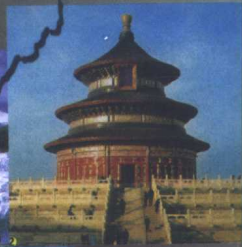
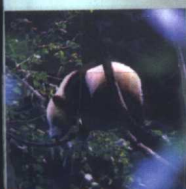


中国旅游地理

主 编 宋 志 敏
副 主 编 贺 向 远
王 桂 英



黄河水利出版社

中国旅游地理

主 编 宋志敏

副主编 贺向远 王桂英

黄河水利出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/宋志敏主编. —郑州:黄河水利出版社, 2001. 9

ISBN 7-80621-497-6

I. 中… II. 宋… III. 旅游业—经济地理—中国
IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 061054 号

出版社:黄河水利出版社

地址:河南省郑州市金水路 11 号 邮政编码:450003

发行单位:黄河水利出版社

发行部电话及传真:0371-6022620

E-mail: yrcp@public2.xx.ha.cn

承印单位:黄河水利委员会印刷厂

开本:850 毫米(mm) × 1168 毫米(mm) 1/32

印张:10

字数:259 千字

印数:1—3 000

版次:2001 年 9 月第 1 版

印次:2001 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-80621-497-6/F·27

定价:19.00 元

前言

我国幅员辽阔、历史悠久,具有发展旅游业的优越条件。特别是近 20 年来,随着改革开放和社会主义市场经济的建立和完善,旅游业更是蓬勃发展,已成为我国国民经济的重要产业之一,每年都需要大量优秀的具有专业知识的从业人员。据统计,1999 年全国有旅游院校 1000 多所,每年有 20 多万名毕业生。尤其是从 1999 年开始,我国每年扩大高等教育的招生规模,极大地促进了高等旅游教育事业的发展,为培养旅游业需要的高层次的应用型、研究型人才奠定了基础。为了适应这一形势的需要,我们特编写了《中国旅游地理》一书。

本书系统地介绍了我国的旅游资源及河南省的旅游资源,并从实战应用的角度出发,介绍了以郑州为中心向全国辐射的精品旅游线路及河南省内的旅游线路,内容丰富、实用。

本书的写作过程是一个不断学习和研究的过程。宋志敏、贺向远、王桂英于 1999 年底提出选题,写作提纲几经修改,并邀请河南大学、河南师范大学、河南职业技术学院、郑州经济管理干部学院、郑

州煤田地质学院、郑州旅游学校、河南省会计学校等院校的理论工作者和实际工作者共同编写。具体分工:第一、二章由宋志敏编写,第三、四、七章由王桂英编写,第五、六章由郑淑萍、李桂玲、姚明广、王韶华编写,第八章及下篇第一、二部分由贺向远、李永文、陈燕萍编写,下篇第三、六部分由解培红编写,下篇第四、五部分由贺向远编写。全书最后由宋志敏统稿和审定。

在编写本书的过程中,我们参考和引用了国内旅游教育界和实业界部分同志的有关成果,在此谨表谢意。

由于经验不足,疏漏、遗误之处在所难免,切望同行不吝赐教,以便今后修改、完善。

编 者

2001年7月

目 录

上篇 中国旅游资源

第一章 旅游地理学的内容	(3)
第一节 旅游地理学的研究对象.....	(3)
第二节 中国旅游地理学的发展史.....	(4)
第三节 旅游资源的基本概念及其分类.....	(7)
第四节 旅游资源的特征.....	(9)
第二章 地貌旅游资源	(12)
第一节 中国地貌大势	(12)
第二节 山地地貌旅游资源	(13)
第三节 岩溶地貌旅游资源	(41)
第四节 丹霞地貌旅游资源	(46)
第五节 其他地貌旅游资源	(47)
第三章 水域风光	(53)
第一节 江河	(53)
第二节 湖泊	(72)
第三节 瀑布	(78)
第四节 泉	(81)
第四章 气候与生物旅游资源	(83)
第一节 气候旅游资源	(83)
第二节 生物旅游资源	(86)
第五章 古都与历史文化名城	(88)
第一节 概述	(88)

第二节 七大古都	(90)
第三节 九大历史文化名城	(96)
第六章 古建筑与历史遗迹	(113)
第一节 概述	(113)
第二节 古代遗址	(115)
第三节 古代建筑	(119)
第四节 古代陵墓	(131)
第五节 古代园林	(136)
第七章 中国旅游区划	(148)
第一节 中国旅游地理区划	(148)
第二节 中国旅游文化区划	(153)
第八章 河南旅游资源	(157)
第一节 河南旅游资源概述	(157)
第二节 河南的自然旅游资源	(162)
第三节 河南的人文旅游资源	(171)

下篇 旅游线路简介

● 旅游线路及其组织	(193)
旅游线路及其种类	(193)
周游性线路设计的实践原则	(195)
● 河南省精品旅游线路介绍	(198)
历史文化名城游	(198)
一、郑州	(198)
二、开封	(202)
三、洛阳	(206)
四、安阳	(209)
五、南阳	(212)
六、商丘	(214)

七、鹤壁	(218)
河南风光游.....	(221)
一、嵩山访禅问道,观武习文.....	(221)
二、济源一线4景:观瀑、戏猴、 泛舟、登王屋山.....	(226)
三、云台山观华夏第一瀑布	(228)
四、巩义北宋永昭陵皇家气派 康庄康百万庄园民间风格	(229)
五、拜谒轩辕黄帝故里	(231)
六、汤阴一线2景:岳飞庙、姜里城	(232)
七、逛太昊陵古庙会	(232)
八、许昌城缅怀三国英雄	(233)
九、新乡小冀镇京华园	(234)
十、鲁山县石人山观石猜意	(234)
十一、嵩县、栾川山水相连,避暑 赏景回归自然	(235)
十二、观嵯峨山美景 览薄山湖秀色	(237)
十三、鸡公山避暑品茶 南湾湖荡舟食鱼	(238)
十四、辉县八里沟观瀑、郭亮村写生.....	(239)
十五、林虑山上观滑翔 红旗渠旁看漳水	(241)
十六、舞阳访石漫滩森林公园	(242)
十七、桐柏山寻淮源	(243)
十八、南召境内新景区,九龙沟、宝天曼探秘	(243)
十九、丹江口水库戏水,内乡县衙访古.....	(244)
● 郑州以东旅游线路简介	(246)
山东观齐鲁文化,三孔、泰山、泉城	(246)
胶东半岛赶海去处多.....	(250)
连云港周末吃海鲜.....	(256)

江南山水、城市、园林游·····	(258)
● 郑州以西旅游线路简介·····	(266)
四川看世界遗产:九寨沟、峨眉山·····	(266)
长江三峡 举世闻名·····	(269)
西安观秦陵兵马俑,登华山自古一条路·····	(271)
甘新丝绸之路浪漫旅·····	(273)
走进西藏·····	(276)
● 郑州以南旅游线路简介·····	(278)
云南青山秀水、民族风情游·····	(278)
黄果树看瀑布 织金洞观岩溶·····	(282)
巡游珠江三角洲·····	(283)
海南看椰文化、游万泉河·····	(285)
广西看桂林山水、赏北海银滩·····	(287)
湖南访红色韶山,观景武陵源·····	(289)
游武夷碧水丹山 看厦门经济特区·····	(291)
● 郑州以北旅游线路简介·····	(293)
北京城访古问今 北戴河度假戏水·····	(293)
白洋淀里放河灯·····	(295)
朝圣五台山 漫步平遥城·····	(297)
内蒙古草原策马 满洲里国门观光·····	(298)
大连观海 本溪探洞·····	(302)
深冬哈尔滨赏冰灯、练滑雪·····	(304)
黑龙江看五大连池火山,访丹顶鹤故乡·····	(306)
附录一 中国的世界遗产一览表·····	(308)
附录二 中国旅游胜地四十佳·····	(309)
附录三 35个中国旅游王牌景点·····	(310)

上篇

中国旅游资源

第一章

旅游地理学的研究内容

第一节 旅游地理学的研究对象

先从旅游说起。旅游,是人们在闲暇时间所从事的游憩活动的一部分。闲暇时间,指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家庭事务活动时间之外剩余的时间。换句话说,闲暇是个人不受其他条件限制完全根据自己的意愿去利用或消磨的时间。游憩指人们在闲暇时间所进行的各种活动,它包括的面很广,从在家看电视到出外度假。旅游只是游憩活动的一部分,即游憩活动的范围大到需要离开居住地外出的时候,游憩就成为旅游。在游憩的范围内给旅游下一个确切的定义,即是:旅游是旅游者从居住地经过旅游通道到达旅游目的地参观、游览再回到居住地的过程。旅游有三个组成部分:旅游客源地 $\longleftrightarrow$ 旅游通道 $\longleftrightarrow$ 旅游目的地。

旅游客源地是旅游者的居住地,旅行从这里开始,也在这里结束。对于客源地,旅游地理学要回答的问题是:什么样的条件和地理背景能产生旅游?如条件中,大到国家的政策、经济发展水平,小到个人收入、有无假期、教育水平、个人偏好、宗教信仰等;地理背景方面,如地理环境的差异性、想去别的不一样的地方开开眼界等。具备了外出旅游的条件之后,再要回答的问题是去哪里旅游,

即旅游者的行为模式,旅游流是怎样的。这些问题需要旅游者与旅游目的地之间进行信息交流、选择、决策。

旅游目的地是吸引旅游者在此作短暂停留、参观游览的地方。对于目的地,旅游地理学要回答“吸引旅游者的是什么”这个问题,要对旅游目的地的旅游资源进行评价,然后才能有意识地保护和强化旅游目的地的吸引力。另外,还需要回答能容纳多少旅游者、旅游者到来后会对旅游目的地产生什么样的环境社会影响,怎样合理地开发旅游目的地等问题。

旅游通道将客源地和目的地两个区域连接起来。旅游通道的特征和效率将影响和改变旅游流的规模和方向,它是整个系统的桥梁。

综上所述,旅游地理学就是研究人类旅游与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科;研究对象是旅游环境,即地理环境中与旅游活动有关的部分,或者说是地理环境中那些具有旅游价值的自然因素和人文因素(旅游资源)。

第二节 中国旅游地理学的发展史

一、中国的旅游传统和古代旅游地理著作

我国是世界古代文明的摇篮之一,也是旅行游览活动发展最早的国家之一。在古代,封建帝王出游称巡游,士大夫出游称宦游,文人学士们出游称漫游,僧侣道人出游称云游。“读万卷书,行万里路”,已成为千百年来我国人民探求知识、追求真理的格言。

追溯我国 5000 年的文明历史,各朝各代都有旅游的记载。相传远在 4000 多年前,黄帝就曾游过五山。春秋战国时期,孔子曾周游列国。秦始皇统一中国后,曾率文武百官 5 次巡游周览全国,南至洞庭,北到碣石,东抵泰山,最后死于巡游途中。西汉张骞出使西域 13 年,作为西汉朝廷的使者,他从长安出发,历经艰辛,探

明了中亚的内陆交通,开辟了中国通往西方的闻名于世的丝绸之路。张骞出使西域归来所带回的资料至今仍然是东西方文化交流和交通史上极为珍贵的史料。西汉伟大的历史学家司马迁游程万里,北到塞外,西至巴蜀,南达云贵,东抵大海,“纵观山川形势,考察风光,访问古迹,采集传说”,撰成名垂青史的《史记》,其中《货殖列传》就含有丰富的旅游地理内容。三国时期的康泰,是我国最早到海外的海上旅行家之一。他所著的《扶南传》,记述了他和朱应出使南海的经历,以及途中了解到的 100 多个国家的状况。晋代的法显和唐代的玄奘两位高僧,分别前往南亚取经,写下了著名的《佛国记》和《大唐西域记》,对中亚、南亚的山川形势、风土民情、经济生活和宗教文化做了详细而生动的记载,早在 19 世纪就被英、法等国翻译出版,是世界游记名著之一。北魏地理学家郦道元广泛考察,旁征博引,涉猎书籍 473 种,对我国 1252 条河流的源头、支流、河道进行了全面研究,写成了我国最早的以流域为单位的自然地理著作《水经注》。唐代的鉴真和尚 5 次渡海失败,但仍不气馁,在总结和记载了失败的原因及海上的自然状况后,终于第 6 次东渡成功,为发展中日友谊作出了巨大贡献。宋代文人学士漫游成风,当时几乎所有的著名山水和古迹都留下了他们的足迹与墨迹。明初伟大的航海家郑和率众 7 次下西洋,遍访 30 多个国家,绘制了航海图,对我国与东南亚、南亚、中亚及东非等国家和地区的经济发展和友好往来作出了贡献。明末杰出的旅行家徐霞客历经 34 年,徒步探险旅行,走遍我国东部、西南各地,考察山川风物,撰写日记 40 多万字,对长江源头、岩溶地貌、自然地理的地区差异等作了科学的论证,经后人整理成为古代世界旅游名著《徐霞客游记》。20 世纪 30 年代,潘德明周游全球,历经 7 载,足迹踏遍亚、非、欧、美等大洲,为旅游业的发展立下了不朽的功勋,是我国旅游走向世界的良好开端。

我国古代有关旅游和山水景观的著作大致可分为两大类,一类是游记文学,表现手法多为写景抒情,且以写景达到抒情之目

的,篇幅短小,成为世代传颂的不朽诗文。如王勃的《滕王阁序》、崔颢的《黄鹤楼》、李白的《蜀道难》、杜甫的《登岳阳楼》、范仲淹的《岳阳楼记》、柳宗元的《永州八记》、欧阳修的《醉翁亭记》、苏轼的《石钟山记》等。由于这些诗文有相当高的知名度,所描绘的景物也因此得以名扬天下,这就是历代所说的“文以景成,景以文传”。第二类可称为旅游地理著作,作者的目的在于记实和科学研究,并在深入考察的基础上写成洋洋巨著,如郦道元的《水经注》、徐宏祖的《徐霞客游记》、陆游的《入蜀记》,还有《佛国记》、《大唐西域记》等。另外,我国独有的地方志,总数不下1万余种10万余卷,其中大部分都辟有专卷详述当地的山川风物、名胜古迹、民风民俗以及节庆吉日。可以毫不夸张地说,这些地方志是世界上最丰富的古典旅游地理文库,为开发我国的旅游资源、丰富旅游内容提供了极为有利的条件。

二、中国旅游地理学的发展现状与趋势

在中国,系统地开展旅游地理学的科学研究,是以1979年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组为标志开始的。早在1978年,已故学者陈传康教授在华东师范大学作“地理学的新理论和实践方向”报告(1980年发表)时,曾富有远见地指出:“地理学结合某些特殊环境和任务也形成一些综合研究方向,主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”陈传康、郭来喜、杨冠雄等是当代中国旅游地理学的主要开拓者。

经过20年的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其相应的地位,并开始受到广泛的重视。

1987年12月,中国地理学会在人文地理专业委员会下设立了旅游地理学组,1992年中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会,这标志着旅游地理学在学术组织中已经得到机构保障。在此之前于1985年成立的高校旅游地理教学研究会,是一个非常活

跃的学术组织,为推动旅游地理教学作出了显著贡献。

1984年,中国第一名旅游地理硕士研究生毕业;1989年,第一名博士研究生毕业(与美国相比晚38年)。至1999年,已有15名以旅游地理为选题的地理学博士生取得博士学位。这些标志着中国旅游地理学方面的高层次专业人才的培养也得到了重视和发展。

中国旅游业可以说是改革开放的直接产物。虽然中国旅游业作为一种新兴产业,具有与旧体制下的产业不同的发展环境,但是在发展过程中仍会受到变化中的旧体制的负面影响。中国旅游业未来发展中有待研究的问题会既不同于它发展初期的问题,也会同旅游发达国家的旅游问题有较大的区别。换言之,中国旅游地理学在未来相当长时期内,将要有不同于过去、顺应世界潮流又有自己特点的主体发展方向。

第三节 旅游资源的基本概念及其分类

一、旅游资源

旅游资源,是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的地的人工创造物。旅游资源可以是有具体形态的物质实体,如风景、文物,也可以是不具有具体物质形态的文化因素,如民情风俗。旅游资源的概念包括以下4种内涵:①旅游资源存在于旅游目的地。②“资源”的概念本身即意含着“有用”,因而,旅游资源应是形成从客源地到旅游地去的客流的促进(有用)因素。③旅游资源应该是直接用于欣赏、消遣等的因素,不包括为了达到这些目的而必须使用的纯粹接待因素。④在不同的地方旅游资源的构成不一样,一个地方只是纯粹属于接待的因素,在另一个地方可能就是旅游资源。

旅游资源是旅游地理学的重要研究内容之一,由于旅游地理

学是一门新兴学科,因而对这一概念的表述不很统一,以上所述只是其中的一种,下面再介绍几种。

凡是能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究,以及人们友好往来和消磨闲暇时间的客体与劳务,都可称为旅游资源。

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以被旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物与因素,都可视作旅游资源。

西方学者通常使用旅游吸引物的概念。旅游吸引物指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和,它包括了旅游资源、适宜的接待设施和优良的服务,甚至还包括了快速舒适的旅游交通条件。在大多数情况下,旅游吸引物是旅游资源的代名词。

以上各种有关旅游资源概念的提法之间有着“广义”和“狭义”之别,广义论者认为,凡是具有旅游吸引力的都属于旅游资源;狭义论者则特指待开发的旅游资源,或已经开发的旅游场所中可深入开发的部分。

二、旅游资源的分类

本书介绍国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所1992年所作的“中国旅游资源普查分类”(见表1-1)。此种分类以资源的特性作为分类标准,全部基本变型共有60种,归为8类。

表1-1 旅游资源的分类

类	基本类型
地质地貌类	①典型地质构造或地层剖面;②生物化石点;③自然灾害遗迹;④名山;⑤火山熔岩景观;⑥侵蚀地貌;⑦其他
水体类	①风景河段;②漂流河段;③瀑布;④湖泊;⑤泉;⑥现代冰川;⑦其他
气象气候类	①避暑、避寒胜地;②日光浴资源;③天象景观;④气象景观;⑤其他