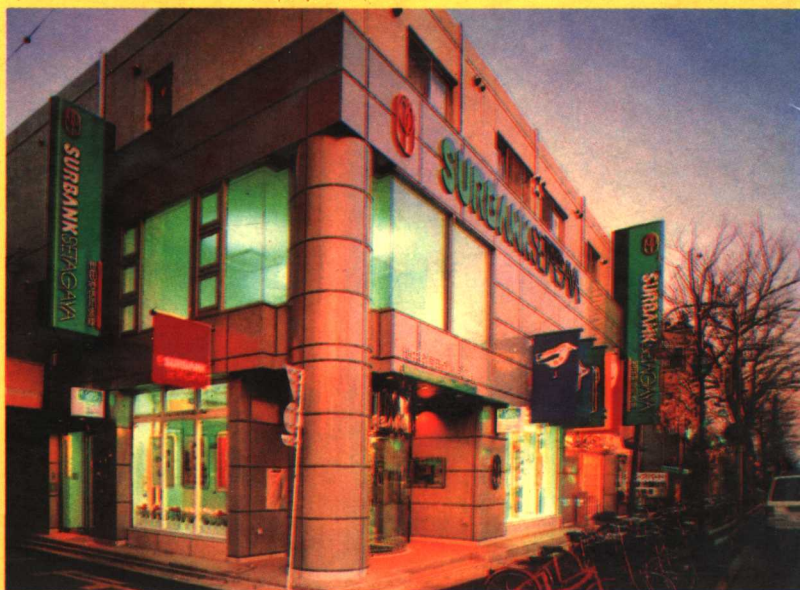


最新 国外 店面 设计 与 招牌



7.2

文 生 叶 子 涂国柱
林 平 选编

海潮摄影艺术出版社

■ 文 生 叶 子 涂国柱 林 平 选编

最新国外店

TU 247.2

W 395



面设计与招牌

■ 海潮摄影艺术出版社 ● 一九九二年·福州

香港忠铃企业有限公司
沈为民董事长赠

最新国外店面设计与招牌

文生 叶子 涂国柱 林平 选编

海潮摄影艺术出版社出版

(福州市得贵巷27号)

福建省新华书店发行

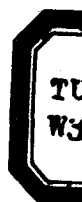
福建新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/16 4印张

1992年7月第1版 1992年7月第1次印刷

印数：1—5000

ISBN 7—80562—191—8/J·166 定价：18.90元



编 者 的 话

店面的设计,橱窗的陈列,店内的布置,是商业、服务业的脸面与仪表,对顾客来说是第一感觉。如何把它们设计得恰如其分,既反映出商店的性质和面貌,又给人以赏心悦目之感,让顾客一目了然,又情不自禁地想走进去看个究竟。这就是设计者梦想达到的最高境界。

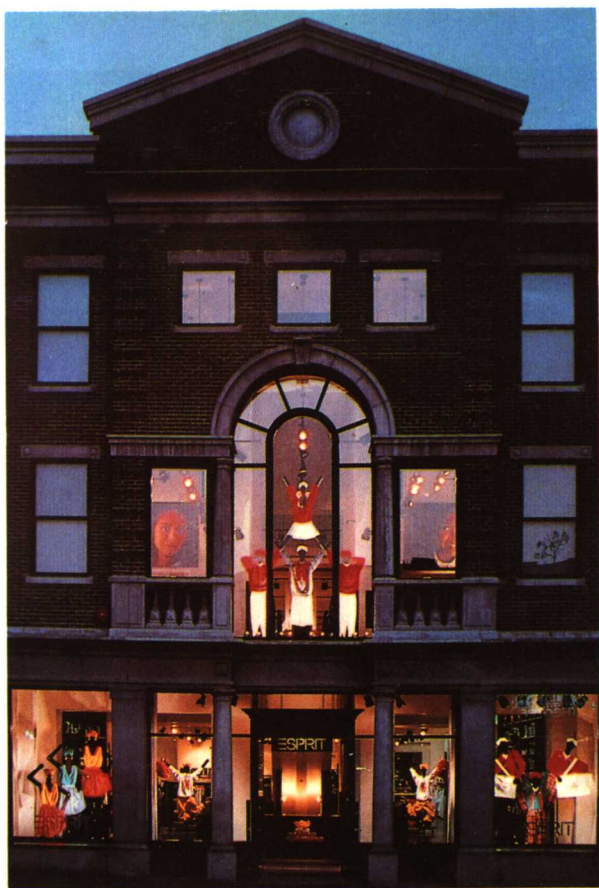
店面设计,要求外表壮观,简洁明快,名称牌匾鲜明醒目,使人一目了然,成为顾客的视觉向导。尤其在繁华的商业区,商店栉比林立,一家商店能否吸引顾客,商店的外貌是起很大作用的,它本身就是一幅形像巨大的广告。

橱窗,被喻为商店的眼睛,橱窗陈列实际上是直接将商品经过动人的摆设来挑起人们的购买欲望。如果橱窗与店面配合得当,可以使商店在鳞次栉比的商业群中豁然突出,特点显著,既有远距离招徕顾客的功能,也有近距离展示介绍商品的作用。

店内设计则讲究整洁、丰满、醒目、美观、大方。平稳中求变化,尤其注重灯光照明的设计,白光、色光的交叉变化,可以更好地展示商品和壮观店容。

本书遴选国外设计佳作 200 多幅,这些作品多有奇妙的构思,一些神来之笔令人耳目一新。希望这本书能对从事设计工作的同行们有所帮助。

店面设计



时装店的店面

大商场的外观



HANUO/03



停车场的外观



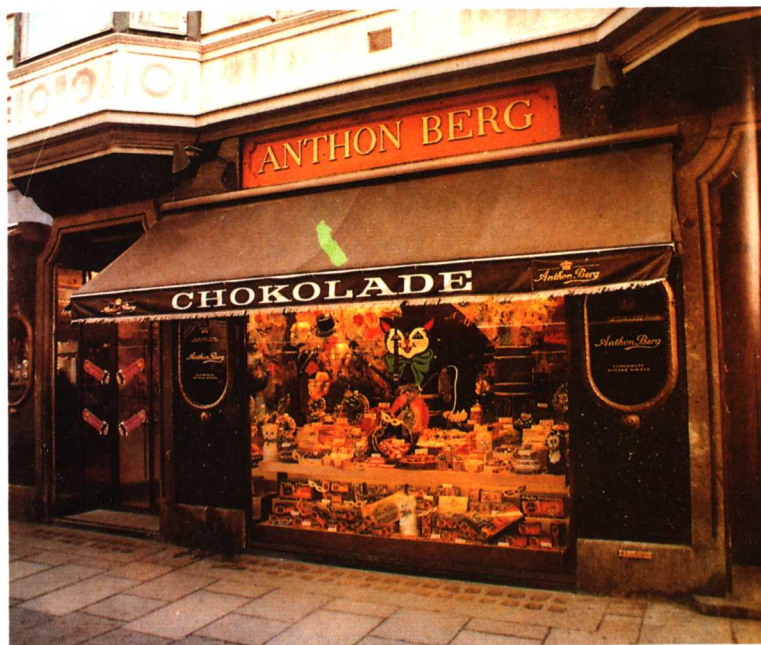
酒吧的店面



招牌



美容店的店面



糖果店的店面

食品店的店面



精品店的店面



餐厅的门面



百货店的店面



旅馆的门面



精品店的店面



自行车商场的外观

银行的门面





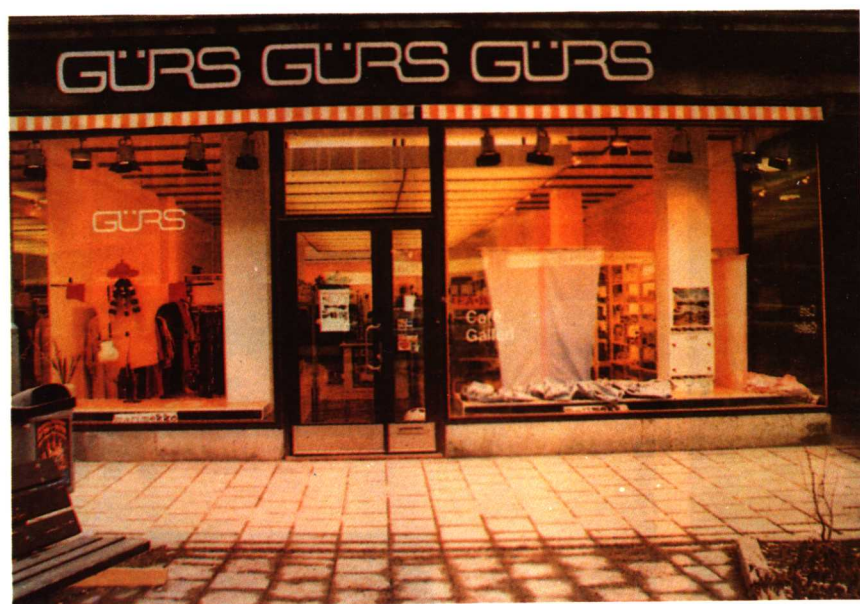
宾馆的外观



精品店的店面



时装店的店面



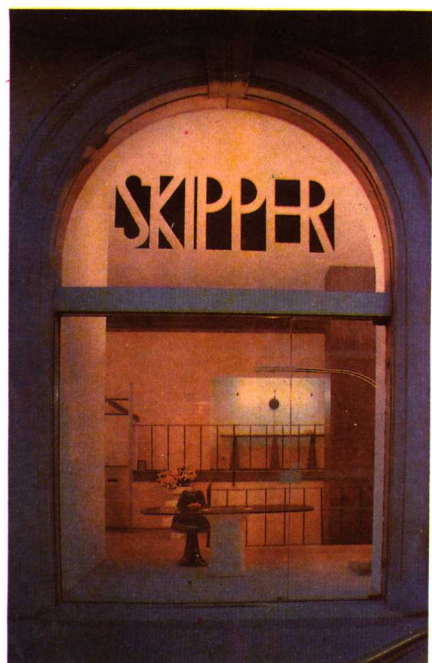
时装店的店面



音像书店的店面



电报电话公司营业部的店面

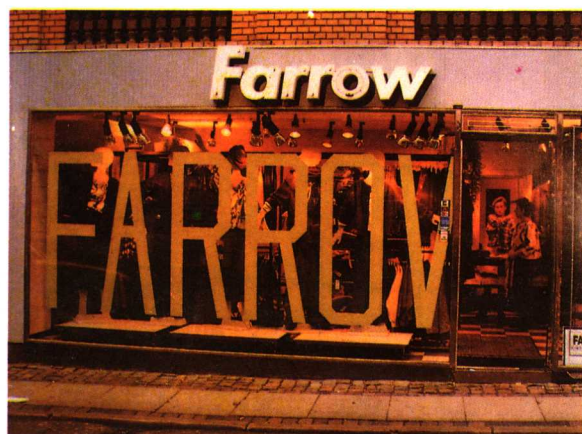


银行的门面

咖啡厅的门面



公司招牌



服装店的门面



服装店的门面

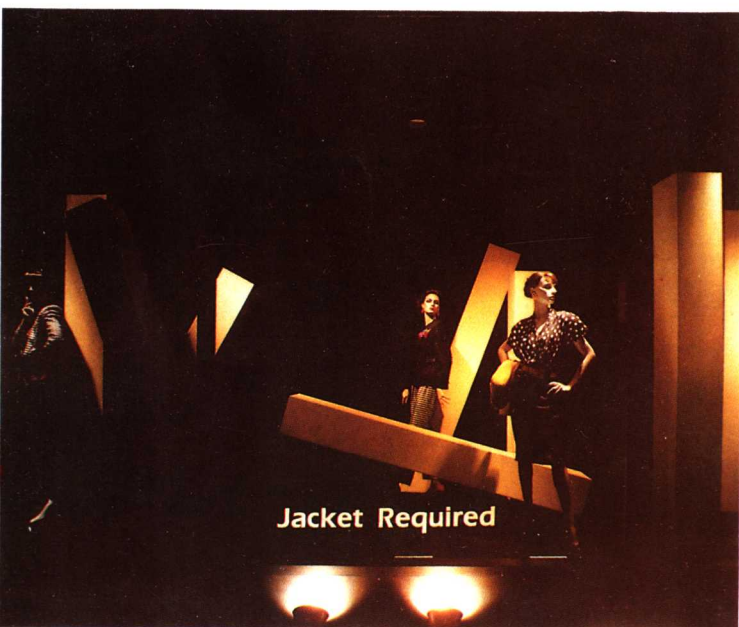
橱窗陈列

陈列泳装的专题橱窗



时装店的橱窗





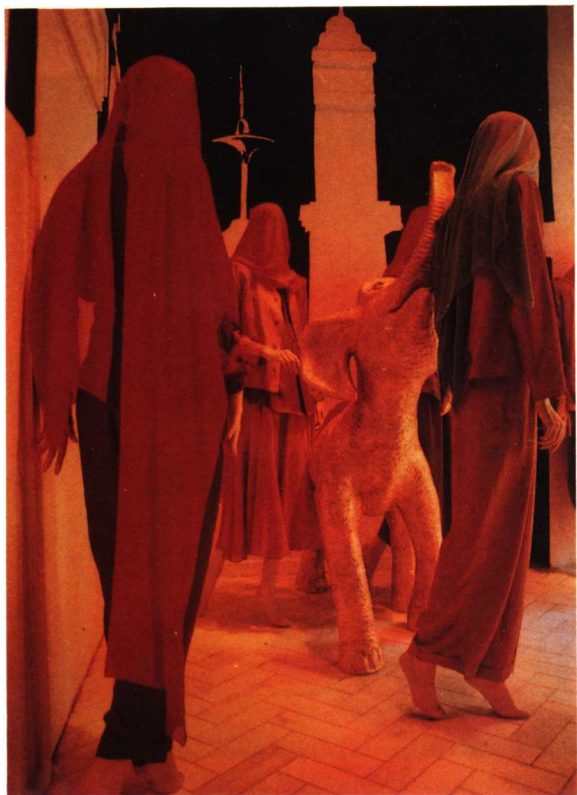
时装店的橱窗

陈列珠宝的专题橱窗

时装店的橱窗

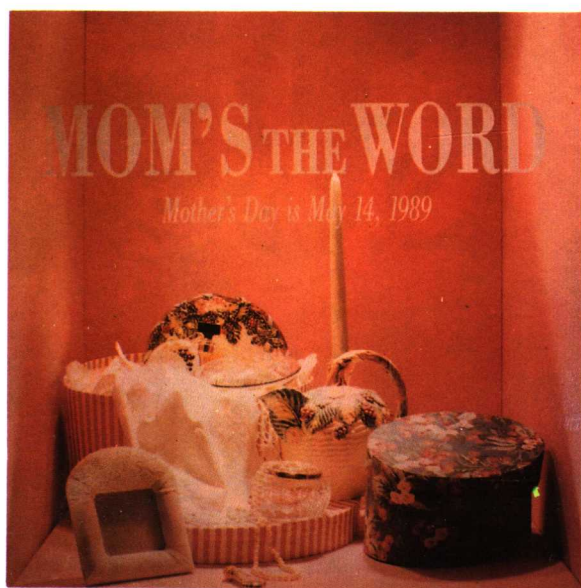
职业女性用品的专题橱窗





时装店的橱窗





陈列母亲节礼品的专题橱窗

