

经典游戏



海报收藏

Game Art 工作室
编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



图书在版编目 (CIP) 数据

经典游戏海报收藏 / Game Art工作室编. —北京: 中国水利水电出版社, 2004
ISBN 7-5084-1942-1

I. 经... II. G... III. ① 游戏—宣传画—作品集—世界 ② 游戏—宣传画—收藏 IV. ① J238.1 ② G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第017512号

书 名	经典游戏海报收藏
作 者	Game Art工作室 编
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 售	
排 版	Game Art工作室
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	965mm × 1270mm 32开本 7.5印张 150千字
版 次	2004年3月第1版 2004年3月第1次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	38.00 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

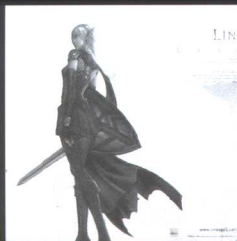
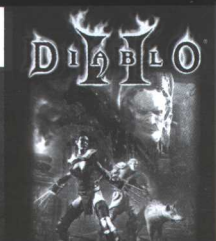
版权所有·侵权必究

经典游戏 海报收藏

Game Art 工作室 编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn





**I LOVE the GAME
and
the POSTER**

前言

游戏正在进入主流文化，不知不觉你已经发现它总在身边出现，就像我们现在打一个“:-)”表示微笑一样。关于游戏，两三年前，我们听到最多的就是“游戏危害青少年身心健康”、“精神鸦片”什么的。而现在，不上网、不玩游戏就似乎意味着某种落伍。这是一个努力工作、尽情娱乐的时代，进入游戏世界，确实能让我们感到片刻的轻松和快乐；也在这个时代，我们突然发现，一直陪伴在我们身边的，还有一个叫做“游戏”的朋友。

有无数数据证明这几年正是中国游戏市场辉煌发展的阶段，比如2003年中国网络游戏用户数为1380万，而且这个数字一直到2007年都会保持37.8%的复合增长率；再比如尽管2003年单机游戏市场萎缩，但销售额也达到了1亿人民币。在这一片大好形势下，作为普通玩家的我们享尽游戏之乐。但是偶有一夜，突然发现一个问题：“我拿什么纪念给你，游戏？”

于是便有了这本书的诞生。海报大概是最具有美丽、收藏甚至装饰等特点的东西了。游戏出品之时，随之便会有精美的海报推出，以最醒目和最浓缩的形式充分展示游戏的特色。在海报中我们完全可以找回自己的回忆或者发现自己的期盼。若干年后，当我们看到那个猖狂的怪兽，那个可爱的女孩，或者那个神秘的城堡，我们没准儿真的会热泪盈眶，大唱“忆游戏岁月……”

书中收编了一百多款海报，按单机和网游分成了两大部分，这些游戏基本都是近年来的人气大作和上榜经典。随着游戏制作的精良，游戏海报也越来越好看；海报的风格多种多样，中国水墨、日韩卡通、欧美魔幻、战争写实尽收眼底；一些经典老游戏如今已辉煌不在，这使得他们的海报更显得弥足珍贵；另外还有一些非常少见的海报，本身就够称为“珍藏版”了。

对游戏本身，邀请了我们朋友，一个很有才气的“资深”的游戏玩家王小龙做了简单介绍和评论。感谢他坚持原创，没有“ctrl+c”、“ctrl+v”草草了事。看完本书，除了视觉上的享受，读者也算进行了一次了解游戏的旅程。文字方面，尽管尽可能作到了“客观公正”，但难免带有一些个人看法，还望持不同意见的朋友海涵并指正。

很荣幸能为广大游戏玩家以及他们所热爱的“游戏”做点事情。

在此，特别感谢所有提供海报的游戏公司，感谢他们为玩家留下了这么多珍贵的回忆。但有一些游戏的海报因未能联系到其所属公司而未收编入书，这也是本书遗憾之处。

Game Art 工作室

2004 年 2 月



游戏名称：魔兽争霸3·混乱之治

游戏开发：暴雪

国际发行：暴雪

国内代理：奥美电子

游戏类型：即时战略

游戏剧情： 曾连年征战不休的兽族与人族联手，与邪恶的燃烧军团及其傀儡不死族进行殊死较量。森林的守护者暗夜精灵一族为了保卫自身万年的平静，也悄悄加入了战斗……

游戏评论： 这是一部从任何方面来看都优秀至极的游戏，游戏继承了暴雪一贯的精品血统，在华丽图像下实现着游戏性与平衡性的完美统一。自从《星际争霸》开始，即时战略类游戏的核心重点便已不是图像与技术，而是在各种族“平衡性”上的不断追求——“如何让各方力量拥有完全不同性质的兵种，但最后实力却可以相互制衡”。这种对于传统即时战略游戏千篇一律的人海战术的全面颠覆，完全是暴雪一手开创的。《魔兽争霸》系列作为即时战略中一脉相承的支柱作品，拥有详细而丰富的世界设定与背景故事。那些引人入胜的传奇编织起艾泽拉斯大陆上兽人与人类、怪物与精灵之间长达万年无数世代的恩怨纠葛。从人族王子的堕落之路，到燃烧军团的从天而降；从兽族王子成吉思汗一般的成长经历，到暗夜精灵捍卫生命之树的悠久传奇……深厚的内涵为《魔兽争霸》系列游戏延续了长盛不衰的经典魅力。而暴雪追求的至高品质则为所有玩家奉献了堪称艺术享受的游戏体验。

海报赏析： 暗夜精灵族的女性为海报的主体，脸部特写神秘而美丽，非常具有视觉冲击力。虽然四个种族人物都有头像的特写海报，不过以暗夜精灵版的光影效果最为优美，也是几款海报中惟一以女性为主角的海报。





魔兽争霸3

资料篇：冰封王座

FROZEN THRONE
EXPANSION SET

游戏名称： 魔兽争霸3·冰封王座

游戏开发： 暴雪

国际发行： 暴雪

国内代理： 奥美电子

游戏类型： 即时战略

游戏剧情： 从暗夜精灵的审判官玛维千里追杀恶魔猎人依利丹，到她在仇恨中迷失自我，从凯尔萨斯带领血精灵艰难跋涉，到宣誓追随依利丹直捣冰封王座，从人类王子阿尔萨斯自封国王挥舞魔剑“霜之哀伤”，到戴上了附着恶魔灵魂的头盔登上冰封王座……暴雪又给我们带来了一个情节曲折的故事，我们又随着游戏中的人物在魔兽的世界中一同奋战。

游戏评论： 原本人们认为已经非常完美的《魔兽争霸3·混乱之治》在《冰封王座》的丰富后更加完美地实现了暴雪一贯追求的平衡与精品水准。《冰封王座》在情节上非常突出游戏角色个人的成长经历，在游戏中塑造了多个性鲜明，并且颇为耐人回味的角色经历。全新增加的诸如血精灵、山丘巨人等特色单位都令魔兽争霸的世界更加趋于丰富与平衡。《冰封王座》的推出，标志着即时战略游戏经过《星际争霸》的巅峰辉煌后，又再次迎来了更为高层次的前进曙光。《魔兽争霸3·冰封王座》相对于单纯游戏之外，更将“电子竞技”的概念普及开去，游戏完美的平衡性和各种战术运用的可能性，都为玩家通过游戏来达到竞技目的提供了完美的舞台。而整个电脑游戏产业也正是依靠着电子竞技的旗号才得以被国民所接受，并不断深入中国普通百姓的休闲生活。

海报赏析： 阿尔萨斯已没有一丝人类血气的、阴冷而野心勃勃的脸部特写突出了堕落的主题，而眉毛等处的冰碴与寒霜在表达“寒冰”之意的同时，也令人对其堕落的灵魂产生了某种惻隐。

奥美电子（武汉）有限公司 客服电话：021-83601099-101-106 武汉：027-85767803 北京：010-82631588 上海：021-83601099



WARCRAFT
FROZEN THRONE

魔兽争霸3
资料片：冰封王座



FROZEN THRONE
EXPANSION SET

游戏名称： 星际争霸 · 母巢之战

游戏开发： 暴雪

国际代理： 暴雪

国内代理： 奥美电子

游戏类型： 即时战略

游戏剧情：《星际争霸》及其资料片《母巢之战》的剧情过于波澜壮阔，似乎不存在简短截说的可能，好在如今的电脑玩家没玩过星际的应该极为稀有，所以那人族、虫族以及神族三方大战的前世今生，还是留给玩家们在这款电脑游戏史上最伟大的即时战略游戏中去慢慢体会吧。

游戏评论：这是一部倾国倾城的作品。无数玩家为能够生活在有这样一款游戏的时代而倍感幸福。游戏首创的三族鼎立、优良平衡等等至今仍令很多同类无法企及。拥有了暴雪亲手制作的《母巢之战》后，星际世界真正成就了一个神话。全世界不知有多少人的生活因为《星际争霸》而改变：无数新玩家在《星际争霸》的感召下投身到游戏的世界；无数老玩家也因为《星际争霸》而改变了自己一生的道路，加入到了职业游戏的行列。该系列游戏的贡献不单单止于游戏世界，其三族大战的浩瀚背景也为中国“游戏文学”的创作提供了广阔的天地。浩瀚的宇宙，缠绵的情丝，惨烈的战场，无边的想象……当具有文学天赋的玩家遇到这样的创作背景，就仿佛雕刻师寻得了石胚中的璞玉，那种创作的激情与喜悦为很多年轻人插上了最初的文学翅膀。可以说，《星际争霸》对游戏文学发展所产生的作用是不可磨灭的。

海报赏析：虫族女王的明星面孔成为海报主要展示的对象，青色与黑色的主要色调既突出了科学幻想的色彩，也让人感受到游戏之外一丝轻微紧张而引起的快意。海报的中文不很明显，不过对于《星际争霸》的知名度来说，文字解释已经并不重要了。

STAR CRAFT

BROOD WAR

星际争霸

母巢之战



游戏名称： 暗黑破坏神2·毁灭之王

游戏开发： 暴雪

国际发行： 暴雪

国内代理： 奥美电子

游戏类型： 动作类角色扮演

游戏剧情： 在《暗黑II》的结尾，狄亚波罗（Diablo）和孟菲斯多似乎已经被彻底消灭，但他们的兄弟——毁灭之王巴尔仍然活得好好的。就在巴尔向野蛮人领地最高山的顶峰进发夺取世界之石的同时，玩家扮演的英雄也到达了野蛮人的要塞，于是英雄担负起了追踪巴尔，并阻止他实现邪恶计划的重大使命……

游戏评论： 作为一部伟大的作品，《暗黑破坏神2·毁灭之王》及其以前的系列作品为整个游戏界带来了全新的变革。暴雪北方工作室在四年漫长的等待后再一次将ARPG游戏推上了新的高峰。从冰冻苔原上的野蛮人战士，到骷髅簇拥的亡灵巫师；从光球环绕的暗影刺客，到黑暗地牢中的光明骑士……无数个夜晚中关于梦境与传奇的感受将全球玩家带到了“游戏神灵”的身前。很少有一款游戏能够有《暗黑破坏神》系列这般深远的影响力。其所定义的ARPG游戏方式被当今几乎所有的网络游戏所继承。装备、组合、技能、多种角色……无数款此后的游戏都被称为《暗黑》类型或是《暗黑》Like。而此后的几乎所有网络游戏更是在《暗黑破坏神》的模式下复制着不同的世界……在相当长的一段时间里，《暗黑破坏神》都可以被视作“电脑游戏”的代名词。

海报赏析： 海报以《毁灭之王》中新增加的两名角色——刺客和德鲁伊为构成画面的主要人物。而黑暗中隐约的背景则是游戏增加的新场景“野蛮人高地”。刺客和德鲁伊的姿势很有动感，仿佛在迎接着某种使命。这也引出了毁灭之王巴尔那恐怖的面容，给人带来一种危机重重的紧迫感。

DIABLO®



BILZARD
ENTERTAINMENT

暗黑破坏神 2：毁灭之王

LORD OF DESTRUCTION™
EXPANSION SET

暴雪电子（武汉）有限公司 电话：（027）82220012（分机）80022000（分机）80000001

暴雪电子
A B C
www.blizzard.com.cn

游戏名称： 无冬之夜
游戏开发： BioWare
国际发行： Infogrames
国内代理： 阳光娱动
游戏类型： 龙与地下城类型角色扮演

游戏剧情： 有“北方明珠”美名的伟大城市“无冬之城”已不再像以往那样繁华，一种称为“哭嚎之死”的恐怖瘟疫正在袭击这座城市，居民陷入了极度恐慌之中。阿里贝斯女士对外发出公告，招募全天下最英勇的冒险者帮助她寻找瘟疫的疗方。荣耀和高额赏金吸引了众多勇士，而玩家就是其中之一……

游戏评论： 欧美的龙与地下城规则，在经历了诸多比如《指环王》等流行文化的洗礼后，在我国玩家中已经达到了颇为普及的地步。其实说起来很简单，人类骑士，精灵族弓箭手，再加上一个魔法师，随后的各种规则便都是为了让其显得复杂的设定。《无冬之夜》作为将第三版龙与地下城规则应用于游戏的首款作品，还未出世便因为这种根正苗红的血统而备受瞩目。作为一个龙与地下城的迷恋者，笔者曾经一步步地踏过了这个无冬之城的每一寸土地，游戏最初的光影效果和原汁原味的龙与地下城角色属性，丰富的技能和令人恋物癖大起的装备武器，着实可以让玩家相当长时间地留连于这个充满中古世纪风云的游戏世界中。不过，相比较于《博得之门》系列，明显更加趋向流行的《无冬之夜》，大幅度增加了战斗和动作要素，以往精彩漫长仿佛史诗般的对话与情节如今都应了那句“用刀子说话”而简单了很多，爽快之余，还是有些遗憾。

海报赏析： 海报整体阴沉庄严，上方女主角柔化的形象与周身的淡青色光芒相称，在漆黑的背景中给人以神秘的遐想。

角色扮演游戏没有最好……只有更好
无冬之夜……无限世界



FORGOTTEN REALMS



无冬之夜
NEVERWINTER
NIGHTS

古城阴影

SHADOWS
OF
UNDRENTIDE



DEVELOPED BY
BIOWARE
CORP

ATARI



北京阳光互动科技有限公司
Sunny Interactive Technology Co., Ltd.

地址: 北京市朝阳区安立路66号安立花园1栋C座502室
电话: 8610-64907773 传真: 8610-64908037
邮编: 100101 信箱: service@sunnyinteractive.com.cn
网址: <http://www.sunnyinteractive.com.cn/>