

大众媒介的政治社会化功能

张昆 著

本书试图对大众媒介的政治社会化功能进行全景式描述，探讨大众媒介的政治社会化艺术及其功能的调控，揭示当代中国政治社会化存在的问题及解决的途径。



武汉大学学术丛书
WUHAN UNIVERSITY ACADEMIC LIBRARY

全国优秀出版社 武汉大学出版社



武汉大学
学术丛书

图书在版编目(CIP)数据

大众媒介的政治社会化功能/张昆著. —武汉: 武汉大学出版社
2003. 11

武汉大学学术丛书

ISBN 7-307-04064-6

I. 大… I. 张… III. 传播媒介—研究 N. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 094038 号

责任编辑: 高 璐 宋玲玲 责任校对: 黄添生 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉市科普教育印刷厂

开本: 850×1168 1/32 印张: 15.25 字数: 393 千字 插页: 5

版次: 2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-04064-6/G·651 定价: 26.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题,
请与当地图书销售部门联系调换。



武汉大学学术丛书
编委会

主任委员 ▶ 侯杰昌

副主任委员 ▶ 卓仁禧 胡德坤

秘书长 ▶ 江建勤

委员 (以姓氏笔画为序)

▶ 丁俊萍	马费成	王秀珍
文习山	邓大松	石兢
龙泉明	宁津生	刘经南
李文鑫	李德仁	杨弘远
杨金忠	卓仁禧	易帆
罗以澄	周云峰	周茂荣
庞代文	胡德坤	侯杰昌
施雨湘	郭齐勇	谈广鸣
曾令良	樊明文	



张昆 法学博士，新闻学教授。1962年生于湖北省云梦县。先后毕业于武汉大学历史系、中国人民大学新闻学院、武汉大学政治与行政学院。1986年，进武汉大学新闻学系任教。1990年至1991年留学日本。1993年、1997年连续破格晋升副教授、教授；先后担任新闻系主任、新闻学院院长、新闻与传播学院副院长。1998年入选教育部跨世纪优秀人才培养计划（第二批），翌年当选湖北省跨世纪学科带头人。现兼任中国新闻史学会常务理事、教育部新闻传播学科教学指导委员会委员、教育部重点文科基地复旦大学信息传播研究中心学术委员等职。主要研究新闻传播史、政治传播学。主持的课题有：《中国报业发行体制改革研究》（国家“九五”社科项目），《新世纪中国对外宣传策略研究》（国家“十五”社科项目），《邓小平新闻宣传理论研究》（国家“九五”社科项目），《世界新闻通史研究》（教育部跨世纪优秀人才培养计划配套项目）及《新闻传播学科所属各专业教学改革与实践综合研究》（教育部新世纪教学改革研究计划项目）等。独自出版专著《简明世界新闻通史》、《传播观念的历史考察》、《大众媒介的政治社会化功能》，在学术期刊上发表论文、报告60多篇，并获1997年度“国家级优秀教学成果”二等奖。

目 录

第一章 导论	1
第一节 人与政治社会化	2
一、人与政治社会化	2
二、政治社会化与政治思想教育	11
三、政治社会化的演进	14
第二节 政治社会化研究的渊源与流变	21
一、政治社会化思想的渊源	21
二、现代西方政治学者的政治社会化研究	27
三、当代中国的政治社会化研究	32
第三节 大众媒介与政治社会化	43
一、政治系统与大众媒介系统	43
二、大众媒介在政治社会化过程中的作用方式	47
三、本书的逻辑结构	53
第二章 作为政治社会化渠道的大众媒介	59
第一节 大众媒介及其演进	60
一、报纸——秩序要求的政治社会化渠道	60
二、广播——超越时空的政治社会化工具	65
三、电视——融入生活的政治社会化手段	68
四、第四媒体——交互式的政治社会化媒介	74
第二节 大众媒介系统	79
一、大众媒介的性质	79

二、大众媒介系统的结构	83
三、各种传播媒介的关系	87
第三节 政治社会化过程中的信息“把关人”	92
一、“把关人”的地位	92
二、把关的依据	94
三、大众媒介传播的内容	97
第四节 大众媒介与政治社会化的其他渠道	102
一、家庭与政治社会化	102
二、学校与政治社会化	107
三、同辈群体与政治社会化	110
四、大众媒介与以上渠道的关系	113
五、大众媒介政治社会化功能的特点	116
第三章 大众媒介的政治社会化功能（上）	120
第一节 大众媒介的功能	120
一、大众媒介的功能	120
二、大众媒介的政治功能	129
第二节 大众媒介与政治文化的传承	141
一、文化与政治文化	142
二、政治文化的类型	148
三、中西政治文化的比较观	150
四、政治文化与政治体系	156
五、政治文化的传播与创造	158
第三节 大众媒介与政治价值的建构	163
一、价值及政治价值	164
二、传统的政治价值观	167
三、大众媒介与现代政治价值观的确立	172
第四章 大众媒介的政治社会化功能（下）	182

第一节 大众媒介与政治态度的形成与改变·····	182
一、政治态度的内涵·····	184
二、政治态度的指向·····	188
三、政治态度的形成与改变·····	194
第二节 大众媒介与政治人格的塑造·····	200
一、人格与政治人格·····	200
二、政治人格的结构与类型·····	203
三、政治人格与政治角色·····	207
四、中国传统的政治人格·····	210
五、当前中国的政治人格冲突与理想政治人格的塑造·····	213
第三节 大众媒介与政治系统的维持与变革·····	218
一、政治系统·····	218
二、政治系统的稳定·····	222
三、政治系统的变革·····	229
四、大众媒介对政治系统维持与变革的影响·····	231
 第五章 大众媒介政治社会化的效果分析·····	236
第一节 关于大众媒介效果的各种理论·····	236
一、传播效果的含义·····	236
二、传播效果理论的演进·····	241
第二节 大众媒介政治社会化功能的负面效应·····	247
一、政治社会化的失败·····	249
二、媒介暴力及色情内容的消极影响·····	252
三、刻板印象的消极影响·····	257
第三节 政治社会化对象的心理接受过程·····	260
一、选择的依据·····	261
二、选择的原则与过程·····	265
三、逆反心理·····	269
四、从众心理·····	272

第四节 影响政治社会化效果的各种因素	277
一、大众媒介的社会形象	278
二、环境的影响	281
三、传播内容的组织与表现	285
四、政治社会化对象本身的因素	287
 第六章 大众媒介政治社会化功能的调控	292
第一节 为什么要调控大众媒介	293
一、大众媒介调控的必要性	293
二、大众媒介调控是阶级社会的普遍现象	295
第二节 集权政治条件下报刊政治社会化功能的调控	297
一、集权主义的控制理论	297
二、集权国家大众媒介政治社会化功能的调控	300
三、古代中国对政治信息传播的调控	308
第三节 自由社会大众媒介政治社会化功能的调控	313
一、两种自由主义报业理论	313
二、新闻出版自由的内涵及其历史演进	317
三、西方主要国家关于新闻出版自由的法律规定	319
四、自由主义国家大众传播的弊端	324
五、自由社会大众媒介调控的主要手段	326
第四节 中国大众媒介政治社会化功能的调控	337
一、中国大众媒介调控的理论基础	337
二、中国大众媒介调控的主要手段	341
三、大众媒介政治社会化功能调控的中西比较	347
 第七章 大众媒介的政治社会化艺术	351
第一节 政治社会化的媒介策略	352
一、综合多媒体战略	353
二、媒介形象战略	356

三、一致性原则	360
第二节 大众媒介的表现艺术	362
一、直接与间接	363
二、设问与回答	365
三、放言与沉默	367
四、情感与理智	369
五、雅与俗	372
六、现实语言、理想语言和偶像语言	375
七、自我与忘我	377
八、利用意见领袖	379
九、重复与新奇	381
十、强制与说服	384
第三节 信息组织的艺术	386
一、不同信息内容的组织	386
二、信息量大小的调控	391
三、真与假	394
四、定量与定性	399
五、具体与抽象	401
六、恐惧唤醒	403
第四节 把握时机与环境的艺术	404
一、快慢得当	405
二、因人而异	407
三、因地制宜	409
 第八章 中国当代大众媒介的政治社会化功能	 411
第一节 社会转型期政治社会化面临的新问题	411
一、现代中国大众媒介政治社会化功能之检讨	411
二、社会转型及其对政治社会化的影响	419
三、转型期国民政治心态的演变	422

四、利益调整带来的认同危机和信仰迷惘	426
第二节 中国大众媒介与政治社会化需求的落差	431
一、大众媒介发展水平的失衡	431
二、大众媒介公信力的丧失	437
三、大众媒介传播品质的下降	441
第三节 提升大众媒介政治社会化功能的途径	445
一、推进传媒产业化、集团化进程，做大媒介产业	446
二、重建新闻道德，推进行业自律，完善职业形象	449
三、遵循传播规律，改进政治社会化策略	453
四、调整大众媒介与政治体系的关系	457
 主要参考文献	 461
后记	476

第一章 导 论

政治社会化是“一个通过社会互动而形成政治态度和政治行为的过程”。^①这一过程可以从两个方面考察。从社会的角度来看，政治社会化是政治体系利用各种教育或交流工具，结合着现实社会的变化，将该社会占主导地位的政治文化传播给社会成员，使其成为合乎政治体系要求的、能够担任一定政治角色的合格的政治人；政治体系利用政治社会化过程，实现该社会占主导地位的政治文化的传播和创新；政治体系利用各种教育或交流工具，为既有政治秩序进行合法化论证，以培养公民对政治体系的忠诚和对权威的认同，最终实现政治体系的延续和变革。从个体的角度来看，政治社会化又是社会成员学习和创新政治文化的过程，是个体吸收政治知识，建构政治价值，形成政治态度及行为模式的过程。这一过程可以看成是个体内化过程和外化过程的统一。所谓内化，是个体将政治体系所确认的政治观念、政治价值、政治行为模式等内化为自己的政治信念；而外化则是个体将经过内化形成的政治信念转化为现实的行为实践。正是由于内化与外化过程的循环往复，个体得以从社会人变成合格的政治人。

政治社会化与信息传播过程是同步展开的系统工程，它是由多种系统要素组成的有机整体。具体来说，其构成要素有政治体

^① 理查德·布朗加特等著，莫东江译：《青年的政治社会化与教育》（上），《青年研究》1998年第1期，第45页。

系、公民个体、教育或交流工具、政治文化等，缺一不可。其中，政治体系是过程的主导者，也是传播者；公民个体则是过程的参与者，是传播的对象，也是信息接受者；教育或交流工具，即学校、家庭、同辈群体、大众媒介，则是过程的中介，是政治社会化的基本渠道，也是信息传播的手段；政治文化及关于现实变动的信息，则是传播的内容。正是这些因素的有机组合，多姿多彩的政治社会化过程才得以展开。由于政治社会化牵涉面广，影响深远，事关文化的传承、社会的安定和个人的行为，近年来成为了国内外政界、学界关注的焦点，不少成果从不同的学科视野，或专就政治社会化过程的某一环节，进行了深入的研究。这种研究的主要意图是“探讨历史对成年人政治态度和行为举止的影响，这里所说的历史至少是指个人生命期间所发生以及与其生命空间有某种紧密联系的那部分历史”。^① 本书试图在前辈及同仁研究的基础上，探讨大众媒介在政治社会化过程中的功能或作用及相关问题，从传播学的角度揭示政治社会化功能发挥的相关机理。

第一节 人与政治社会化

一、人与政治社会化

人类历史的第一个前提是有生命的个人的存在，没有人就没有社会，就没有政治，就没有人的历史。因此，“认识自己”是人类自觉思维过程的开端，也是人有别于其他动物的标志。在这个意义上，我们可以把人看成是政治学学科体系的逻辑起点和现

^① 格林斯坦、波尔斯比著，储复耘译：《政治学精选手册》（下卷），商务印书馆1996年版，第1页。

实起点。^①马克思主义者心目中的人，“不是处在某种幻想的与世隔绝、离群索居状态的人，而是处在于一定条件下进行的现实的、可以通过经验观察到的发展过程中的人”。^②研究政治现象，研究政治社会化，必须以这种与自然和社会发生密切联系的、现实的、发展的人为出发点，并以其为社会生活和政治生活的前提。政治社会化作为维系政治系统、传承政治文化的主要机制，其主体和客体自始至终也是现实的人本身。所以，要深刻地解析政治社会化过程，揭示大众媒介的政治社会化功能，也应该从现实的人开始。

人究竟是什么？这历来就是一个令学术界、宗教界困扰的问题。最早提出这一命题的是古希腊学者亚里士多德。他在《政治学》中指出：人类在本性上是一个“政治动物”，或者说是自然趋向于“城邦生活的动物”。“人类生来就有合群的性情，所以能不期而趋于这样高级（政治）的组合”，凡隔离而自外于城邦的人，“他如果不是一只野兽，那就是一个神祇”。根据亚里士多德的理解，人之所以是天生的政治动物，主要原因在于人有语言，得以表白悲欢，能够区分黑白善恶，同时凡是被群体所隔离的人“都不足以自足其生活”^③，只有集合于城邦这个集体，过上政治生活，才能延续其生命。马克思则主张：“人即使不像亚里士多德所说的那样，天生是政治的动物，无论如何也天生的是社会动物。”^④他还在另一个场合说：“既然人天生就是社会的生物，那

① 王沪宁主编：《政治的逻辑——马克思主义政治学原理》，上海人民出版社 1994 年版，第 44 页。

② 马克思、恩格斯著：《费尔巴哈》，《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1972 年版，第 31 页。

③ 亚里士多德著，吴寿彭译：《政治学》，商务印书馆 1996 年版，第 7～9 页。

④ 马克思著：《资本论·资本的生产过程·相对剩余价值的生产》，《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社 1972 年版，第 363 页。

他就只有在社会中才能发展自己的真正的天性。”^① 人只有置身于社会之中，才能获得其社会的属性，一个刚生下来就被孤悬于人类共同体之外的人，即便他拥有人的生理结构，也只是一个生物意义上的人，他不会拥有作为现实的人的思维、情感和社会意识。在这个意义上，人是天生的社会动物、政治动物，并不意味着人一生下来就具有人的全部社会属性——那时他只是一个生物人，他的社会属性在后天的社会适应中才能逐渐形成，是在社会化的过程中得以形成的。也就是说，是社会生活和社会化过程把生物人造就成了真正意义上的社会人。

作为现实的、发展的人的寄身之所，社会为个人实现其社会属性提供了舞台。所谓社会乃是人类生活的共同体，生活于其间的人们不是以孤立的方式存在，而是按一定的社会关系联结成一个有机的群体。他们在相同的时间和地域，在共同文化背景和生产活动中，通过相互的交往、合作、互助，创造着自己的历史。人自始至终是社会的主体，在其本质意义上，社会乃是生产关系的总和。作为人类生活的共同体，社会首先是一个有文化、有组织的系统。其次，社会是人们交互作用的产物，而这种交互作用又是建立在信息交流的基础上，在这个意义上我们可以说，“传播是社会得以形成的条件”。^② 再次，社会的发展进化是连续性和非连续性的统一。在时间上，任何一个社会的发展都是以前社会生活的延续，它总会从以前的社会生活中接受、继承部分优秀的遗产；另一方面，在空间上，它又会和周围的社会相联系，在与它们进行的物质、能量、信息诸方面交换中，形成自己的特质，使得自己具有不同于既往的特点，从而显示出非连续性的特

① 马克思、恩格斯著：《神圣家族》，《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1965年版，第167页。

② 威尔伯·施拉姆等著，陈亮等译：《传播学概论》，新华出版社1984年版，第2页。

征。人是天生的社会动物，在进入政治社会后，人便成为了天生的政治动物。正如人是天生的社会动物，意味着只有在社会之中经过社会化才能够实现人的天性，同样，只有在政治社会中，接受政治的洗礼，经历政治社会化过程，人才能具备作为政治动物的本质而成为合格的政治人。如果说，社会化是生物意义上的人转化为社会人的关键，那么政治社会化过程就是社会人转变为政治人的必由之路。

什么是政治社会化？学术界对此众说纷纭，比较有代表性的见解有如下几种。K.P. 兰顿认为：“政治社会化是人们把自己所属的社会团体对社会的信仰和观念融合到自己的态度和行为模式中去的过程，是政治社会代代相传政治文化的方式。”^① 阿尔蒙德也说：“政治社会化是政治文化形成、维持和改变的过程。”^② 理查德·道森和肯尼斯·普鲁伊特说：“政治社会化是公民学习获得的、对政治世界形成一定认识的过程，是将其政治标准和信仰从一代传给下一代的方式。”^③ 陈秉公认为：“公民政治社会化是政治文化实现的过程，是指的一定的政治统治体系为了维护其政治统治，通过一定的渠道将政治文化传授给社会成员的过程。”^④ 格林斯坦认为：“政治社会化包括生活史上每一阶段中，正式的和非正式的、有意的和无计划的政治上社会态度的学习。这种政治学习不仅包括明显的政治学习，也包括影响政治行为意义上的非政治学习，如政治上社会态度的学习，及政治人格特征

① 转引自王沪宁著：《比较政治分析》，上海人民出版社 1987 年版，第 181 页。

② 加布里埃尔·阿尔蒙德著，曹甯霖等译：《比较政治学：体系、过程和政策》，上海译文出版社 1987 年版，第 91 页。

③ R. Dawson and K. Prewitt: *Political Socialization*, Little Brown and Company, Boston, 1969, p. 6.

④ 马振清著：《中国公民政治社会化问题研究》，黑龙江人民出版社 2001 年版，第 3 页。

的学习等。”^① 詹姆斯·施瓦兹则把政治社会化看成是培养政治人的过程：“政治社会化是获得为胜任扮演政治角色所必需的价值、规范、知识和技术。以上价值包括爱国心、信仰现存政府的合法性、民主的意识形态、信仰政府人员的合法权威、容忍少数人的看法、参与等。政治社会化的目标是创造‘政治人’；那就是在心理上涉及政治决策的发展。”^② 理查德·布朗加特和马格丽特·布朗加特则把政治社会化看成是“一个通过社会互动而形成政治态度和政治行为的过程”。^③ 从以上的见解可以看出，研究者视角和出发点的不同直接导致了对政治社会化解读的差异，而且差异还比较明显。大体而言，学界关于政治社会化的理解可以归纳为如下几个类型：第一，政治社会化是社会政治文化的传播、维持与创新的过程；第二，政治社会化是个体学习政治知识和政治技能，内化政治文化以适应政治角色的过程；第三，政治社会化是政治体系利用政治文化塑造政治人的过程，在这个意义上，也可以说是政治文化实现的过程。笔者以为，可以把政治社会化理解为政治体系利用多种渠道传播与创新主流政治文化以培养政治人的过程。这一过程实际上隐含了两大内容，一方面它表现为个体学习政治知识与技能，内化社会规范，形成统治集团希望的态度体系和行为模式，即合格政治人的养成；另一方面则表现为社会政治文化的维持（代际传递）和发展。

政治社会化是一个连续不断的渐进过程，参与这一过程的因素包括专门的政治社会化机构、作为政治社会化对象的个体、传

① Greenstein. Political Socialization. In David L. Sill, ed. International Encyclopedia of the Social Sciences, N. Y.: Macmilan, 1968, 14: 551.

② Audrey James Schwartz. The School and Socialization, N. Y.: Harper, 1975, pp. 16~17.

③ 理查德·布朗加特等著，莫东江译：《青年的政治社会化与教育》（上），《青年研究》1998年第1期，第45页。