

安徽省

旅游总体规划

ANHUI SHENG
LUYOU ZONGTI GUIHUA



北京大学城市规划设计中心

中国旅游出版社

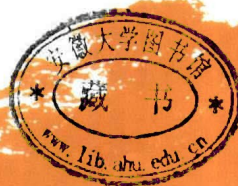
TOURISM

安徽省 旅游总体规划

ANHUI SHENG
LUYOU ZONGTI GUIHUA



北京大学城市规划设计中心



中国旅游出版社

责任编辑：谭 燕

责任印制：李崇宝

图书在版编目 (CIP) 数据

安徽省旅游总体规划/北京大学城市规划设计中心编制.
- 北京: 中国旅游出版社, 2004.1
ISBN 7-5032-2226-3

I. 安… II. 北… III. 旅游业-总体规划-安徽省
IV. F592.754

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 084813 号
地图审核批准号: (2003) 312 号

书 名: 安徽省旅游总体规划

作 者: 北京大学城市规划设计中心

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷: 河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/16

版 次: 2004 年 1 月第 1 版
2004 年 1 月第 1 次印刷

印 张: 28.25

字 数: 700 千

印 数: 1-1500 册

定 价: 110.00 元

版权所有 翻印必究

委托单位 安徽省人民政府

安徽省旅游总体规划领导小组及办公室成员名单

田维谦	安徽省人民政府副省长
邱江辉	安徽省人民政府副秘书长
朱先发	安徽省发展计划委员会副主任
陈素伟	安徽省建设厅副厅长
何宗奎	安徽省旅游局副局长

方宏胜	安徽省发展计划委员会调研员
马建军	安徽省发展计划委员会副处长（挂职）
程进军	安徽省发展计划委员会助理调研员
梁晓莹	安徽省旅游局助理调研员
洪 军	安徽省财政厅主任科员
赵新泽	安徽省建设厅主任科员

规划编制单位 北京大学城市规划设计中心

课题组组长

吕 斌	北京大学城市与环境学系	教授	博士	博士生导师
	北京大学城市规划设计中心	主任		

总顾问

王恩涌	北京大学城市与环境学系	教授	博士生导师
-----	-------------	----	-------

顾问

胡兆量	北京大学城市与环境学系	教授	博士生导师
杨开忠	北京大学城市与环境学系	教授	博士生导师
于希贤	北京大学城市与环境学系	教授	博士生导师

课题组副组长

吴必虎	北京大学城市与环境学系	博士	副教授
	北京大学旅游规划设计中心	副主任	
武弘麟	北京大学城市与环境学系	副教授	
陈耀华	北京大学城市与环境学系	讲师	

主要成员

钟 雷	北京大学城市与环境学系	博士 讲师
汪 芳	北京大学城市与环境学系	博士后
胡 军	北京大学城市与环境学系	博士研究生
张 洁	北京大学城市与环境学系	博士研究生
徐 辉	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
孙 莉	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
陈 睿	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
蒋丕彦	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
赵鹏军	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
刘 宣	北京大学城市与环境学系	本科生
许莉俊	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
密亚洲	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
李柏良	中国科学院遥感所	硕士研究生
董小黎	中国国际工程咨询公司	经济师
蔡 溶	北京大学城市规划设计中心	规划师
覃宁宁	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
吴剑锋	北京大学城市与环境学系	硕士研究生
冉凌风	北京大学城市与环境学系	本科生
张 良	北京大学城市与环境学系	本科生



前 言

应安徽省政府邀标,经国内专家招标审核,我单位——北京大学城市规划设计中心于2001年6月荣幸地承接了“安徽省旅游总体规划”的编制工作。在安徽省委、省政府、省发展计划委员会、省旅游局、省建设厅以及相关单位大力支持和关怀下,在省旅游总体规划领导小组的直接协助下,我们经过资料收集、现场踏勘、规划编制三个阶段,历经7个月,顺利地完成了“安徽省旅游总体规划”的编制工作。

安徽省地广物博,旅游资源丰富,各地市旅游业开发所处的阶段也不尽相同,调查研究的任务比较重。我们特组织了旅游规划、区域经济、城市和区域规划、历史地理、遥感等相关学科的教授、博士后、博士生、硕士生和本科生20余人,在安徽省旅游总体规划领导小组的大力支持和协助下,先后对安徽省各地进行了实地考察。2001年6月下旬,首先对安庆地区进行了示范性预调研;7月下旬,又分兵四路,对安徽省其余各片区的16个地市进行了全面的、比较详细的调研;之后,对几个重点地区,又分派专人进行了更为详尽的补充考察。

在规划编制期间,我们还就规划方案等有关问题多次与安徽省旅游总体规划领导小组进行沟通,交换意见。9月底,我们就规划初稿草案向省旅游规划领导小组做了汇报,并与世界旅游组织“两山一湖”规划专家小组对接,进行了信息交流。10月中旬,我们在接到省旅游规划领导小组组织专家对规划初稿草案批阅提出的意见之后,对规划初稿做了进一步的修改,并提交了中期汇报稿。12月下旬,我们根据专家对中期汇报稿的修改意见,又做了认真的修改和完善,于2002年2月中旬完成了“安徽省旅游总体规划”的编制。

5月13日,安徽省旅游总体规划评审会在北京举行。由著名经济学家、全国人大财经委副主任厉以宁教授担任主任委员,来自中科院、国家计委、国家旅游局、国务院发展研究中心及省社科院、省计委、省建设厅、省旅游局等部门的11名专家学者组成了专家评审委员会,对本次规划进行了评审。专家评委一致认为,“安徽省旅游总体规划”达到了国内先进水平,对安徽旅游经济发展具有很强的指导意义。

在整个规划的编制过程中,省旅游总体规划领导小组的同志不辞劳苦,和我们同行同住,共同进行考察;监理单位——安徽省城乡规划设计院为提供安徽省各地的旅游资源等现状资料做了大量的工作,并组织专家对初稿草案进行了批阅;在提供资料、了解情况方面,各地



市的计委、旅游局、建设局、规划局等相关部门积极配合我们工作，给予了热情的帮助。这一切，使得整个工作得以顺利、有效地开展。在此，我们表示衷心的感谢。

目前，安徽省的旅游业正处于扩张发展阶段，我们期望“安徽省旅游总体规划”能够为安徽省旅游业的持续、健康、稳定发展，为早日实现安徽成为旅游大省和旅游经济强省的目标做出贡献。

北京大学城市规划设计中心
2002年10月



序 言

一、规划缘起

世纪之初,旅游业不仅成为全球最大的经济产业,而且继续呈现出“朝阳产业”的强劲发展势头。1998 年全世界接待游客人数达到 6.25 亿人次,是 1950 年的 25.7 倍,年均增长 7.0%;国际旅游收入达到 4447 亿美元,与 1950 年相比,增长了 171.1 倍,年均增长 11.6%。旅游业的增长率不仅高于全球经济增长的速度,也高于汽车、钢铁、能源等增长速度较快的传统产业。据世界旅游组织预测,进入 21 世纪之后,世界旅游业仍将以高于 4.3% 的增长速度持续发展,预计到 2020 年,年接待旅游人数将达到 16 亿人次,国际旅游收入将达到 2 万亿美元。全球旅游业的良好发展态势使其成为新世纪全球瞩目的新兴产业,许多国家和地区都已将旅游业作为重点培育和发展的产业之一。

改革开放以来,随着我国国民经济的迅速发展和工作制度的改革,城乡居民不但收入得到了迅速提高,而且也有了较多的闲暇时间,从而促进了旅游业的快速发展,旅游业逐渐成长为国民经济中的一个涉及多个产业部门的综合性产业。近年来,在国内外经济增长不景气的情况下,旅游收入继续表现出了强劲增长势头。在 2002 年“五一”、“十一”所表现出来的旅游市场的火爆现象,再次向人们展示了旅游业的美好前景。为加快旅游业的发展,目前已有山东、云南、四川、河南、江苏等 20 多个兄弟省份把旅游业纳入当地国民经济和社会发展的“十五”计划,作为当地优先发展的先导产业之一。

安徽是一个旅游资源非常丰富的省区,很多旅游资源在历史上就已闻名,受到众多文人骚客的青睐。安徽黄山则有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”的最高评价。1995 年以来,安徽省的旅游业出现了加速发展的势头,旅游业成为全省经济中最具活力和发展最快的经济产业。然而,目前安徽这个旅游资源丰富的省份的旅游业发展水平并不高,在全国位于第 21 位。进入新的世纪,面对国际、国内旅游业新的发展趋势和竞争格局以及中国已经加入 WTO,安徽省的旅游决策者们认识到,要改变安徽旅游在全国格局中的地位,实现安徽旅游业持续、快速、健康发展,就需要制定一个有利于长期发展的、切实可行的、具有前瞻性的旅游发展战略规划,用以指导全省旅游业的快速、健康发展,并指导全省各地制定符合当地旅游发展的旅游规划和实施措施,以充分发挥安徽资源优势,形成以旅游促经济、以经济促旅游的互动发展模式,全面带动安徽省的经济腾飞。

二、规划目的

本次安徽省旅游规划领导小组委托北京大学城市规划设计中心进行安徽省旅游总体规划



编制。规划目标是:

- (1) 制定安徽省旅游发展的“徽煌(徽弘)”计划
- (2) 在使安徽旅游建设、服务、管理上一个台阶后,全面拓展国际声誉

三、规划工作任务

- (1) 评价安徽旅游消费文化在安徽省经济发展中的地位和价值
- (2) 以区域旅游带动区域经济发展
- (3) 以区域旅游兴安徽地方文化发展
- (4) 以区域旅游促安徽扶贫工作发展
- (5) 以大旅游迎接安徽 21 世纪的旅游公共教育事务

四、规划理念、主体形象及指导原则

(一) 规划理念

以集中精彩、扩展品牌的规划指导思想,定义规划理念为:

山水为体—文化为贵—笔墨点睛

(二) 主体形象

文字:

笔墨山水中的历史文化名邦

解释:“笔墨山水”将徽文化融入到皖南山岳中,体现了安徽最为重要的旅游资源。先将其概念进行空间拓展,同时形容整个皖山、皖水相互交融的格局。“历史文化名邦”是解释安徽省在中国历史中的地位,在中国人文社会中的地位;“名邦”解释了遗留的重要历史文化古迹。

(三) 指导原则

- (1) 区域经济与区域合作
- (2) 以人为本与科技为心
- (3) 人文辅左与教育辅右

五、规划文本的行业、学术概念规范

(一) 区域旅游规划的概念体系

- (1) 旅游资源普查
- (2) 地方解决方案
- (3) 旅游市场腹地
- (4) 旅游市场系统论
- (5) 旅游产品体系
- (6) 旅游产品开发更新机制
- (7) 区域规划旅游产业可持续发展模式
- (8) 旅游生态产业群
- (9) 规划旅游辅助产业发展脉络
- (10) 区域旅游形象设计
- (11) 旅游网络化战略管理

(二) 规划理论

- (1) 区域动力学



- (2) 系统论
- (3) 区域协调论
- (4) 区域增长极理论
- (5) 区域投入产出理论
- (6) 旅游产业的周期模式
- (7) 战略管理
- (8) 营销策略
- (9) 可持续发展战略
- (10) 国家竞争优势战略
- (11) 旅游产业关联分析：数学模型分析
- (12) 市场分析：数学模型分析
- (13) 旅游产品周期

六、规划依据

(一) 国际性旅游发展规章

主要是联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织于 1995 年在西班牙召开的“可持续发展世界会议”上通过的《可持续旅游发展宪章》、《可持续旅游发展行动计划》。

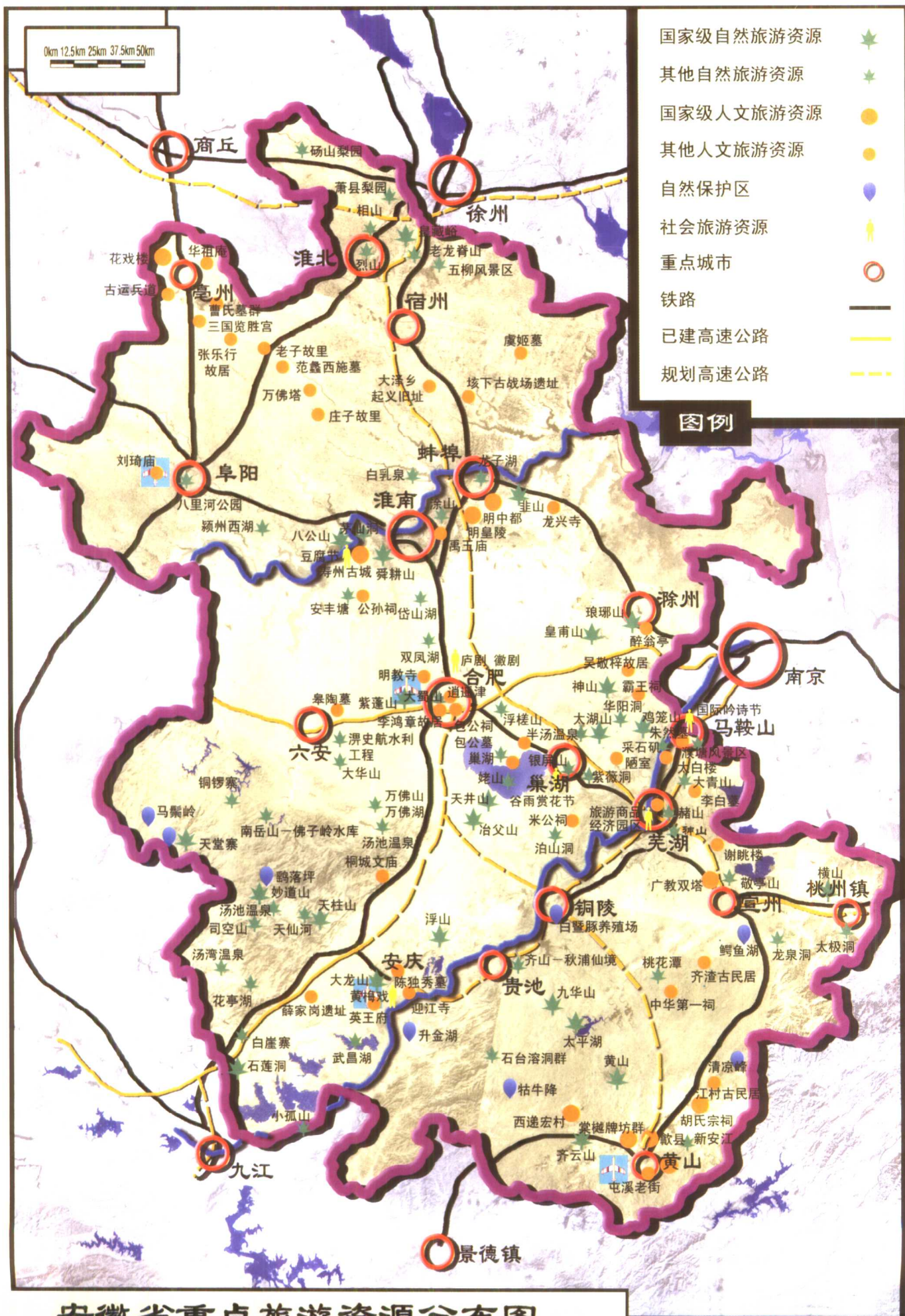
(二) 旅游及相关行业政策和法规

主要是国务院及其各部委、安徽省等各级人民政府以及有关职能部门制定的关于发展旅游业及相关行业的政策、法规，主要有：

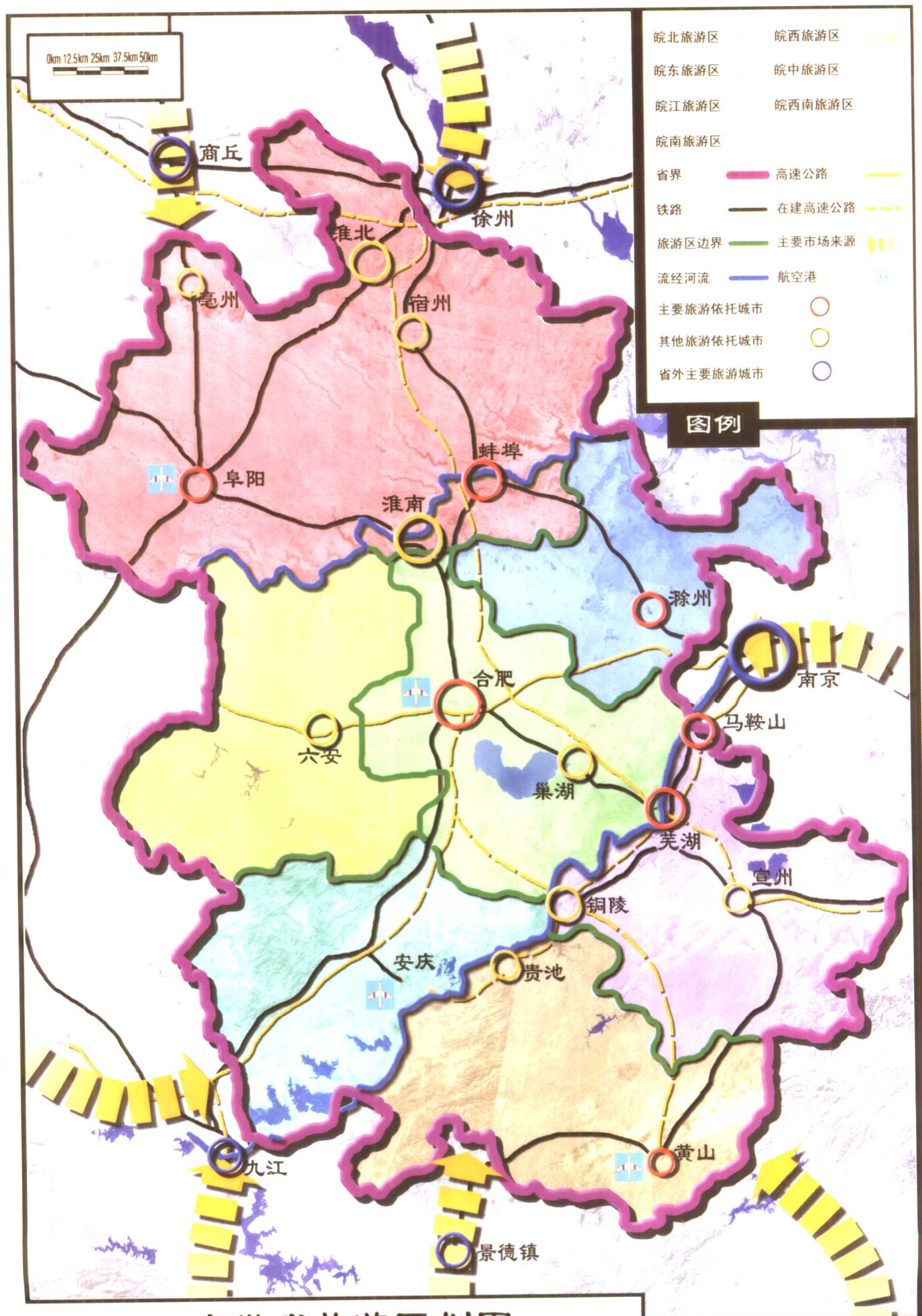
- (1) 《旅游发展规划管理办法》，国家旅游局
- (2) 《风景名胜区管理暂行条例》
- (3) 《AAAA 级旅游区评定办法（试行）》2000，国家旅游局
- (4) 《风景名胜区管理暂行条例实施办法》
- (5) 《中华人民共和国森林法》
- (6) 《中华人民共和国文物保护法》
- (7) 《中华人民共和国水资源保护法》
- (8) 《国务院办公厅关于加强风景名胜区保护管理工作的通知》
- (9) 《旅行社管理条例》、《游乐园（场）安全和服务质量标准》等

(三) 旅游业发展战略和专业规划的相关资料

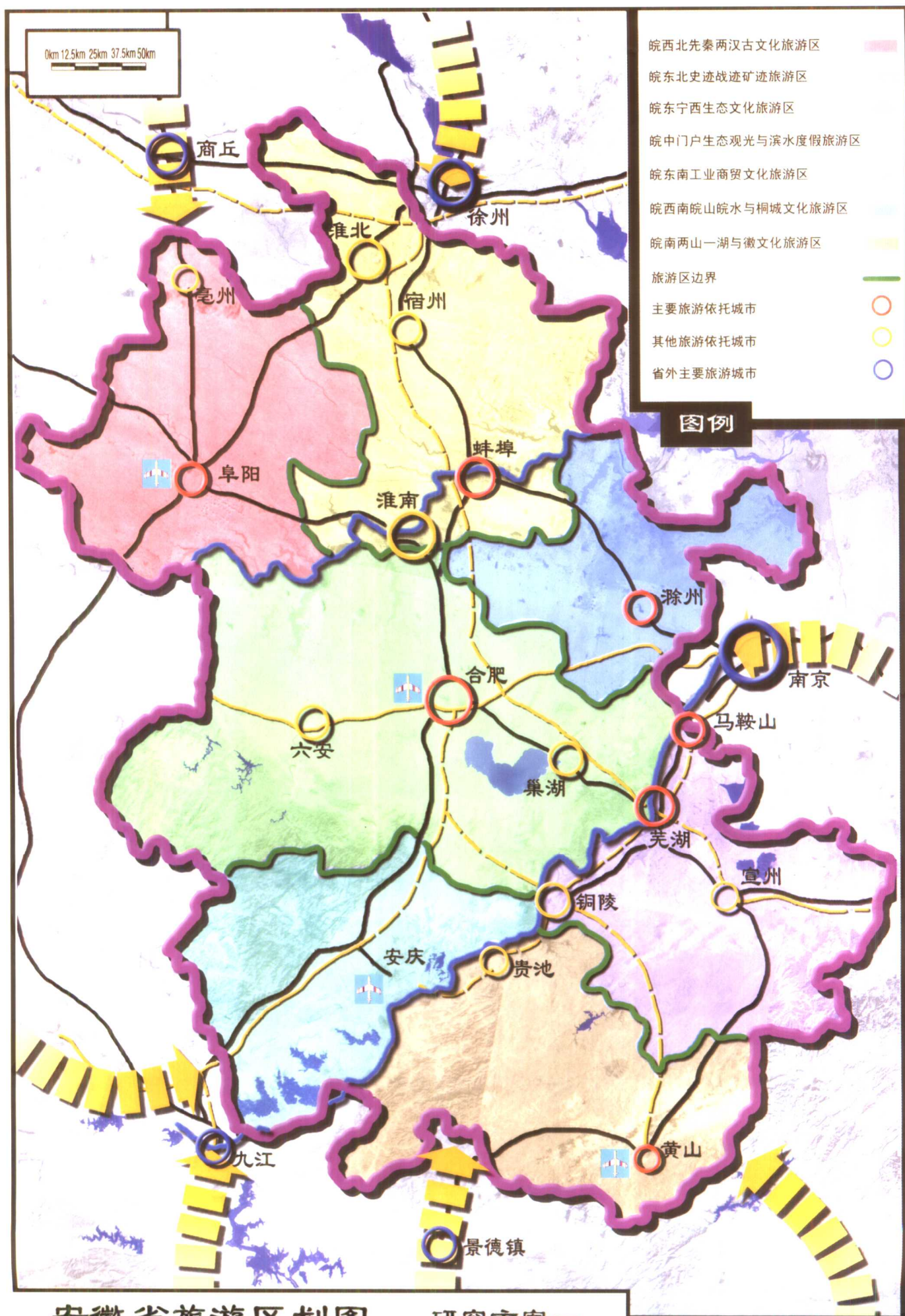
- (1) 《中国旅游业发展“十五”计划和 2015 年、2020 年远景目标纲要》
- (2) 《安徽省国民经济和社会发展第十个五年计划》
- (3) 《安徽省人民政府关于加快旅游发展的决定》
- (4) 《安徽旅游统计资料》1998
- (5) 《中国旅游统计年鉴》2000、2001
- (6) 《安徽省旅游业发展“十五”计划》
- (7) 安徽省及各地市各有关规划，包括各项旅游规划、城市规划
- (8) 安徽省旅游资源各地调研资料



安徽省重点旅游资源分布图

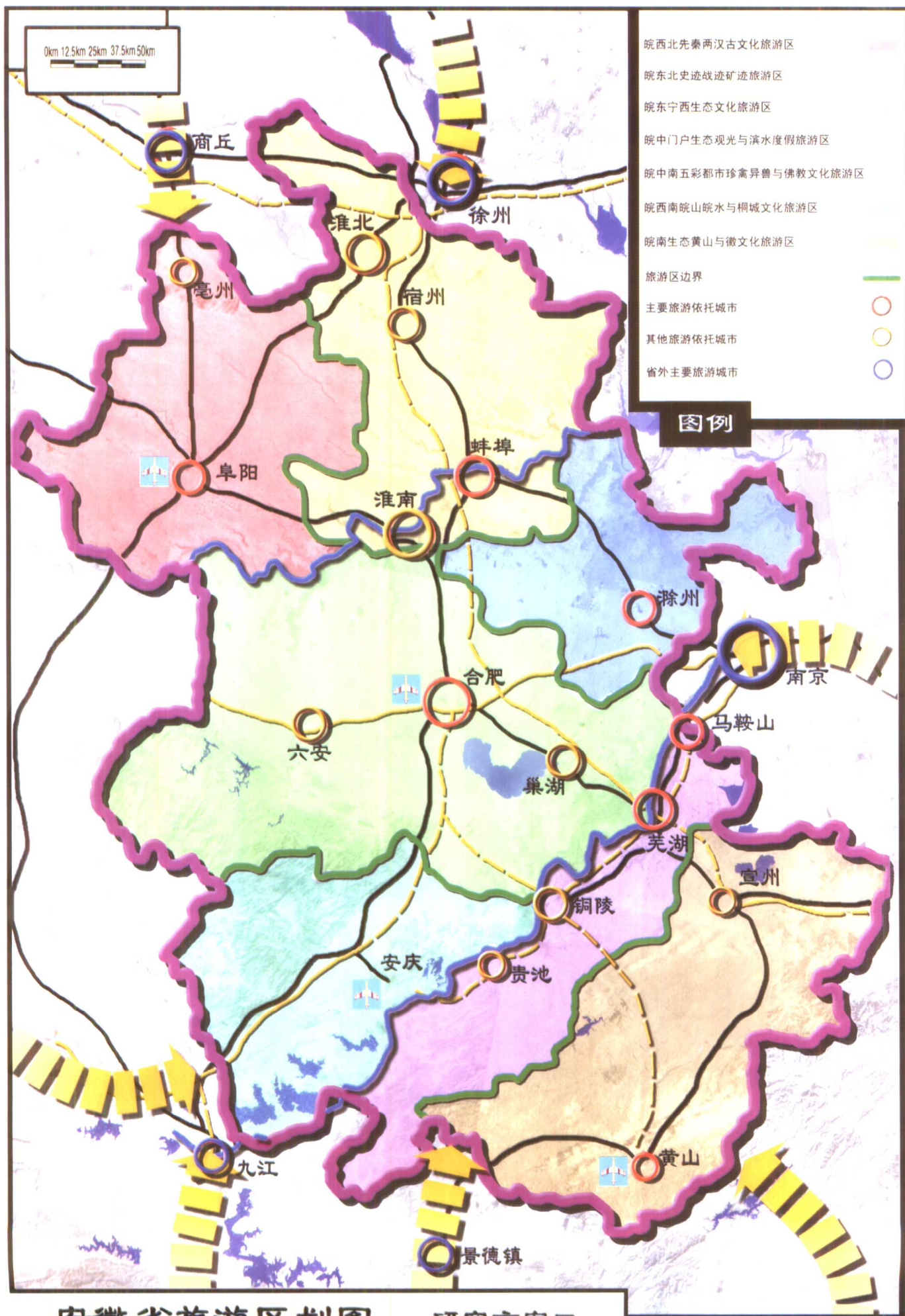


安徽省旅游区划图



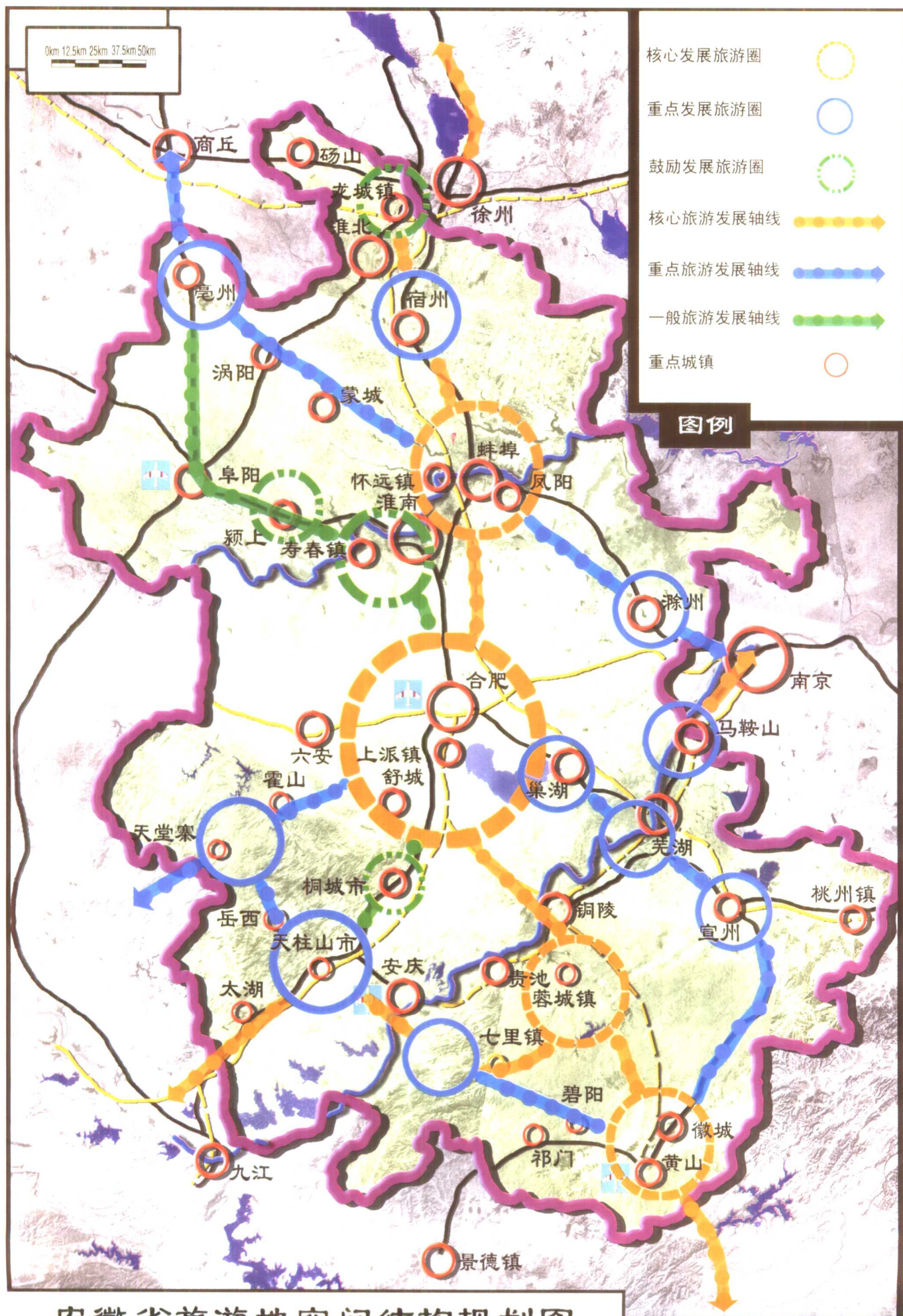
安徽省旅游区划图

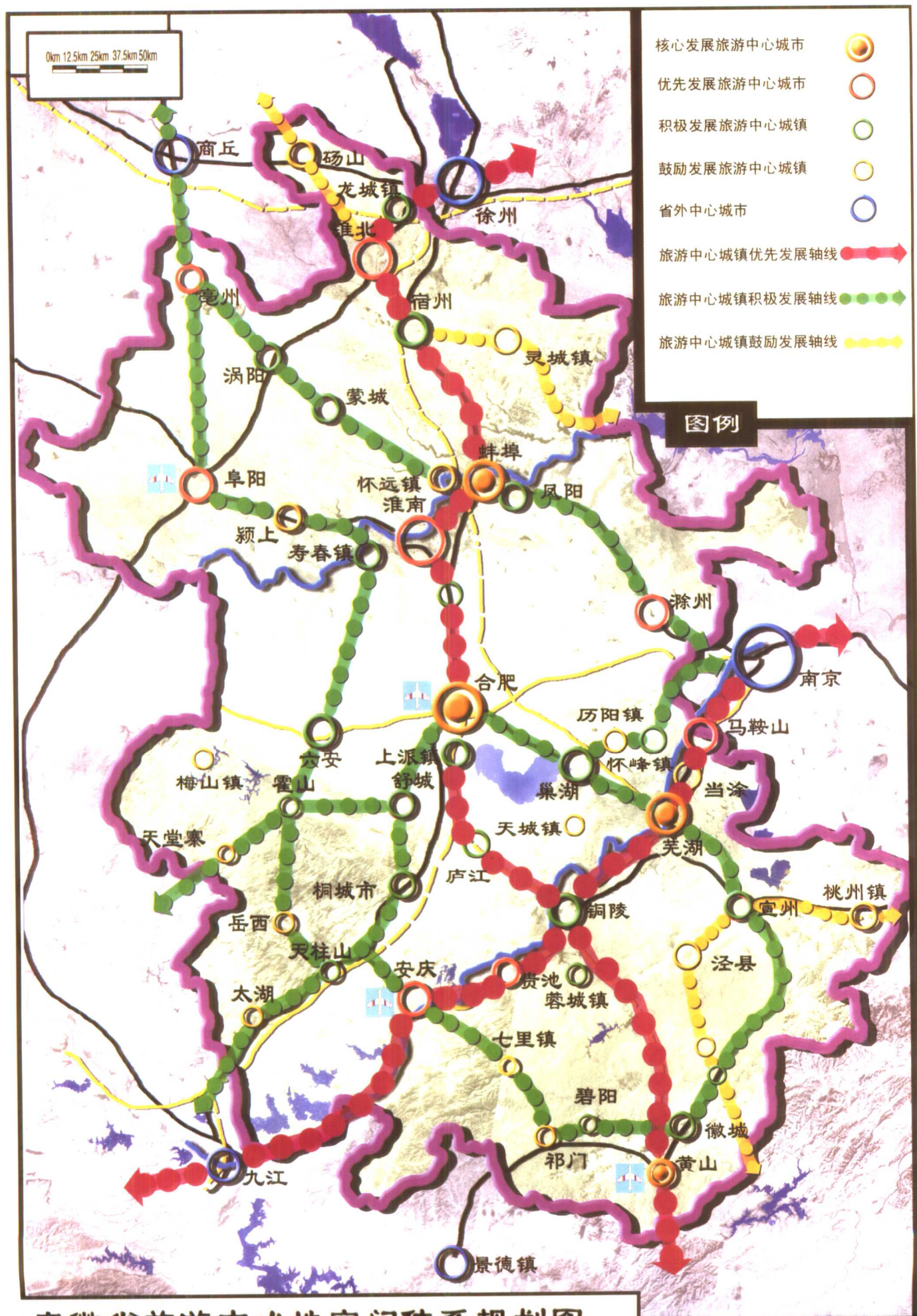
研究方案一



安徽省旅游区划图

研究方案二





安徽省区位与旅游客源市场结构规划图

