

经济学

Economics (15 版)

原理、问题与政策

Principles, Problems, and Policies

[美] 坎贝尔·R·麦克南

斯坦利·L·布鲁伊 / 著

Campbell R. McConnell Stanley L. Brue

李绍荣 / 等译



中国财政经济出版社

F0

S709

经济学

原理、问题与政策

坎贝尔·R·麦克南 斯坦利·L·布鲁伊 著
李绍荣 等译

ECONOMICS

Principles, Problems, and Policies

22AC14/58

△ 中国财政经济出版社

613096

To Mem and to Terri and Craig

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学: 原理、问题与政策 (第 15 版) / (美) 麦克南, (美) 布鲁伊著; 李绍荣等译.

—北京: 中国财政经济出版社, 2004. 1

书名原文: Economics: Principles, Problems, and Policies, 15e

ISBN 7 - 5005 - 6924 - 6

I. 经… II. ①麦… ②布… ③李… III. 经济学 - 教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 109411 号

著作权合同登记号: 图字 01 - 2002 - 4302 号

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue

Economics: Principles, Problems, and Policies, 15e

ISBN: 0 - 07 - 234036 - 3

Copyright © 2002 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by China Financial & Economic Publishing House under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳 - 希尔教育出版 (亚洲) 公司授权中国财政经济出版社在中华人民共和国境内 (不包括香港、澳门特别行政区及台湾) 独家出版发行。未经许可之出口, 视为违反著作权法, 将受法律之制裁。

未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 010 - 88191017

北京牛山世兴印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 53.75 印张 1 000 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 79.00 元

ISBN 7 - 5005 - 6924 - 6 / F · 6054

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

使用指南

<http://www.mhhe.com/mcconnell15>

欢迎您使用麦克南和布鲁伊的《经济学：原理、问题与政策》，已经有超过 1200 万学生借助本书迈进了经济学的殿堂。

本书配有大量的教学辅助工具：

1. 本书配有专门的教学网站，如封底所示，网址如下：<http://www.mhhe.com/mcconnell15>。网站分为教师区(Instructor Center, 受密码保护)和学生区(Student Center, 点击 Answers to Key Questions 可以自由下载部分习题答案)。
2. 书中含有大量的网页按钮，使学生可以了解到与某个主题相关的额外内容。学生可以在每章的网页下点击相关链接查看相应的内容。
 -  代表“类比、趣闻和见识”(Analogies, Anecdotes and insights)，目的是把所学的经济概念与其他熟知的概念或容易记住的故事或例子相比较，使学生容易理解和记住经济概念。
 -  代表“概念的起源”(Origins of the idea)，介绍了书中所涉及的 70 个主要概念的起源。
 -  代表“互动图形”(Interactive Graphs)，这些图形互动地描绘了主要图形，指导学生移动曲线、观察结果并由此得出一般结论。
3. 作者在網上提供了 50 个数学注释，使学生可以更深入地掌握经济学的分析方法(在本书网站学生区点击 See the Math 可以下载相关内容)。
4. 读者可以免费从网上下载本书的补充章节“转型经济：俄罗斯和中国”(在学生区点击 Bouns Web Chapter 即可下载)。
5. 本书中文版的开发商财经易文为教师提供了教师光盘(包括教师手册、PowerPoint 中英文幻灯片、不同难度的数量超过 11000 道试题的三套试题库)。

采用本书做教材的教师可以免费获赠教师光盘，请致电或发电子邮件索取：

电话：010-88191017

电子邮件：webmaster@ewinbook.com

作者简介

坎贝尔·R·麦克南在伊利诺斯大学和康奈尔大学取得学位之后,又在爱荷华大学获得博士学位。从1953年到1990年退休,他一直在内布拉斯加—林肯大学教书。他还是《现代劳动经济学》第6版(麦格劳—希尔出版)一书的作者之一,并编撰了经济学原理和劳动经济学课程的一些读物。他还获得过内布拉斯加大学杰出教学奖和詹姆斯·莱克学院自由奖,并曾任中西部经济学会的主席。1973年获得康奈尔大学的荣誉法学博士学位,并于1994年获得该校的杰出成就奖。主要研究领域是劳动经济学和教育经济学。他收藏了大量的爵士乐唱片,并喜欢阅读有关爵士乐历史方面的书。

斯坦利·L·布鲁伊的大学本科就读于奥古斯托纳学院(SD),并于1991年获得该校的杰出成就奖。他获得内布拉斯加—林肯大学的博士学位,作为教授曾任教于太平洋路德大学,并获得该校的伯林顿·诺森优秀教师奖。由于在教育经济学方面的杰出贡献,布鲁伊教授获得国家利维奖。他曾任哦米伽、德尔塔、依普斯隆国际经济学理事会的主席和名誉主席,与他人合著了《经济状况》第5版和《现代劳动经济学》第6版,独立编著《经济思想的演进》第6版。业余时间喜欢到国外旅游,参加体育活动,并与家人一道滑雪。

序

我是在 1999 年访问北京大学时认识李绍荣老师的。当时，他把他写好的一篇关于全面均衡（常被误译为“一般均衡”）的文章给我，我们进行了具体的讨论。这是大陆师生让我评论的文章中，数理理论水平最高的极少几篇文章之一。这篇文章不久前在《经济学（季刊）》发表。以李绍荣的经济学理论的功力，翻译本书，与其说绰绰有余，不如说大材小用。不过，当我们考虑了本书是美国最畅销的经济学教科书，在中国介绍现代经济学的重要，以及翻译的困难，就会同意本书的翻译是很有意义的。关于翻译的困难，以我本人的经验，除了天才的唐翔译的《效率、公平与公共政策》（本书出版社漏了译者的名字，特别一提）与高手易刚译的《专业化与经济组织》（杨小凯与我合著），其他都差强人意。李绍荣的翻译，虽非十全十美，却也接近天才与高手的水平，至少比一般水平高出许多，读来顺畅明白，特此向读者推荐。

毫无疑问，这本书在全面、通俗易懂地解释经济学问题方面是最好的一本书。

不过，由于翻译的困难，还有一些可以改进的地方，例如：

1. “Economizing” 译为“经济化”，不如译为“经济”或“节约”。“Unintended changes” 译为“无意识改变”也有问题。
2. 当凯恩斯在强调经济学家的影响力后说，“the world is governed by little else”，他的意思是，“统治世界的，没有多少其他因素”。

澳大利亚莫纳什大学

黄有光

2003 年 12 月于复旦大学

译者序

这是一本在美国最流行的经济学教科书之一，作者通过对经济学理论的准确把握，通俗地把理论和现实密切地联系在一起，不仅准确而全面地介绍了经济学的基本理论，而且还结合现实把当今世界经济中出现的新问题，用理论作了深入的分析说明，如著名的市场组织能力、石油价格的影响、新经济带来的有益副作用、债务减少与贸易赤字、泰勒的货币法则、犯罪行为的经济学以及财富及其分配等问题。通过对本书的学习，你将能够全面掌握经济学的基本原理和用理论分析说明现实经济的基本方法，进而增进你对现实经济的理解能力，促进自身福利的改善。

与斯蒂格利茨和曼昆编写的经济学教科书相比，本书深入浅出地介绍了一些更新的经济理论并用这些理论分析说明了许多新的经济现象。在描述方面，注重经济理论和经济现实的结合，使读者很容易就能理解经济现实后面所隐含的经济思想，同时又能学会用理论分析实事的方法。本书读起来轻松愉快，只要有初高中阅历的人就可以读懂，因此是一本很好的经济学入门书，它不仅适合经济学和管理学专业的低年级学生阅读，并且还适合其他非经济类专业的学生阅读。本书可以作为大中专学校的经济学普及教材，同时也可以作为想系统掌握经济学知识的自学者使用，特别是搞实际经济工作的广大干部群众系统自学经济学知识时使用。鉴于本书的特点，我们还向那些已经学习了高深经济学理论，但无法把经济学理论与现实经济相联系的理论研究者推荐这本书，特别是经济学专业的硕士和博士研究生更应该学会书中用理论解读经济现实的本领，使自身学习的经济学理论成为分析现实经济的重要武器。因此本书也是经济学理论工作者重要的参考书和工具书之一。

本书的翻译主要是由以下博士完成的，谢光启翻译了第4章、第5章以及第16~26章，李成刚翻译了第6章以及第32~39章，林建宏翻译了第26~31章，李淑玲翻译了第7~15章，李岚翻译了第3章，其余部分由李绍荣翻译并统校全书。本书是集体合作的结晶，它凝结了翻译者的心血和劳动，在此衷心感谢合作翻译的各位同仁，并感谢中国财政经济出版社易文出版中心的全体工作人员，是他们的热情和努力才促成本书的翻译和出版。此外还感谢澳大利亚社会科学院院士、莫纳什大学经济学教授黄有光老师拨冗为本书写序，并指出了书中一些翻译不妥的地方。由于时间仓促，再加之自己的水平有限，难免会有翻译不妥和翻译错误之处，敬请读者批评指正。书中的翻译错误均由本人负责。

李绍荣

2003年12月21日于燕北园

前言

欢迎你阅读全美最畅销的经济学教科书《经济学》第 15 版(及它的姐妹篇《宏观经济学》和《微观经济学》)。世界上现已有 1200 万学生使用过这本书,现已有加拿大、澳大利亚、意大利和俄罗斯的修订版,并翻译成中文、法文、西班牙文等多种语言。

新经济、预算盈余、联储调低利率、WTO 的问题、新兴技术、微软的反托拉斯案、欧元的到来,使经济学的教与学变得其乐无穷!显然,掌握经济的基本原理将使您在理解经济并在经济中获得成功方面占有明显的优势。

基本目标

关于《经济学》一书,我们三个主要的目标:

- 帮助经济学的初学者全面掌握基本的经济学原理,使他们能够理解一般的经济问题、经济的热点问题以及各种各样的经济政策。
- 帮助同学们掌握和应用经济的分析能力,并准确和有目的地分析经济问题。
- 提高同学们对经济学和经济的持久兴趣。

鲜明的特点

本教材有以下几个鲜明的特点:

- **在适当的水平上作全面的解释。**经济学是一门具有综合和分析性的挑战性学科,同时也是不同领域的学生易理解的学科。这种全面和易于理解的特点使得教师可以在教学中根据学生的具体情况选择部分章节进行重点讲解,而书的其余部分相信同学们通过自学就能理解。
- **详解市场体制的基本要素。**世界上许多国家在从计划体制向市场经济转型的过程中遇到困难,因此我们比前一版本更详细地描述市场制度和市场机制的运作,请见第 4 章。我们花很大精力来说明产权、企业家精神、企业的自由和选择、竞争以及利润的作用,因为初学者很难准确理解这些概念。
- **提前整合国际经济学。**在本书的处理方法中,我们提前给出了全球经济的原理和机制。在第 6 章,我们考察了世界贸易的增长、世界贸易的主要参与者、专业化和比较优势、外汇市场、关税和补贴以及各种贸易协定。花大力气介绍国际经济学有利于后面对“全球化”的探讨。
- **提前并广泛地说明政府职责。**政府是现代资本主义必不可少的组成部分。本书提前

对政府的经济职能做了介绍,对政府职能的系统介绍放在第5章,第30章进一步介绍政府和市场的失灵,而第31章则着眼于公共选择理论和税收理论的突出方面。在本教材的宏观经济学和微观经济学两部分均包含了问题和政策导向的章节。

■ **用堆积木的方法介绍宏观经济学。**我们通过以下形式系统地介绍宏观经济学:

- 阐述实际 GDP 概念,并简单介绍经济增长、失业以及通货膨胀。
- 构建总支出模型(AE 模型)。
- 从 AE 模型中推导出总需求,并由此推导出总需求和总供给模型(AD-AS 模型)。
- 利用 AD-AS 模型讨论财政政策。
- 把货币因素考虑进 AD-AS 模型之中。
- 利用 AD-AS 模型讨论货币政策。
- 通过区分长期总供给和短期总供给,来扩展 AD-AS 模型。
- 利用“扩展的 AD-AS 模型”分析宏观经济的不稳定性和经济增长,说明宏观理论和政策的一些争论。

■ **强调技术变化和经济增长。**这一版本继续强调经济增长。第2章利用生产可能性曲线说明增长的基本构成。第8章说明怎样度量增长以及增长的要素。第17章讨论了增长的起因,中间穿插介绍了生产率的增长和新经济,并对与经济增长相关的争论作了说明。第26章对技术进步的微观经济学作了一个紧凑而清晰的讨论,论题包括投资、创新和辐射;创办企业、R&D 决策;市场结构和 R&D 效应;以及创造性毁灭。第39章集中讨论欠发达国家以及它们所面临的障碍。

■ **对厂商理论作重点说明。**一般情况下,我们会花大力气来介绍微观经济学,其中会特别介绍厂商理论,原因有二:第一,微观经济学的概念对大多数初学者而言不易理解,而且简单的解释往往又使他们“旧惑未解,又添新疑”;第二,我们想在分析各种市场结构的同时,又能讨论每一种市场安排对价格、产出水平、资源配置,以及技术进步速度的影响。

■ **聚焦经济问题。**对许多学生而言,重点在第四部分和第八部分。运用适当的分析工具,我们努力使学生能够沿着一个逻辑主线来学习这些重点部分,但在这些部分中我们又偏重于它的完整性,因此教师可以有效地从这些部分中选择两到三章的内容进行教学。

课程安排

教师们在经济学原理的课程内容上一般都有一个基本的共识,可是在如何安排教学内容方面却各有各的看法。本书适应于各种灵活的教学安排,以前的使用者告诉我们,他们常常可以在不牺牲连续性的前提下,对书的章节作较大的调整 and 安排。

我们选择从宏观经济学到微观经济学的安排,但是在讲授完第一部分引言的内容之后,可以直接进入第五部分和第六部分的微观经济分析。同样地,在用两章的篇幅分析完总支出之后,才给出 AD-AS 模型。因此,只对 AD-AS 模型感兴趣的人可以省去这两章,并在讨论 AD 曲线的移动所隐含的投资需求和乘数时,再补充一些有关的 AD 分析即可。

有些教师可能会把第八部分中涉及经济问题的章节穿插到第五到第七部分的微观经济学一起讲授。第33章的农业可以放到第23章的完全竞争之后讲;第32章的反托拉斯与管

制可以放到第 24~26 章的不完全竞争模型和技术进步之后讲;第 35 章的劳动力市场问题(工会主义、歧视和移民)可以放到第 28 章的工资之后讲;第 34 章的收入不均等与贫困可以放到第 28 和 29 章的国民收入分配之后讲。

用 2 个学期教授本课程的教师,如果教学内容的安排比较满意,那么可以在第一学期讲第 1~4 部分,而第二学期讲第 5~9 部分,这样 2 个学期的讲授内容就有明显的逻辑层次。对于要强调国际经济学的教师来说,可以在第一学期讲授第 1~3 部分和第 9 部分的内容,而在第二学期则讲授第 4~8 部分的内容。对于授课时间只是 1 个学期的教师而言,要对章节作几种可能的分类。

教学辅助

本书始终以学生为导向。在第一部分的开头“给学生的话”中,我们详细地说明了本书的多种教学辅助方法。第 15 版还伴有多种高质量的补充材料。学生可以登录本书的教学网站 http://www.mhhe.com/economics/student_index.html 下载相关内容。

教师的补充材料

- **教师使用手册** 内布拉斯加—奥马哈大学的珍妮特·韦斯特(Janet West)修改和更新了“教师使用手册”。该手册包括每一章的总结、新增内容的列表、教学的技巧和建议、学习目标、大纲、讲课使用的数据和可视资料与建议,以及各种问题。

这个版本的“教师使用手册”还有 Word 文档的电子版。教师可以打印其中的部分内容,加上自己找到的其他资料,可作为教学辅助资料发给学生,或以其他方式辅助教学。在使用电子版“教师使用手册”方面,还包括打印每章后面练习题的答案。

- **赠送教师的 CD 盘** 该 CD 盘包括教师进行多媒体教学所需的一切东西,如视频剪辑、图片、幻灯片等等,教师还可根据自己的特点将这些工具个性化。该 CD 还包括能增加灵活性和便利性的重要工具。
- **三个题库** 有两个客观题库主要由多项选择题构成,第三个题库主要由这个版本的简答题和补充问题构成。

题库 I 该题库包括 5900 多道题,其中大部分是由教材的作者编写的。

题库 II 该题库由威廉·沃尔斯泰德编写,有 5400 多个问题。所有试题根据难易程度划分为容易、中等、较难三类。

题库 III 该题库也是威廉·沃尔斯泰德编写的。包含“建设性的反应”,这些题以不同于常规的多项选择题和判断题的方式测试学生对概念的理解程度。题库中还包括了论述题和简答题的答案。

对于题库 I 和题库 II 中所有题目的性质都有标记识别,如“G”表示图形分析题,“C”表示复杂分析题等,并且还标出每道题中所涉及的内容在教材中的页码。此外,每一章在题库 I 和题库 II 中还有一个提纲或目录,并根据目录下的题目对问题进行归类。总之,这 11000 多道试题可以使教师在确保充分覆盖教材内容的条件下,享有最大的命题灵活性。

题库 I 和题库 II 这两个题库还有计算机化的 Brownstone Diploma 版本。这些系统能够通过题库作出高质量的图形,同时又有能力出几份试卷,这种“拼凑”起来的

版本更别具一格。这套软件在很大范围内能够满足计算使用者的各种要求。题库Ⅲ,问答题库,有 Word 格式并可打印。

- **彩色的幻灯片** 针对本书的第 15 版,我们制作了 200 多张全彩色的幻灯片。这些幻灯片包含了教材中出现的所有图形,使用者都可来信索取。

鸣 谢

我们特别感谢太平洋路德大学的诺里斯·彼得森和林菲尔德大学的兰迪·格兰特,他们和布鲁伊一起在我们的网页上建立了“按钮”访问的内容。我们还要感谢南卡罗莱纳大学斯帕坦贝格分校的詹姆斯·里斯,他在前一版中为每章后面的“基于网络的习题”编写了 80 道习题,尽管在新的版本中我们替换了许多习题,但有几道习题依然原封不动地采用。还要感谢太平洋路德大学的罗伯特·詹森,他细心地帮助我们校对了(两次)整个稿件。

第 15 版《经济学》从许多有见解的评论中受益匪浅,这些评论人是本版修订意见的主要源泉。

我们还要特别感谢 McGraw-Hill 出版集团的编辑们,他们为本书提供了出版和营销的专业技术,他们是:加里·布克、卢西奥·萨顿、埃雷英·斯特拉斯门、琼·卢·赫斯、基思·麦克弗森、马丁·奎因、阿里克·布赖特、罗里·凯特斯。

我们同样感谢埃韦·西姆斯对本书细心而全面的编辑工作,以及雅克·考诺依为本书编写的生动的结语。此外,还要感谢迪安·拉格尔斯为本书设计的华美封面。

最后,我们特别感谢 McGraw-Hill/Irwin 的销售经理和销售代理们,他们为本版倾注了满腔的销售热情。

坎贝尔·R·麦克南

斯坦利·L·布鲁伊

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一部分 导论:经济学与经济

第1章 经济学的性质和方法	(3)
1.1 经济观察	(3)
1.2 为什么要学习经济学?	(5)
1.3 经济方法论	(6)
1.4 宏观经济学和微观经济学	(10)
1.5 客观思考的缺陷	(11)
1.6 预览	(13)
结束语 快餐排队:一种经济视角	(13)
第1章附录 图表及其涵义	(16)
第2章 经济化的问题	(22)
2.1 经济学的基础	(22)
2.2 经济学:就业和效率	(24)
2.3 失业、增长和未来	(29)
2.4 经济体制	(34)
2.5 循环流模型	(35)
结束语 妇女和生产可能性扩张	(36)
第3章 单一市场:需求和供给	(40)
3.1 市场	(40)
3.2 需求	(40)
3.3 供给	(47)
3.4 供给和需求:市场均衡	(50)
结束语 黄牛票:游手好闲者的冲击?	(56)
第4章 市场体制	(60)
4.1 市场体制的特征	(60)
4.2 运作中的市场体制	(65)
4.3 竞争与“看不见的手”	(70)
结束语 洗牌	(71)

第5章 美国经济:私人和公共部门	(75)
5.1 作为收入获得者的家庭	(75)
5.2 作为支出者的家庭	(76)
5.3 企业的总体	(78)
5.4 企业的法定形式	(78)
5.5 公共部门:政府的作用	(82)
5.6 对循环周转的再考察	(86)
5.7 政府的财政	(88)
5.8 联邦财政	(89)
5.9 州和地方政府的财政	(91)
结束语 公司经营中的融资	(92)
第6章 全球经济中的美国	(96)
6.1 国际联系渠道	(96)
6.2 美国和世界贸易	(97)
6.3 专业化与比较优势	(101)
6.4 外汇市场	(105)
6.5 政府和贸易	(107)
6.6 多边贸易协定和自由贸易区	(109)
6.7 日益加剧的全球竞争	(112)
结束语 买美国货:全球化的冰箱	(113)

第二部分 国民收入、就业和财政政策

第7章 国内产出、国民收入和物价水平的计量	(119)
7.1 对经济的运行情况作出评价	(119)
7.2 国内生产总值	(119)
7.3 支出法	(122)
7.4 收入法	(125)
7.5 其他国民核算账户	(127)
7.6 名义GDP与实际GDP	(130)
7.7 消费者物价指数	(134)
7.8 GDP的不足	(135)
结束语 为GDP账户填充资料	(137)
第8章 经济增长和不稳定性的介绍	(141)
8.1 经济增长	(141)
8.2 经济周期	(144)
8.3 失业	(146)
8.4 通货膨胀	(153)
8.5 通货膨胀的再分配效应	(157)
8.6 通货膨胀对产出的影响	(160)
结束语 股票市场和经济	(162)

第9章 建立总支出模型	(166)
9.1 简化	(166)
9.2 消费和储蓄	(167)
9.3 投资	(173)
9.4 均衡 GDP	(180)
9.5 均衡 GDP 的其他特征	(182)
结束语 萨伊定律、大萧条及凯恩斯主义	(185)
第10章 总支出乘数、净出口及政府	(189)
10.1 均衡 GDP 的变化及乘数	(189)
10.2 国际贸易和均衡产出	(193)
10.3 加入公共部门	(197)
10.4 均衡与充分就业 GDP	(201)
10.5 模型的应用	(204)
10.6 模型的局限性	(206)
结束语 经济界内部的相互报复	(207)
第11章 总需求和总供给	(211)
11.1 总需求	(211)
11.2 总供给	(218)
11.3 均衡:实际产出和价格	(222)
11.4 均衡的变化	(224)
结束语 为什么欧洲的失业率这么高呢?	(229)
第12章 财政政策	(233)
12.1 立法委任权	(233)
12.2 财政政策和 AD-AS 模型	(234)
12.3 内在的稳定性	(238)
12.4 对财政政策的评价	(239)
12.5 问题、批评和复杂性	(242)
结束语 先行性指标	(248)

第三部分 货币、银行业和货币政策

第13章 货币和银行业	(255)
13.1 货币的职能	(255)
13.2 货币的供给	(256)
13.3 什么在“支持着”货币供给?	(259)
13.4 对货币的需求	(262)
13.5 货币市场	(264)
13.6 联邦储备体系和银行系统	(266)
13.7 货币和银行业近来的发展	(270)
结束语 全球的美钞	(273)

第 14 章 银行和储蓄所如何创造货币	(277)
14.1 商业银行的资产负债表	(277)
14.2 序言:金匠	(277)
14.3 单个商业银行	(278)
14.4 银行系统:多倍存款创造	(287)
结束语 1930~1933 年间的银行恐慌	(293)
第 15 章 货币政策	(296)
15.1 联邦储备银行的联合资产负债表	(296)
15.2 货币政策工具	(297)
15.3 货币政策、实际 GDP 和价格水平	(304)
15.4 货币政策的效力	(308)
15.5 一张“大”图	(312)
结束语 对于联储局来说,生活是各种隐喻的代名词	(313)

第四部分 长期视角及关于宏观经济的争论

第 16 章 扩展的总供给分析	(321)
16.1 短期总供给和长期总供给	(321)
16.2 扩展型总需求—总供给模型的应用	(324)
16.3 通货膨胀与失业之间的关系	(327)
16.4 长期菲利普斯曲线	(330)
16.5 税收与总供给	(333)
结束语 石油价格的冲击已经变小了吗?	(335)
第 17 章 经济增长与新经济	(339)
17.1 增长的要素	(339)
17.2 生产可能性分析	(340)
17.3 美国的经济增长率	(343)
17.4 对增长的解释	(344)
17.5 生产率增长与新经济	(348)
17.6 增长是合意和可持续的吗?	(353)
结束语 新经济一些合意的副效应	(354)
第 18 章 赤字、盈余和公债	(357)
18.1 赤字、盈余和债务:定义	(357)
18.2 预算哲学	(357)
18.3 公债:事实和数字	(359)
18.4 错误的担忧	(362)
18.5 真实存在的问题	(363)
18.6 赤字和盈余:1990~2010 年	(364)
18.7 可供选择的盈余处置方案	(365)
结束语 债务削减与美国的贸易逆差	(368)

第 19 章 宏观理论和政策中的争论	(371)
19.1 一段历史:古典经济学与凯恩斯	(371)
19.2 是什么原因导致了宏观的不稳定性?	(373)
19.3 经济能否自我纠正?	(378)
19.4 遵守规则还是相机决策?	(382)
19.5 几种不同观点概要	(385)
结束语 泰勒规则:机器人能取代艾伦·格林斯潘吗?	(386)

第五部分 产品市场的微观经济学

第 20 章 供给和需求:弹性及政府定价	(393)
20.1 需求价格弹性	(393)
20.2 供给价格弹性	(403)
20.3 需求的交叉弹性和收入弹性	(405)
20.4 政府定价	(407)
结束语 一天 8 美元的奢侈品	(410)
第 21 章 消费者行为和效用最大化	(414)
21.1 对需求定律的进一步考察	(414)
21.2 消费者行为理论	(417)
21.3 效用最大化和需求曲线	(421)
21.4 应用和扩展	(423)
结束语 犯罪行为	(425)
第 21 章附录 无差异曲线分析	(429)
第 22 章 生产成本	(435)
22.1 经济成本	(435)
22.2 短期中生产的相互关系	(438)
22.3 短期生产成本	(442)
22.4 长期生产成本	(448)
结束语 沉没成本的无关性	(455)
第 23 章 完全竞争	(459)
23.1 四种市场模型	(459)
23.2 完全竞争:特征和实例	(460)
23.3 完全竞争的卖者所面对的需求	(461)
23.4 短期中的利润最大化	(463)
23.5 边际成本与短期供给	(470)
23.6 长期中的利润最大化	(474)
23.7 完全竞争与效率	(479)
结束语 完全竞争与消费者剩余	(482)
第 24 章 完全垄断	(486)
24.1 完全垄断:导言	(486)

24.2	进入壁垒	(487)
24.3	垄断企业的需求	(490)
24.4	产量和价格决策	(493)
24.5	垄断的经济影响	(496)
24.6	价格歧视	(502)
24.7	管制下的垄断	(504)
结束语 De Beers 的钻石:垄断也会恒久远吗?		(507)
第 25 章 垄断竞争和寡头垄断		(510)
25.1	垄断竞争	(510)
25.2	垄断竞争条件下的价格和产量	(512)
25.3	垄断竞争与效率	(515)
25.4	产品多样性	(515)
25.5	寡头垄断	(517)
25.6	寡头行为:一个博弈论概述	(520)
25.7	三种寡头垄断模型	(522)
25.8	寡头垄断与广告	(529)
25.9	寡头垄断与效率	(531)
结束语 啤酒产业中的寡头垄断		(532)
第 26 章 技术、R&D 和效率		(536)
26.1	技术进步:发明、创新和扩散	(536)
26.2	企业家和其他创新者	(539)
26.3	企业的最优 R&D 支出量	(541)
26.4	通过创新增加利润	(544)
26.5	模仿和 R&D 的动力	(547)
26.6	市场结构所起的作用	(550)
26.7	技术进步与效率	(552)
结束语 个人计算机和互联网的发展历程		(554)

第六部分 资源市场的微观经济学

第 27 章 对资源的需求		(561)
27.1	资源定价的重要性	(561)
27.2	资源需求的边际生产率理论	(562)
27.3	资源需求的决定要素	(566)
27.4	资源的需求弹性	(570)
27.5	资源的最佳组合	(572)
27.6	收入分布的边际生产率理论	(575)
结束语 投入替代:自动提款机的实证		(576)
第 28 章 工资水平的决定		(580)
28.1	劳动、工资和收入	(580)
28.2	一般工资水平	(580)