

全国第四届
室内设计大展
优秀作品集

主编：华原

主办单位
中国室内装饰协会
承办单位
天地空间建筑与室内设计师俱乐部
支持单位
北京千叶红广告公司



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本作品集收录了全国第四届室内设计大展中获得荣誉奖、金奖、银奖、铜奖、优秀奖及入围奖的全部作品。是从参展的7000多幅室内设计作品中遴选出来的优秀作品。对于每幅入选的作品，都从设计师的角度和眼光给予了中肯的评价和恰如其分的点评，从而更有助于广大的室内设计工作人员从入选的作品中领悟到室内设计的精神和实质。

图书在版编目 (CIP) 数据

全国第四届室内设计大展优秀作品集 / 华原主编. —北京: 机械工业出版社, 2003. 9
ISBN 7-111-12754-4

I . 全... II . 华... III . 室内设计—作品集—中国—现代
IV . TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 065253 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 薛俊高

美术总监: 黄欣宇 版式设计: 隋东先

责任印制: 付方敏

北京雅昌彩色印刷有限公司印刷. 新华书店北京发行所发行

2003 年 8 月第 1 版. 第 1 次印刷

889mm × 1194mm 1/16 20.5 印张 500 千字

0 001-4 000 册

定价: 220.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

全国第四届室内设计大展优秀作品集

主编 华原

主办单位：中国室内装饰协会
承办单位：天地空间建筑与室内设计师俱乐部
支持单位：北京千叶红广告公司

前言 FOREWORD

室内设计是室内装饰的灵魂。室内装饰的水平在很大程度上取决于室内设计的水平。中国室内装饰协会十分重视促进我国室内设计水平的提高及为广大室内设计师服务,每两年举办一次的全国室内设计大展,集中展示了我国室内设计取得的重要成果,并为广大室内设计人员提供了观摩学习、相互交流的极好机会。

在迎接2008年北京奥运会、中国加入WTO和我国建筑业、建材业、装饰业蓬勃发展的新形势下,本届室内设计大展格外引人注目,得到了全国各地广大室内设计人员的热烈响应。来自全国27个省、自治区、直辖市的装饰公司、设计单位、艺术院校的1400多块展板、7000多幅室内设计作品参加展出。其中既有资深室内设计大师的杰作,又有设计新秀的精品;既有宾馆饭店、商业娱乐、会馆办公楼等大型公共建筑的室内环境设计艺术,又有为人们营造温馨家园的家装典范。这次大展的规模之大、水平之高、覆盖面之广都是空前的。可以说,它是全国优秀室内设计作品的大荟萃,是广大室内设计师们创意和智慧的结晶。

当前,全行业正进入由量的扩张向质的提高转变的新阶段。要实现这一历史性的重大转变,必须突出设计的“龙头”地位,必须提高室内设计师的素质。这次由中国室内装饰协会举办,天地空间设计师俱乐部承办的设计大展的成功举办,必将进一步推动我国室内设计水平的提高,促进我国室内装饰业迈上一个新台阶。

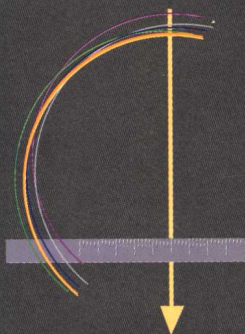
这里选编了本届大展的部分作品,奉献给广大读者,敬请指正。

Interior Design is the soul of inside decoration. The level of interior decoration mainly depends on the level of its design. The China International Interior Decoration Association pays much attention on improving the whole industry and service for designers. The National Interior Decoration Exhibition, hold every two years, assemble the great achievements of the field of interior design, and supply good communication and study chance for professionals.

The update 2008 Olympic Games, entrance to WTO and vigorous development in China's design/ construction industry make the current Interior Decoration Exhibition much more remarkable than before. Decoration companies, design groups and art academies, from 27 provinces in the whole country, supplied over 1,400 showing board and 7,000 works. They were finished by designers in different experiences, from salted experts to young tenderfoot. And the contents of those works include various aspects, such as hotel, commercial building, office building, and even personal residence. All the above indicate this exhibition is unprecedented in both size and level. It's a concentrate of Chinese excellent interior design works and fruit of all our interior designers.

Currently, the whole industry is facing a transformation turning urgent demands of large quantity to that of high quality. To make the important historical change come to true, we must increase the feature of all interior designers. The successful exhibition that is hold by The China International Interior Decoration Association and undertaken by the A&D Club will help the great progress and push China's design/construction industry on to a new step.

Our editors choose partial works of the contest for you. Your comment is expected.



China 4th Interior

前言 Preface

大展盛况
专家评审感想

● 特别荣誉奖

北京市政府外事接待大厅 (1998 年旧楼装修改造项目)
广州番禺长隆酒店
哈尔滨省委广场景观设计
北京市政府会议中心
山东银工大厦
首都国际机场新航站楼

● 金奖

御景湾酒店
浙江世贸中心
长隆酒店
海南内衣城
南苑饭店
神农大酒店
银城酒店
山西晋城市博物馆
万科东海项目
办公空间
旧房改造——设计师之家
家庭装修
湘石府酒楼
北师大珠海校区图书馆检查大厅设计方案
第六届世界华商大会主会场
抗美援朝纪念馆改陈设计方案
辽沈战役纪念馆展示设计
温州科技馆展示中心设计方案
公安部某工程公共空间
济南市舜耕山庄首层大会议室二层宴会厅设计
中环广场 / 公安部 710 工程
安徽大学逸夫主楼首层大厅
深圳鼎太风华样板房

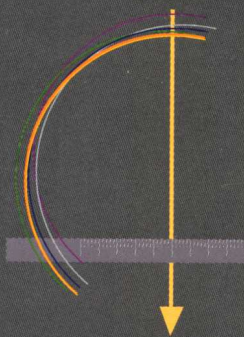
● 银奖

茗都茶艺大厅
个性空间

CONTENT 目录

Decoration Design Works Exhibition »

8	大连虹源大厦办公空间	122
10	无锡市畅顺苑沈宅	124
	无锡市住友花苑	125
	夜总会设计方案	126
	沈阳房地产大厦	127
26	百合料理酒店	128
34	西乌旗宾馆大堂	130
46	贵阳中天星园方案一	131
47	成都千源茶庄	134
48	河南南阳金凯悦东方酒店	136
49	石家庄广播电视塔	137
	赋室内空间以精神	138
	公寓在水中央	139
	江边住宅	140
52	朴素住宅	141
56	澳门街风味餐厅	142
58	潮人食艺	143
62	广州艺术博物馆马思聪音乐艺术馆	148
64	绍兴县行政中心	153
66	山东济南市舜耕山庄	154
68	济南舜耕山庄大餐厅和休息厅	156
70	山东济南舜耕山庄——总统套(实施)	158
76	观光宴会厅	159
78	绿竹茶艺馆设计	160
81	辽宁省汤岗子某疗养中心	164
86	辽宁某国际会议中心总统楼室内庭园	165
88	万科金色花园段小姐住宅	166
89		
90	铜 奖	
96	复式家居	170
100	亿达世纪城样板间	171
101	华杉高尔夫俱乐部	172
104	广州品一装饰设计事物所家居	174
106	安康市椰岛咖啡屋	178
108	陕西省安康市汉江大剧院外观装饰	179
109	远望景苑住宅	180
110	紫荆花园梅宅装修方案	182
112	住宅空间	184
	家居设计系列	186
	成都大酒店大堂	188
120	家居	189
121	中华(国际)家具东莞展览会某集团	190



China 4th Interior



卫星地球站
 复式家居
 店面
 金宝山艺术园林
 设计师之家
 温州市会议中心室内设计
 吴先生 家装
 贵阳中天星园方案二
 合肥淮韩汽车技研所
 山东齐鲁美食城

● 优秀奖

家居装饰设计图例
 四川绵阳启明星温泉度假村
 酒店
 贵阳龙洞堡国际机场咖啡厅
 咖啡厅/客房
 温云南省大理州下关龙泉组别墅
 贵州安顺某家居
 云南“七彩孔雀园”规划设计
 电梯公寓(样板房)
 河南天鹰大酒店
 昆明公寓跃层泰达园样板
 办公空间
 商业空间
 香港柏盈服饰专卖店
 住宅
 海开大厦室内装饰工程设计方案
 怡景别墅
 复式住宅、客厅、餐厅
 静谧沉稳的空间
 某咖啡厅长廊
 绍兴市江南明珠园别墅B型
 上海贵龙花园复式住宅
 丰顺温泉城
 太原大酒店大堂
 颐和山庄徐宅
 行政指挥中心
 云南省政协大楼—会议厅设计方案
 铁通工程
 美发厅设计系列
 东莞某外资集团干部眷属楼

CONTENT 目录

Decoration Design Works Exhibition >>

192	丽江大饭店	280
193	东方娱乐休闲中心	282
194	家居	284
196	深圳金海湾大平面	288
197	别墅天人合一	290
200	高层公寓 演绎现代西关风情	291
201	复式东方古朴	292
202	家装室内-客厅	293
204		
205		
	● 入围奖	
	博士山庄别墅	296
	金枫园黄先生雅居设计	297
	大明大厦中西餐厅	298
	主题酒吧《黄河吧》	300
	翠玲珑店铺	301
	绍兴某乡村公寓	302
	某联通电讯商场	303
	某工商银行营业部	303
	别墅	304
	复式住宅	306
	酒店	308
	汕头市帝豪大酒店	310
	包头科技馆	314
	某中国农业银行营业厅	315
	家居与店铺	316
	东风公司销售总部外观	318
	十堰市白浪开发区宾馆大堂	319
	家居设计	320
	某客厅设计	322
	张航作品	324
	黄立元作品	325
	东莞市海事局餐厅和办公空间改造工程	326
208		
212		
214		
216		
218		
219		
220		
222		
224		
228		
229		
232		
236		
238		
240		
246		
248		
250		
251		
252		
254		
256		
260		
262		
264		
266		
272		
274		
276		
278		



2002全国第四届室内设计大展

地点：北京全国农业展览馆

时间：2002年9月6日~9日

大展盛况

建国以来规模最大、水平最高的设计大展，吸引数万名设计师踊跃参与
浓厚国际化氛围，两岸三地及意大利、加拿大等设计师投稿
设计圣殿——德国包豪斯德绍学院院长鲁道夫·庞克曼教授等专家、学者到场观摩指导
同期举办第二届中国装饰产业论坛，中外嘉宾、知名媒体、相关企业全程参与，倾力支持



全国第四届室内设计大展剪彩仪式



全国政协委员、中国室内装饰协会理事长傅立民
在全国第四届室内设计大展开幕式上致开幕词





2002 中国装饰产业论坛盛况

地点：北京嘉里中心

时间：2002年9月8日

2002 中国装饰产业论坛盛况



傅立民
全国政协委员
中国室内装饰协会理事长



鲁道夫·房克曼
(Rudolf·Lückmann)
德国包豪斯德绍学院(现安哈尔特大学)院长 教授



张绮曼
中央美术学院教授
博士生导师



汪精锐
台北市室内设计装修公会
理事长



Stepten Chiang
美国注册建筑师(纽约州)
美国建筑师学会会员



车飞
旅德建筑师 艺术家



谢海涛
天地空间设计师俱乐部
负责人



陆楣
西安美术学院建筑环境艺术系
教授



2002 中国装饰产业论坛会场

设计大师评设计大展

——“全国第四届室内设计大展”专家评审感想

按：参加“全国第四届室内设计大展”专家评审组的部分专家，在充分肯定我国室内设计和这次大展取得可喜成果的同时，也提出了一些中肯的意见。这对于进一步提高我国室内设计水平、规范室内设计市场都有重要的指导意义和参考价值，现予以全文刊登。

张绮曼（中央美术学院设计分院教授、博士生导师）：

- 1、这次大展从整体展出作品看，设计水平已有普遍提高，特别是在大型建筑内部空间设计的把握方面，不少作品反映出较好的空间造型能力。家装设计作品数量猛增，反映出注重内在生活品质，提高环境质量的正确设计方向。
- 2、本次征集作品面广，各地踊跃参展，反映出中国环境艺术室内设计已进入一个实质性的提高发展阶段。设计为民众服务，反映一个国家、地区、民族的文化水平，因此设计的龙头地位将不断得到强化。
- 3、表现方法上仍大部分为电脑效果图，一部分图纸反映出设计中仍存在装修及陈设堆积、繁琐的倾向，图纸追求场面豪华。这类作品的商业特点较强，但与可持续发展的设计要求相差甚远。评委们对此类作品未能认可。但对于简洁明快、注重文化品格、注重绿色设计的作品均予以充分肯定，希望通过评选产生设计导向作用。
- 4、大展中，鲁迅美术学院、广州美术学院集美组的设计作品水平较高，评委们给予一致肯定，另有某单位所作一组仓库改造设计，从设计内容到手绘表现图，均达到很好水平，评委们一致予以肯定。
- 5、期待二年后的第五届设计大展能达到更高水平。希望参展作品除效果图外还应有平面图，以充分展示其设计水平。

郑曙暘（清华大学美术学院环境艺术设计系主任、教授）：

希望在明天——第四届全国室内设计大展评奖有感。

从绝对时间上来看，本届全国室内设计大展的作品具有跨世纪的时代特点。从相对时间上来看，这批作品是近五年的成熟之作，十三届四中全会以来的这十三年是中国室内设计迅猛发展的时期。如果说1996年举办的第一届全国室内设计大展只是播种，那么今天的第四届已经到了成熟的收获季节。

纵观全部作品呈现出以下几个特点：

1、涉及功能门类齐全。

这一届的作品所涉及的室内使用功能门类遍及居住、工作、公共环境的各个方面，针对特定使用功能所作的设计，基本上做到了功能与审美的统一。

2、设计水平明显提高。

如果说第一届的作品只有部分达到室内设计的入门水平，那么这一届应该说90%以上的作品达到了这个标准。

3、环境总体意识加强。

室内设计是一个综合系统，总体的环境氛围要靠装修与陈设的协调统一来最终实现，在这一点上本届的作品有着长足的进步。

4、装修用材日趋精湛。

滥用材料一度在中国的室内装饰行业盛行，但本届的作品却呈现出可喜的变化。合理用材已逐渐成为设计主流，涌现出一批用材精湛的作品。

谷守刚（河北省室内装饰协会高级工艺美术师）：

第四届室内设计大展结束了，它集中反映了我国室内装饰工程设计的现状和发展趋势，让人兴奋，发人深思。现就本次大展谈点体会。

1、这是一种潮流。

第四届设计大展，无论从数量和总体水平都超过了往届，是室内装饰行业发展的一个里程碑。1400多幅作品犹如大潮，千姿百态，高下难分，设计师辛勤的工作，得到社会充分的肯定和尊重，设计师的队伍也不断扩大，势不可挡。这一旨在为设计师服务，促进学术交流的设计大展，形势喜人。

2、这是一面镜子。

这届大展因为有规模，有深度，才有可能折射出一些潜在的问题，这是一种提高，也是一种进步。大展中“电脑大战”得以充分地表现，留给人们的印象也最深。电脑作为现代表现工具无可非议，但不少作品过于依附电脑，而忽视了设计的真谛——艺术思维。因而缺乏个性的作品比比皆是。画面繁杂拥挤，资料库的东西都想搬上去。设计者也很辛苦，很忙很累，结果事倍功半。这种市场驱动下的设计行为，应予以关注。

3、这是一种责任。

设计工作者是一个庞大的职业群体，他们的行为不仅关系到企业的生存与发展，也关系到无数个工程的质量及千家万户的切身利益。设计师要准确地理解设计的概念，加强理论探讨和基础素质的提高，不能简单地把电脑操作和电脑设计等同起来。我赞成也期待更多的表现形式，特别是现在数量不多的手绘作品。只有明确设计导向才能正确地引导消费。

潘金华（五洲工程设计院教授级高级建筑师）：

本届大赛是全国室内设计力量的大检阅，是全国室内设计师的一大幸事，规模空前，硕果累累，涌现了不少创意独特、构思新颖、手法简练、用料精湛的新作品、好设计，极大地丰富了室内设计经典宝库，美化了我们的生活环境。我第一次参加大展评审工作，是一次极好地观摩学习机会。在这里，我们道一声：辛苦了，室内设计师们！但纵观本届室内设计大展，并与当前世界室内设计潮流相比照，大展中有些作品在构思、创意、手法、用料上存在着俗、繁、粗、费的毛病，缺少雅、简、精、省的品质。

- 1、创意高雅、不落俗套是室内设计作品成败的关键。要格调高雅就要不断地提高我们的空间艺术鉴赏力和手绘效果的表现力，学习历史、文学、绘画等其他门类艺术，努力提高艺术修养。
 - 2、简洁大方、去除繁琐是室内设计作品创作的手段。建筑大师密斯·温德路说过“少就是多”，用加法设计容易，用减法设计则很难，应追求多一分则嫌多，少一分则嫌少的境地。
 - 3、精益求精、反复推敲是室内设计工作中应恪守的准则。在当前的市场经济条件下，精品意识更需要发扬光大。
 - 4、省工省料、经济合理是室内设计成为现实的保证。设计师应拓宽知识领域、学习环境、建筑、结构、给排水、通风空调、强电弱电、智能消防、环保生态、建筑经济等方面的知识。
- 我衷心期望下一届室内设计大展涌现出更多、更新、更精、更美的设计作品来。

林学明（广州集美组室内设计工程有限公司总经理、教授）：

借第四届全国室内设计大展开幕，新的一届设计委员会组成之机，发表几点我个人的看法：

- 1、我国室内设计师的设计水平提高之大，可喜可贺。
- 非常高兴看到我国的室内设计师队伍有可喜的进步，通过对送展的1400多块展板设计作品的评审，看到我国室内设计师的作品涉足社会的各个领域，而且都有很优秀的设计体现，这些作品大大提高了国民对环境、对建筑、室内空间设计的认识和审美情趣，对改善社会居住及生态环境，提高国民生活品质，推动社会进步与发展有着不可估量的作用，特别是其中涌现出很多不错的酒店设计和家居设计作品。

2、提倡个性化设计、引入现代生活新观念。

这次送展的作品,只有个别的酒店设计有其鲜明的主题和个性化设计,这是值得我们深入探讨的问题。我国室内设计行业起步较晚,市场成熟的时间更短,在发展的初级阶段则难免有互相影响、互相抄袭的作品。就拿酒店设计来说,全国数百家星级饭店及一些豪华会所的室内设计,就存在千篇一律,互相抄袭,互相模仿的问题。随着社会的发展,国民的生活水平、审美能力和生活品质的不断提高,摆在设计师面前的课题是如何不断提出丰富的能给予人们新的感受和启迪的创意。表达设计师个性化的设计会满足社会大众对艺术的追求,这是由设计师的抽象理念转化为公众对设计具体理解认可的过程,当然就成为了我们设计师应当思考的问题。

3、设计师要树立良好的品格,保障业主权益。

这次送展有很多作品都装饰得繁琐复杂,令人咋舌。我认为,为营造一个特定的艺术气氛,或一个主题,一定的装饰符号或造型元素是必要的。但刻意地生搬硬套一些传统的纹样或造型放在建筑物或室内,就显得格格不入了。不仅会令人感到拘束、不舒服,而且会大量浪费业主的钱财。我国的市场经济发展起步较晚,大多数业主对室内装修的标准都没有认识,更谈不上去品味什么古典主义、新古典主义、现代主义、后现代主义、极少主义等等。所以,我们要把好的设计介绍给业主,帮助业主鉴赏优秀的设计作品,提高业主的审美水平。设计师本身要树立服务大众的良好品格,树立现代生活观念,要设计出既有个性的,又舒适环保,经济实用的室内设计作品,以设计师的专业职责顾及客户的利益,认真考虑如何为业主节约每一分钱。

4、共同建立良好的市场规则,维护设计师的权益。

很长时间以来,国内的室内设计、建筑设计市场极其混乱,恶性竞争到了白热化的程度,很多设计师或公司为了争取到项目,以多送图纸或免费为业主设计方案作为竞标的手段。由于这种只顾个人目的,不维护市场竞争原则的恶性竞争的存在,很难建立起一种公平、公正的设计市场环境。市场混乱,业主也趁火打劫,随意践踏设计师的血汗劳动,很多设计公司为了中标,不惜工本画几十张效果图去投一个标,花上二三十万而结果是竹篮打水一场空。目前,除中国以外,这种状况在国际市场上是极少看到的。

我认为,室内装饰协会要起到行业协会的约束和监督作用;设计师要自我约束,避免不必要的恶性竞争。设计师是一个高尚的、应该受到社会尊重的职业,设计师肩负着对社会负责,为业主利益负责的义务,同时也应具有维护自身权益的意识。

IFO国际室内设计师联盟对设计师的专业守则对维护合理竞争,保障设计师权益已制定了相关的规定。我们可以引做参考。

A 设计师对客户责任

- (1) 应以其专业职责及客户利益为本。
- (2) 在未有知会客户前,不可同时为经营相同行业的客户工作,若此为当地工作传统惯例则例外。
- (3) 在未得到客户同意前,不可向外界泄露客户所经营行业内的知识,经营方针,生产方法,公司架构等资料,并有责任约束属下员工将上述资料保密。

B 设计师对同业的责任

- (1) 不可利用割价或其他不平等的合作条款,直接或间接取缔其他设计师所承办的项目。未有知会有关设计师前,亦不可接受其他设计师正在进行的工作。
- (2) 不可毁坏同业的声誉,并且对同业的设计应给予中肯和公平的评价,不应给予恶意的批评。
- (3) 不应盗用或协助客户盗用他人设计资料。

C 设计师的酬劳

- (1) 不可为客户工作而不收取任何费用,非牟利或业务慈善机构则例外。
- (2) 在接受新任务前,应详细向客户解释任何有关费用的计算方法。
- (3) 若因为某商品或服务而获取任何利益或回佣,必须事前知会客户或顾主。
- (4) 不可因为推荐其他设计师而收取任何介绍费。

协会应呼吁社会上所有的设计师,对市场客户、同业维护公正,保护专业尊严,保护设计师权益,保护知识产权免受侵害。

5、参赛、评选的类别划分。

国际上举办过很多同类型的大赛,大会制定了很多有利于行业发展的规则,其中有不少很好的经验是可以供我们在下一届设计大赛参考的。这里我谨提出两点建议:

A 对参赛的合资格团体与个人可分成二大组别。

一类是社会专业团体,另一类是学院、学生。评判专业团体和评判学院学生的作品,其标准应该有所不同。因为专业团体是一个商业组织,应突显其社会作用,对它的要求应比其他参赛者高,既要考虑其作

品的前瞻性和新颖性，又要着重考虑它的可行性和完整性。而评审学院、学生组别作品的主要标准则侧重其创意及科研价值。这样在评选中既能提高专业团体的职业水平，又能鼓励学院、学生进行创新和参与综合开发研究。

B 对送展的作品不应该分省、市、地区，而应该分成专业类别，例如可分为：

- (1) 大型公共建筑（商业）；
- (2) 酒店、会所；
- (3) 办公大楼（写字楼）；
- (4) 公共环境艺术、景观设计；
- (5) 餐厅；
- (6) 展览及展示；
- (7) 住宅及样板房；
- (8) 交通工具室内环境。

这样，展品就十分明晰，参观者一目了然，对评审工作亦提供了便利。有专业类别的区分，才能对作品的功能、风格、科技应用，环保等有清晰的评价。

6. 关于电脑效果图的参展。

如果说当今中国室内设计能走在世界前列的，就肯定是我国室内设计师们对电脑效果图表现技巧的能力与普及程度了。任何一个国家和地区都不会像中国这样，在电脑效果图的应用、特别是某种软件的应用之普及上走得如此之远。但这也是一种弊病，不懂行的业主常常会被通过软件处理以后的电脑效果图所迷惑。这些电脑效果图对光影、对物体的材质反映逼真，被渲染后几乎可以达到乱真的程度，但由于表现手法过分夸张，使得最后完工的效果通常与最初的电脑效果图截然不同。

打个比方，电脑效果图显得有点像有色眼镜，让人看不见设计的真实性，忽略了对设计内涵的追求。我是想说，室内设计作品应突出已完成施工的作品或手绘的草图，因为手绘作品可以让我们清晰地理解出它所表达的意念，同时，它更是一件融合设计师心血的艺术作品。我并不全盘否定电脑图，建议下一届大展专门增设电脑效果图类别，使之与室内设计作品分开，集中评选电脑效果图表现能力，应用能力，以鼓励电脑效果图掌握的技巧，那就能使室内设计与效果图两者之间产生健康正常的互动了。