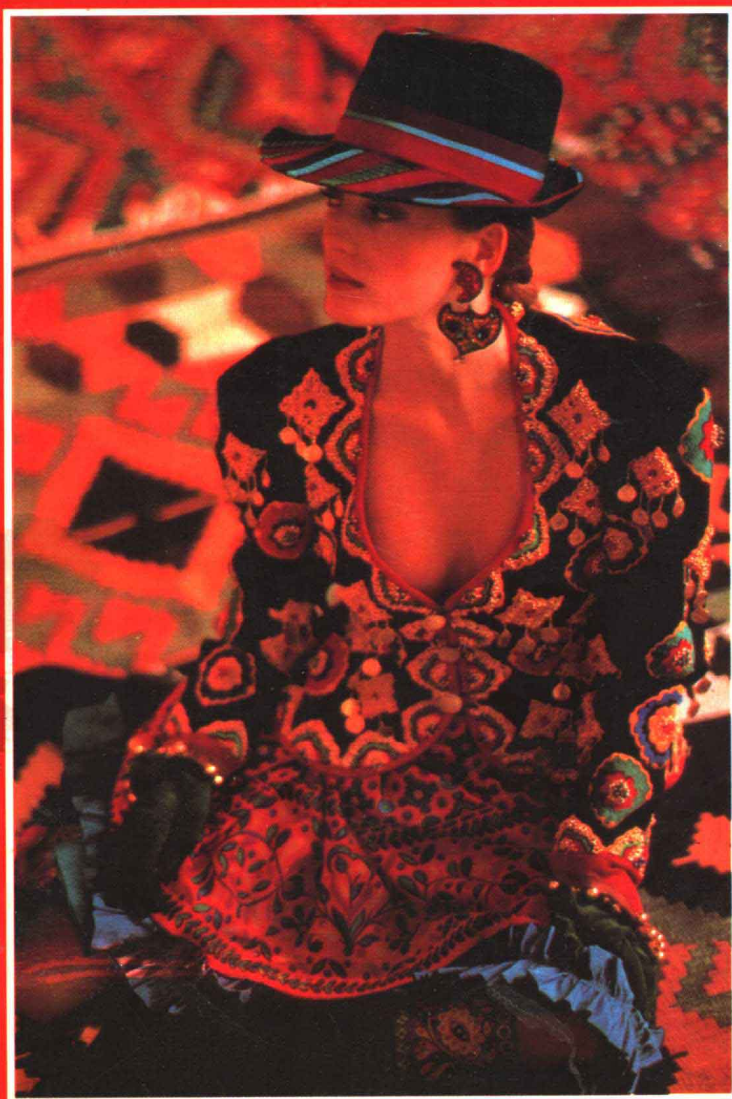


世界 时装广告

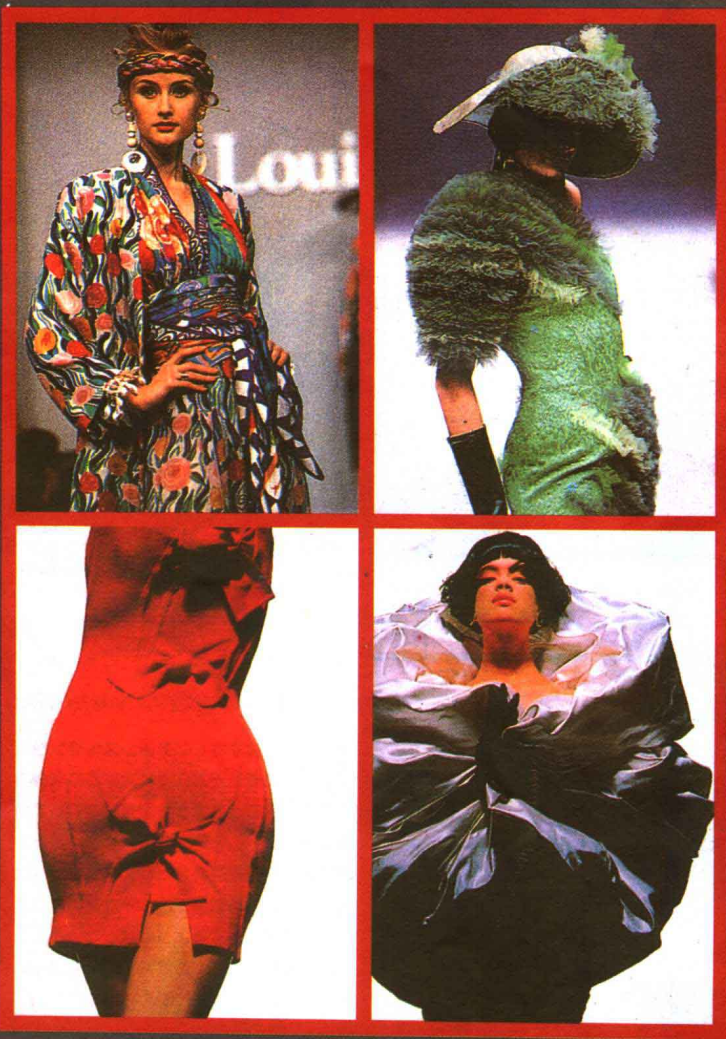
现代设计



21

世界

时装



广告

一流的设计师
一流的摄影师
一流的模特儿

浙江人民美术出版社

时装广告摄影

赵星



载法国《时髦》杂志 1966 年 6 月
欧文·佩恩(美国 1917—)



载《哈泼氏百货商店》杂志 1966 年 7 月
弗兰克·霍尔瓦特(意大利 1928—)

时装广告摄影的宗旨是追求人与时装、服饰的和谐美。时装摄影作为摄影艺术的一个分支,它从开端、发展至现代已经历了 100 年的历史。

时装摄影的功能虽意在时装广告,可时装摄影家要拍出真正的优秀摄影作品,不仅需要一流设计师的时装,更需要考虑时装与模特、色彩、衬景、构图等诸多因素的最佳搭配。欲将名家设计的时装特点或品牌特性表现得淋漓尽致,并非易事。摄影师们常常为一幅作品的完成殚思竭虑。如表现伊夫·圣·洛朗(法国)的高级女装及服饰,摄影家通过一组从绣花女装、镶嵌纹样的眼镜、方巾的公司标志、领带的图案设计到手镯的别致组合,将圣·洛朗的设计内容与典雅、精致的设计风格显露得无与伦比。又像恩里科·科韦尔(意大利)公司专为年轻人推出织物设计,摄影家抓住了模特们欢快、跳跃的瞬间,让整幅作品充满野性的活力,突出了设计物对青年们的感染力,同时又传达出时代的节拍。

夏奈尔(法国)公司是世界最著名的时装公司之一,它的创立人夏奈尔从二三十年代起,为尊重女性独立人格,提倡女性走上社会,为上班的白领族设计简洁、大方的高级女套装。从香水到手提包,从家门到办公室的女性穿戴全面设计,这是夏奈尔的骄傲。如今过去了几十年,该公司的首任设计师已换过若干名,可夏奈尔的一贯风格仍在延续,就看 1994 年

摄影家手下的夏奈尔精神体现仍未改变,只是更揉进了当代女性的活力与朝气。

欣赏美仑美奂的时装摄影,不啻是一种高雅的艺术享受,它包含着衣着美的组合原则,艺术与商品的天然联系以及名牌服饰对服装文化发展的作用等等。

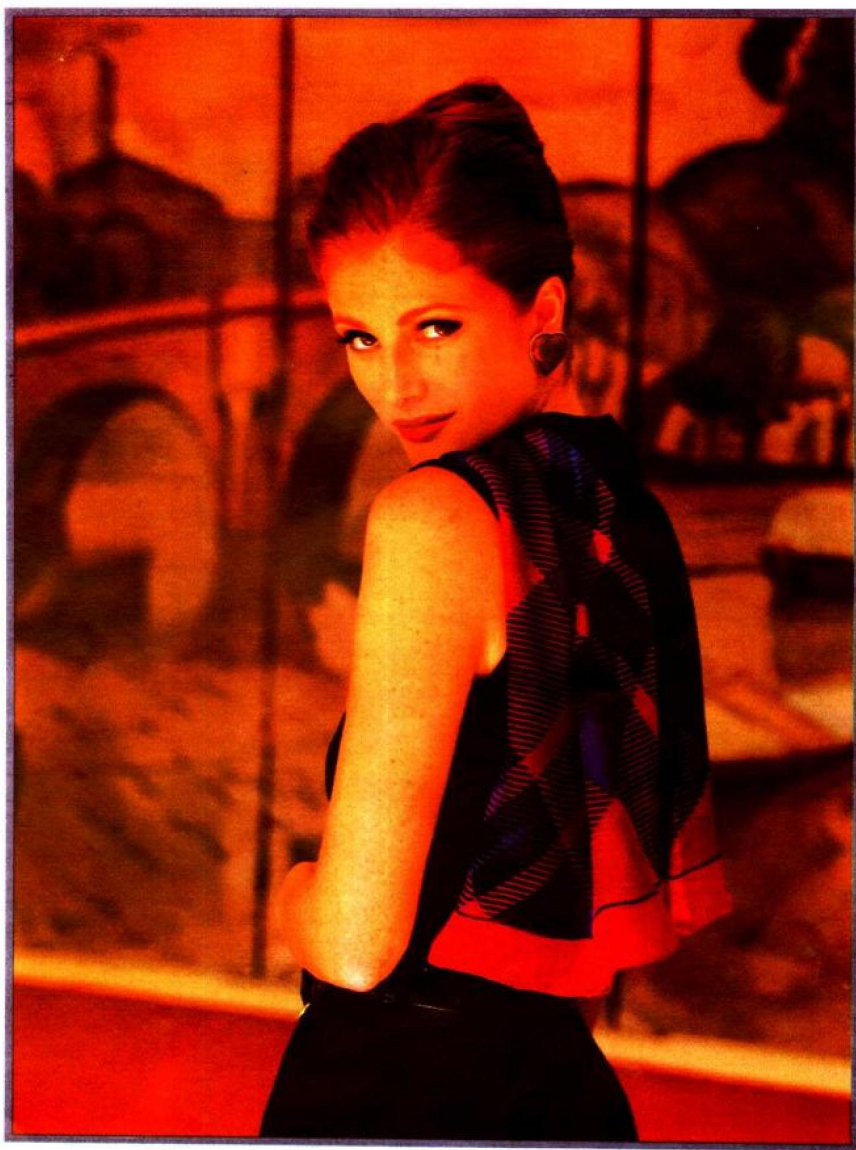
卡尔·拉格菲尔(法国)是当今时装设计界的巨子,他的时装设计是艺术品,亦是商品。他的标新立异让人可以接受,他的服饰设计怪诞而又温和,就如他自己拍摄的时装摄影,讲究艺术情调,一种东方情趣。克里奇亚公司,意大利最著名的服饰公司之一,摄影家带给观赏者的是“一背都是戏”的服装,背部结构设计与黑白分明的简洁、浪漫风格。而詹尼·瓦萨奇(意大利)不但带给中国市场一个中国化、学究式的公司名——“范思哲”,摄影作品中,他的三角形衬景下的人物更给你无穷无尽的遐思,不是吗?

时装与摄影的完美结合,是时装摄影家遵循的宗旨。有才能的摄影家会反复揣摩、体会大师们的作品精神,再加上他们的巧妙构思,创作出优秀作品。当一幅幅尽善尽美的、体现时装本质风格的作品出现在人们眼前时,不知倾注了他们多少心血与才智。



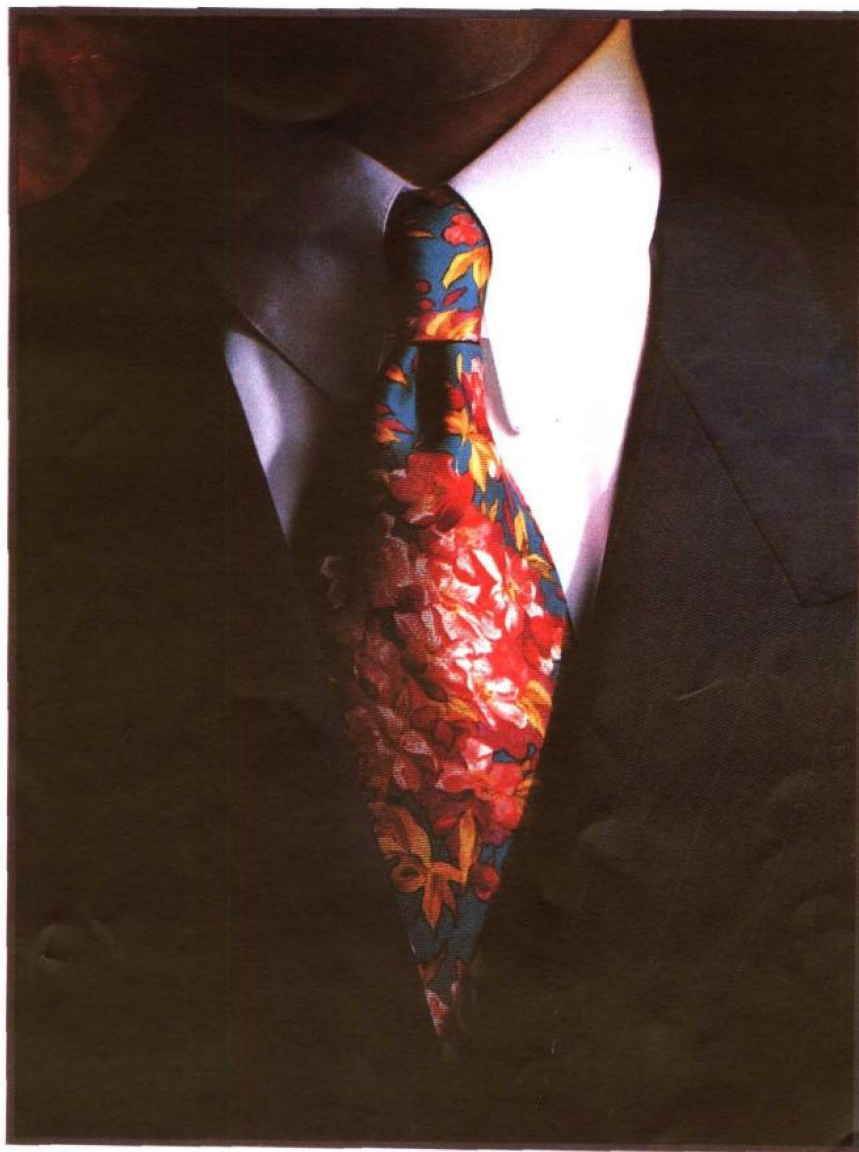
载法国《时髦》杂志1981年11月
赫尔穆特·牛顿(澳大利亚1920—)

伊夫·圣·洛朗



YVES SAINT LAURENT
foulards

伊夫·圣·洛朗将时装的内涵与服饰的多彩,同时注入模特的顾盼回眸中。



YVES SAINT LAURENT

Information 03(3256)6651

现代男性不仅有坚定、深沉的性格，还有
丰富精彩的情感世界。

伊夫·圣·洛朗



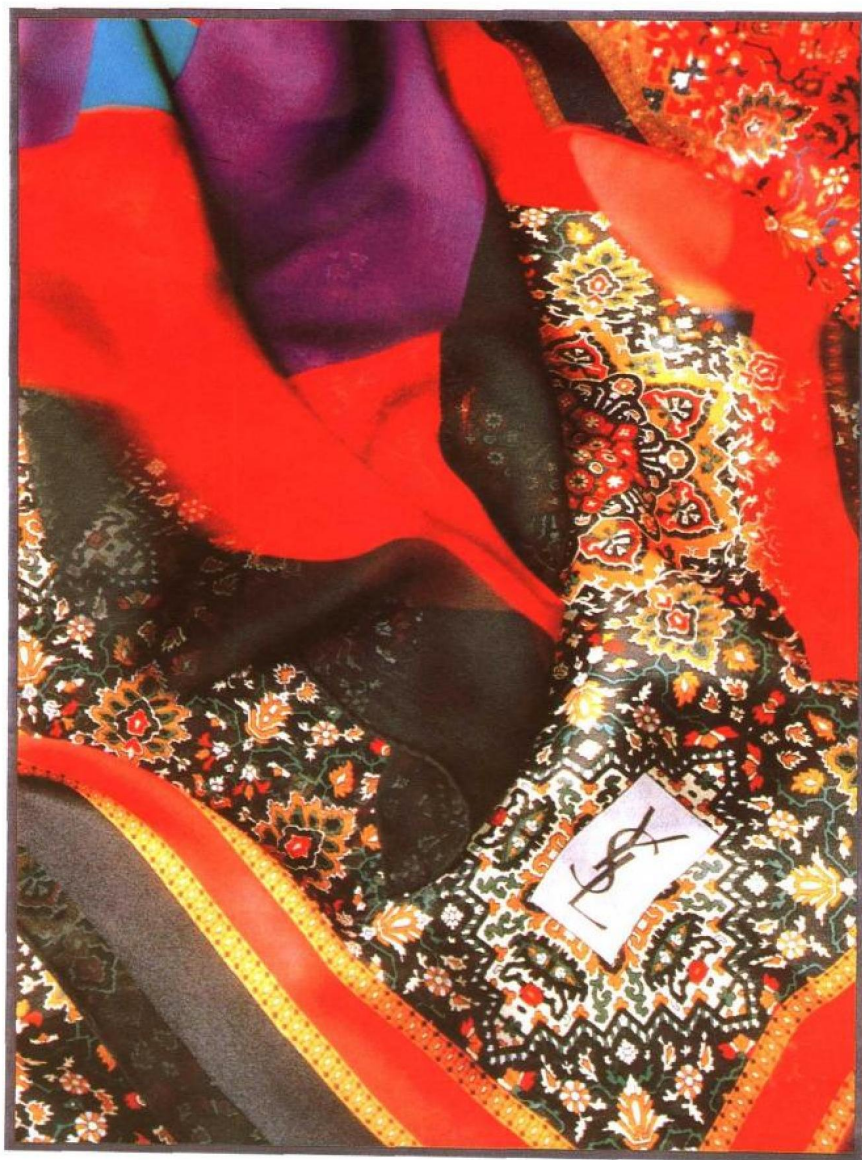
YVES SAINT LAURENT

collection

Information 03(5688)3851

BIJOUX EN OR

红色樱唇,黑色透明装,亮丽的金手镯串
串,摄影家造就了一幅迷人的美人图。



YVES SAINT LAURENT

お問い合わせ TEL 03 (352) 7111

赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫的绚丽多彩，十字
花图案的高雅，品味独具是圣·洛朗的设计。



克里奇亚 (意大利)



摩登女郎的绝妙写照。

克里奇亚 (意大利)



创造结构的主题。



恩里科·科韦尔（意大利）

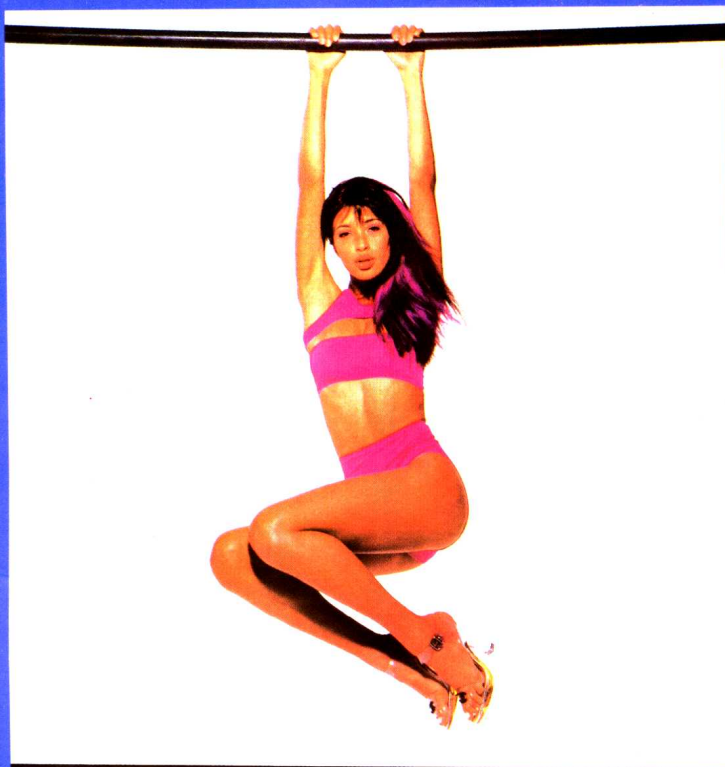


毛茸茸的温馨、柔和，协调的色彩，秋冬的流行时尚在充满信心的笑靥里。摄影家以帽顶的毛球为中心，引入两只黄花猫作为道具，既增加色彩及毛茸茸的感觉，又与模特衣着相呼应，具有活泼画面的效果。



穿红着绿的都市女郎，冲击画面的跳跃与欢叫，带来了城市的喧嚣声，现代感自在不言中。

夏奈尔 (法国)



CHANEL



CHANEL

品牌标志的引人注目、干净利落、清爽明朗是夏奈尔的夏季风格。

女性自尊、自强的独立人格是夏奈尔设计始终不变的方向。

原
书
缺
页

原 书 缺 页