

别跟钱 记仇



【日本】多湖辉 / 著



中国友谊出版公司

赚钱致富的 80 要诀

- 如果您想要增加您的财富，
- 首要就是懂得如何支配金钱，制订理财计划，
- 本书为您提供80多种赚钱理财的技巧。



别跟钱 记仇

【日本】多湖辉 / 著

中国友谊出版公司

赚钱致富的 80 要诀



- 如果您想要增加您的财富，
- 首要就是懂得如何支配金钱，制订理财计划，
- 本书为您提供80多种赚钱理财的技巧。

图书在版编目(CIP)数据

别跟钱记仇:赚钱致富的 80 要诀/(日)多湖辉著;
魔豆工作室译. —北京:中国友谊出版公司,2004.1

ISBN 7-5057-1943-2

I. 别… II. ①多…②魔… III. 私人投资—基本知识

IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 097314 号

本书由台湾成阳出版股份有限公司独家授权
在中国内地出版发行中文简体字版本

- | | |
|----|--------------------------------------|
| 书名 | 别跟钱记仇
——赚钱致富的 80 要诀 |
| 作者 | 日本 多湖辉 |
| 译者 | 魔豆工作室 |
| 出版 | 中国友谊出版公司 |
| 发行 | 中国友谊出版公司 |
| 经销 | 新华书店 |
| 印刷 | 北京忠信诚胶印厂 |
| 规格 | 787×1092 毫米 32 开本
6.75 印张 90000 字 |
| 版次 | 2004 年 1 月第 1 版 |
| 印次 | 2004 年 1 月北京第 1 次印刷 |
| 印数 | 1—6000 册 |
| 书号 | ISBN 7-5057-1943-2/G·172 |
| 定价 | 16.00 元 |
| 地址 | 北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼 |
| 邮编 | 100028 电话 (010)64668676 |
| | 合同登记号:图字 01-2003-8311 |

序

人为什么会被金钱所操纵

每一个人和金钱的关联性以及支配的方法都各不相同。

有人在衣着上、饮食上都极端的节俭，从年轻时就开始默默地储蓄，数目高达数千万元。但一辈子辛苦的结果，到头来，还来不及享用，就一命呜呼了，空留下大笔的财物。也有人飞来横财，却一掷千金，一夜之间巨额的金钱便花费殆尽。

有人默默耕耘 30 年以上，好不容易领到一笔退休金，却听信别人的话，说什么“利滚利，仅半年就变成两倍”，就这样，把有待商榷的挣钱法当真，结果本利完全被骗走，空欢喜一场。又有人只收受了六七万元的贿赂而被控告贪污，一辈子就这样泡汤了。

别跟记仇

像这些人间悲喜剧，都和金钱有关。可见一个人能否好好利用钱财，实是他一生幸与不幸的转折点。然而事实上，我们很难有技巧的控制金钱。换句话说，我们或多或少都会受金钱所支配。

举个例子来说吧！双方已是交往 20 余年的好朋友。想不到仅仅一两万元的借贷就使彼此间深厚的情谊发生裂痕。如果被别人骂“小儿科”，相信无论是谁，都会觉得受了伤害，甚至会憎恨这个人。有时候因为怕对方骂自己吝啬而打肿脸充胖子，花费许多金钱买昂贵的礼物或请客。所费不貲，到头来却后悔莫及。

以上所述，都和钱财有关。只要扯上了金钱，就可能会发生纠纷，每个人都会呈现和平时不同的心理状态，所采取的行动也不一致。俗话说“有钱能使鬼推磨”，钱财对人心动向的影响确实是惊人的，也因此应验了“人被钱操纵”这句话。

一万元日币新钞不受欢迎的理由

我们现在来看金钱的影响力。以对钞票的

看法为例，1964 年日本因新的 1000 元和 500 元两种纸币混淆不清，所以常产生“我给 1000 元”、“不，我只收到 500 元”的困扰。所以才推出 10000、5000、1000 元的新钞。如今，人们都已习惯了新钞，不再弄错。

但是那时有许多人对新的 10000 元不满意，认为“颜色和设计太庸俗，不够大方”。然而我们理性的思考一下，既然 10000 元通行无阻，无论其庸俗或大方，应该都不是问题。但是，人们为什么会不满意呢？

新的 10000 元不受欢迎的理由，其颜色和设计可能都有问题，但真正的原因在于其尺寸比旧的 10000 元略小，正因为尺寸缩小了，使人觉得价值也减轻了。

我们曾做过这样的实验，当时还用旧的 10000 元，我们拿几张长宽各差数毫米的白纸请受试者选出和一万元相同大小的纸。当时，选出正确大小的人很少，大多数的人都选出比一万元钞票大的纸张。由此可知，这些人的心中对 10000 元都建立了比实际更大的形象。之所以会产生此种“过大视”的现象，主要是基于对钱的需求。根据在美国所做的统计显示，

愈穷的人愈容易产生此情形。

对有“过大视”心态的人而言，新的 10000 元在形态上比起旧的 10000 元来说，未免太小了，使人觉得较没价值。事实上，在物价高涨的今天，10000 元的价值确实比数年前降了许多，由于对货币的贬值感到不满，因此即使对新钞的使用习惯了，仍然难以消除其不满的情绪。

当年刚推出“伊藤博文”千元新钞之际，有人批评“色彩繁杂，与玩具钞没两样”。等大家习惯了之后，就再也不那么认为了。由此推论，时间过了这么久，人们对于 10000 元新钞的不满早该消除才是，而事实不然，因此不难推论出是因为 10000 元贬值而感到不满。

反之，如果换成一元钱铜板的话，就产生和“过大视”相反的现象，反而觉得值更少。如果拿相同大小的铜板和圆圈问人们孰大孰小，所得的答案必定是“铜板小”，这正是人们认为一块钱价值菲薄所致。

虽然，我们天天看钱，却时而看得太重，时而看得太轻，常常会产生错觉。

钱财与自我核心的密切有关

如果有人问你“一天喝几杯咖啡？”你必然会老实回答“不，我不喝咖啡”或“我一天喝3杯左右”，因为喝不喝咖啡是个无关紧要的问题，别人知道与否并不重要。

但假如问“你拿多少薪水”之时，情况就不同了，大部分的人都不肯说实话，时而答道“4万元左右”，时而又说“和普通职员相同”等等，有时干脆拒绝回答，只说“但凭你想象”，也有人根本就在说谎。

人们之所以将薪水的数目保密，主要原因是怕被人轻视。害怕别人会因自己薪水少、经济状况不太好而取笑自己。

有时候，钱财的问题实在是微不足道，但因其和自我核心有密切的关系，所以我们会相当重视。不久以前，曾发生一宗命案，肇因于妻子骂丈夫“你只能赚这么一点可怜兮兮的薪水”，在怒火中烧的情况下，那位丈夫杀了妻子以泄恨。

然而，得自金钱的喜悦和金额的多寡无

关。举例来说，年轻的新进人员加薪后得知自己比同时进公司的伙伴所加的钱多，因而喜出望外，比从前更加勤快地工作，像这类情形，屡见不鲜。

平心而论，钱本身只不过是一张纸片而已。社会赋予它什么样的价值，它就有什么样的价值。只要有钱，几乎想要什么就有什么。

钱财是满足人欲望的手段，同时也成为欲望的象征。人往往会为了钱，失去了正确的判断力，甚至有令人意想不到的行为产生。

如何支配金钱

听说最近教人储蓄生息的书籍非常畅销，足见许多人并不满足于现状，也对年老后的生活感到不安。因此才要研究钱的储蓄法，想多赚些钱。当然，赚钱本身并不坏，而且也没有人不要钱。

在此，我想要提醒各位的是，单凭知道存钱与赚钱的方法未必可行。

如果说，能存钱的人是收入多的人，也未必尽然。一个月收入上百万，但银行存款等于

零者亦大有人在。相反的，一年才赚 100 万而银行存款已上 200 万者亦所在多有。

由此看来，如何支配财产，会产生相当大的差异。假使不懂得支配金钱，无论再怎么努力也存不了多少钱。

我说过，钱是满足欲望的手段，但是有些人生活的目的就只是赚钱而已。如此，即使真的存了钱，他的人生也未免太枯燥无味了吧！

当然啦！本书并不是在教人如何赚钱、储蓄、花钱。写本书的目的，就是要使读者了解人类心理和行动受到钱的影响有多大，进而与各位一起讨论如何和金钱周旋。

如前所述，只需看一个人如何支配金钱，其幸与不幸则可立判。但愿各位能够领会和金钱周旋之法，度过幸福的一生。

目 录

一、储蓄和花费的心理学	(1)
◎容易花光和自己形象不符的巨款.....	(3)
◎存款达到某一程度，“不愿减少”的心理产生，储蓄意愿也因而提高.....	(5)
◎因为我们想拥有钱的自由使用权，所以才存私房钱.....	(7)
◎愈是没钱，愈挥霍无度.....	(9)
◎愈想成为有钱人的穷人，愈轻视富翁.....	(11)
◎只要荣誉感得到满足，即使平白奉献、免费工作，也在所不惜.....	(13)
◎即使和同阶层者间的收入差距很小，也会觉得很大.....	(15)

- ◎即使是应得的报酬，依然难以开口提出金额……………（17）
- ◎与对方交情愈深，愈难以接受对方致赠的酬谢……………（19）
- ◎愈看重钱的人，愈出手大方以掩饰其吝啬……………（21）
- ◎与其立下存 1000 万元的目标，不如改为 100 万元较易提起储蓄意愿……………（23）
- ◎有癫痫性格的人，会默默存钱，却不懂花钱的乐趣 ……（26）
- ◎人碰到花大钱的情况，大多依据别人的想法，而不靠自己的判断……………（29）
- ◎一般人在花大钱之前，较易接受别人的忠告，但对于事后的诤言却容易心生反感……………（32）
- ◎一个奢侈的人，通常也会影响别人，以求心安……………（34）
- ◎浪费的人都会为自己的浪费寻求正当的理由，却不反省改过……………（37）

◎人在可以随意花钱时，却异常 地保守起来·····	(40)
◎夸奖别人懂得“理财之道”， 任谁都会感到高兴，因为他 会觉得自己的人格受到全面 肯定·····	(43)
◎一旦自己的优越感获得满足， 不论花多少钱都不在意 ·····	(46)
◎假使你尊敬某人，即使在理财 上，你也会学习他的方法·····	(49)
◎父母之所以毫不吝惜子女的 教育费，是因为对孩子有愧 疚感·····	(52)
二、借贷心理学 ·····	(55)
◎你基于好意借钱给对方，却引 来对方的反感·····	(57)
◎借钱给别人时，通常容易对对 方产生愧疚感·····	(59)
◎只要改个名称，便能减轻对借 钱一事所产生的反感·····	(61)

- ◎满足一时的虚荣心，可能因小失大……………（63）
- ◎常向“地下钱庄”借钱的人，并不是真的缺钱用，而是为了额外的享受……………（65）
- ◎无论金额多小，每次都能还清的人，便能受到别人的信赖……………（67）
- ◎同样是钱，崭新的新钞比皱巴巴的旧钞看起来有价值……………（69）
- ◎选择礼品时，要先考虑对方的身份地位……………（71）
- ◎送愈重的礼给属下，愈能笼络他们的心……………（73）
- ◎送礼给别人时，每一个人都会在心里这样想：“对方收到这份礼，一定会很高兴。”……………（75）
- ◎假使对方地位比你高，无论他请过你多少次，你都不会急着想回请他……………（77）
- ◎以社会地位而言，被对方请是理所当然的事，但偶尔回请一次，常常能获得对方更大的信

任·····	(79)
◎要答谢对方时，送礼物比送钱 更容易让对方接受·····	(81)
◎对于“免费招待”，也要看 是否有正当的理由，否则难 以接受·····	(83)
三、金钱感觉的心理学 ·····	(85)
◎即使收入有限，人也很容易从 中获得满足·····	(87)
◎一旦钱不在自己身边，便不会 觉得那些钱是属于自己的·····	(89)
◎一旦从自己口袋中出去的钱又 回来了，即使明知是自己的 钱，也会觉得是意外之财·····	(91)
◎经手不适合身份的大钱，便不 觉得它是“金钱”，无法精打 细算·····	(94)
◎同样是买千元的东西，以千元 钞付账和以万元钞付账，心中 的感受却有不同·····	(97)

- ◎即使是等量的金额，但存折上的数字和现金的感觉便有很大的差别…………… (100)
- ◎精神上受到打击的人，有时甚至连对金钱的看法也会改变…… (103)
- ◎假使价钱太低，顾客不但不觉得占到便宜，心里反而会感到不安…………… (105)
- ◎如果对方不是个“实体”，即使偷了它的钱也不会觉得有罪，反而认为得到了好处 …… (107)
- ◎与其一次涨价 100 元，还不如分 5 次，一次 20 元慢慢地涨，较容易被消费者所接受…………… (109)
- ◎负担一笔巨款，可以先做一番心理上的除算，负担便会减轻许多…………… (111)
- ◎谈到钱的时候，连零头都算出来，可以增加别人对你的信赖感…………… (114)
- ◎知道对方的金钱使用度和自己差不多，便容易与对方产生亲

近感·····	(116)
◎自己主动提到金钱的人，大都 想隐藏一些真相·····	(119)
◎从一个人对金钱的看法，可以 了解他很大方或很小气·····	(121)
◎只要接受过一次别人小额金钱 的赠与，将来便可能收下巨款 的馈赠·····	(123)
◎失业或景气低迷时，收到对方 小小的赠与，也会觉得是莫大的 恩惠·····	(125)
◎薪水少要有薪水少的理由，否 则员工会时有怨言·····	(127)
◎人对金钱的观念，会随着时代 的价值观而改变·····	(129)
四、买卖心理学 ·····	(133)
◎对于无法感受到实体的东 西，就算再有价值，也舍不得 花钱·····	(135)
◎愈不是日常生活所需的物品，	