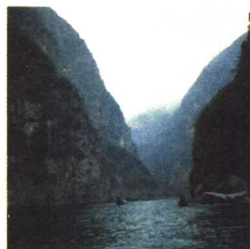


常金年 孙经蕙 主编

中国经济地理教程



中共中央党校出版社

中国经济地理教程

常金年 孙经蕙 主编

中共中央党校出版社

责任编辑 宗世铎

封面设计 孙超英

版式设计 尹 植

中 国 经 济 地 理 教 程

常金年 孙经蕙 主编

中共中央党校出版社出版发行

沈阳铁路局锦州印刷厂印刷

850毫米×1168毫米 32开 9.375印张 242千字

1997年4月第2版 2002年5月第6次印刷

印数：428001—488000册

ISBN7-5035-0560-5/F·70

定价：12.50元

说 明

经济地理学是地理科学的一个重要分支学科，是介于自然科学与社会科学之间的交叉科学，主要研究人类经济活动与地理环境的相互关系，研究不同类型地区经济、人口、资源与生态环境的协调发展，从地域经济系统方面揭示生产力布局的客观规律。

生产力的合理布局和地区经济协调发展，是我国经济建设和社会发展中一个极为重要的问题。建国 50 多年来，我国的生产力布局工作已取得了重大成就。但是，也出现了一些问题，带来了不良后果。正反两个方面的经验教训，使我们深刻地认识到研究生产力布局的重要性，也认识到必须加强国内外经济地理的理论研究，尤其要注重研究和总结党的十一届三中全会以来的中国经济地理的应用和发展，这对于全面了解我国国情，建设有中国特色的社会主义具有十分重要的意义。因此，中央党校函授学院在本科班开设了中国经济地理这门课程。

根据函授教学的特点和要求，我们组织编写了《中国经济地理教程》。在编写中力求观点明确，层次清楚，联系实际，通俗易懂，适合学员学习的需要。

这本教材是我们聘请校内外从事地理教学工作的教师编写的。全书由常金年、孙经蕙二位教授主编，各章编写具体分工如下：第一章、第二章一、二节、第四章、第六章四、五节，常金年；第二章三、四节、第三章、第六章六、七节，孙经蕙；第五章、第六章一、三节，邬翊光；第六章第二节，冯嘉萍。邢家鲤同志对编写工作作了指导，北京师范大学地理系邬翊光、冯嘉萍同志给予很大支持，刘建旭同志为这本教材插图的选用提出了一些很好的意见，谨此致谢。

这本教材出版后曾多次修订、使用，为了适应时代发展的需要，这次印行前我们请作者再次进行了修订。书中如有不妥之处，望广大教师和学员提出意见和建议，以便进一步修订。

中共中央党校出版社

中共中央党校函授学院

2002年4月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 经济地理学的发展概述	1
第二节 经济地理学的研究对象	3
第三节 中国经济地理学的主要任务	8
第二章 生产布局的基本条件	10
第一节 地理位置	10
第二节 人口和劳动力条件	14
第三节 自然条件	21
第四节 自然资源	35
第三章 农业地理	45
第一节 农业生产与布局	45
第二节 农业生产布局基本条件的评价	58
第三节 粮食作物生产布局	64
第四节 经济作物的生产布局	76
第五节 林业生产布局	87
第六节 畜牧业生产布局	95
第七节 水产业生产布局	101
第四章 工业地理	109
第一节 概 述	109
第二节 能源工业布局	118

第三节	冶金工业布局·····	148
第四节	机械工业布局·····	164
第五节	化学工业布局·····	179
第六节	轻纺工业布局·····	192
第五章	交通运输地理 ·····	213
第一节	概 述·····	213
第二节	铁路运输布局·····	221
第三节	水路运输布局·····	228
第四节	公路运输布局·····	234
第五节	航空运输和管道运输布局·····	238
第六节	我国运输布局的问题及解决途径·····	240
第六章	区域经济地理 ·····	244
第一节	划分经济地理区域的目的和原则·····	244
第二节	东北地区·····	245
第三节	华北地区·····	252
第四节	中南地区·····	259
第五节	华东地区·····	270
第六节	西南地区·····	280
第七节	西北地区·····	287

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的发展概述

任何一门科学的发展都有其历史的继承性，没有继承和借鉴，就没有科学的发展。在探讨经济地理学的对象、性质和任务之前，我们先了解一下这门学科的发展过程，然后再来探讨一些理论问题。

一、古代经济地理

作为一门近代科学，经济地理学是较为年轻的，但就其萌芽和渊源来说则是一门古老的知识领域。在前资本主义时期，经济地理学尚处在积累有关地理环境、生产活动及其分布方面知识的阶段，还不是一门独立的科学。人类在地球上生存，一时一刻也离不开地理环境。人们由于发展生产和改善生活的需要，从各方面观察并论述地理环境、生产活动和各种有关现象的分布情况。在中国，公元前4世纪的《尚书》中的《禹贡》，以1000多字篇幅，将当时中国的疆土分为九州，并记述各州的山川、水利、植物、土壤、田地等级、物产、土地利用、贡赋、交通和少数民族地区等情况，可以说是一部原始的有关区域经济的著作。西汉史学家司马迁遍游了黄河流域和长江中下游，撰写成中国第一部通史《史记》，其中《货殖列传》一卷，较详细地论述了从上古到西汉初年各地人口、经济、物产、交通、贸易和城市，以及各地的差异，是一部有价值的、更近于典型的记述经济地理著作。

世界各国早期的经济地理著作，也多是以地方志形式出现。

在 14 到 15 世纪，欧洲出现了文艺复兴，随之而来的是资本主义经济萌芽的发生和 15 世纪以后的世界地理大发现。西欧各国纷纷向海外经商和殖民，对世界各地的地理环境、资源分布、生产发展、交通发展、商业等情况进行了广泛的调查研究。经济地理知识由此便从社会、历史、自然地理等知识中分离出来，但在当时是以商业地理学的名目出现的。这个时期的经济地理知识尚处在现象描述阶段。

二、近代经济地理学的发展

17 世纪到 18 世纪，欧洲一些国家经过资产阶级革命，先后从封建社会进入资本主义时期。随着资本主义商品经济的发展，宗主国对殖民地的加紧掠夺，各国和各个地区之间商业及贸易往来不断扩大。商业和贸易的发展又促进了商业地理学的发展。继商业地理之后，对经济地理的研究，又深入到农业、工业、林业等各生产部门，出现了许多介绍各国的自然条件、自然资源、各种物产的生产和消费、交通运输、工业、商业、城市等一类的论著，通称产业地理。

经济地理作为具有理论体系的独立科学，只有近百年的历史。到了 19 世纪资本主义进一步发展，描述性的商业地理和产业地理知识，远远不能满足形势发展的要求，于是经济地理学就从描述现象进入到解释世界的阶段。对现象的解释，概括起来有两大派：一派是从地理环境方面去解释，称之为“地理环境决定论”；另一派是从经济方面去解释，称之为“区位论”。如 1826 年德国经济学家杜能提出的农业区位论，1909 年德国经济学家韦伯提出的工业区位论。杜能和韦伯都是把农业或工业生产分布的原因作为一种经济理论来探讨的。

三、现代经济地理学的发展

二次世界大战以后，经济地理学无论在社会主义国家或是资

本主义国家,都有长足的进展。特别是美、日等发达国家,由于经济工业化和社会城市化的趋势急剧发展,工业、交通等高度集中,城市不断扩大、膨胀,给自然环境以及经济部门、区域管理、地区布局等方面带来一系列全球性、地区性日益尖锐的矛盾。因此,需要对人与地理环境的关系及生产地区布局进行合理的调整,这就向经济地理学提出了一系列综合性的课题。可归纳为两个方面:一是人类与地理环境的相互作用;二是国民经济地域结构的变化和调整。于是经济地理学研究的领域便从生产部门布局扩大到具有地区性的、全局性的社会经济区域系统,既要研究社会物质生产布局,又要转向非生产领域空间分布的研究,包括人口、商业、聚落、旅游等范畴。在研究方法上,开始改变过去那种传统的着重现象描述和定性分析而对定量研究注意不够的问题。由于广泛地引入了数学方法和计算机技术等新手段,使经济地理学迅速走向定量化,从而提高了经济地理学研究的社会实践意义。

第二节 经济地理学的研究对象

一、经济地理学的研究对象

关于经济地理学研究对象的表述,概括地说有三种:第一种认为是研究生产力布局规律的科学;第二种认为是研究生产地域综合体的科学(即生产力的地域组合);第三种是综合上述两种说法,认为是研究生产力布局和生产地域综合体的科学。

长期以来,大多数人对经济地理学研究对象的表述习惯用第一种,即研究生产力布局规律的科学。具体地说,是研究生产分布和发展变化的科学。人类的生产活动总是在一定的生产方式、一定的地点(地区)进行的,这就是生产布局现象。生产布局现象是指社会生产力发展和社会生产分工在空间的表现,即社会生产力在地区上的分布,是社会存在的基本形式。生产布局(分

布)有它的客观规律,符合其客观规律的生产布局就合理,否则生产布局就不合理。生产布局的合理与否,直接影响到社会的人力、物力和财力能否得到充分有效的利用;影响到保护环境和生态平衡,以及能否造福于社会和子孙后代。因此,生产力布局问题是关系着社会发展和建设的全局性、长远性的问题,是带有战略意义的问题。

生产力布局有大小布局之分。在社会主义条件下,大布局称宏观布局,是大范围的综合性、总体性问题。生产力宏观布局关系到国家的全局利益和长远利益,是属于面的布局,也是发展国民经济战略决策的重要内容,它决定国家重要生产项目的地区安排和国家经济建设总投资的地区分配等。宏观布局主要根据一定时期国民经济发展、战略目标和各个地区的自然资源、社会经济和技术等发展生产的条件,按照生产地域分工和加强区际间协作关系等原则,进行区域性规划,建立区内生产部门和区际间的经济联系,形成本区优势的生产部门和具有本区特点的区域经济结构,从而作出生产力布局的合理安排。小布局也称微观布局,是属于点的布局,也是在宏观布局的大前提下具体实施和落实的问题。具体地说,它是指生产建设项目空间位置的选择。这种选择必须在原料、燃料、动力和市场等有关规定的前提下,根据拟建的生产项目、经济技术特点,实现生产要素在空间上的最优组合。同时,生产地点的选择一定还要根据生产建设项目对用地、给排水、供电、运输、环境保护等要求去考虑,总的原则应该是有利生产、方便人民生活。

宏观布局与微观布局两者的关系既是密切联系的,又是相互区别的。无论是宏观布局还是微观布局,都必须符合生产布局的客观规律,必须是社会生产发展的需要与生产发展条件的可能相统一的产物,只有把需要与可能统一起来才能获得最大的经济效益、社会效益和环境效益。在进行面的布局(宏观布局)和点的布局(微观布局)时,既要由面定点,又要由点成面。另外还必须开展可行性的研究,把生产力布局建立在科学论证和技术经济

分析的基础上,才能获得多方面的综合效益。

归纳起来说,经济地理学的研究对象,有下面三点:一是研究物质资料生产的布局规律,其实是生产力布局,其实质是经济(生产)活动与地理环境的结合;二是不但要研究物质生产分布的静态,还要研究其动态,即研究各种形式的生产布局的形成、发展和变化的规律;三是研究物质资料生产布局的两种基本形式:不同生产部门的生产布局规律;地域的综合的生产布局规律。

总之,经济地理学是研究生产(力)布局规律的科学,即研究特定地域生产各部门及生产综合体的形成、发展和布局规律的科学。

二、经济地理学的特性及其与相邻学科的关系

(一) 经济地理学的特性

对经济地理学的特性有多种提法,如地域性、综合性、社会性(阶级性)、科学性、实用性等等。确切地说,经济地理学的最显著特性是地域性、综合性和社会性。

第一,地域性(区域性)。这是经济地理学最基本的特性。地域是地球表层空间的一部分,它具有一定的范围、规模和界限。无论研究自然地理或经济地理,最终都必须落实到一定的地表空间上,这就是地域性。地理学必须与地域条件相结合来研究地理现象的地域分异规律,这是地理学的最基本的特点。

经济地理学的地域性,核心问题是地域分异规律。不论是研究区域性的综合生产与布局,还是部门性的生产布局,都必须落脚到一定地区(地点)。只有一个区域一个区域地深入研究和分析其特点,才谈得上综合经济区、部门经济的划分。离开地区的具体条件,就失去了研究生产布局的客观根据。因此,地域性是经济地理学研究的基础和出发点。

各个地区发展生产的条件,如自然、社会经济、技术等条件,总是存在着不同程度的差异。就某一个地区发展生产的条件

来说,可能会对某些物质生产部门的布局有吸引力,而对另一些物质生产部门的布局又具有排斥性,因而各地区的生产力布局不尽相同。就自然条件方面来说,在自然界各种要素的作用下形成了各地区自然条件的差别,为生产提供的自然资源和建设条件也就不一样。在这个地区适合发展这样一些物质生产部门,而在另一个地区则适合发展另一些物质生产部门,从而形成了不同地区各自生产结构不同的自然基础。各地区为生产力布局提供的自然条件,能否变成现实的生产力,取决于该地区的社会经济条件、技术条件。也就是说,这些条件都直接关系着这个地区对其自然资源和自然条件开发、利用的可能性。社会主义社会经济地理学的研究重点就是对各个地区的自然经济资源、生产结构现状进行全面调查研究。认真分析各个地区发展生产的条件和特点,指出区内生产力布局的特征和地域间的差异,为地区经济发展和合理安排生产提供科学依据。

地域性不仅是研究经济地理的基础,也是研究经济地理的基本方法。如地图和区域划分等方法的运用也是研究经济地理学不可缺少的重要手段。

第二,综合性。各门科学都具有综合性,但经济地理学的综合性具有特殊意义。首先,经济地理学综合性的范围广,也就是说生产布局牵涉的面很广、也很复杂;制约因素很多,涉及自然、政治、经济、技术、历史、人口等诸多因素。只有综合多方面的因素,进行全面的分析论证,才能做到生产力布局的合理化、科学化。其次,综合性是指在区域基础上的综合,是与区域性紧密联系的。经济地理的地域性不仅要求对特定地域内的诸条件进行综合,也要求对地域之间的差异和分工进行综合。要一个企业、一个部门、一个地区地进行论证,要分析它对相关企业、部门和地区经济效益的影响,才能避免片面性,从而确定符合整个国民经济利益的合理布局。再次,由于经济地理学具有历史性或发展性特点,所以要求对生产布局的历史、现状和发展方向进

行综合，正确处理近期与远期、政治与经济等相互关系。只有做好这些方面的综合，才能得出正确结论。因此，经济地理学是一门综合性很强的科学。

第三，社会性。生产布局是一种复杂的社会经济现象，在时间上，它随着生产的出现而出现，又随着生产的发展而发展；在空间上，它因各地区影响生产布局条件的不同，并随着生产的不断发展和生产空间的不断扩大，生产要素的空间组合也在向复杂化、多样化的方向发展。同时，生产布局又受不同社会的生产方式所制约。不同的社会制度下生产布局有其各自的特殊规律，离开了具体的社会历史条件和经济条件就不能正确地科学地认识生产力布局与社会生产相互依存和相互制约的关系。可见经济地理学具有鲜明的社会性。

（二）经济地理学与相邻学科的关系

经济地理学是地理学科体系中一个重要的分支，也是一门属于边缘性质的学科。因为要从自然、经济、技术三方面研究生产布局的规律性，所以经济地理学与其相邻学科有着极为密切的联系。如经济地理学与地理学的关系。地理学的科学体系包括自然地理学和人文地理学两大分支。自然地理学又包括地貌学、土壤地理学、气候学、水文地理学、植物地理学、动物地理学等。人文地理学又分为经济地理学、人口地理学、政治地理学、历史地理学等。

经济地理学与自然地理学之间的关系。经济地理学研究的对象虽与自然地理学不同，但二者之间在地理学的发展历史上是长期结合在一起的，这种结合就是在当今包括自然地理和经济地理的综合性地理著作中仍具有极重要的价值。经济地理工作者只有具备足够的自然地理知识，掌握一定的自然地理学研究方法，运用自然地理学的成果、结论、资料，对经济地理学中有关生产力布局的自然条件和自然资源进行科学的论证，才能提出其改造利用的方向和措施。

经济地理学与政治地理学的关系。经济地理学如不能科学地

研究各个国家的政治情况和国家制度，就不能正确地解决生产布局问题。经济地理学与历史地理学的关系也很密切，历史地理学（广义的历史地理学应包括历史人口地理、城市变迁、工业变迁）研究的是各个历史时期的自然地理、政治地理和经济地理现象以及它们在各个历史时期中的分布变化及其发展规律。只有了解过去，才能更好地了解今天地理学的发展。

经济地理学与经济学科、生产技术科学有着广泛的密切的联系。政治经济学是研究人类社会在各个不同发展阶段上物质资料生产和分配的规律，它指出和阐明了一般经济规律。经济地理工作者必须掌握政治经济学的原理，才能研究这个社会的生产分布规律。从这个意义上说，政治经济学对经济地理学具有指导意义。此外，经济地理学与统计学、部门经济学、国民经济计划学、经济管理学、生产技术科学等之间也有着密切的联系。地图学与经济地理学的关系更为密切。地图是研究经济地理学极重要的、最有力的工具，是有效的表达形式，任何生产部门的布局研究，首先得从地图工作开始，最后将成果落实到地图上。因此，经济地理工作者要善于运用地图学的基本知识和技能。当前，利用航空照片与卫星照片编绘经济地图已相当普遍，这种经济地图也是经济地理工作者必须掌握的。

总之，研究经济地理学要运用相邻学科的理论和方法，吸收相邻学科的研究成果，来丰富、发展和提高经济地理学的理论和实践水平。由于经济地理学既是基础科学又具有应用科学的性质，因此，也迫切要求经济地理工作者具有一定的数理基础，掌握一定的先进技术，如遥感、电子计算机等新技术、新手段。只有这样，才能使经济地理学成为一门精密的具有预测性的科学。

第三节 中国经济地理学的主要任务

中国经济地理学是一门实践性很强的学科，建国 50 多年来，

中国经济地理学在经济建设、文化建设上都发挥了重要作用。以马克思主义为理论基础的中国经济地理的主要任务，是通过探讨我国社会主义生产布局的规律，正确认识生产布局和社会经济发展的相互关系，正确认识人类利用、改造自然和尊重自然规律的相互关系，从理论和实践两个方面来为社会主义建设事业服务。

学习和研究中国经济地理的基本任务是：首先，运用马克思主义的生产布局原理，根据党的路线、方针、政策的要求，研究我国社会主义生产布局的原则和方法；在研究全国、各地区自然条件、自然资源、社会经济及技术条件的基础上，综合分析、论证全国和地区的生产布局现状、存在问题以及今后发展方向，为我国国民经济合理配置生产和制定国民经济计划以及远景规划提供科学依据。

其次，通过各种宣传向社会普及中国经济地理基本理论和基础知识，认识生产力合理布局和地区经济协调发展，是我国经济建设和社会发展中一个极其重要的问题。提高人们按经济规律、自然规律办事的能力，对于促进我国社会主义现代化建设事业具有重要意义。

第三，中国经济地理课程是从事经济工作的人员必须学习的一门基础课，是各类经济工作者所必须具备的基础知识和技能。具备中国经济地理知识也是参与国内外科学研究和实践活动的必要条件，有利于促进本学科的研究和加快社会主义建设事业的发展。

思 考 题

1. 经济地理学的研究对象及学科特性是什么？
2. 学习和研究中国经济地理学的重要任务是什么？

第二章 生产布局的基本条件

生产布局条件,是指影响生产布局的地理位置、自然条件(包括自然资源)、人口和劳动力条件、生产技术和社会经济条件。任何地区生产布局的形成都与上述条件有关,都受上述条件制约。因此,经济地理学必须研究影响生产布局的条件。只有因地制宜布局生产力,才能使生产力布局合理,才能取得最大的经济效益。

第一节 地理位置

地理位置是对国家和地区社会经济发展经常产生影响的因素,因此,在经济地理学的研究中不能离开对地理位置的分析。

一、中国在世界上的位置

我国位于东半球,地处亚洲的东部和中部,面临太平洋,是一个海陆兼备的国家。

我国的纬度位置,北起黑龙江省漠河以北的黑龙江主航道中心线上,约为北纬 53 度;南至南海的南沙群岛南缘的曾母暗沙,约为北纬 4 度。南北跨 49 个纬度,南北长达 5500 公里。北回归线横贯我国南部,大部分的国土处于北温带,南部一小部分为热带,南北气候的差异,对我国发展多种经济提供了有利条件。

我国陆上领土的经度位置,西起新疆维吾尔自治区乌恰县以西的帕米尔高原,东经 73 度 40 分,东至黑龙江与乌苏里江主航道中心线的相交处,东经 135 度 5 分,东西相距 5200 公里,东西相差 62 个经度,时差超过 4 个小时。西部的领土延伸至亚洲