



Photoshop 7.0 与艺术设计

周莎 侯一男 编著



国防工业出版社

<http://www.ndip.cn>

Photoshop 7.0 平面设计

周 莎 侯一男 编著

国防工业出版社

·北京·

内 容 简 介

本书为 Photoshop 7.0 中文版实例教程。通过设计和制作广告、招贴的实例,详细讲解了 Photoshop 7.0 的功能与运用。本书着重于将艺术设计的思维与 Photoshop 7.0 的各种功能相结合,充分挖掘 Photoshop 7.0 的潜能,制作出效果突出的平面艺术设计作品。每个实例不仅教您如何使用 Photoshop 7.0 的各种功能,更重要的是教您如何利用 Photoshop 7.0 的功能,结合自己独特的艺术设计思维和灵感进行创作,而不是被软件本身所驾驭。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 与艺术设计/周莎,侯一男编著.
北京:国防工业出版社,2003.8
ISBN 7-118-03207-7

I. P... II. ①周... ②侯... III. 图形软件,
Photoshop 7.0-教材 IV. TP391:41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 055766 号

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

新艺印刷厂印刷

新华书店经售

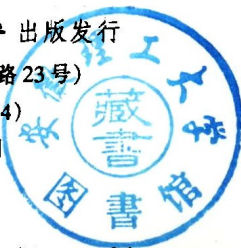
*

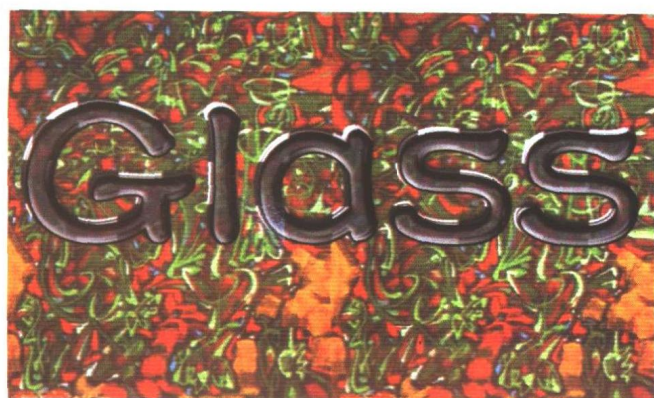
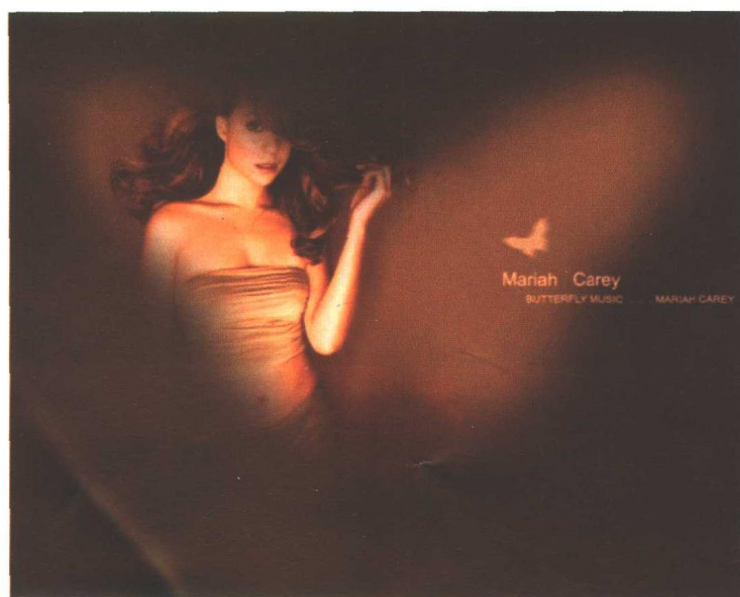
开本 787×1092 1/16 印张 18 1/4 433 千字

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月北京第 1 次印刷

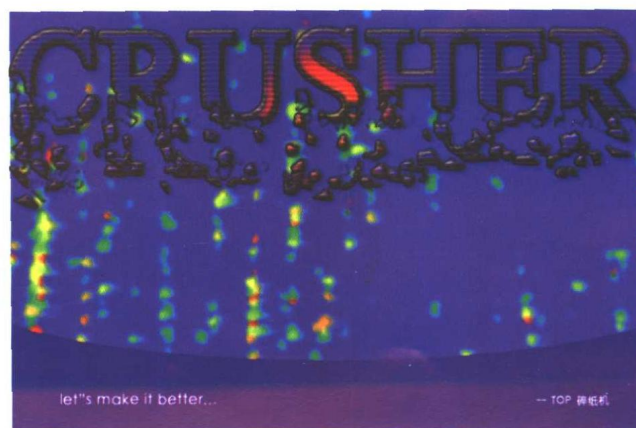
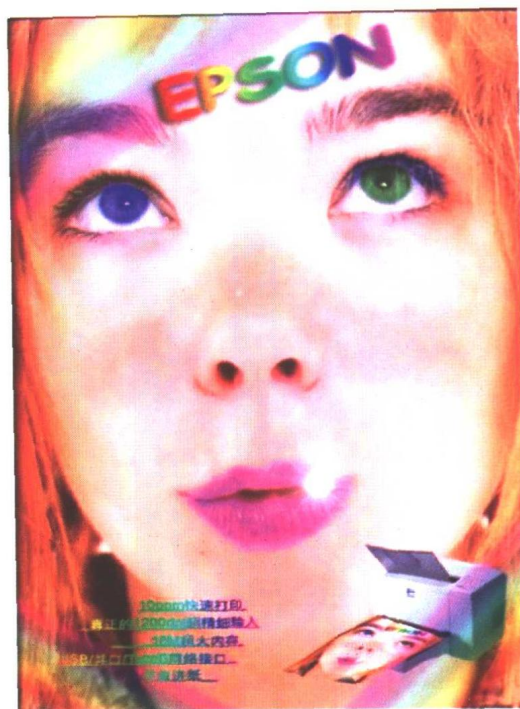
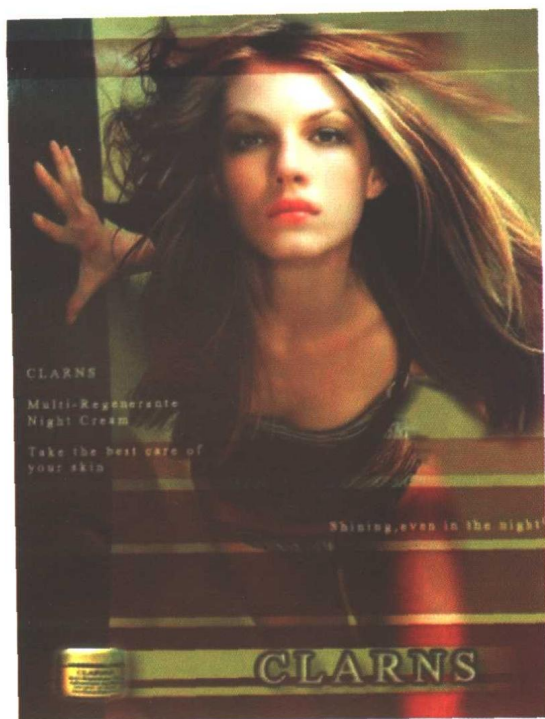
印数:1—4000 册 定价:40.00 元(含光盘)

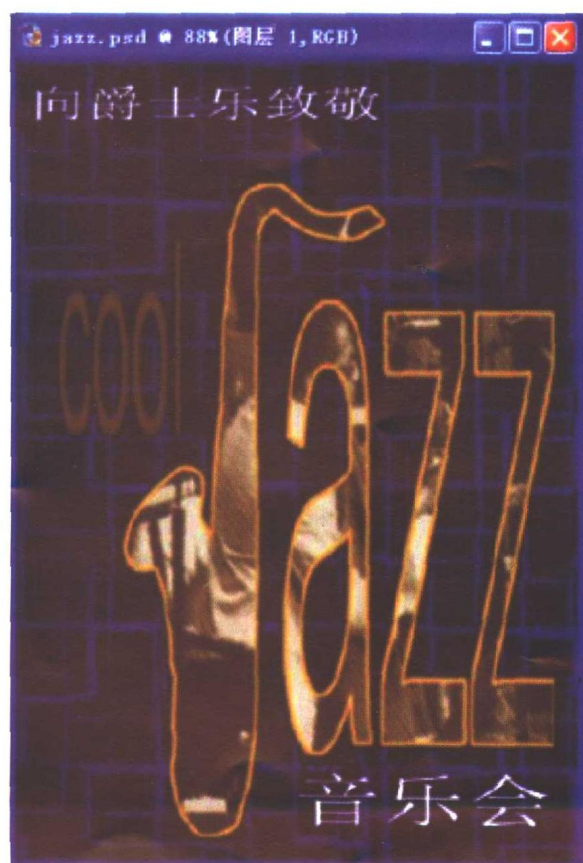
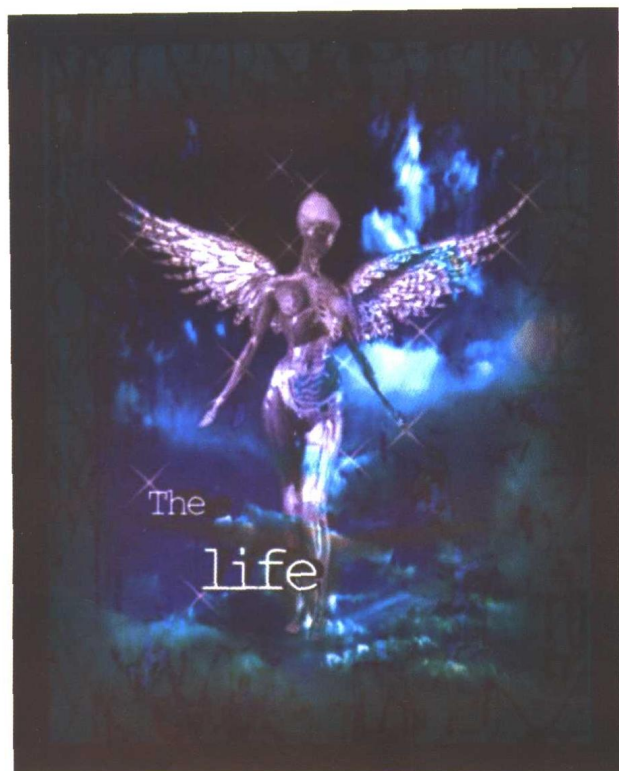
(本书如有印装错误,我社负责调换)

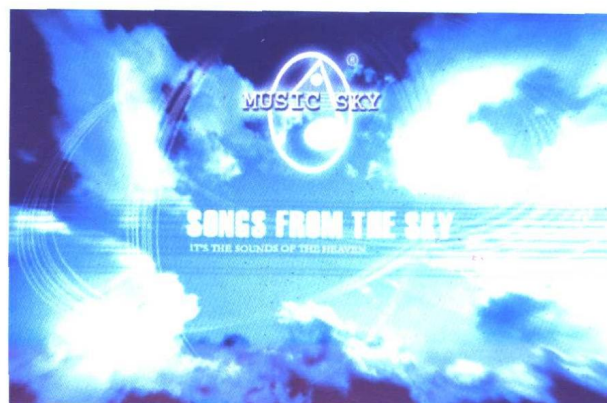




1997-1998







前 言

随着社会的发展,艺术设计越来越广泛地深入到人们的生活。无论是城市建设、美化家居,还是产品推销、广告设计,处处体现着艺术设计。随着电脑走进千家万户,使得平面设计师、广告制作人、乃至大学生们可以借助电脑这个平台,使用软件工具,在电脑上从事艺术设计。电脑艺术设计方便、快速、美观,有着手工设计不可替代的优越性,整个社会对电脑艺术设计人才的需求也是十分迫切的。

Photoshop 7.0 是由 Adobe 公司推出的一款功能强大,运用极为广泛的平面图形图像处理软件。平面广告的制作、网页和 Flash 中图像的处理,珍贵照片的翻新修改处理,等等,都离不开实用、好用的 Photoshop 7.0。那么怎样才能熟练掌握好 Photoshop 7.0,将其运用到美术设计、艺术处理中呢?本书的编写,便是为了解决电脑软件与艺术设计相结合的问题,让您在运用电脑软件时也能够充分发挥自己的想象力和艺术天才,制作出有视觉冲击力的平面图形图像。

本书主要以商业广告设计和海报招贴设计为出发点,通过运用 Photoshop 7.0 设计不同风格效果的广告、招贴、海报等,以实例的形式全面地介绍和剖析了 Photoshop 7.0 的强大功能。同时在制作中注意其艺术性,从而不仅引导读者理性地运用该软件,而且培养读者运用感性进行设计创作的能力。

本书内容丰富,包括多个领域、风格的设计实例;在编排上注意到难易结合,循序渐进;步骤详尽,讲解透彻,每讲中均有重点剖析——知识详解,同时在比较难的步骤中,插入了说明及技巧,以帮助读者理解。随书附赠光盘中包含了实例中的所有图片和部分 Photoshop 格式完成作品,均为彩色,读者可以从中深切地体会 Photoshop 7.0 艺术设计的魅力。

希望这本书能够帮助您走进电脑艺术设计的殿堂,享受艺术创作的快乐,并为您的生活增添更多的成功与美好!

编者

2003.4.22

目 录

第一篇 基本功能的介绍和运用

第一讲	Photoshop 7.0 基本功能及面板介绍	2
第二讲	选区工具的使用——换背景	12
第三讲	滤镜的使用——旅行社广告	19
第四讲	图层蒙版的使用——CD 封面制作	32
第五讲	文字特效制作——玻璃字	42
第六讲	通道的使用——装饰画制作	54

第二篇 商业广告设计实例

第七讲	CLARNS 紧肤晚霜广告实例	66
第八讲	EPSON 彩色激光打印机广告实例	78
第九讲	手机平面广告设计实例(一)	90
第十讲	手机平面广告设计实例(二)	99
第十一讲	手机平面广告设计实例(三)	110
第十二讲	西瓜口味玻子汽水广告实例	117
第十三讲	碎纸机平面广告实例	129
第十四讲	牛奶广告设计实例	142
第十五讲	“MUSIC SKY” CD 封面设计	153
第十六讲	饮料广告设计实例	165
第十七讲	超辣方便面广告实例	179

第三篇 招贴广告设计实例

第十八讲	爵士音乐会招贴设计实例	198
第十九讲	珍爱生命海报的制作(一)	205
第二十讲	珍爱生命海报的制作(二)	214
第二十一讲	珍爱生命海报的制作(三)	221
第二十二讲	科幻电影海报的制作(一)	227
第二十三讲	科幻电影海报的制作(二)	234
第二十四讲	科幻电影海报的制作(三)	243

第二十五讲	西藏文化艺术招贴（一）	252
第二十六讲	西藏文化艺术招贴（二）	258
第二十七讲	西藏文化艺术招贴（三）	265

第四篇 平面视觉设计实例

第二十八讲	文字视觉效果	274
第二十九讲	标志	280
第三十讲	总结	285

第一篇

基本功能的介绍和运用

第一讲 Photoshop 7.0 基本功能及面板介绍

Adobe Photoshop 最初的程序是由 Michigan 大学的研究生 Thomas 创建，后经 Knoll 兄弟以及 Adobe 公司程序员的努力，使其产生巨大的转变，一举成为优秀的平面设计编辑软件。它可以说是目前 PC 机上公认的、最好的通用平面美术设计软件——功能完善，性能稳定，使用方便。所以在几乎所有的广告、出版、软件公司，Photoshop 都是首选的平面工具。尽管后来也出现了一些竞争软件如 CoralDraw、Painter、Photo Styler 等，但是 Photoshop 在图像编辑领域中“大哥大”的地位丝毫没有改变。

Photoshop 7.0 作为其最新版本，更是在原有基础上增添了很多新功能，为设计者提供了无限的创作空间，也为普通用户提供了一个自我表现的舞台！

本讲主要是向大家介绍 Photoshop 7.0 主界面上的各个面板、菜单及工具的主要功能与基本用法。在实际操作运用之前，我们应该先熟悉每个面板的用途与相互之间的切换，认识工具栏上的每一个工具及用法，了解菜单栏的各选项及其功能。

在介绍 Photoshop 7.0 界面之前，我们首先要了解 Photoshop 7.0 中的图像。在 Photoshop 7.0 中有两种图，一种是位图，一种是矢量图。位图又称光栅图，一般用于照片品质的图像处理，是由许多像小方块一样的“像素”组成的图像，由其位置与颜色值表示，能表现出颜色阴影的变化。Photoshop 7.0 所处理的图像主要是位图。矢量图通常无法提供生成照片的图像特性，一般用于工程技术绘图。谈到图像，就必须了解图像的分辨率。每单位长度上的像素个数叫做图像的分辨率，简单的讲就是电脑图像在读者眼中的清晰与模糊。分辨率有很多种，如屏幕分辨率，扫描仪的分辨率，打印分辨率等。图像的尺寸大，分辨率大，图像文件就比较大，从而占用内存大，电脑处理速度慢。相反，任意一个因素减少，处理速度都会加快。

初步了解了图像，下面开始进入 Photoshop 7.0 的学习吧！Photoshop 7.0 的主界面如图 1.1 所示。

图 1.1 即为 Photoshop 7.0 的主界面，图中指示了 Photoshop 7.0 中的所有面板名称，下面我们分别介绍其基本功能与使用。

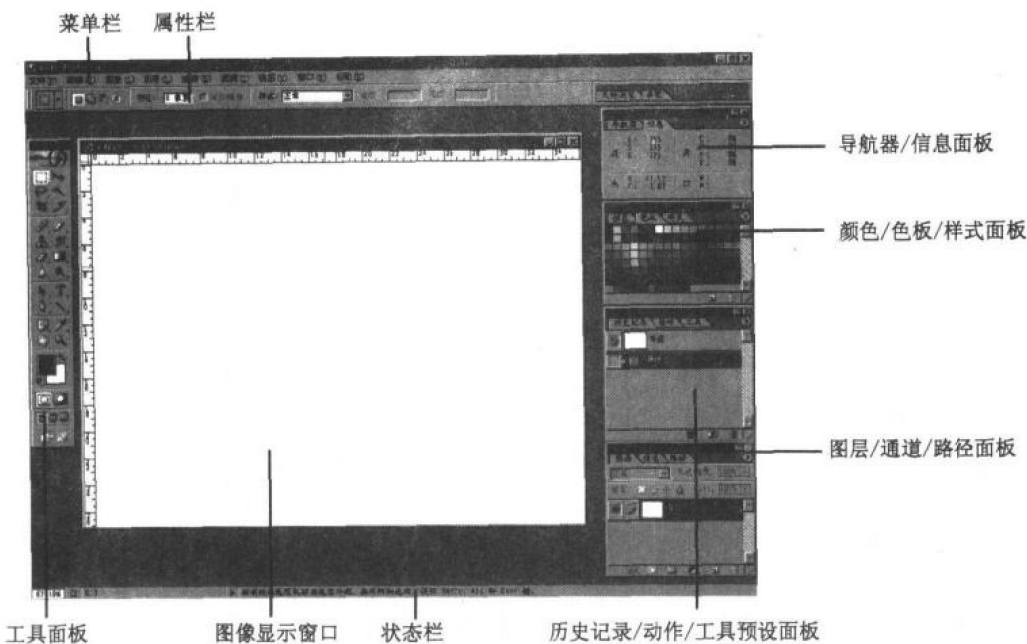


图 1.1 Photoshop 7.0 主界面

工具面板

【工具面板】

工具面板上大部分工具图标右下角都有一个小三角形，这表示该工具是一个工具群。在此图标上点击鼠标左键，图标旁边便会出现下拉菜单，我们可以从中选择需要的工具，如图 1.2 所示。

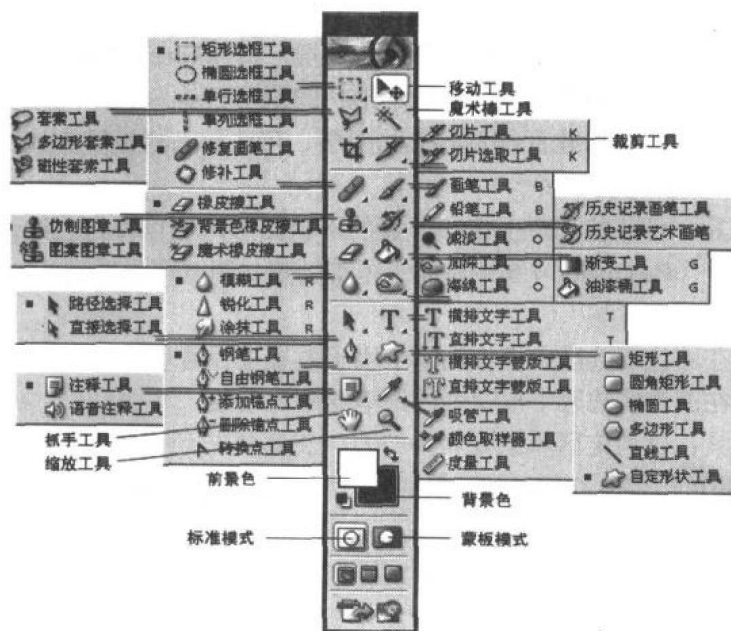


图 1.2 工具面板

【工具介绍】

1) 选择工具组

矩形选框工具：在图像或单独图层中建立一个矩形选区，选取时按下 Shift 键则将选区限制为正方形，按下 Alt 键则以拖动开始处为中心选出选区。

椭圆选框工具：在图像或单独图层中建立一个椭圆形选区，选取时按下 Shift 键则将选区限制为圆形，按下 Alt 键则以拖动开始处为中心选出选区。

单行 / 列选择工具：用于在图像中或单独图层中选出 1 个像素宽的横 / 竖行区域。

套索工具：自由画出选择范围，用于建立不规则的选区，即将拖动鼠标移动的轨迹建立为选区。

多边形套索工具：在图像中围绕一个区域用折线选定，以手控的方式进行多边形的不规则选择。

磁性套索工具：可以捕捉颜色边界和网格以及辅助线，用于建立一个紧贴色彩分界面边缘的选区。

移动工具：移动选择的内容，如果没有选择，则移动整个图像。

魔术棒工具：在图像上基于相邻像素色彩的相似性选定区域，及当在图像上单击某一个点时，附近预它颜色相近的点会自动融入选区。以颜色相近的程度作为选择尺度，适合选择大面积颜色相近的区域。

裁剪工具：用于切除选择区域以外的部分。

切片工具：将当前的图像分为几个区，以设置不同的压缩比例或网络链接。

切片选取工具：对已分区的图像的每个区设置压缩比，链接等。

矩形工具：在图层面板中自动生成一个新的形状图层，并在图层中绘制出一个矩形。按住 Shift 同时拖动鼠标则绘制出一个正方形。可在状态栏中设置其它选项。

圆角矩形工具：即在图层中新建一个圆角矩形的形状图层。

椭圆工具：在图层中新建一个椭圆形状的形状图层，按住 Shift 键则绘制出正圆形状。

多边形工具：在图层中新建一个多边形形状的形状图层。

直线工具：在图层中新建直线形的形状图层，可在状态栏设置直线的粗细像素，按住 Shift 键则为水平/垂直线。

自定形状工具：可从状态栏上选择预置的形状图形，也可将自己绘制的图案或形状保存到形状菜单中（Photoshop 7.0 中添加了丰富的形状图形可供选用）。

2) 着色编辑工具组

画笔工具：在图像或选区中模拟毛笔或刷子效果进行着色。

铅笔工具：在图像或选区中模拟彩色铅笔绘画的效果。

仿制图章工具：以指定区域或像素为样本，将其复制到任何地方。在进行复制时，首先按住 Alt 键并单击要复制的区域，然后松开 Alt 键，再次单击并拖动鼠标则可进行复制。

图案图章工具：将状态栏上设置的图案样本复制到图像指定区域中。

历史记录画笔工具：将当前图像中指定像素恢复到历史记录调色板所指定的步骤中去。

历史纪录艺术画笔：使当前图像产生一定的艺术效果。

橡皮擦工具：擦去图层中的指定图像，并用背景色填充被擦除的部分。

背景橡皮擦工具：擦去图层中的指定图像，并用透明色填充被擦除的部分。

魔术橡皮擦工具：擦去图像中色彩相似的像素，并用透明色填充被擦除的部分。

减淡工具：使指定的区域亮度加强，即颜色减淡。

加深工具：使指定的区域亮度减弱，即颜色变深。

海绵工具：使指定的区域图像对比度增大。

模糊工具：使指定的区域色彩过渡平缓，使僵硬的色彩边界变柔和，起到模糊图像的效果。

锐化工具：使指定的区域色彩过渡强烈，使僵硬的色彩边界锐利化，起到清晰图像的效果。

涂抹工具，混合鼠标经过部分两侧的颜色，模拟水彩效果，使指定的区域产生一种被水抹过的效果。

渐变工具：对指定范围进行颜色渐变填充。渐变方式和渐变形状可在状态栏中设置（其中包括直线渐变，圆形渐变，锥形渐变，往返渐变和菱形渐变）。

油漆桶工具：用前景色填充选定区域或者图像中色彩相似的像素（在新图层中则填充整个图层）。

修复画笔工具：这是 Photoshop 7.0 中新增的工具，具有复制像素的功能，类似于仿制图章工具，但可以 and 背景融合过渡，同时在参数设置功能上胜过仿制图章工具。

3) 专用工具组

钢笔工具：在图像上添加锚点。

自由钢笔工具：将图像上鼠标拖动的轨迹建立为路径。

添加锚点工具：为已建立好的路径添加一个锚点。

删除锚点工具：删除当前路径中的一个锚点。

转换点工具：可改变当前锚点处路径的曲率半径。

路径选择工具：选择路径上所有的锚点以拖动整个路径。

直接选择工具：选择路径上所有的锚点以拖动路径上的部分锚点。

横排文字工具：在图像中自动新建一个文字图层，并在指定的位置出现一个光标，可直接输入横排文字。

直排文字工具：从光标处输入竖排文字。

横/直排文字蒙版工具：即文字蒙版。

吸管工具：可吸取图像中任意一点的颜色作为前景色，如同时按住 Alt 键，则取为背景色。

颜色取样器工具：将所取位置的颜色值（RGB 和 CMYK 值）、坐标信息和已设定的颜色取样器信息显示在信息面板上，但最多只可取 4 个值，按住 Alt 键点击取样点，则将其删除。

度量工具：将鼠标放在图像窗口中的任意点作为原始点，并向任意方向拉伸，则在信息面板和状态栏上会出现原始点的坐标值、拉伸出的线段在坐标中的高和宽以及该线段与水平线之间的夹角度数。

4) 导航工具组

抓手工具：可以利用鼠标在图像上卷动、拖拉图像。在图像窗口小于图像时，使用此工具在窗口内移动图像。

缩放工具：用于放大或缩小图像在窗口中的大小比例。在图像窗口点击，则放大，若同时按住 Alt 键，则为缩小。

5) 其它工具

注释工具：为文档添加注释。

语音注释工具：为文档添加声音。

颜色控件：上下两个方块分别代表当前的前景色和背景色，单击方块区域显示颜色拾取器，可以使用不同的颜色模式和空间定义前景色及背景色。单击右上方的箭头可以切换当前的前景色和背景色。单击左下方的图标则将当前的前景色和背景色还原为默认设置。

快速蒙版和标准视图模式：表明当前图像的编辑状态。缺省状态下，打开的每幅图像都在标准模式下，这时可对图像进行正常的操作。在快速蒙版模式下，着色结果导致在图像表面轻微地染上一层色，切换回标准模式后，着色的范围将变成选择区域。

屏幕视图控件：利用此工具可以在标准屏幕模式、带有菜单条的满屏模式和满屏模式下进行切换。

由于前面多次提到“蒙版”，所以这里向大家讲解一下蒙版的概念：

当您要给图像的某些区域运用颜色变化、滤镜或其它效果时，蒙版能让您隔离和保护图像的其余区域，使之不被编辑。您也可以将蒙版用于复杂图像编辑，比如将颜色或滤镜效果逐渐运用到图像上。

我们可以用三种方式创建蒙版：(1) 快速蒙版模式 无需使用通道面板，可将任何选区作为蒙版编辑。将选区作为蒙版编辑的好处是可以使用几乎所有的 Photoshop 7.0 工具或滤镜来修改蒙版。当您以快速蒙版模式工作时，通道面板中会出现一个临时的快速蒙版通道，但是您所有的蒙版编辑都是在图像窗口中进行的。(2) Alpha 通道蒙版 Alpha 通道的每个图像能够包含最多 24 个通道，包括所有颜色通道和 Alpha 通道。它的所有通道都是 8 位灰度图像，能够显示 256 级灰阶。可以指定每个通道的名称、颜色、蒙版选项和不透明度（不透明度影响通道的预览，而不影响图像），所有新通道具有与原图像相同的尺寸和像素数目。可以使用绘画和编辑工具在 Alpha 通道中编辑蒙版，还可以将选区存放在 Alpha 通道，使选区变得永久，以便重复使用它们。(3) 图层蒙版 可以创建图层蒙版以控制图层中的不同区域如何被隐藏或显示。通过修改图层蒙版，可以将大量特殊效果应用到图层，而实际上不影响该图层上的像素，然后您可以应用蒙版，永久实现那些特殊效果，或者去掉蒙版，放弃所作的效果。

控制面板

【导航器】：顾名思义，该面板的功能相当于交通工具上的导航系统，对编辑对象进行整体监控。例如，当我们对编辑对象进行放大时，导航器窗口将显示整体画面，而红色的方框则显示当前图像显示窗口中的内容。这样，我们就可以清楚地掌握当前处理部分在整体画面中的位置和所占比例，如图 1.3 所示。

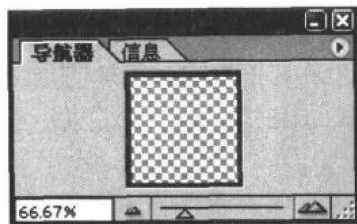


图 1.3 导航器

【信息】：用来显示某些工具在编辑时的一些信息资料，如前面提过的颜色取样器工具、度量工具等。可方便我们的操作，尤其是进行精确制图的时候。

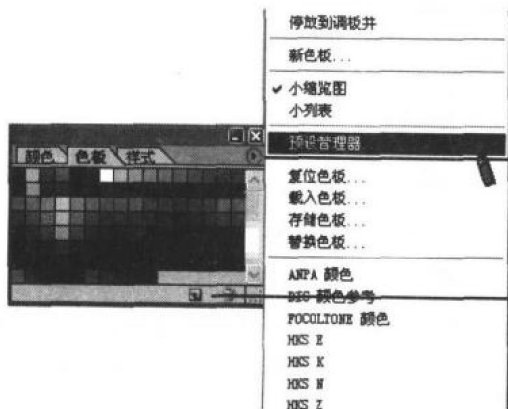
【颜色/色板/样式】：此面板上颜色、色板和样式可以相互切换。

颜色面板：点击颜色面板右边的小三角图标，会出现如图 1.4 所示的下拉菜单，我们可以从中设置图像的颜色模式和选择色彩调节工具。



图 1.4 颜色窗口

色板面板：我们可以从色板中直接取色，在运用到前景色中。色板也可以用来存放编辑过程中使用过的颜色，以备将来再次利用。这样就避免了再次调色，解决了调色不准等问题。并且我们可以通过色板上的颜色排列，对颜色进行比较和取样，有利于编辑过程中的颜色运用。色板面板及菜单如图 1.5 所示。



点击色板面板右上角的三角形图标，出现一个下拉菜单，可以从中选择色板设置和颜色模式。

“新建”按钮，可以将当前的前景颜色添加到色板上，保存起来。

图 1.5 色板及菜单