

■ 事业、财富、工作、爱情，
■ 昨天你同别人还是零距离，
■ 今天你却跟别人相差好几里。
■ 当务之急：走出人生经营的误区！

抛弃

明天你会被

谁



徐瑞海 著

漓江出版社

明天你会被谁

抛弃



徐瑞海 著

漓江出版社

图书在版编目(CIP)数据

明天你会被谁抛弃? /徐端海著. —桂林:漓江出版社, 2003.5

ISBN 7-5407-2980-5

I. 明... II. 徐... III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 020592 号

明天你会被谁抛弃?

作者◎徐端海

责任编辑◎邹湘侨

封面设计◎汤小胤

出版发行◎漓江出版社

社址◎桂林市南环路 159-1 号 邮编◎541002

电话◎(0773)2821573 2863956(营销部) 2865335(邮购)

传真◎(0773)2821268 2802018

E-mail:ljcs@public.glptt.gx.cn

<http://www.Lijiang-pub.com>

印制◎桂林市印刷厂

开本◎890×1240 1/32

字数◎150 千字

印张◎6.625

版次◎2003 年 5 月第 1 版

印次◎2003 年 5 月第 1 次印刷

书号◎ISBN 7-5407-2980-5/G·1025

定价◎12.00 元

漓江版图书: 版权所有, 侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换



目 录

第一部 看清你的处境	
男老板并不潇洒	(3)
女老板的眼泪优势	(6)
男经理与女秘书的是是非非	(10)
女富人择婿难	(14)
当心对手女秘书的微笑	(18)
书商来了!	(21)
素质不高的个体户	(27)
不离婚的男人	(31)
不结婚的女人	(35)
嬉皮士的“痞”	(41)
征婚者的骗局	(49)
广告人,该说你什么好	(57)
当心被朋友“杀”了	(62)
处女现状	(70)
假文人的真面目	(79)
专业作家与业余作家	(84)

2006.10.4

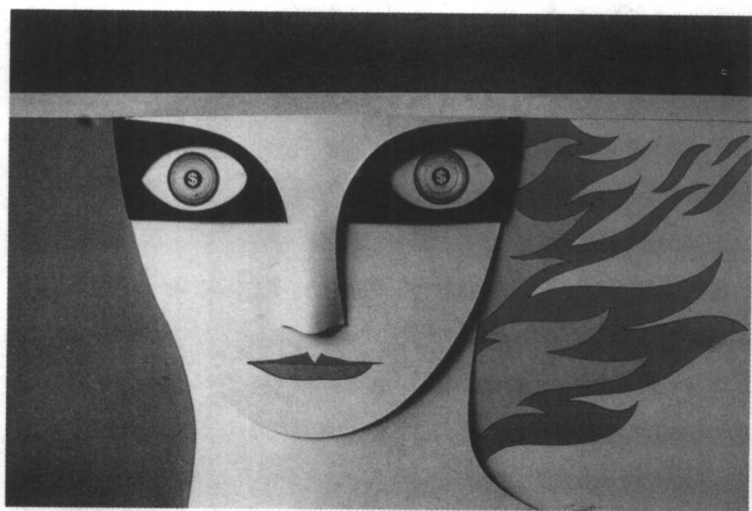


怨天尤人的歌星	(91)
笑星其实不幽默	(99)
北京人依赖外地人	(103)

第二部 修正你的行为

女老板不要像个男人	(107)
老板娘要与丈夫同经风雨	(113)
做生意不要夫唱妇随	(116)
女秘书,不要做老板的情人	(121)
女公关不要出卖自己	(125)
外来妹出路何在	(130)
情人是一剂腐化剂	(133)
不想当老板的民工没出息	(139)
影星,请分清演戏与生活	(147)
富人不要太张扬	(152)
炒股票,要当心!	(157)
期货要炒得明明白白	(166)
不要跟风炒房产	(171)
投资要深思熟虑	(182)
替人担保要有法律意识	(188)
名牌与自信	(195)
老板,穿出自己的个性	(198)
集资,小心上当!	(201)
对下属一视同仁	(205)

第一部 看清你的处境





男老板并不潇洒

老板,久违的字眼,这些年又熟悉起来,终日老板之声不绝于耳。过去的老板总是与“剥削”联系在一起,现在的老板,虽说不上个曲直,但感觉上似乎已大不相同了。如今称老板,不敢说恭维,但亦至少是不褒不贬,且其中含有一点敬畏。若在老板前再加上一个“大”字,就更让人肃然起敬了。不是吗?在中国能称得上老板的,不是位董事长,也是个总经理,或者起码也得有个自己的铺面吧。中国公司多,老板也多,想当老板的人可能更多。就老板数量而言,在全世界中国当首屈一指。老板多,说明市场经济发展的活跃。所以如同股票热一样,老板热得派,穿名牌,戴名牌,坐名牌,抽名牌,最好再腆起一个将军肚来,显得脑满肠肥,则老板味儿更足。老板们见面不谈吃喝,不论天气,开口必言生意。大家其乐融融,出入歌厅酒楼,光顾芬兰桑拿,今朝你请我,明日我请他,且不管赢利如何,先要敢花、会花,一夜挥霍万儿八千,自不在话下。出小钱进大钱嘛,这叫和气生财。

和气生财,必气相也。宰相肚里能撑船,老板兜里能装钱。“敢上九天揽月,敢下五洋捉鳖”。今天开张一个新商场,明日投资一块新地产,“人有多大胆,地有多高产”,背得起贷



款,还得起贷款,即使还不起贷款,也背得起贷款,只要能得来。这叫财大气粗。财不大,气也要粗。这才是真老板。

国不可一日无君,家不可一日无主,公司不可一日无老板。老板是公司的主宰,必须与公司保持最紧密的联系。不管老板在哪里,必须及时了解公司状况,拍案决策,发号施令,把个公司指挥若定,运转灵活。

老板就是老板,打工就是打工,其中界线分明,来不得丝毫含糊,根本没有“官兵一致”这一说法。一位老板儿时的朋友来都市,不几日颇感压抑,来老板大班台前大声嚷道:“你我一块吃过烤羊肉的,我还不知道你能吃几串?你搞清楚,我是来帮你的,在我眼前你少摆老板派头!”老板正与外商谈判,忙让翻译小姐解释此兄并非前来讨债。谁知仁兄得理不让人,老板无奈,叫来保安带走了之。第二天买好车票,送老兄打道回府。殊不知想来都市“帮”老板的大有人在,并且都从未和老板一块儿啃过羊肉。

中国老板多,奔老板而来的人亦多,尤以小姐为甚。人说香港是老板和小姐的天下,以为中国所有的都市也是如此,便蜂拥而至。其实中国只是“总经理和女秘书的夏天”,而春天、秋天和冬天都是别人的。

旁人都以为做老板开心,洋洋洒洒,神气十足,春风得意,马蹄飞扬。其实不然,老板亦有老板的苦衷,首当一个忙字,老板一般都忙得不可开交,终日事务缠身。市场千变万化,管理错综复杂,生意一单接一单,应酬一拨接一拨,不是被人请,就是要请人,好像永无止境。于是,老板太太们给老板定了每一周在家里吃三顿饭的指标,据说许多老板依然很难完成。并非老板在外贪吃贪杯,只是口不由己,不吃不行。各路好



酒,八方名菜,直吃得头晕目眩,不知酒肉何味。偶尔能在家中与家人饮粗茶吃淡饭,自然乐在其中。据说香港老板更忙,太太给老板规定的指标是每周在家睡三晚觉。

其二,做老板心理压力,工商、税务、银行、审计、讨债追款、查账监督,搞得老板风声鹤唳,草木皆兵,不思茶饭,夜不能寐,必须四处周旋,左右逢源,以求竞争中取胜,发展中生存。长期以来,心力交瘁,不少老板未老先衰,“经理病”缠身,真是苦不堪言。

再者,老板整日忙于事务,极少顾及家中,缺少夫妻和睦、儿孙绕膝的天伦之乐。可以想象,老板早起晚归,在外精力耗尽,话已说完,回家自然木讷呆滞,少言寡语。所以老板的后院大都是不甚如何,不是冒烟起火,便是门可罗雀。一日,老板若不再做得老板,业已尽,鬓已白,家又将不家,此生岂不悲怆也。

君已见做老板之艰难,更不消说老板不能以个人好恶,而以金钱为尺度,利益作准绳权衡人际关系带来心灵的孤寂,性情的怪癖,更是一言难尽,罄竹难书。

据说中国还有一些老板,靠电脑管理,凭科学决策,用人惟才是举,作风清正廉洁;胸襟宽阔,目光远大,且上上下下关系和睦融洽,闲暇时间去郊外垂钓,全家人出游,与友人叙旧,而公司利润却直线上涨。这样的老板则又予人另一番感慨和赞叹了!

做老板应做前一种,还是后一种呢?权衡之下,还是后一种老板真格做得潇洒,且前途无量。但真要如此做法,也非容易之事。在别人恭维你老板的时候,你切不可就把自己当一个理所当然的老板,而要把自己看作千万个创业者中的普通一员,脚踏实地地做出一番事业。如此,或许真能冠以老板之称。



女老板的眼泪优势

女老板是女性,女性就会有女性的弱点:犹豫,脆弱,重感觉不重理智,少魄力少决断少狠劲,等等。所以总有一些男性老板把她们当成可欺对象。结果会发现她们没有那些缺点,发现能够在生意场上立足的女性早已经过千锤百炼,不能以通常的女性去看待。等到发现时,已经失败了。一个老板说,他曾经有一批进口日本彩电,要批发出去。当时是亚洲金融危机期间,由于人民币对外币的比值急剧下降,全国上下掀起了抢购进口家电的热潮,各个商场的进口彩电根本就放不住。所以他手中捏住的是抢手货,在众多的零售商面前,他有着绝对的主动权。

他和4家商场洽谈过了,已经有了可观的批发价格。正想出手,又来了一个电话。他告诉接电话的属下,说不用谈了。但属下说:“还是您同她说吧,她非要和您说话!”他问:“她凭什么?”下属笑说:“她是个女的。”

他就接过了电话。

就和她见面洽谈。

他是个坦率的人,他承认自己对这个声音很好听的女老



板有说不清的好奇,也希望能以更高的批发价格出手给她。万一遇上一个傻妞呢?他对自己说。

见面以后,对女性那说不清的好奇消失了,因为她并不漂亮,就只剩下了抬价的愿望。但是,女老板只愿意给更低的价格,而且,他居然按她的低价把彩电批给了她。

他对我说:“她不是给我讲道理,不是用别的什么办法威胁或者引诱我。我也不会吃那些。她就是表现得很软弱,说她不会做生意,所以总是亏,总是欠债。我明明知道这些都是假话,但是心里还是要同情。我明明想说的是‘不行’,但话到嘴边,说出来的却是‘好吧’。您是作家,当然会理解,当您看到一个女性可怜兮兮地望着您的时候,心里会是什么感觉。”

我理解,会感觉到自己有责任帮助她,会感到自己应该是个男子汉。

这是男人的伟大之处,也是男人的致命弱点。

这也是男性老板在女性老板面前的致命弱点。

另外一个老板说,他对自己有信心,相信自己是个冷静甚至冷酷的人,决不会在生意场上可怜谁。他说,生意就是生意,就是要赚钱。我要真是可怜谁,等做完了生意,再去资助。那是两码事。

所以,他也就相信自己不会因为可怜女性而做赔本生意。的确,他的朋友们都公认他是个不怕女老板的男人。

但是,他还是输在了女老板手上。

输得很清楚很明白,也很无可奈何。那是一批时装,女老板在进这批货时被车站一个仇人卡了一把,耽误了3天时间。就这3天之差,全郑州的摊上就臭了街。偏偏她急于再下广东,手头资金周转不开,货在手中积压不起。他就利用她的处



境,逼迫她低于进价出手,她希望能够保本出手。他寸土不让,一切言词都不能说服他。

他已经彻底胜利了,她已经接受了他的条件。他已经打电话,叫弟兄们开车来运货。他已经掏出支票,要在上面填上“贰万元整”——

就在这时,奇怪的事情发生了。他把贰写成了叁,成了“叁万元整”。

叁万元是他刚才还拒不接受的价格,也是她已经放弃的价格。

按贰万成交,对方肯定是亏了,他再批发出去,可能有几千的赚头。但要是以叁万成交,对方就能保本,而他肯定只亏不赚。

好像他做这笔生意目的就是要赔本,就是要为对方解决困难。

而他根本就没有这个责任和义务。没有别的原因,就因为在得意洋洋的时候,看见她盯着支票的眼睛里面闪烁着晶莹的泪水。而在他签支票的同时,就在心里摇头,骂自己犯傻。就咬牙切齿地赌咒发誓,今生今世决不再犯傻。后来我问他,这赌咒管用吗?他摇头苦笑,说有时管用,有时不管用。说不知道什么时候一伟大,就上了女老板的当。所以,他说,惟一的办法,就是告诫自己不要同女老板谈生意。

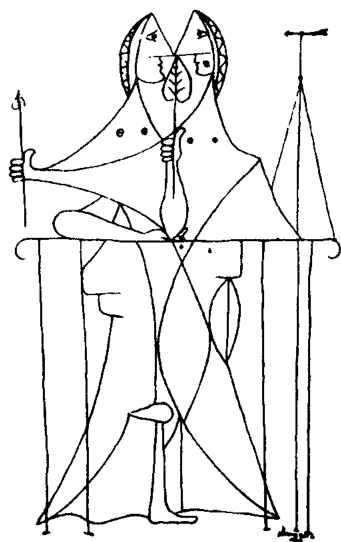
我带着这个看法走访了 30 个男性老板,他们一致同意。

走访了 10 个女性老板,她们不相信那些男老板的纯洁性,但也承认自己在生意中除了要利用男性的邪恶心理,也要利用他们的伟大崇高心理。这些女老板都还不是女性企业家。那些女性企业家决不会承认她们的成功有利用男性的因



素,她们比我们通常所说的女老板更有文化更有档次,所以她们在乎自己女性的自尊。

那是另外的话题了。





男经理与女秘书的是是非非

在中国,有多少间公司,便有多少个经理;有多少个经理,便有多少个秘书,而且绝大多数是年轻的靓女,这几乎是一条看得见的定律。“秘书”这个词的浅层语义是不言而喻的,然而若在秘书的前面加上一个定语,其意义就变得扑朔迷离,捉摸不定了。据说有关部门曾下过严禁国营公司配私人女秘书的文件,但似乎收效甚微。工作需要嘛,怕什么,上级又不会专门组织一个检查团下公司查文件执行情况。这世界上不了了之的事还少?事实上,胆大的经理们早已听惯了“狼来了”的故事。

于是,手提笔记本电脑,开着豪华车,带上女秘书出入富丽堂皇的写字楼、酒店、歌舞厅、夜总会,似乎成了经理们的定格形象。那真是风流倜傥,八面威风,足以使那些想做经理而又做不成经理的人们,由羡慕而嫉妒,由嫉妒而愤然,由愤然而……

然而,也许是身在福中不知福吧,一些正做着经理的人却又在叫苦不迭地诉说着女秘书带来的烦恼。

P经理是我的老朋友了。他执掌着某集团公司的帅印,平日在公司里不苟言笑,一副尊者派头。我单刀直入地引入



话题,他就一边皱着眉头饮酒,一边摇手。“我用的是男秘书!”P经理一口咬定。“文件是下来了,但这年头又有谁会理那些空头文件呢?真正起作用的是家里那一位给我下的不成文的‘文件’。以前,也曾用过一位很靓的女秘书,大学本科毕业,的确是一把好手。但不到两个礼拜,不知怎的却被老婆知道了,不问青红皂白就要我炒掉她。我说纯工作的需要,但老婆硬是不依,先是在家里闹,后又去公司闹,直闹得天昏地暗,吃睡不宁。最后,我不得不将那位我很中意的小姐炒了鱿鱼,她才以一个胜利者的姿态说,这是防患于未然。”说到这里,P经理的神态依然流露出对那位秘书小姐的留恋和对老婆的义愤。

“你怎么患‘妻管严’到了如此严重的地步呢?”我以为经理都应该是有主见的。“不是怕老婆,而是没有必要。我要坚持下去的话,那家里日子就没法过,家庭肯定破裂。十几年的感情了,也不容易,没有必要为一个刚结识的女孩去伤害夫妻感情,而且老婆的话也有道理,就算是防患于未然吧!自从那次吵了以后,就没有再用过女秘书。有时出席各种社交活动,看看别人的女秘书都很漂亮,也曾萌动过这样的想法,但那只是一瞬间的事。我何必再去自寻烦恼呢?有那一次就够了。”P经理似乎心有余悸。

Y总的女秘书是位小姐,但很丑,丑到秘书小姐群中最丑的程度。用Y总自己的话来说,“看到她,我绝对不会产生任何幻想”。“怎不用位漂亮小姐做秘书呢,漂亮的女孩还会少?”我不解地问。“正因为漂亮女孩太多了,我才用这丑女孩,因为我要的是一位真正的秘书,而不是花瓶,或者是情妇。以前我也用过几位如你所说的靓女,我是真心实意希望她们



好好干,在工作上互相支持,可是等各项业务刚刚有起色,她们就开始对我有了工作之外的要求,也不知她们是看中我手中钱,还是权,或者是别的什么。我觉得不可思议。现在的女孩怪,怎么会爱上一个可以做她父亲的男人呢?以前这是很不光彩的事,而现在却成了时髦。我不得不炒了她们。”

“那么您的秘书一定很能干吧?”

“是的。尽管来谈生意的各地的老板都常常建议我将这秘书换了,但我一直都在犹豫。既漂亮又稳重且熟悉业务的女秘书,到哪去找呢?”Y总颇有难色,“实际上,很多公司都将本来一个秘书的事分成了几摊,做文字的、跑腿的、做花瓶的,尤其是那些厂老板,秘书要多少有多少。甚至有些老板本不需要文员,可看见进来求职的是一位漂亮的小姐,在几秒钟之内便可再增加一个位置,工厂工人他不会多请,但在写字楼里的秘书却不会少。”

A老板则是圈内公认的“花”。他自己似乎也不忌讳这些,只要香港老婆不知道,别人知道又有什么关系呢?在他看来这是男士的“福气”和“本事”,就像会做生意、会赚钱一样值得骄傲和炫耀。按说他这样的人,是不该有什么烦恼的,然而他却有一肚子苦水。

“你别看有些妹子很开朗,很活泼,待你也很热情,好像是很驯服,那全是假的,她是想讨好你,希望你给她涨工资,你要真想讨什么便宜,她马上便板起脸,甚至扇你的耳光,那神气像她是老板,我是小偷。本来情绪好好的,一下子被她弄得狼狈不堪。做过那么多生意,见过那么多场面,没有比这更难的事了,尽管马上可以炒掉她,但气是受了,无名火没处发。”

“当然,‘懂味’的秘书也不少。但什么事不做,而且今天