

云南大学宋史研究丛书

宋代信用票据研究

缪坤和 著

云南大学出版社

云南大学宋史研究丛书

宋代信用票据研究

缪坤和 著

 云南大学出版社

责任编辑：张丽华

封面设计：徐 辉

宋代信用票据研究

缪坤和 著

云南大学出版社出版发行

(云南大学校内)

昆明市五华区教育委员会印刷厂

开本：850×1168 1/32 印张：6.125 字数：154 千

2002 年 5 月第 1 版

2002 年 5 月第 1 次印刷

印数：0001—1000

ISBN 7-81068-422-1/F·272

定价：16.00 元

《云南大学宋史研究丛书》编委会

顾 问：李 埏

编 委：（按姓氏笔划为序）

王文成 龙登高

汪 戎 吴 松

吴晓亮 武建国

林文勋 顾士敏

黄纯艳 缪坤和

主 编：吴 松 林文勋

《云南大学宋史研究丛书》的缘起

《云南大学宋史研究丛书》是在李埏先生的倡导和直接组织下编辑出版的。

李埏先生，1914年11月生。1935年考入北京师范大学历史系。1938年转学西南联大历史系。1940年考取北京大学文科研究所研究生。大学期间，曾在史学大师张荫麟先生的指导下钻研宋代经济史。三四十年代，先后撰写和发表了《宋代四川交子兑界考》、《北宋楮币起源考》等论文，并在浙江大学史地系、云南大学文史系开出《中国通史》、《宋史》等课程。五六十年代，编撰了《唐宋经济史稿》、《从绢帛到楮币——唐宋货币史略论》、《宋代史稿》等教材和讲义，同时在云南大学开出了《唐宋经济史》等课程。1980年，招收培养唐宋经济史硕士研究生，1986年招收培养唐宋经济史博士研究生。经李埏先生的辛勤耕耘，云南大学形成了一支唐宋史研究的队伍，并在一些领域取得了突出成绩，在学术界产生了一定影响。

随着研究队伍的扩大，如何组织出版有关研究人员的学术成果成了一个实际问题。九十年代初，李埏先生所负责的中国经济史学科还剩下不多的一点经费。当时，有人建议用这笔钱出版李埏先生的著作。而先生却说：“我老了，多出一本著作和少出一本著作已没有什么关系了；这点钱就留给年轻人出书罢，因为他们需要扶持和帮助。”他不仅这样说，而且开始组织年轻人的书稿。考虑宋代方面的研究成果较多，先生提出出版一套《云南大学宋史研究丛书》。经过一段时间的筹划，1994年底，《云南大

学宋史研究丛书》由云南大学出版社正式出版发行。首批丛书包括吴晓亮主编的《宋代经济史研究》论文集和林文勋《宋代四川商品经济史研究》、龙登高《宋代东南市场研究》等专著。全部为年轻人的著作。1995年3月17日，在云南大学泽清堂举行了《云南大学宋史研究丛书》首发式。首发式上，李埏先生满怀喜悦地说：“出版这套丛书的目的在于宣传中青年研究者的成果，促进社会各方面对硕士生、博士生的重视和培养，鼓励更多的后继人才产生。”

当时，限于条件和人力，丛书出版时没有成立编委会。2000年1月，为进一步推动云南大学经济史研究的发展，建立了云南大学中国经济史研究所。唐宋经济史为研究所的重要研究方向。建所伊始，研究所的同仁一致认为，应继续出版《云南大学宋史研究丛书》，争取将更多的研究成果奉献给社会，推动宋史以及唐宋史研究的更深入发展。于是，将此项工作列入研究所的长期发展计划，成立了丛书编委会专任其事。

《云南大学宋史研究丛书》拟陆续编辑出版云南大学宋史研究有关人员和历年来所培养的博士、硕士的有关成果。我们真诚地希望能够得到云南大学每一位学科点成员和学界同好，以及社会各界的大力支持和帮助，以使这项工作开展得更好，共同推进中国宋史研究的发展与繁荣。

在新世纪《云南大学宋史研究丛书》编委会成立及丛书出版之际，谨述其缘起如上。

丛书编委会

2001年11月

目 录

导 论	(1)
一、信用票据：商品经济史研究的重要内容	(1)
二、本书研究的基础	(2)
三、本书的基本思路与框架	(5)
四、宋代信用票据的界定及性质	(6)
(一) 宋代信用票据的界定	(6)
(二) 宋代信用票据的性质	(9)
五、宋代信用票据的分类	(12)
第一章 宋代信用票据的缘起	(15)
一、唐代信用业的发展	(15)
(一) 借贷行为的扩大和普遍	(15)
(二) 信用机构	(20)
(三) 信用票据、证券的出现	(24)
二、宋代信用票据与唐代飞钱的关系	(28)
三、宋代信用业的发展	(32)
(一) 信用借贷	(32)
(二) 赊买赊卖	(35)
四、宋代商品经济的发展与信用票据的产生	(40)
(一) 商品流通量的增加	(40)
(二) 商品的大宗交易	(41)
(三) 市场的扩大	(42)
(四) 货币的割据流通	(43)

(五) 信用票据的产生	(44)
第二章 宋代信用票据的发行与管理 (上)	(47)
一、盐钞的发行与管理	(47)
(一) 盐交引的发行	(47)
(二) 盐钞的发行与管理	(50)
(三) 盐钞的制作与样式	(60)
(四) 盐钞的价格	(62)
二、茶引的发行与管理	(65)
(一) 茶引的发行与管理	(65)
(二) 茶交引的价格	(75)
三、矾引的发行与管理	(78)
(一) 矾引的发行与管理	(78)
(二) 矾引的特点	(83)
四、香药引、犀象引的发行与管理	(86)
第三章 宋代信用票据的发行与管理 (下)	(91)
一、交子的发行与管理	(91)
二、见钱关子的发行与管理	(103)
(一) 南宋初期的见钱关子	(103)
(二) 南宋后期的见钱关子	(108)
三、会子的发行与管理	(109)
第四章 宋代信用票据市场	(115)
一、信用票据市场的产生	(115)
(一) 发售市场	(115)
(二) 流通市场	(121)
(三) 兑现市场	(129)
二、交引铺的经营及官府的买钞场	(131)
三、信用票据市场的正负效应	(135)

第五章 宋代信用票据与商品经济发展	(138)
一、扩大了商品经济发展的空间	(138)
二、信用票据与商业资本的成长	(143)
三、信用票据与商品构成的变化	(147)
四、从信用票据的基本职能看商品经济的发展水平	(150)
第六章 宋代信用票据与货币流通	(156)
一、增加货币投放量, 弥补货币供给不足	(156)
二、信用票据与西北货币体系	(160)
三、信用票据与纸币	(165)
第七章 宋代信用票据与财政	(169)
一、解决了军需粮草供应	(169)
二、利用交引法收缴地方财权	(171)
三、解决财政困难, 增加财政收入	(173)
附录一: 主要参考文献	(177)
附录二: 英文提要 (Synopsis)	(183)
后记	(189)

导 论

一、信用票据：商品经济史研究的重要内容

宋代，国家的统一为社会经济的发展创造了一个安定的局面。随着社会生产力的逐步提高，农业、手工业发展迅速，为市场提供了丰富的商品。商品的丰富必然带来商业贸易的发展。商人已成为一个重要的阶层活跃在各级市场之中。在各种因素的共同作用下，商品经济不断兴盛发展起来。在商品经济发展的涌动下，茶引、盐引、盐钞、铁引、矾引、曲引、香药引、犀象引和便钱、见钱公据、交子、钱引、关子、会子等大量信用票据（有的票据后来演变为信用货币）随之产生。当然，宋代商品经济的发展也不是一帆风顺的，在商品经济发展的道路上也有曲折。在这些波折中有两个影响因素至为关键：一是货币不仅割据分立，而且铜铁钱固有的细碎性已不适应商品经济的进一步发展；二是宋政府实施禁榷制度，对社会上茶、盐、酒、铁、矾、香药、犀象、醋等获利大的商品实行专卖，欲独享其利。如果在商品经济发展的道路上不扫除这两个障碍，那么商品经济不但难以发展，反而还会遭到停滞和破坏。由于这两个障碍的存在，也使宋代信用票据的产生和行用具有了鲜明的时代性和独特性。宋代，在商品经济发展的强劲势头带动下产生的信用票据，不仅解决了商品经济发展遇到的上述两个矛盾，成为商品经济发展的通行证，还为商品经济进一步快速发展提供了保证和支持。宋代商品经济发展达到了前所未有的水平，这是其重要原因之一。

宋代信用票据产生和流通，对宋代社会经济的发展有着重要的影响，是一项重要的经济活动。无论是国家财政、边防军需，还是货币流通、商业的发展，抑或是人们的生计和日常生活，无不与信用票据有着密切的联系。信用票据信用的好坏，成为关乎社会经济发展兴弊的重要影响因素。宋代信用票据的大量出现和行用，乃是社会经济史发展中最具标志性意义的新生事物。与唐宋之前社会的发展相比，宋代可说是一个信用票据发展的时代。因此，对宋代信用票据进行研究，就成为了宋代社会经济发展研究的一个重要组成部分。只有对宋代信用票据进行研究，才能更深入更全面地把握宋代社会经济发展的规律和特点。尤其是对正确评价宋代商品经济发展的水平有着重要的意义。

全面系统地对宋代各种信用票据的产生、行用、演变和作用进行研究，还有助于我们区分中西信用票据产生和发展的异同，从而正确认识信用票据产生的根本缘由以及发展的特点和规律。

宋代是我国古代货币体系发展的一个重要转折点，产生了世界上最早的纸币。这些纸币的前身，都是信用票据。因此，对宋代信用票据的研究，有助于深入揭示信用票据与纸币演进的渊源关系，弄清纸币在流通过程中所表现出来的各种特点和规律的自身属性问题。另外，对宋代信用票据进行研究，对认识宋代货币发展的特点以及货币与商品交换关系的研究， also 具有重要的意义。

二、本书研究的基础

唐宋时期，是我国古代商品经济发展的第二次高峰。在社会经济发展中，涌现了大量的信用票据和信用货币。交子等信用货币的出现，是世界历史发展进程中的头一遭，故而倍受研究者的关注。相对纸币的研究而言，宋代信用票据的研究显得异常冷寂。自 20 世纪初至 20 世纪 40 年代，有关信用票据的研究，未

有专文。当然，这并不等于说，信用票据未引起研究者的注意。这一时期信用票据研究的主要特点是，研究者在研究纸币时相应地涉及到信用票据的研究，涉及到的内容主要是那些与纸币有着密切关联的信用票据，目的是为了区分和确定交子、会子、关子等是何时具有纸币的功能，仅指出交子、会子、关子等何时还处于信用票据的阶段。日本学者加藤繁撰写于20世纪三四十年代的《交子、会子、关子的语意》和《南宋初期的见钱关子、交子、会子》二文，则是这种研究的典型代表。其研究辨认了交子、会子、关子何时是票据、何时性质发生转化成为纸币。朱楔先生的《中国信用货币发展史》一书则集中地体现了宋代信用票据研究的这种状况。

20世纪50~70年代，已有专门的文章来讨论信用票据。之前那种只在讨论纸币时才涉及信用票据研究的状况被突破了，研究涉及到一些与信用货币没有直接联系的信用票据，开始信用票据的专题研究。戴裔煊先生的《宋代钞盐制度研究》一书，对盐钞的产生、制作、发行、演变和作用作了详细、深入地研究。同时也对茶交引、矾引、见钱交引、香药犀象交引等交引类票据作了论述。20世纪50年代，还有沈嵩华先生的《宋代钞法之研究》一文也对盐钞进行了研究。20世纪70年代，王玉棠先生在《宋代交易证券之商榷》一文，较为全面地对宋代出现的各类交引和钞作了介绍，并就信用票据在政治、国防和经济三方面的作用作了讨论。

进入20世纪80年代以后，宋代信用票据的研究较之以前有了较大进展，研究信用票据的论著相对多了起来。不论是研究的深度还是广度，都有了较大的发展。其中，成绩最为显著的是姜锡东先生。他自20世纪80年代初起发表了一系列的论文，对宋代的交引、交引买卖市场与交引铺等问题进行了深入探讨，这些论文成了他的专著《宋代商业信用研究》的重要组成部分。姜锡

东先生的研究，从总体上集中地对交引进行研究，认为宋代的交引从性质上可分为三大类：一是政府向入纳金银现钱或粮草者发行的用以领取茶盐香矾等物的提货凭证类交引；二是政府向入纳粮草者发行的用以领取金银现钱的期票类交引；三是政府向入纳粮草者发行的按比例领取金银现钱和茶盐等物的混合性交引。在交引市场研究上，他指出，交引的大批涌现是交引交易市场形成的基本条件。交引持有者出卖、转让交引的需要则是交引交易市场形成的直接动因。交引市场的出现实际上代表了一种新兴商人资本的出现。政府为了同豪商争夺交引利益，用经济和行政手段对交引市场进行干预和调节，但最终还是没有达到控制交引市场价格、抑制豪商压低交引价格的目的。在交引铺研究上，姜锡东先生认为，宋代交引铺是中国封建社会的一种证券交易所，并兼有银行的某些职能性质。

除姜锡东先生的研究外，这一时期的重要研究成果还有林文勋先生的《宋代盐钞功能试探》一文探讨了盐钞的功能。认为盐钞在行用过程中还具有了信用货币、便换和飞钱、称提货币三大功能；高聪明先生的《北宋盐钞与西北货币体系》一文探讨了盐钞在行用过程中的作用，认为盐钞在西北具有便钱的作用，对西北货币体系的运转起着重要的支持作用；吴丽娱先生的《食盐的货币作用与折博制的发展：兼论钞引制的起源》一文则探讨了盐钞的渊源问题，认为盐钞是飞钱与折博变相结合的产物；李埏先生和林文勋先生的《宋金楮币史系年》一书和《论南宋东南会子的起源》一文，分别涉及到信用票据与纸币的渊源关系，认为交子、会子等都由信用票据演进而来。另外，程郁先生的《宋代广西钞盐制的三起三落及原因浅析》、汪圣铎先生的《宋代的有价证券》和《宋代的关子》、方健先生的《我国宋代的证券和证券交易所》等论文以及漆侠先生的《宋代经济史》、萧清先生的《中国古代货币史》、刘森先生的《宋金纸币史》、汪圣铎先生的

《两宋财政史》、李晓先生的《宋代工商业经济与政府干预研究》、郭正忠先生的《两宋城乡商品经济史》等书的相关章节也对宋代的信用票据进行了研究。

三、本书的基本思路与框架

任何事物的产生都不是无缘无故的。在宋代涌现的大量信用票据，其最基本的职能就是完成钱款的转移兑现问题。那么，是什么因素导致信用票据在宋代大量涌现呢？一般情况下，信用票据在一个没有信用传统的社会是很难出现的。在这一思路之下，第一章首先考察唐代信用业的发展状况，探寻唐代信用业发展对宋代信用票据产生的积极因素。当然，信用传统只是信用票据产生的一个基础，没有直接的启动因素，信用票据也不会产生。要探讨宋代信用票据产生的直接动因，就必须弄清宋代社会经济发展的状况和趋势。因此，本文第一章考察的一个关键问题就是宋代社会经济特别是商品货币经济的发展状况。

宋代具备了信用票据出现的条件和动因，那么信用票据具体又是如何出现和运行的呢？本书第二章、第三章对两种不同类型的信用票据各选取其典型进行具体的考察。对期票交引类票据主要选取了盐钞、茶引、矾引、香药引、犀象引，着重考察这些信用票据行用顺畅与否的影响因素。对汇票兑换券类票据主要选取了交子、钱引、见钱关子、会子，着重考察这些信用票据演进为纸币的过程，并进一步分析这些演变为纸币的票据在行用过程中票据特有的属性对它们的制约因素。

信用票据的大量涌现和行用，必然会在原有的社会经济形式上衍生出一些新的经济形式。文章的第四章对因信用票据出现而随之产生的信用票据市场进行考察，主要从市场的产生、分布和运转来对信用票据市场进行研究，并着重分析商人经营的交引铺

与官府设置的买钞场的性质，以此来揭示信用票据市场的一些新的特征。

信用票据的广泛流通，必然要对社会经济的运行产生影响。本书第五章、第六章和第七章集中考察信用票据涌现后对社会经济发展产生的一些影响。对信用票据与商品经济发展的关系，则首先讨论信用票据在解决商品经济发展与政府实行禁榷制度相冲突的矛盾时的作用，然后集中阐述信用票据对商人资本成长的作用，进而揭示信用票据促进商品经济发展的成效。对信用票据与货币流通的关系，则分别从信用票据在解决商品经济发展与货币体系之间的矛盾的作用和对西北货币体系的支持作用来说明信用票据与宋代货币流通之间的关系。对信用票据与财政的关系，主要从信用票据在军需粮草供应、中央与地方财政的关系和宋政府解决财政困难的一些措施，来说明信用票据对宋政府财政的重要影响。

需要指出的是，文章的讨论没有穷尽宋代涌现的所有信用票据。如曲引、铁引、见钱交引、钱钞、见钱公据、便钱等信用票据讨论甚少，或者完全没有涉及。这并不是说这些信用票据不重要，但考虑到这些信用票据的特征已包含在所讨论的票据之中，本文暂不对它们进行讨论。

四、宋代信用票据的界定及性质

（一）宋代信用票据的界定

宋代，随着商品经济的发展，在社会经济活动中出现了茶引、盐引、盐钞、矾引、曲引、香药引、犀象引等交引以及便钱、交子、钱引、见钱关子、见钱公据、会子等。与这些经济现象相连的经济活动在社会经济运行中承担着多项经济职能，发挥着重要的作用。从它们最本质的运行方式来看，它们在社会经济生活中发挥着信

用票据的职能,是宋代社会经济活动中的信用票据。

宋代社会经济活动中的信用票据与现代社会中的信用票据存在着诸多差异。显然,考察宋代的信用票据不能完全以现代信用票据的定义来严格界定,但也不能与现代信用票据的基本内容相背离。因此,在考察宋代的信用票据之前,我们有必要对所要讨论的信用票据作一界定。对宋代信用票据进行界定,既不是使用“新”名词来哗众取宠;也不是先扣顶帽子,再在帽子下研究;而是为了明确和限定研究对象,使之同其他貌似相类的各种票证区分开来。现代经济法和经济活动所讲的票据是指由出票人签发的、约定由自己或者自己委托的人无条件支付确定的金额给持票人的有价证券。它有广义和狭义之分。广义的票据是指各种表彰财产权的凭证,包括钞票、发票、提单、仓单、保单、车票、船票、机票、入场券、债券、股票、汇票、本票、支票。狭义的票据仅指以无条件支付一定金额为内容且由票据法规范的有价证券,包括汇票、本票、支票。^① 金融领域所说的票据又是:“载明一定金额在一定日期债权人(或其指定人、执票人)可向债务人收取款项的凭证。票据是具有流通性的债务凭证。它与其他债权凭证如押据、借据等不同之处,就在于票据能够流通,而一般债权凭证不能转让、流通。票据也可以通过向银行贴现、再贴现成为融资工具。票据主要有汇票、支票和期票(本票)。”^② 现代信用票据有四个内容至为关键。一是票据必须有发出人(机构);

① 刘心稳:《票据法》,第3页,中国政法大学出版社1999年版;张舫:《证券上的权利》,中国社会科学出版社1999年版;姜建初:《票据原理与票据法比较》,法律出版社1994年版;谢怀栻:《票据法概论》,法律出版社1990年版。以上诸书对票据的观点都是一致的。《辞海·经济分册》(上海辞书出版社1980年第2版,1982年第3次印刷)对票据的解释也与上述内容相似。称票据是“具有一定格式的书面债据。载明一定金额,在一定日期执票人可向发票人或指定付款人支取款项的凭证。”

② 刘鸿儒主编《新金融辞海》(上册),第490页,改革出版社1995年版。

二是出票人（机构）因某项经济活动发出的票据必须是有价证券；三是相关的人（机构）见票后必须履行票据上所规定的经济内容；四是在一定的条件下票据可以流通。基于此，结合宋代涌现的票证的具体表现形式，我们认为，这一时期的信用票据是由出票人或机构发出，约定自己或委托人（机构）见票后，不论持票人身份，无条件履行所确定的经济内容的有价证券。根据这一界定，宋代社会经济活动中出现的茶引、盐引、盐钞、矾引、曲引、香药引、犀象引等交引以及便钱、交子、钱引、见钱关子、见钱公据、会子等票据，其运行方式与之甚相切合。而这一时期诸如地契、借据、买卖合同等票证则性质与之不同，不在我们所讨论的范围。

特别需要说明的是，我们把交子、钱引、关子、会子等列入信用票据范围加以讨论，并不是要否认它的纸币性质。交子是我国宋代出现的世界上最早的纸币。现代通常所指的纸币有两种类型，一是兑现的纸币，二是不兑现的纸币。兑现的纸币主要是指银行券。我国宋代出现的交子、钱引、关子、会子等，在一段时期内，它与银行券的运行形式相类。银行券是一种信用货币，发挥着货币的职能，因此人们把交子看做是世界上最早出现的纸币。^①这是无可非议的。宋代，交子、关子、会子也曾发展成为不兑现的纸币。但宋代出现的交子、钱引、关子、会子等物，除

① 叶世昌先生指出：马克思曾将纸质货币符号分为信用货币和纸币两类，前者指能兑现的银行券，后者指政府强制发行的不兑现纸币。但这种划分有其局限性。“至于中国古代的纸质货币符号，则更难完全分清是信用货币还是‘纸币’。因此我们对纸质货币符号无论是属于信用发行还是政府财政发行，一概称之为‘纸币’。”所言极是。详见叶世昌、潘连贵：《中国古近代金融史》序言，复旦大学出版社2001年版。萧清先生明确指出：“四川的交子最初产生于民间，在四川成都民间自发流通的交子，曾发展为十余家富商联合发行的制度，它可以随时兑现，因而是信用兑换券性质。”（《中国古代货币史》，第16页，人民出版社1984年版。）