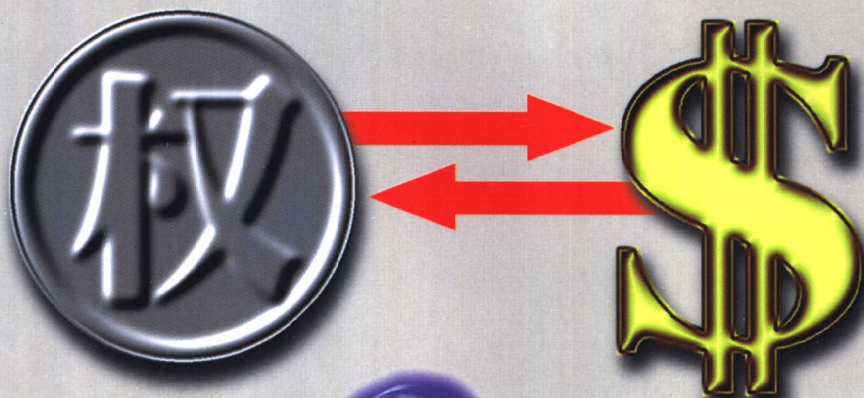


POWER & MONEY

权力与金钱

政治经济公关成功分析

海威斯 / 著



内蒙古人民出版社

POWER & MONEY

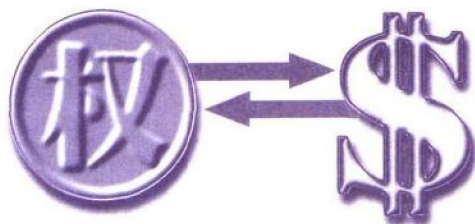


* T103308 *

权力与金钱

政治经济公关成功分析

海威斯 / 著



内蒙古人民出版社

权力与金钱
——政治经济公关成功分析
海威斯 著

*

内蒙古人民出版社出版发行
(呼和浩特市新城西街 20 号)

北京富华彩印厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9 字数:190 千

1998 年 8 月第一版 1998 年 9 月第 1 次印刷

印数:1-10000 册

ISBN 7-204-04278-6/C·41 定价:18.00 元

目 录

第一章 公关方略 (1)

成功者的成功除了具备真才实学外，还必须懂得制定公关方略，并娴熟地运用。也就是说一个人要想成功，都必须具备公关意识，在庞杂的社会关系中，善于利用各种关系，为自己的即定目标的实现创造条件。

第二章 纵横政界 (29)

在人的一生中，成功往往离不开机遇。一个人

能够把握机遇，就会改变运势，甚至直步青云。当然机遇在一定程度上存在偶然性，但是人们可以根据自身发展情况，接近乃至创造把握机遇的条件。机遇不能靠等，应该主动去寻找。

第三章 超级说客 (59)

一个人根本无法成为全才。真正的成功者是那些在某一领域有专长，并产生很大兴趣的人。他们会把自己的专长充分发挥出来，使其产生社会影响，确立自己的公关形象。

第四章 交际增值 (75)

就公共关系而言，一个人的知名度大小与其成功有着相当重要的关系。

因此想方设法提高自己的知名度，不仅可以巩固其上层社会地位，同时还会给自己带来丰厚的经济利益，甚至给自己的一生带来重大的转机。

第五章 权力魔方 (91)

执政者是至高权力的象征，身为权力以外的人，如何使执政者成为自己的一张牌，这不仅需要此人有超人的胆识，还必须具有特殊的公关技巧。

第六章 操纵媒体 (113)

一个不懂得利用媒体妙作，确立自己的社会形象，巩固自己的社会地位的人，就永远不能成功。大凡公关能手都对媒体的运作很熟悉，并能够利用

媒体为自己服务，进而扩展其势力范围，取得成功。

第七章 赚钱法则 (127)

各行各业都有其自身的赚钱法则，对于公关领域而言，赚钱所依靠的是各种关系门路，是自己的聪明智慧。一个真正成功的公关大师，必须具备下面优势：成为上层社交生活的一部分，成为政治核心圈的一部分。只有这样他才能行事处处顺利。

第八章 自我推销 (145)

自我推销是公关人士必须具备的素质。有胆识而且态度谦和，而不是鲁莽行事。自我推销是一门很有研究价值的学问，它不仅仅让外人能够了解你，

它能在人们面前证实自己的处世观念以及把握局势发展的能力。

第九章 政治游戏 (175)

一个人或一个企业如果能玩政治游戏,而且玩得游刃有余,那么其就能得到较大的发展。因为政治游戏有许多防不胜防的险情,稍不留意就会玩火自焚。因此能够玩政治游戏于股掌之间的人,一定精通公关艺术,并能把公关艺术玩得炉火纯青,也只有这样的人才能从中获利。

第十章 避险技巧 (199)

每个人的一生都不可能一帆风顺。当遇到风险时,如何巧妙地避开,却是

公关人士应具有的条件。
成功的避险意味着事业的胜利,因为其中凝聚了成功者超凡的智慧。因此避险做为一种技巧,使善于利用它的人能够安全地抵达成功。

第十一章 败中求胜 (215)

在人类历史上,没有常胜将军。同样在当今日趋紧张的社会关系中,也不可能常有常胜的公关天才,因为天才也有失败的时候。然而,失败并不可怕,怕的是失败者丧失斗志。一个人面对失败时不气馁,本身就意味着成功。

第十二章 以变为进 (243)

现代社会是瞬息万变的时代,这就要求人们的思

想观念不断变化,才能适应之。变则通,变则进,变是一种创新,变能给人以全新的感觉。因此,身为公关人员,必须把握好的规律,并在变中稳中求胜。

第一章 公关方略



分析导语

成功者的成功除了具备真才实学外,还必须懂得制定公关方略,并娴熟地运用。也就是说一个人要想成功,都必须具备公关意识,在庞杂的社会关系中,善于利用各种关系,为自己的即定目标的实现创造条件。盖瑞之所以在很短的时间内,能从一位流浪汉跻身白宫,就是因为他巧妙地利用人际关系的结果。

要是能以平淡无奇来形容一个地方,那么拿这个词来形容内布拉斯加州的赫斯汀,就再合适不过了。赫斯汀看上去像 50 年代的美国,但和美国其他地方一样,50 年代的信任感和举目可见的繁荣却不复存在。赫斯汀也作过美国梦,然而这个梦并不像其它地方那么美好。

赫斯汀几乎没有黑人、西班牙人或亚洲人。从汽车旅馆的服务生到图书馆管理员,差不多都是白人。该城最大的第一长老教会信徒中,有一家非洲裔美国人,但只有在聚会时才见到。城里共有 34 所新教教堂,两所天主教堂,但是没有犹太教堂。

和美国其他许多小城一样,赫斯汀市中心似乎被人遗忘了。木板搭制的店铺已让位给市郊的商业区,老式电影院里空无一人,取而代之的是紧邻商业区建起许多银幕的电影院群。赫斯汀是工人阶层居住的地方,从来没有富裕过。这座城市没有林荫大道,道路两旁也没有高楼大厦。在农产品价格上涨时,铁路和制造业随着农业发展而兴盛,但赫斯汀却没有见到多少财富。

1988 年 9 月 6 日,星期二,赫斯汀的大街小巷到处都是特工、联邦、州和地方三级的执法官、新闻记者和好奇的群众,地方报纸都以通栏大字标题发了纪念特刊,学校停课一天。

里根到赫斯汀来了。作为总统,里根把赫斯汀列为最后正式造访的地点之一,是再合适不过了。里根在该市是有史以来最受爱戴的总统,中产阶级和工人曾两次选举他。但是,里根所允诺的繁荣却绕过了赫斯汀,就像 30 年前州际高速公路修建时绕过这座城市一样。

这位美国总统用纳税人的钱飞了大半个美国,自塔夫脱总统 1911 年 10 月 2 日访问该城以来,其他总统都没有光顾过的

小城。里根总统这次为了是参加一个传播学院——盖瑞传播艺术中心的落成典礼，以此作为送给朋友的一份礼物。盖瑞一年前就夸下海口，现在终于把总统带到家乡来了。

一个星期来，赫斯汀学院的公关部主任高伊斯·奥尔一直忙于会见外客，盖瑞从华盛顿派来了专业公关负责人、白宫的先遣队和特工，一切都已做到万无一失。就在里根星期日到达的前一天，他们还进行了一次彩排，数架直升机从机场起飞，准确降落在传播艺术中心大厦后面的高尔夫球场。光这一点就吸引了数千人围观，使人们兴奋不已。

赫斯汀学院艺术系主任吉布·尼尔和学生们完成了绘制标语牌的工作，又从传播艺术中心的盖瑞私人收藏品中，选出油画装饰中心内部。仪式一结束，这些艺术品就还给了盖瑞。当晚，盖瑞在肯辛顿为正谋求竞选连任的国会女议员维吉妮亚·史密斯举办了一次冰淇淋聚会。

肯辛顿以前是克拉克饭店，现在则为老年之家，不过仍然出租部分房间举行宴会。在青年时代，盖瑞的母亲曾在这家饭店当过数年会计。头天晚上，他们还举行过一次聚会，并精心制作了一个形状酷似盖瑞中心的蛋糕，上面写着一行字：赫斯汀世界的传播艺术中心。

举行欢迎仪式当天上午，盖瑞前往赫斯汀机场，迎接搭乘私人喷射机赶来的贵宾。这是一批地位显赫的朋友，其中包括最近在影片《三个奶爸一个娃》中扮演小角色的女演员西莉丝蒂·霍尔姆；盖瑞的老板希尔与诺顿公司的母公司 WPP 集团董事会主席马丁·索雷尔以及英国出版大王罗伯特·麦斯威尔。

麦斯威尔此行之后，成了希尔与诺顿公司的客户。他在接受当地报社采访时说，他到赫斯汀来是因为与盖瑞的友情，“我



到这里的原因之一，是向盖瑞表示敬意。我了解他，欣赏并佩服他的人品，他是个伟人。”他赞赏盖瑞待人处事的方式，而这种素质他也有。“在我看来，人比物重要，而他看人比我看得还重。他头脑非常敏捷。”1990年春，麦斯威尔重返赫斯汀学院，在学院的开业典礼发表讲话。

索雷尔对盖瑞在这个小城的杰作极尽溢美之辞。他说：“我和盖瑞相识只有一年，那还是在我的公司购买希尔与诺顿公司和其他几个传播公司的时候。不过，他那时就成了我的朋友。”

当天上午，人们成群结队来到赫斯汀学院校外。但在中午之前，三个大门不放任何人入内。美国海军陆战队的鼓号乐队及当地的乐队、艺人，一直演奏《向总统致敬》和其他爱国歌曲，其中包括盖瑞专门为欢迎总统而创作的《总统揭幕进行曲》。两个半小时后，里根总统终于到了。

天遂人意，晴空万里，微风拂面，阳光明媚。总数已达一万之众的人群终于听到了直升机的轰鸣，载着总统的海军陆战队直升机由远而近，然后徐徐下降，慢慢消失在盖瑞中心的后面，降落在高尔夫球场上。整座城市戒备森严，盖瑞中心的楼顶上站着特种攻击部队队员，他们手端着枪，脖子上挂着双筒望远镜；特工们别着胸针，一看就知道，那是通话器。

为了保持总统所到之地都给人留下爱国形象的传统，主席台以红、白、蓝三色彩带围了起来，群众在通过金属探测器检查后，每人发给一面小国旗。主席台上方悬挂着一条横幅，上面写着：赫斯汀学院欢迎里根总统。充分表现了红白蓝的主题，悬挂的位置无懈可击。总统落座后，横幅的正中恰好在总统头顶上方。讲演台是蓝色，当中有放大的总统徽章，讲台上设置了好几个麦克风。这是一幅完美无缺的画面，是主人精心设计的杰作。

[REDACTED]

主席台位于新建的传播大厦前面,是用木板搭制的。揭幕典礼开始了。就在总统走向主席台时,盖瑞开始发言。他转向赫斯汀学院院长,喜形于色地开着玩笑:“嗨,汤姆,你以为他真的会来么?”

盖瑞在庆典上谈到了他的过去和现在,他在大萧条时期度过农村的童年,他如何是由曾对他的父母做出奉献的机构,实现了对未来的希望。随后,他看着他的朋友里根,援引 40 年代他拍的一部电影中的台词:“上帝赐予我们这样的一位朋友,他一定非常喜欢我们。”这是为一个演员撰写的最好的一句台词。里根曾在这部影片中扮演杰出的棒球手格罗费·克利兰·亚历山大。

赫斯汀市长罗伯特·艾伦稍后在接受当地报社采访时,总结了里根此行的重要性。他说:“他能请美国总统在百忙之中到我们这个城市。这充分表明,他与里根总统的友谊深厚,结交地位显赫的朋友值得。”

里根是在加州度了三周假期后,返回华府途中在内布拉斯加州停留的。他首先接受了赫斯汀学院授予的名誉学位,然后向群众发表讲话。第二天,《赫斯汀论坛报》就此事发了头条新闻,并在头版正中以五栏篇幅刊登了里根总统在赫斯汀学院参加盖瑞传播艺术中心落成典礼的彩色照片。同时刊登了盖瑞的一张黑白照片,所用的标题是:盖瑞的挑战,梦想成真。

建立这个中心是盖瑞多年的梦想,在他精心策划前往华盛顿另辟生涯之前,他曾在赫斯汀学院讲授企业管理。1983 年 12 月 6 日,他投石问路,代表他的父母捐款 100 万美元给学院建造传播学院,并要求以他父母的名字命名。

为筹足建设这个中心所需的款项,学院发起了长达三年的

筹款运动。在此期间,学院也开始讨论兴建中心的用途及目的等问题。对一所文科大学来说,培养学生使用广播电视设备的想法似乎不妥,那是职业学校的事。

最后决定,这个新楼主要用于讲授电视及广播课程;演讲系与辩论队将被转入传播专业;不开设新闻专业,只上传播课,重点是电视、广播、报道、新闻摄影、广告和公共关系。

1984年,盖瑞和赫斯汀学院宣布组成盖瑞传播艺术中心咨询委员会,成员都是令人肃然起敬的人物。他们是:曾任哥伦比亚广播公司新闻节目主持人的华特·克朗凯和当时担任广播公司董事长的威廉·佩利(已故),他们两人都是艾森豪威尔的朋友;盖瑞的客户,当时任国家广播公司董事长的格伦·丁克;戏剧、电影和电视演员黛娜·梅丽尔士和西莉丝蒂·霍尔姆女士,她们自艾森豪威尔时代以来,一直是盖瑞的社交朋友;歌手兼作曲家约翰·丹佛;前驻圣詹姆斯法院代表、《电视》创办人华特·安内伯格。当时的纽约市歌剧院总监贝弗利·西尔斯。当时,CNN的一个调查组正在调查盖瑞公司的情况,然而盖瑞还是请到泰德·特纳参加了咨询委员会。委员会尽管名流荟萃,但和盖瑞公司有名无实的董事会一样,并没有为这个中心做过什么事情,而该委员会的成员中,也只有霍尔姆参加了揭幕典礼。

1986年5月18日,盖瑞传播艺术中心破土动工,盖瑞拿着父亲在庭院中用过的铁锹挖了第一锹土。他在奠基仪式上说,建立这个中心是为了圆父亲生前的梦想。早年,威斯汀豪斯广播电台在赫斯汀试播,电波传遍全世界。50年前,盖瑞与父亲漫步街头,父亲向他指出了该电台的住址。盖瑞称,这个新中心将再现他父亲的想法。

当年在奠基仪式上发表讲话的,是当时的美国新闻署署长、