



吴秦风 / 著

“她时代”系列丛书

时尚女子的贴心话

时尚、美丽、获得
别人的尊重与热爱是所有社会
女性的希望。本书将萃取生活中
的许多细微处，帮助她们透视自
己的优缺点，积极训练自己，
塑造出一个神采飞扬、知识与
感性并存的时尚女子。

山东人民出版社

江苏工业学院图书馆
藏书章

谈心话

图书在版编目(CIP)数据

时尚女子的贴心话/吴秦凤著. — 济南: 山东人民出版社, 2003. 3

(她时代系列)

ISBN 7-209-03220-7

I. 时... II. 吴... III. 妇女心理学 - 通俗读物
IV. B844.5-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 018856 号

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

新华书店经销 日照报业印刷有限公司印刷

*

880×1230 毫米 24 开本 6.75 印张 2 插页 120 千字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

印数 1-8000 定价: 13.50 元

序 言

什么是时尚？时尚应该是流行的，但只是在少数人之中。一旦大家都这样，那就不时尚了。有人这样定义，时尚是“由阔人名流倡之，万民皆从之”。这是很不准确的。前些年，把头发染得跟洋人一样，那是时尚，现在，举目一看，连守自行车的阿姨都是黄毛，黄毛也就不再洋气了。“试婚”一度很时尚，现的 GG、MM 不管“婚”不“婚”都要试一试，这也算不上什么新潮了。

1

时尚的确是滥觞于名流，特别是一些影星、歌星。君不见，只要某当红明星一日突发灵感，一副天外来客的装扮：紧身劲装，毛发靛青，第二天必定是满街厉鬼猛兽，一副要吃人的样子。

时尚是青春的，是属于年轻人的，特别是小女子。

时尚女子的第一个性就是前卫与另类，炫紫口红，银彩眼影，露肩露背露脐装，听到 F4 心里就发慌。

时尚女子的另一重要特性就是追求性感。走在大街上，可以看到时尚女子风光无限：穿着性感的衣裳，浅而透明的衣料让她们的曲线若隐若现，撩人心魄。

时尚女子还必须忍受饥寒。新的审美标准对于追求时尚的女子来说真的具有很大的挑战，她们不得不殚精竭虑

地减肥。时尚女子通常一月减肥的花费超过了生活费。时尚女子最怕冬天,她们不得不衣着单薄在人前轻移莲步,左右摇动。

通常时尚女子时尚在衣着上,为了童男、少男、老男的回眸一笑,为了可以将自己“不屑的”目光抛给那深情回眸的他们,她必须要时尚,要么穿得少,几近于一丝不挂;要么在“韩风”吹拂下,穿着宽大若两截水桶的裤子晃悠悠地招摇过市。

当人们把这群人视为另类异端,欣赏着她们明媚的春光时,也许好奇于她们在想什么?她们想说什么?

那——大家就来听听她们的贴心话吧。

目 录

一、时尚语文	[1]
时尚不是用钱堆出来的	[1]
女人是山,时尚是水	[4]
做一个时尚的民族美女	[10]
流行,时尚的外套	[15]
谁是时尚的主人	[19]
二、男女关系	[24]
等电话的女人	[24]
自由的代价	[28]
女友是同志	[32]
情人	[36]
肉体越轨	[40]
家庭暴力	[44]
三、消费、愚乐	[48]
只买对的,不买贵的	[48]

内衣,女人的另一种感情	[52]
浪费是一种美德	[55]
Cosplay 我喜欢	[59]
布波族里的土著	[63]
充足了电开始 Rave	[67]
唇情女人	[70]
茶颜观色	[74]

四、职场时尚 [78]

完善公差从箱包开始	[78]
我平庸我快乐	[81]
跳槽累了,考研否	[85]
单身挑战	[89]

五、阅读、视觉 [93]

没有作品的坐家	[93]
错位阅读	[96]
级别限制	[100]
性感在骨子里	[105]
胖,或许是美的	[108]
最美丽的时候遇见了谁	[110]
女人是根烟	[113]

六、自我批评 [116]

保留第一次	[116]
不期而孕	[120]

F 女人	[124]
坚持你自己	[127]
虚荣亦女人	[131]
30 岁, 身体是熟透的草莓	[135]
七、鸡婆聊天室	[139]
人人都想做别人	[139]
怀孕好心情	[143]
懒婆娘	[148]
世上没有丑女人	[151]

一、时尚语文

时尚不是用钱堆出来的

“让一部分人先富起来”成了活泼泼的现实后,时尚的码头也就随行就市了,高了。井喷一样地挑逗让“沉于物,溺于德”的女人都昏了头,发烧一样,迷信钱这只货真价实又臭名远扬的纸老虎。她们不听毛泽东同志的劝戒,曲解邓大爷“一切向前(钱)看”,纷纷拜倒在金钱的诱惑下,丧失自我,目光迷离,以为有钱就会跻身上流社会,最次也能与时尚为伍。殊不知,在这个与男女平等还有几段距离的世界,许多女人还在一面高谈阔论男女平等、婚外恋、一夜情、独立、自主、我喜欢有什么不可能……一面用脸蛋、脂粉和身体制造性感,取悦男人,以一种时髦的令男人受宠若惊的方式干着与旧社会那些风尘女子同质的勾当。

1

过去,影视剧、小说等告诉我们,风尘女是被迫的。现在呢,为了时髦,为了快速致富、完成原始积累,那些风尘女很多都是主动的,连社会学家都文绉绉地人道主义地称之为性工作者或性从业者。呵,真是进步,知本时代了嘛。

于是乎,有了知本的一些女人利用男女平等的初级阶段的粗糙和稚嫩,钻制度的空子,聪慧地利用弱势者这一传统未褪尽的铅华,干着高级的常以爱情为幌子谋钱的事。她们是另类、先锋、前卫、美女作家、残酷青春等等时尚潮流的弄潮儿,也只有她们才消费得起那些出自男人圈钱愿望或意淫企划的时尚陷阱,用钱购买,用钱堆砌,

自以为美的招摇过市,穿梭摇晃于灯红酒绿之中。

伪时尚!

到处都充斥着这种以品位、格调,这权那权,这主义那主张为商标的伪时尚。到处充斥着披着男人设计的时尚的伪时尚女人。

这话出自一位平凡的时尚女士之口,却遭遇一片嗤笑。不必尖叫,尖叫仅代表狂热不代表声音的质量。在这个只将《玩偶之家》当做身份标榜的时代,女人依然为着购物和爱情而忙碌。事业也仅维持在女人为了饲养购物和爱情,建构虚荣而去。

赚钱的借口是水平。那些干了点事业有了些钱的女人,找午夜牛郎愚乐,流行不属,时尚不容。她们仅仅是化了装的男人,一个嫖客的凹版而已。她们步男暴发户的后尘,尽管找足了博取主流话语同情的理由,但无论如何也抹不去其与男嫖无二的女嫖本质。

这难道就是当代女性在获得相对平等之后,走向独立自主的必经之途?可能。也许。或者……

看一看,辨一辨,不难发现:小钱月月有,大钱年年无的时尚女人仍是大多数;那些败坏时尚女子清誉的金丝鸟、寄生虫,虚弱,不堪一击,这是现实。

消费,经济为主的时代主打,这也是现实。

生活在现实中的人除了富婆、款姐和那些暗富的其他职业者以及新兴职业者外,还有很多想时尚又无方,颇有点老虎吃天无从下爪的窘相的女人。她们一方面惑于流行时尚,六神无主;一方面掣肘于金钱,无法一展拳脚。

原因无他,皆因她们都囿于一个观念:时尚是用钱堆出来的,玩时尚得有闲又有钱,理由充足、客观、实现。

每天接触的立体的平面的有声的媒体信息,道听途说,街谈巷议的小道消息,让她们眼迷离,心迷茫。薪水一领,便壮了胆子,呼三朋唤五友,杀向消费的战场、乱消费一通,盲目购物,散打时尚,结果钱花了人也折腾得够味了却发现自己还是老样儿。丑而不美,美而不

尚,尚而不时,不伦不类。其心情真真如陪老婆逛街的男人长叹“怎么漂亮女人全成了别人的老婆”一样凉。

不是女人的时尚人士吉米在一次记者见面会上一语道破天机,惊醒不少时尚女子:真正的时尚不是用钱堆出来的。

他当场展示其10元的太阳镜,10元的围巾,30元的T恤,30元的裤子,20元的凉鞋,浑身上下,整整100元。他不说话,任在场的记者再大胆再具慧根也想像不出一个时尚界的大腕,竟然只穿了值区区100元的行头就如此的时尚、悦目。而且他穿的还有许多时尚女子不屑一顾的地摊货!

“要不是目睹亲闻,打死我也不会相信。”一记者如是感慨。确实,在时尚女子圈内,大家一向认为要时尚就要能狠下心花大钱在高档场所购买高档货,这样才能彰显自己的品位、格调、身份,对地摊货虽动过念头,但为了虚荣,还是一忍再忍地去攀着追着流行的广告的元素,用钱去堆砌时尚。

大钱、小钱都买不来时尚。只有了解自己,不追风、不盲目,用适当的钱,用心用智,就会令许多也许看起来非时尚族类的东西在你的身体上灿烂,令时尚的东西更加的炫目夺彩。时尚与钱有关,但不是事事都要钱来评判的。这跟那句俗语“金钱不是万能的,但没有钱是万万不能的”有异曲同工之妙。

钱可以买来构建时尚的材料。怎样将这些材料优化组合方能凸显时尚女人之美,就只有等着它的主人运用智能去创造了。

惟有创造才是时尚活泼的彰显风采的魔法石。除此,无论你财再大气再粗,都不会令时尚成为你的弄臣;若要耍蛮使横,只会落个东施效颦的可笑下场。知此,也就难怪那些脸敷美宝莲、颈戴珠宝链、身着宝绸缎、手执八宝杖、嘴叼国宝烟的时尚女子,被人戏称为“宝气女人,如假包换”了。

那些认为时尚只要有钱就可轻松得来的时尚小女子,在时尚的今日,你可要把稳了。勿学他人样,量财量力量体而行,保你时尚又

美丽。若要我举例一二三,我看我还得像司空老师一样在你额头轻啄三板栗:呆瓜,时尚应该具体情况具体分析,切勿生搬硬套,用钱堆砌!知道否?

不知道。

别问我,回家去,面壁三天,再读一遍此文;不懂,再读一遍;直到读懂为止。如若还是不懂如何时尚,那我告诉你,不时尚也是一种时尚,不妨试试敷衍一下自己,哈。

女人是山,时尚是水

这是一种文雅说辞,有偈为证:

看山是山,看水是水。

看山似山,看水似水。

看山不是山,看水不是水。

看山是山,看水是水。

另有大学问家王国维论之:

昨夜西风雕碧树,独上高楼,望尽天涯路。

衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。

众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。

女人观时尚也须经此途径,否则仅得时尚之皮毛矣。

哇,唬幼儿园的小朋友! Go away!

没那么夸张吧,时尚是很轻松的事,照你说的,岂不是很累人。

若这样高深,俺宁可不时尚。

.....

某学府开设时尚课程第一天的真实情景:那天,各时尚人士交了钱挤出时间开着各色车辆坐在象牙塔的道具里准备为时尚充一充电,让时尚也知识化一把。这对以学习为天职的在校生成来说本没什么困难,但对这些聆听者来说却不易。他们都忙,都是白领、金领、没

领的社会精英分子,利用周末来学习。这在知识经济这个名词满天飞的时候可是很时髦的!不懂时尚为何物的人,见流行见时髦的,就去附庸,谁知听了那位衣着时尚、全身每个部位都散发着干练气的老师这一番说辞之后,坐在座位上的人很不雅地冒出了杂音,吓得那些站立于后排和过道上的正宗学生们不禁侧目:这些都是有知识的人?!

知识!知识!正是知识教导冒杂音者什么是高雅,什么是物质,什么是上流社会。这些经过寒窗苦读终于可以享受的人,哪里还需要什么关于时尚的理论,心里早已认为时尚是随手拈来无需学习的……只是,身为知识人。社会上的时尚又是充电,钱花得再冤枉也只得打肿脸充胖子去聆听时尚专家的高论。

可是,时尚专家竟书呆子气十足,没有调查就敢随便发言,不听毛主席的名言,吃亏也只有在眼前了。没大跌眼镜的老师事后摇头叹息:缺乏常识,中国教育之一大悲哀。

此言极是。

趋附时尚的冒杂音者及其族类,知识是委实不缺的。对此,他人及其本人都是深信不疑的。他们缺什么?他们会说缺钱、缺权、缺爱、缺情人,就是不会说自己缺乏常识。

若问及此事,他们大都会斥之曰:落后,吃不着葡萄是吧。

殊不知,这些看起来啥都不缺的人正是缺乏常识。这也不能怪他们,谁教咱们的教育只重知识教育而忽略常识教育呢?

对此,上海一位近年来经常露脸儿、名气与葛红兵不相上下的郜元宝学者颇有感触。在其“语丝”之作《下午两点的午茶》一书中,他说现在的学生见了老师不是恭手而立问声老师好,而是低头疾走,避之不及或无法避开时则脸红耳赤结结巴巴、不知所云,真是教育之悲哀。他说的亦是实情。想吾等“风华正茂,指点江山,粪土当年万户侯”的大学时代,确实见了老师能躲就躲,躲不过只有硬着头皮,声若蚊蚋打个哈哈,逃过一劫。按亲身体验,实话实说,见了为师的,不是

不想礼貌之恭敬之,只是知其为师多不知其名,总不能因其教授生物而说“生物老师你好”吧?难听,无论师生皆觉不妥。但自诩五千年礼仪之邦的堂堂中国人,对此不知反思,只观其表,猛批学生。进入大学,特别是大一点的大学,师生之间的关系与以往的小学初高中的师生关系很是疏远相比,常是在考试时才知道该师姓甚名谁及其正确书写,而这也常是从班干部那儿临时问来的。要不是试卷上要求写清任课老师的姓名,也许学生到毕业时虽觉得面熟,是西哲老师,是古文老师,是生物老师,就是不知是李老师还是张老师。为了不闹笑话只有背个为了常识而被人批为缺乏礼貌常识的退化恶名儿。

其实,大家都乏常识,都该从文明礼貌、五讲四美开始重新学习生活。

似乎扯得远了,咱言归正传。女人是山,时尚是水。前言境界,对讲究实用主义的人而言形同屁话,何为屁话?听说过“道”吗?就是老子所言的“道可道非常道”的道。不谙哲学的人对此的理解和直觉就是如此。

时尚女子,因其多多少少也算个知识分子,即使没吃过猪肉也听过猪哼哼。就算把“形而上者谓之道,形而下者谓之器”理解为形而上就是制造“器”的理念(注意,这个词不仅显身份更显常识之渊博哦),形而下就是指在此理念指导下生产的具体的东西,也不能抹杀其知识分子的身份。

由于缺乏常识,他们也时常趋附时尚自诩为常识分子,且表情丰富,如明明靠吃诗人名气存命的文青宣称自己不是诗人只是写长短句的写作者一样。

但是,观其对诗时尚的理解,不难发现,他们不仅不知道“女人是山,时尚是水”的境界(道),更不知道“女人是山,时尚是水”的所指为何。

试举一二例:

时尚课程班首届毕业考试,有一时尚女士就“女人是山,时尚是

水”展开论述,洋洋洒洒万余言,可缩写为:女人是水,男人是泥。随着女权主义运动的深入发展,女人的地位提高,逐渐转向社会生活各个领域,成为行家里手,其业绩不让须眉;在多彩时尚世界更是主体,引领潮流。因此……所以……女人是山,时尚是水,乃文明进步之具体表现,乃当今女性独立自主之典范。

另一时尚女子如此撰文:

所谓时尚,时代之尚之好也。清有文人曰:江山代有人才出,各领风骚数百年。今有女子曰:江山代有美眉出,各领时尚数白眼。落差为何如此之大?不为他,只因人是主体,时尚离了主体之皮,安有可附之体?是以,喻女人为山,时尚为水,实乃传神妙言。古语云:山不转水转。时尚围绕着女人转。这女人可不是村姑野妇、老妪徐娘,仅限于青春妙龄、有钱有闲或有貌有钱有工作之时代新女性。惟有此一阶层才能配享此誉。

……

观二女妙文,蛮有文理的,科班出身,没错,但毕业之后,她们是真的融入时尚,做山是山,做水是水呢?

有心者、好事者不妨去佳丽经常出没的地方去明查暗访一番。相信你一定会大有斩获。只是奉劝眼睛近视者,若戴隐形眼镜,切勿忘记带花水在坤包之内;戴显形眼镜者,去眼镜店配三副以备不时之需;以免看他人笑话不成反成他人笑料。

作了如此准备,你会发现沙龙、Party 等等地方的各色时尚女子皆有一个共同点:装处,当然也有装嫩的。

装处者都显得很很很纯很淑女,大致都在模仿舒淇与马万超演对手戏的那部港片的可笑情节。只是她们不知,马万超这个大富豪喜欢的非无可挑剔的秘书,而是满嘴国骂、任性自然的灰姑娘。大家羡慕灰姑娘但永远不做也不信自己就是灰姑娘,为什么?因为灰姑娘不是时尚主潮流嘛,是故事,是用来当做初恋的反面教材,鼓励自己而已。

但是,这似乎与她们的时尚主张——崇尚自然、回归自然——有逆忤之处哦。这有什么?说说而已,何必当真。即使当真也追求那个过程,至于结果,现实总是残酷,真情老是无奈。所以咱就只有玩一玩现在,性解放、性自然,只在乎曾经拥有不在乎天长地久。然而为什么快乐逍遥的时尚女子大都眷恋《上海宝贝》《我们不结婚好吗》《6×57》的颓废、自虐、自恋和矛盾呢?

口是心非。

人,现在思想、观念超前,但肉身还远未达到“一蓑烟雨任平生”的潇洒境界。

现在,人,有知识没常识,有钱没情趣,有情趣没素质,有素质没身体,有身体没知识。一片混乱,不协调。站在另外一个端点,细细观看,你会觉得数字化了,人咋还这么混蛋。无论刀耕火种,还是现代化、知本时代,知识经济、数字化浪潮,它们只表示时尚的构件原料丰富了,不代表身处其中便一定时尚。

一个从边远山区来到大都市的乡村能人,他玩根雕、泥塑、剪纸等他们那里的时尚,也许身处都市的你会对此如老外一样傻话连篇,人家还会笑话你这衣着光鲜的知识人大惊小怪。但他比你玩手机、上网行吗?

这些时尚的玩意,在他们看来简直比外星人还外星人,简直不可思议。你认为居家生活必不可少的手机、彩电、冰箱、空调,当以各种原因放置在他们的没有电的家里时,就会变成板凳、衣柜、收音机等时尚的东西。这可不是大话。这是一位游遍祖国边远地区的探险摄影家发表在一家大型时尚刊物上的。惟一让人感到有意思的是,刊物的编辑没有从时尚的角度而是从嘲笑的角度把它写成一个笑话告诉与他一样肤浅的读者。

“须知:电冰箱、彩电、洗衣机、手机等东西在×区的乡村已成为时髦的衣柜、板凳、杂物柜、收音机。谁家若没有,一定会被视为无能、落后,跟不上时代。”

浓浓的优越感从这类文字的字里行间倾泻而出。让你感觉到了什么？五十步笑一百步。现代人没有资格嘲笑蛮横时代赤身裸体的男女无羞不讲卫生不讲文明礼貌。

时尚依时代而异，非依天依国而异。时尚之水浇灌、滋养的是丰盈而非畸型的山、树木。说女人是山，时尚乃水，那位教授的开首语还是很有意思的。没意思的是冒杂音者的无知者。无知者无畏，王朔的一本书的书名。现在流行，他们无知、无常识是否因为流行“无知者无畏”？

天知道。

老王的“我是流氓我怕谁”成为时尚人士的口头禅也许能作点借鉴性的解释。

他们为什么无知？因为流行无知，所以不“无知”怎么时尚？

无主心骨的她们便装嫩，一问三不知。一副我是傻瓜我怕谁的傻样，满街都是。让人不想看都不行。

这正体现出山的顽劣。它不听话，硬是把水拦住，不依水的意志，一意孤行。结果，水依然向东流，流进大海不复归。

错。海水蒸腾，形成云，云凝为雨水，落下大地，形成地表径流……

迂。山之于水，如人之于衣。衣者，皮肤而已。成都有名的春熙路上有一家时尚小店其店名就叫：皮肤而已。

这家店主的招牌上还有日文点缀，未访其人不问青红，也知其人与时尚一定皂白。瞧那店内小工的发式、粉底、睫毛、眼线、上衣、手镯、裤子、鞋子，粗看没啥，细看大有看头。什么看头？

看山是山，看水是水。

看山不是山，看水不是水。

看山似山，看水似水。

看山是山，看水是水。

时尚女子，不打折扣，没注水、好玩、好看。有空不妨去熏陶一