

破译商战密码

感悟生意人生

生意高手

重庆出版社

【走进生意场】商务纪实文学

青 王
明 方
淳 向
昊 龙
吴 昊



破译商战密码

生意高手

感悟生意人生

吴昊 编著

【走进生意场】商务纪实文学

重庆出版社



AB230

责任编辑 杨亚平
封面设计 金乔楠
技术设计 刘忠凤

吴 昊 编著

SHENG YI GAO SHOU

生 意 高 手

重庆出版社出版、发行(重庆长江二路 205 号)
新华书店经销 重庆华林印务有限公司印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 19.75 插页 1 字数 343 千
1998 年 10 月第一版 1998 年 10 月第一版第一次印刷

印数: 1—15, 000

*

ISBN 7-5366-4072-2/I·803

定价: 31.00 元

阅 读 提 示

生意场是一个竞技场、角斗场,是智慧与智慧拼搏、能量与能量碰撞、实力与实力较量的人生大舞台,追求成功和利润最大化,完成商品到金钱的“惊险的一跳”,便是这个人生舞台上的重头戏和主旋律。《走进生意场》商务纪实文学丛书将带你走进——生意场——这个充满成功喜悦和失败沮丧的五彩缤纷的竞争世界,帮助你破译商战密码,引领你感悟生意人生。

我们相信,凡有志于经商,正在经商或已在商海浊浪里滚打多年的生意人、企业家、老板、白领蓝领、公司职员、策划人、推销员、打工仔……当你翻开《走进生意场》这套商务纪实文学丛书,300多个鲜活、生动、真实、精彩的生活案例和故事将告诉你,生意是怎么做成的,做大的,做火的;同时,也会告诉你生意是怎么做赔的,做栽的,做砸的。相信你很难拒绝这套丛书对你的诱惑,说不定你还会为每一笔生意运作的成败或喜或悲,从而受益匪浅。

《走进生意场》这套商务纪实文学丛书第一批将推出6本:《生意内参》(上)(下)、《甲方乙方》、《生意独白》、《后院

风景》、《生意高手》(上)(下)。丛书旨在以纪实的方式作为故事的载体,用文学的笔调、经济学的分析、法律学的判断,极富人情味地讲述每一笔不同生意项目的创意、开发、实施乃至或成或败的过程和其中主要的运作细节,读来有说不完的酸甜苦辣,道不尽的喜乐悲欢。你只需通过 5~10 分钟的轻松阅读,便可从故事中获得一点经验,吸取一点教训,增长一点知识,得到一点启发。

《生意内参》(上)(下)着重叙述形形色色的生意运作内幕,这些东西在成书之前曾被书中的主人公视为不愿示人的“商业机密”,其中既有成功的经验,也有失败的教训;既有奋斗的艰辛,也有丰收的喜悦;既有值得称道的正面典型,也有需要摒弃的丑恶现象。现在呈现在读者面前供你们取其精华,弃其糟粕,引为镜鉴。

《甲方乙方》重点讲述生意场上合作、合伙、合股、承包、租赁和商业贸易等牵涉多方利益关系的经营故事,有皆大欢喜的,也有两败俱伤的,实为一本经商必读的作品,你可以从他人的故事里看到自己的一些影子。

《生意独白》由 3 种形式的文字构成:(1)生意手记:以日记体的叙述,围绕作者在生意场上的亲身经历和感受介绍一次真实的商业运作,声情并茂,耐人寻味;(2)生意随想录:这是作者结合商务实作规律写就的格言式的文字,读来亲切、深刻,不妨看作是经商者的座右铭,它以精练短小的

文字,提醒着你,忠告着你,让你的头脑时刻保持清醒;(3)生意自述:作者用第一人称手法叙述每一个跌宕起伏的经商经历,亦庄亦谐,亦喜亦悲。

《后院风景》讲述生意人的情感故事,集中地反映社会转型过程中商人情感生活的伦理冲突和内心隐衷。在金钱所体现的价值面前,家庭、婚姻、爱情这些关系该如何平衡?书中自有答案。

《生意高手》讲述了 30 位中国 80 年代~90 年代成功的企业家——商界经营大师级人物成功运作企业的细致情节,每篇都有一位生意明星自己独到的经营奇招和成功经验,有他们独特的人生经历和浓缩的人生体验,掩卷令人深思、扼腕、激动、振奋。

《走进生意场》商务纪实文学丛书的内容在很大程度上,可以说反映了 80 年代~90 年代中国商品经济步履蹒跚的历史足迹和现实图景,生动鲜活地记录了由“计划”向“市场”艰难转轨过程中的社会状态和中国商人的生存状态。从这个意义上讲,《走进生意场》既是人生的一面镜子,也是中国商人的一本“教科书”。由于国情的不同,决定了中国商人在经营思路和实际操作上与市场经济高度发达的国家有很大的差异,相信读者不难从中发现生意场上处处可见的“无规则现象”,并对那些“聪明”的“旁门左道”和危险的“擦边球”式的经营手法给予公正而清醒的审视。

本丛书的作者是一些深谙生意运作内情的记者、编辑、律师、教授、作家，他们虽然职业不尽相同，但他们都是老板、企业家、生意人的铁哥儿们，因此他们深知生意场上个中三昧。

至于“商务纪实”这种东西算不算文学，并不要紧，它肯定不再是纯种文学，它毕竟是文学与经济学与法律学与社会学多种优势“杂交”之后产生的“混血儿”，我们宁愿把这种贴近时代的创作称为一种“边缘文学”，并相信这种边缘化的探索在今天已被普遍关注，因此撰写这套丛书，无疑是一件很有意义的事情。

编 者

1998年8月于重庆

序

黄 济 人

80年代初，我在北京全国政协文史专员办公室为杜聿明先生整理个人资料的时候，有幸认识了他的女婿、来自美国的杨振宁先生。闲谈中，杨振宁先生讲到一个观点，那就是中国人历来看不起生意人，尤其是知识分子，“来往皆鸿儒，相交无白丁”，是耻于或羞于与生意人为伍的。他认为，这在观念上是一种落后，对社会的发展则是一种羁绊。

老实说，杨振宁先生的这番话，我起初也是听得似懂非懂的，以后，随着改革开放的帷幕徐徐拉开，生意人一下子出现在中国舞台的中间位置，其间的道理也就不言而喻了。值得引出另一番话题的则是，中国的知识分子在商品经济浪潮的冲击下，他们的心理防线或多或少地被淹没了，倒塌了，茫茫乎不见东西也罢，朦胧中忽有发现也

罢，一个严峻的事实是，但凡属于世界的潮流将是无法阻挡的，唯一的办法就是迅速调整好心态，重新评估和选择人生之价值，让拿剃头刀的与拿手术刀的携手并进，让卖茶叶蛋的与搞原子弹的比翼双飞，以求得适者生存的最佳环境和最佳状态。

作家是知识分子其中的一个群体。“春江水暖鸭先知”。较之自然学科门类的知识分子而言，他们更容易发现这个世界的秘密。于是，他们开始把目光和笔触对准商界，而那些生意人、企业家、公司老板、职员、策划人、推销员、打工仔……统统成了他们作品里的人物，酸甜苦辣、喜怒哀乐，战场般的拼杀、考场般的斗智……则无一不化作精彩而动人的故事。应该说，作家们走进商界，便是走进生活，他们的这种题材选择，既是文学意义上的开拓，更是社会意义上的进步。

这套丛书的主要编著者也是一位作家，当他将一批深谙生意运作内情的记者、编辑、律师、教授、作家的得意之作集之大成的时候，我从中不仅领悟到文学的诱惑，而且感悟到了经济学的智慧、法律学的魅力以及人生的哲理。于是，我应向这套丛书的编著者和作家对于我们社会和经济发展的又一贡献，表示由衷的感佩与祝贺。

目 录

生意高手

- 阅读提示·····(1)
- 序·····(1)
- 一项致富人才的社会学调查·····(1)
- 一个世界级富翁的“幸运史”·····(11)
- 理性的胜利·····(41)
- “扭亏大王”万德明·····(61)
- 高丰骑“鹿”闯天下·····(96)
- 贫穷不应属于我的祖国·····(116)
- 经营大师宗庆后·····(143)
- 深圳海王张思民·····(166)
- 海南商界强人吴旭·····(187)
- 郑玮和他的“成功”之路·····(208)
- “美的号”舰长何享健·····(225)

● 商界有个李经纬	(241)
● 陈展鸿：1+1 的魅力	(261)
● 爱国大亨杨祥波	(278)
● 段永平不做“小霸王”	(301)
● 麦伯良：世界造箱大王	(322)
● 张春来和他的“野鸡论”	(343)
● 李晓华：坎坷创业路	(371)
● 共和国第一个亿万富翁张果喜	(388)
● 王永民：每天都在书写传奇	(402)
● 西部商界第一女	(417)
● 少年总裁卢俊雄	(436)
● 经营骄子鲁冠球	(457)
● “空手道”大师钟华生	(480)
● 粤女阿静闯京城	(497)
● 中华饲料王刘氏兄弟	(513)
● “中国灯王”钟信才	(532)
● 陈金义：32 岁的骄傲	(547)
● 演绎“今日”传奇的何伯权	(561)
● 崛起东京的李鼎巍	(576)
● 永不言退的任靖玺	(598)
● 后记	(618)

一项致富人才的社会学调查

中国和世界上许多发达国家相比，毕竟还是一个比较落后、相对贫穷的发展中国家。改革 18 年来，虽然我们在经济上有了较大的发展，取得了令世界瞩目的成就。但是，凭着这样的“家底”，要在 20 世纪末达到我们共同梦寐以求的“小康”水平，就只能像小平同志说的那样“让一部分人先富起来”，以富带穷，以沿海地区带动内陆地区，达到共同富裕。从党的十一届三中全会以来，我们中的确有一部分人先行一步富了起来，引起了全社会格外强烈的关注。

记者在大量资料的调查整理过程中发现，这个问题似乎已从一般意义上的“热门话题”，上升到人才社会学的范

畴,让我们不妨顺着这种思路去探究一番,看看究竟谁能先富。

中国有多少人已经致富

有关百万富翁的人数一直是个热门话题,是个谜。

1991年,国家工商局对全国9万户可能拥有巨资的个体工商业主抽样调查,发现只有398户私营企业主的注册资金超过百万元人民币。另外,还有90户私营企业戴的是集体企业的“红帽子”。于是,得出一个数字:中国私营企业中百万富翁人数只有488名。这并不包括那些靠走穴致富的歌星,靠转让专利技术致富的发明家,靠出卖画作致富的画家,靠证券交易致富的幸运者,以及形形色色的非法致富者。

过了一年,1992年,国务院发展研究中心又对全国私营企业进行调查,百万富翁达5千户。然而,这个数字仍然远远不及现实生活中拥有百万财产的实际人数。比如,1993年全国已售出三四万套价值超过百万元人民币的豪华别墅,据保守估算,一半买主是港台人士,另一半买主的人数大大超过5千户。何况还有许多百万富翁的豪华别墅并非购置,而是自己建造的,有人乐观认为,中国的百万富翁人数至少有100万,理由是这几年从事房地产和股票交易的

人特多,而房地产和股票又暴涨,许多人轻而易举地成了百万富翁。

富人是从哪里毕业的

有人曾对我国合法致富的 92 名百万富翁作过统计,发现受过高等教育的人仅 14 名,如果把受过中等专业教育的人加上,所占比例仍不到总人数的 19%。

同时还发现,在 92 名百万富翁中,除受过中、高等教育的人所占比例不高外,上过高中的人也不多。大多数人仅是初中、小学毕业。大字不识的文盲有 4 名。

由此看来,中国百万富翁的文化素质是比较低的。

无独有偶。在美国,1925 年有人对 600 位百万富翁作过统计,结果发现受过高等教育的仅占 11%。

看来,百万富翁的文化素质普遍低下是个世界性的问题。

为什么会出现这种受教育程度与富裕程度的反比现象?美国学者费迪南德·伦德柏格认为,正式教育妨碍发展致富,“这是因为在受教育的过程中,一个人总有养成顾虑重重的习惯的危险。……这些顾虑除非在关键时刻被既小心谨慎又毫不迟疑地排除,否则显然将成为赚钱老手的绊脚石。这种人在任何情况下都必须是可塑性很强的机会主

义者。”这符合二次大战前美国社会的实际,但就中国而言,只说对了一半。

由于历史的原因,当初干个体的大多是无业人员和生活极端困难难以维持温饱的人。相对来说,受过高等教育的人收入高,职业好,无干个体的必要。阴差阳错,几年下来,情况竟然翻了个儿,昔日被人瞧不起的个体户居然“翻身得解放”,成了经济上的“暴发户”,受过高等教育的人经济地位反而一落千丈。尽管一些受过高等教育的知识分子已奋力跳进商品经济洪流中搏击,终因姗姗来迟,一时难以在人数上超过早来者。此外,我国经济落后,生产力不发达,又处在市场经济的初级阶段,在大多数情况下,赚大钱并不需要更高更专业的知识,这就使那些受过高等教育的人难以发挥自身的优势。即使在美国,一度也是如此。二战以前,美国经济相对落后,百万富翁中受过高等教育的人数不多,可近几十年,没有知识的人越来越感到赚钱的困难,于是大亨们乐于把子女送进高等学府,大学毕业的百万富翁在迅速增加。同样,我国随着温饱、小康、中等发达水平生活目标的逐一实现,有大学文凭的百万富翁也会越来越多。在日前结束的全国首次私有企业主抽样调查中,这种变化已初露端倪:从业者初、高中文化程度者占总数 72%,大学研究生毕业生占 17%,大大高于全国就业者的平均文化水平。同时,从其财产积累量来看,与企业主自身的文化水准几乎成正比

例关系，数字显示：文盲财产积累 35.0 万元，小学程度的 51.2 万元；而初、高中以上毕业生依次是：初中 46.1 万元，高中 49.5 万元，中技 64.4 万元，中专 68.7 万元，大专 74.7 万元，大学 80 万元。这项调查表明，随着商品经济的成熟，致富对于文化和教育水准的要求越来越高。

成功创业的资金哪里来

从上百名百万富翁的创业史中，一些观察人士发现其资金来源可归结为 5 个方面。

1. 自力更生，白手起家。沈阳“运输大王”刘希贵当初靠卖血积攒钱财；河南郑县谢孝志，靠挑担理发、推车卖豆腐积攒 2 千元，创办预制厂，当年实现产值 13 万元；四川阿坝藏民泽让，十几年前拿出全家积蓄和外借 1000 元，买了 14 副马鞍去青海售卖，走出致富第一步；天津市当代“资本家”杨富来，靠一把剪刀游街串巷裁剪服装，赚了几万元，办起西服厂，成了赫赫有名的大亨。

2. 继承遗产或接受亲友帮助。广东台山罗边工艺厂厂长陈璞，在旅美胞兄和旅港胞弟支持下，办起了生产金属装饰标牌的厂子，几年时间成了富翁；深圳个体老板许明远，接受在新加坡的姑姑给他留下的几十万元遗产办厂，几年时间固定资产即达数百万。

3. 承包企业、商店、水塘。搞承包的人经营活动能力较强,但投入的资金相对较少、甚至没有,只需少许抵押金。宁波定时器总厂五分厂厂长刘贵祥承包了当时年年亏损两三万、穷得只有 32 台破旧小仪表车床的钟表元件厂,3 年时间,产值达 2500 万元,按承包合同兑现,刘成了大富翁;安徽长丰县某乡农民王吉鹏靠承包水面,办珍珠养殖场,再搞综合开发,很快成了百万富翁。

4. 银行贷款。1984 年,陕西蒲城农民李云升贷款兴办水电站,3 年建成一座发电 1830 千瓦小时的水电站,无偿捐献给了国家,又筹集资金兴建第二座水电站。

5. 非法积累资金。如此积累资金的常是骗子、走私犯、偷漏税者、倒爷、贪污犯等,随着“反不正当竞争法”的深入人心,市场经济逐步走向规范,这后一种情况则将越来越少。

什么样的土壤使人致富

百万富翁的地区分布非常不均匀。就全国而言,百万富翁多少与地区经济发达或落后成正比。但也有例外。如河北保定,就经济实力显然无法跟上海、北京等大城市相比,但该地区私营经济发达,百万富翁人数 1992 年已达 150 多人,超过许多大城市;小小的蠡县,人口不足 40 万,1992 年