

新闻采写术

熊先志 著

新华出版社

新闻采写术

文选卷

熊先志 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采写术/熊先志著. —北京: 新华出版社, 2000.5

ISBN 7-5011-4872-4

I. 新… II. 熊… III. ①新闻采访②新闻写作 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 25379 号

新闻采写术

熊先志 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13.25 印张 365 千字

2000 年 5 月第一版 2000 年 5 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-4872-4/G·1783 定价: 23.00 元

目 录

序：理性的结晶	(1)
采访术	(3)
1、鸟瞰式	(4)
2、近察式	(6)
3、外围式	(9)
4、挖掘式	(11)
5、两门式	(13)
6、带题式	(14)
7、讨论式	(16)
8、集纳式	(18)
9、连锁式	(21)
10、体验式	(22)
11、开放式	(24)
12、闭合式	(26)
立意术	(28)
1、重点跟进法	(29)
附：败也市场 成也市场 ——湖南动力机厂扭亏增盈纪实	(32)
2、问题解释法	(34)
附一：众说“保护价”	

——按保护价收购余粮采访札记之一·····	(36)
附二：给农民明确的信号	
——按保护价收购余粮采访札记之二·····	(39)
3、“凤凰落树”法·····	(41)
附一：“天和”现象·····	(43)
编者评点：正确对待股份制·····	(46)
4、纵横比较法·····	(47)
附一：工会在私营企业中发挥作用·····	(48)
编余小议：值得引起重视·····	(49)
5、由表及里法·····	(50)
附一：谁不重质量，搬谁的“交椅”·····	(52)
编余小议：“交椅”与质量挂钩好·····	(53)
6、意义显示法·····	(54)
附：上“好事榜”比多拿奖金还要光彩·····	(56)
7、思想突现法·····	(57)
附：国家爱农民 农民爱国家·····	(59)
8、事实深入法·····	(60)
附一：资兴矿务局下岗职工用武有地·····	(62)
编余小议：为“国老大”分忧解难好·····	(63)
9、读者点题法·····	(63)
附一：山东“金锣”终于在湘潭“敲响”·····	(65)
编者点评：整治投资环境动真格·····	(67)
10、两线结合法·····	(68)
附：县委书记的市场眼光	
——安仁不争“贫困帽”而抢“市场帽”·····	(71)
11、大中取小法·····	(74)
附一：生活区进城 生产区进山	
——五强溪水电厂解决企业办社会问题的	

调查	(76)
附二：“生活区生产区分离论”成为热门话题	(80)
12、特色取胜法	(83)
附一：邵阳十七家国企“靠大”显活力	(84)
编者点评：不要层层“抓大”	(85)
13、踩肩创新法	(86)
附：既讲国家标准 更讲用户需要	(88)
角度术	(89)
1、变老角度为新角度	(90)
2、变大角度为小角度	(92)
3、变见物角度为见人角度	(95)
4、变工作角度为新闻角度	(98)
5、变领导角度为群众角度	(102)
标题术	(105)
1、给文章一个好“脸面”	(105)
2、标题制作十五例	(118)
关于深度报道	(127)
1、深度报道的采访与思考	(129)
2、深度报道的选题	(133)
3、深度报道的切入	(137)
4、深度报道的时效性	(142)
5、深度报道的针对性	(147)
6、深度报道的说理性	(152)
7、深度报道的生动性	(158)
8、述评的“述”与“评”	(163)
9、宏观：深度报道的着眼点	(169)
10、创新：深度报道的生命	(175)
策划术	(182)

1、浅论经济新闻的策划	(182)
2、重在策划	
——回顾扭亏增盈战役报道	(186)
3、浅论记者的理性思维	(192)
关于微型言论	(197)
1、微型杂文值得提倡	(197)
2、微型经济言论面面观	(205)
3、《半分钟谈》稿件修改九例	(220)
4、我写微型言论的感受	(231)
来稿十病	(245)
1、主题老套 缺乏新意	(245)
2、不察形势 不合时宜	(248)
3、面面俱到 泛泛而谈	(250)
4、违反法律 不能见报	(255)
5、工作汇报 不像新闻	(258)
6、内容雷同 毫无特色	(261)
7、材料堆积 没有提炼	(264)
8、提法片面 不宜报道	(266)
9、技术太强 无法看懂	(268)
10、芝麻小事 难以登堂	(271)
采编札记	(274)
1、作者情生文 读者文生情	(274)
2、语言也靠提炼	(275)
3、靠提炼出新	(276)
4、靠深度出新	(277)
5、深度在“思想”中	(278)
6、要写出“光景常新”	(279)
7、从轰动新闻中抓后续报道	(280)

8、顺着新闻抓新闻	(282)
9、让人一看就懂	(284)
10、善抓“气候”	(286)
11、过后要思量	(288)
12、学会挑一术	(290)
13、从平平而过到起点波浪	(291)
14、敢于踩到前人的“肩头”上	(292)
15、一个传闻引发的一条稿件	(295)
16、高看一眼	(297)
17、看电视看出的题目	(298)
18、38个电话找事例	(300)
19、他们抢镜头 我们抢深度	(301)
20、多次筛选出文章	(302)
21、只好把肉埋到饭底	(304)
22、从见报稿中再挖新闻	(305)
23、借“梯”上“楼”	(306)
24、广交智囊人物	(306)
25、改完标题找差距	(308)
26、带着五条思路下厂	(309)
27、一条等了半年的稿件	(310)
28、一个事例一篇稿	(312)
29、一虫知秋	(314)
30、“制造”了一次新闻	(315)
31、让“小火花”燃烧起来	(317)
看报札记	(320)
1、发现的艺术	(320)
2、提炼的艺术	(321)
3、综合的艺术	(322)

4、经济新闻的人情味	(323)
5、向白老夫子学习	(324)
6、由头值得研究	(325)
7、两改标题实质是两改角度	(326)
8、多因一果写成一因一果	(327)
9、两种处理看水平	(327)
10、为什么显得虚	(328)
11、注重领导干部的事件性新闻	(329)
12、生命力太短的稿件	(330)
13、注重火候	(331)
14、厕所的叫法	(332)
15、善于描写	(333)
16、寻找“新闻眼”	(335)
17、提问出了“洋相”	(337)
18、见仁见智 天广地阔	(337)
19、开业新闻靠特色取胜	(339)
20、宏观一下成头条	(340)
21、建设成就稿要给人们一个闪光点	(340)
22、背景的力量	(341)
23、分寸要准确	(342)
24、换一个口味	(343)
25、喜读“大人物干小事”	(344)
26、再说“小人物干大事”	(344)
27、叫人不安的二版头条	(345)
28、多大的鸟做多大的窝	(346)
29、稿件为何未见报	(347)
30、学会抓细节	(348)
31、漂亮的切入点	(349)

32、文章的脊梁是思想性	(350)
33、“指头” 优于 “拳头”	(351)
34、人人心上有 个个笔下无	(351)
讲稿篇	(353)
1、新闻的内涵	(353)
2、新闻及新闻价值	(361)
3、关于消息的写作	(376)
4、写好新时期的经济新闻	(392)
后 记	(411)

序：理性的结晶

文选德

熊先志同志是湖南省新闻界的一名资深记者。他的文名，首先缘于他卓有成效且持之以恒的新闻实践。许多年过去了，他的具有时代气息和个性特色的报道迭加着读者对他的印象，而他没有丝毫却步和松懈，仍以一名参与竞赛的选手的姿态活跃在经济宣传第一线，不断传递着改革的浪花涛声，不断推出令人瞩目的报道力作。

熊先志同志文名远播的另一层推力，缘于他在新闻学术领域的孜孜不倦与累累硕果。先志同志能够从一名业余报道员成长为知名记者，不仅源于其“先有立志”，而且还源于其独到的思想理念和行动准则。他自撰的几句格言颇有特色和个性：“有雨天，必有晴天”表达了一种相信未来的信念；“不问土洋，只寻特色”凸现了其“万物皆备于我”的风格；而“打一仗，进一步”则说明了他提升实践的一种理性自觉。最初他是从一事一析，一个战役一次总结起步的，久而久之，渐次发现和归纳出规律与法则，通过加工与升华的过程，最终催化出理性的美丽晶体。

实践与思考并进，造就了熊先志同志的声名，同时也揭示出他所采写的一些报道和经营的一些栏目，让人乐读，令人难忘的潜因。如果放开一些眼界，不难发现湖南新闻界一些活跃而有成就、有闯劲又有后劲的记者，多数如同先志同志一样，大都拥有对新闻理论的偏好、并且具备了比较扎实的理论根底。

新闻工作是需要创造与激情的职业。许多年轻的同志入道不

久，上手很快，以其创造灵感与鲜明个性赢得了受众。但其中也不乏昙花一现、风光不再的实例。为何？重要一点在于缺乏文化的滋养与理性的凝炼，一棵树终究难于开枝散叶、长青不老。改变这种状况，必须把实践经验和理性思维结合起来，给予丰厚的理性的扶捧，正如赫尔岑所明示的那样：“经验不再害怕思想，而思想也不会因为看到始终生疏的现象而却步，只有到那个时候，外在的事物才能被完全战胜。”

湖南新闻界不乏敢为人先的创造热情和勇气，不乏湘楚文化所传承的务实与灵性，也创造过令人瞩目的骄人战绩。但是深入一层，提高一步，前进一程，还寄望于同志们有高远的智慧眼光、辩证的理性思维，既善于实践，又敢于拿起理性的武器。果真如此，那将赢来一个更加繁盛的春天。

是为序！

二〇〇〇年元月于长沙

（文选德系中共湖南省委常委、省委宣传部部长）

采 访 术

采访，是新闻业务的重要内容，是新闻写作的基本功。唯物论的反映论告诉人们：事实第一性，新闻第二性。没有采访，便没有新闻；没有好的采访，便没有好的新闻。采访决定新闻，采访影响新闻。您想学新闻吗？首先学采访。

什么是新闻采访？有人这样下定义：采访是新闻工作者为新闻报道而进行的了解客观情况的活动，它实质上是一种调查研究工作。这里的关键，是要了解客观情况，认识客观情况，进而抓住客观事实，抓住最具新闻价值的客观事实。

新闻采访的内涵比较丰富，有人归纳成五个方面。包括：明确报道思想、确定采访选题、做好采访准备、进行访问采集、反复提炼主题。

新闻采访，是一门实践性很强的学问。所谓很强，是因为采访，天天要碰到新问题，天天要想出新点子，天天要抓住新情况，继而写出主题新、事件新的好稿件。要求我们的记者有很强的社会实践和新闻实践两个方面的实践经验。缺乏社会实践，对世间纷繁的事物看不出它的价值，掂不出它的份量；缺乏新闻实践，就把握不了采访规律，抓不住新闻线索。

总结自己一生的新闻采访实践，将散落的一些星星点点集合起来，似乎觉得还有些可以总结的地方，也还有点“术”。“术”者，方法也，技巧也。方法、技巧是负载采访任务达到目的地的车和舟。客观事物是复杂的，认识事物和收集其中的事实的方法

和技巧，也要灵活多变，碰到不同的情况、不同的对象，运用不同的方法和技巧。有新闻研究者认为，事物本身是复杂的，不同的事物应该用不同的方法采访；采访对象不同，差异很大，不同的对象应用不同方法采访；采访的具体任务不同，采访方法也不尽相同；记者的个人素养、水平、习惯不同，各自方法也不同。当然，尽管采访中存在许多“变量”，但是，采访仍然是有规律可循的。采访，都是有目的地运动于社会生活的每一个部位，有鉴别地取得生活素材，有选择地进行真实的传播，以指导和影响社会生活。采访这种活动，沟通了属于社会意识的新闻与属于社会存在的事实之间的联系，沟通了社会信息与信息需求者之间的联系。尽管采访方法有别，包括问的方法，选的方法，看的方法，记的方法，想的方法，处人接物方法可以千差万别，但总有共同之点可寻。我在几十年的寻找中，总结了一些基本方法，归纳成采访术。这些术，都是在实践中摸索的，这也使我更加热爱实践，热衷实践，经常主动去实践。我始终记住这样的话：现实比我的天才更富于天才。记者所依靠的是生活经验的富裕，而不是抽象的普泛观念的富裕。生活经验是人生阅历的积累或总和，而新闻作品常常是这些积累或总和的沃土中开出的花朵。

一、鸟 瞰 式

瞰，是俯视、往下看的意思。鸟瞰，就是鸟飞往蓝天之后往下看。鸟要捕捉食物，飞往蓝天打几个回旋之后，然后再向下看，这就看得清楚，看得准确，捕起食来就容易到手。我们采访也要用鸟瞰式。

严格地讲，我这是向老一辈新闻工作者学习的。名记者华山讲到采访时就说过：“比如抓小鸡，老鹰总是飞得高高的，在空中转上几圈，瞰准目标，然后一头猛扎下来——小鸡一下子就叫

它抓走了。”老记者田流把他的采访方法称为“大张网、慢收缩、稳拿鱼”。实际上也是一种鸟瞰式。

鸟瞰式的关键，是飞往蓝天，转上几圈。这就是说，记者不要先谈一个单位的具体问题，就事论事，而是先“飞往蓝天”，站得高一些，从宏观入手观察形势，然后再从宏观与微观的结合上研究问题。用一个通俗的说法，就是“面上找问题，点上找答案”，“面上看倾向，点上定题目”。

点面结合的方法，微观和宏观结合的方法，是采访的基本技巧。从新闻学的角度来说，它的最基本的意义，应该是个别事实和一般事实的关系。记者采访的技巧，首先在于擅长把个别事实和一般事实联系起来，从而达到发现和了解新闻事实的目的。

1984年10月的岳阳之行，使我至今难忘。尽管只有一个星期时间，却和记者站记者一道抓了三个头版头条见报，其中有一条获全国好新闻奖。那是一次典型的鸟瞰式的采访，出发前作了充分的准备，可以说先在蓝天上鸟瞰了好几圈。包括在报社保密室翻阅了所有中央文件，省委、省政府文件，从中捕捉到了不少的“亮点”；翻阅了中央领导、省委领导有关城市经济体制改革的所有讲话，记录了不少“要点”；又跑到阅览室、资料室翻阅了十多家省报，从兄弟省市的报道中受到了不少启发。出发前，我又分头找部主任、老编辑扯了报道思想。我的采访本上记下了12个方面的线索。带着这么多思想亮点，到岳阳，与现实情况随便一撞击，便能撞出火花。真可谓：有了出发前的“鸟瞰”，不愁捕不到“食物”。这次采写的较有分量的稿件如：

△ 一个电报办托运 水陆兼程送到家 岳阳铁路水路公路实行横向联营加速物资运输（获全国好新闻二等奖）

△ 改“围绕农业办工业”为面向国内外市场 临湘“外引内联”搞活全县工业

△ 企业活力源于改革——岳阳机床厂的调查

配评论员文章《让万千雄鹰奋翅高飞》

△ 洞氮“老化工”联系本厂引进设备谈体会：从国外引进比“闭门造车”合算

△ “一顶乌纱保终身”的老调子吃不开了，临湘落选企业干部就地免职 不易地做“官”

△ 临湘县人民银行破除单纯节约旧观念 鼓励引导储蓄户积极消费

△ 岳阳农民在城里建高层高级旅社

△ 岳阳市在建筑行业改革中 开展招标投标 引导市场竞争

△ 引进先进技术改造传统工艺 临湘农药厂生产的“杀虫双”质量跃居全国第二

鸟瞰式对于记者来说，要点有三：一是站得高一点，自己虽是记者，但是脑子里要想总理的事，想总书记的事，想省委书记的事，想省长的事，一句话，想大事，想全局的事；二是眼界宽一点，要看清当前时代的主流，经济工作的主旋律，全局急需要抓的几个主要问题，几个主要倾向；三是脑子充实点，对本报这段时期的报道思想心中有数，对报社编委会的意图要吃透一些，知道哪些该急抓，哪些该缓抓，哪些不能报道，哪些已经报道了，哪些报道还不充分，还应从哪儿方面加强。有了这三个方面，采访就有了主心骨，再去鸟瞰，就能收到效果。

二、近 察 式

鸟瞰，是从宏观上看，从远处看，从大处往小处看；近察，是从微观上看，从近处看，从小处往大处看。采访中，不少记者只善于用耳听，听别人滔滔不绝地介绍，不善于用眼察，不善于五官并用去察，故而，将近察提到一定的高度，很有必要。

近察，最基本的是善于用眼。人身上最灵敏的器官是眼睛，据生理学研究，一个正常人从外界接受到的信息，90%以上是从视觉通道输入的，“百闻不如一见”并非虚妄。当今社会色彩纷呈，要靠眼去感知，从直觉看，色（颜色）、相（形状）、味（气味），是构成客观世界的三大要素，而“色”和“相”都只能靠看，写作的欲火常常由眼睛点燃。

有一位著名摄影家说：“人物内在的思想、精神和灵魂，有时会在一瞬之间通过他们的眼睛、双手和体态表现出来——这就是需要加以紧紧抓住的、稍纵即逝的最重要的瞬间”。这就需要近察，需要注重非语言交流，即不用语言传达某种情感、情绪信息的途径。近察的内容很多——

△ 包括面部表情。内心有所想，脸部就有所表现，努力抓住具有一定含意表情的瞬间。

△ 包括辅助语言。说话声音的音调、音量、节奏的变化，带有许多含义，它可以帮助语言表达完整的含义，又可以自觉或不自觉地流露出对采访对象的行为、语言的态度和兴趣，有的轻言慢语，有的语言严肃，有的官腔。

△ 包括姿态。心理学认为，姿态与某人说的话相比，是某人感情更真实的指示标志。晃腿、摸脸、搔头、故作镇静、后仰、背靠椅背、翘二郎腿等等。

△ 包括目光。目光接触是非语言交流的一种特别有趣的形式。目光、眼神，是表现采访对象的重要方面。

这是近察的第一阶段，近察还有第二阶段，到现场去察。采访工厂，要到车间现场去察；采访一个故事，要到故事发生的地点去察。这样察，写出的稿子才有真实感，叫读者如见其人，如闻其声，如睹其景，如感其情，获得身临其境的效果。记者到了现场，也才有自己的感受，自己的见解，自己的心得，自己的思想，不至于单纯地记录事实，有观无感，有事无情，有物无人，