

特別章・展示的表演技法 9

展示空間的結構
展示內容的組織
展示時間的分配

畫・展示設計的作業 69

展示設計實務

展示設計實務

肆・展示陳列的技術 77

展示陳列的技術
展示陳列的技術
展示陳列的技術
展示陳列的技術

三・展示設計的規劃 53

展示設計的規劃
展示設計的規劃
展示設計的規劃
展示設計的規劃

伍・展示空間的創造與演出 97

展示空間的創造與演出
展示空間的創造與演出
展示空間的創造與演出
展示空間的創造與演出

陸・展示的器具 113

展示的器具
展示的器具
展示的器具
展示的器具

捌・展示的色彩 131

展示的色彩
展示的色彩
展示的色彩
展示的色彩

柒・展示的照明設計 141

展示的照明設計
展示的照明設計
展示的照明設計
展示的照明設計

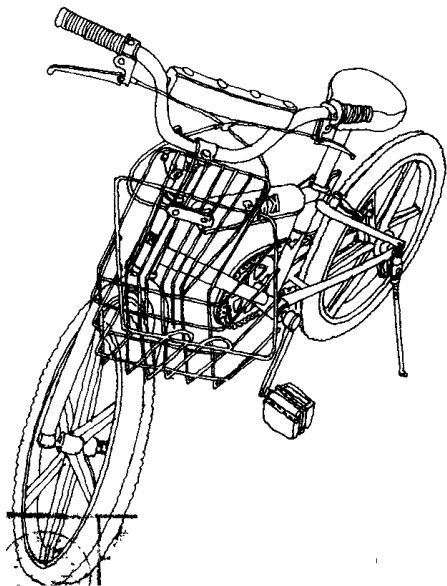
玖・賣場的演進 151

賣場的演進
賣場的演進
賣場的演進
賣場的演進

展示設計叢書

展示設計叢書①

展示設計實務



 三采文化出版事業有限公司

張輝明 編著

前言

隨著國內經濟型態的轉變，歐美生活文化的引進，我們的生活環境，無論衣食住行都已強調「精緻生活」在此種劇烈的需求及衝激之下，國內的商業經營型態也面臨了嚴重的考驗，除了必需提供給消費者一個方便、舒適的購物環境之外，更絞盡腦汁，費盡心思地設計賣場，以凸顯特色。的確，一個特殊且美觀的賣場設計是可以招攬消費者，吸引消費者的目光，進而購買商品。而如何規劃一個賣場，才算是一個好的設計，這也就是我們展示設計實務所強調的重點。

在國外，展示設計是一門極其艱深且專業的學問，同時，亦設有專業的展示設計研修學校以培育設計人才，在經年累月的成果堆積下，不可諱言地，其水準是較國內為高，反觀國內的環境，雖然近年來已有顯著的成長，但就一個普遍的水準而論，仍稍嫌不足。綜觀國內的展示設計，雖然琳瑯滿目，但卻也良莠不齊。而從事展示設計的設計人才，大都是長久地接觸此類工作，或是經由先輩的經驗傳承，而習得此一技藝，宛若以往師徒間的關係，而在此種學習過程中，便易使得些許寶貴經驗的流失，若論及將其推廣或普遍化，就更顯得遙不可及，實乃國內設計界的一大損失。



如果您曾經暢遊巴黎，相信您對其香榭大道一定不會陌生，除了購物的享受之外，您可能也會對其精美的設計佈置所帶給您的視覺震撼贊不絕口。回國後，再逛逛國內的商店街或賣場，似乎便覺得缺乏了一絲整體的規劃與設計。在我們自許為一經濟大國的同時，除了證明我們超人一等的購買能力，是否也應將我們的鑑賞力及創作力同步提昇。其實，在這塊你我共同生長的土地上，仍有著無限廣的發展空間，宛如一塊璞玉，正有待你我的琢磨與創造。相信由於你我的努力，要創造一條屬於我們自己的「香榭大道」並不是件難事。

本叢書出版的目的，無非是想對於國內展示設計水準的提昇盡一份棉薄之力，同時也希望對有志學習展示設計的朋友們，提供一份更完整的規劃與整理。本套叢書一共有展示設計實務、展示設計表現、展示設計實例、以及展示POP設計實務等四本，往後仍將視需要陸續出版。在內容上，我們分別對展示設計的各項要素及方法逐一探討，並以淺顯易懂的編排方式，使讀者能以更輕鬆的方式，深入了解展示設計，並將之應用在實際生活之中。





特別章・展示の表現技法 9

麥克筆的認識
展示設計線稿
展示空間表現

壹・緒論 43

展示的定義與目的
展示的分類
商品展示設計的緣起
商品展示設計的意義

貳・展示設計的規劃 53

展示規劃的構成要素
展示策略要素
展示限制要素
展示空間要素
展示媒體要素

參・展示設計的作業 69

展示設計的流程與手法
展示設計的溝通
展示設計的評量

肆・展示陳列的技術 77

何謂陳列
展示陳列設計的分工
商品陳列的方法
分類陳列的配置

伍・展示空間的創造與演出 97

確定理念表現空間
商品的自我表現
陳列的起承轉合
演出與展示的不同

陸・展示的器具 113

道具的功能
材料的應用
展示櫃、展示架
人體模特兒
服飾吊架

捌・展示的色彩計劃 157

色彩與展示
色彩的特性與作用
色彩計劃的程序
展示的色彩應用

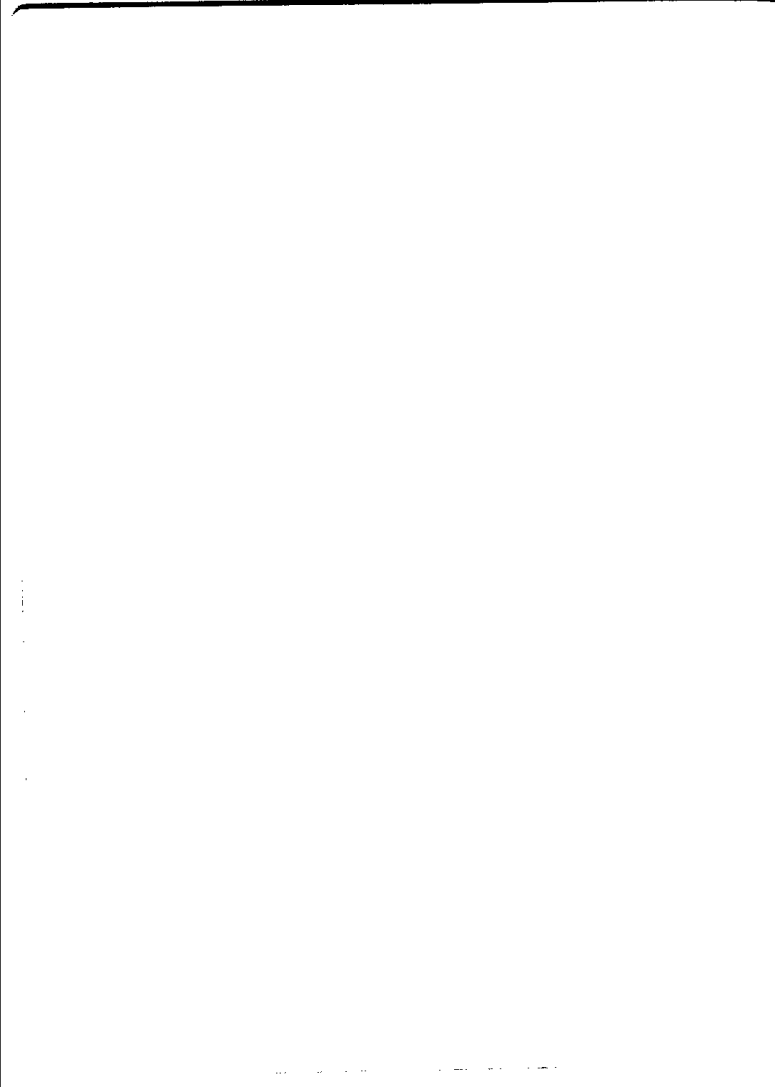
柒・展示的照明設計 141

光與照明的關係
照明的機能
照明的要求
照明的企劃
商業空間的照明

玖・賣場的演出 175

構成之表現方法
演出的構成模式
演出的基本任務







特別章・展示的表現技法

在平面設計的階段當中，運用麥克筆來表現尚未實現製作過程的設計圖，是非常方便的。本章介紹一些基本的上色技巧及圖解分析。有利讀者對麥克筆的了解。

《一》 麥克筆的認識

麥克筆

麥克筆具有速乾、穩定性高等特性，而且目前市面上的麥克筆都備有非常完整的色彩系統可供人使用，因此麥克筆在平面設計、服裝、工業產品、空間、建築設計等方面都被廣泛的使用，其速乾、穩定性高、換色方便，成為設計最具效率的媒材。



不同的筆頭

各種筆頭的麥克筆都有其不同的特性，應充分瞭解方能順暢的使用；細的筆尖極適合做主題的細部修飾，而寬的麥克筆頭則適用於背景的制作或比較大的面積塗飾時的使用，極細字的箭字筆則用於勾邊或細部時刻畫，故要適時所需，選擇較合用的筆頭。



繪畫紙張

紙張在麥克筆繪製當中，亦佔了相當重要的角色；因為在不同紙上，麥克筆的表現也會不同。因此最好的方式，便是依自己需求選擇合適紙張。





繪圖工具

製圖工具的選擇和運用相當重要，尤其是各種規板直尺實材以壓克力為原料較為合適，因為以麥克筆為繪畫媒材時，製圖工具接觸到麥克顏料或溶劑機會相當大，若是普通塑膠為材質的尺規，便會遭侵蝕而無法再使用。



輔助顏料

麥克顏料的最主要功能即是補充麥克筆的油墨，同時配合棉布可做出不同的底色效果；水彩及色墨水顏料，依濃度不同，可做出深淺不一的顏色，也可做出豐富的渲染變化。



輔助畫材

色鉛筆可用於處理細膩處的描繪及修整，其分為水溶性、油性、油性，各有其特性和使用方法；柔和的地方，則適用粉彩表現，是不可缺的輔助工具。

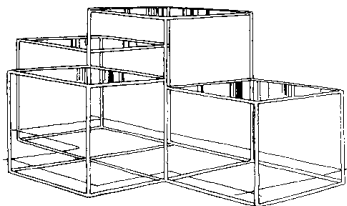
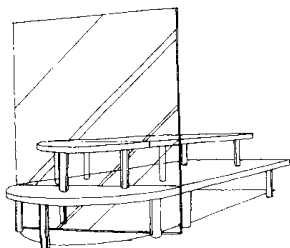
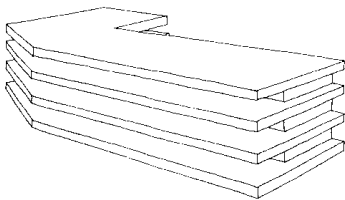
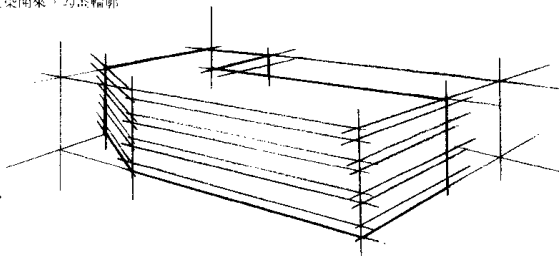
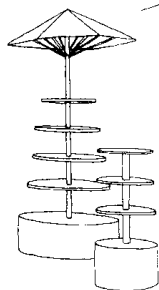


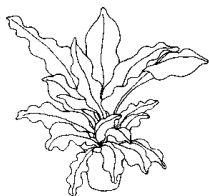
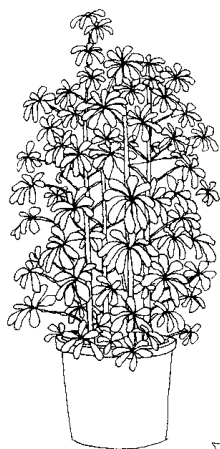
《二》展示設計線稿

基本線稿畫法

畫線稿時首先以鉛筆將輪廓粗淡地描繪出來，再以水性簽字筆將確定的線條勾勒出來。勾勒線條的簽字筆應避免使用油性簽字筆，以免線條直來捆來，勾畫輪廓

時線條運用要靈活，不要太僵硬死板。

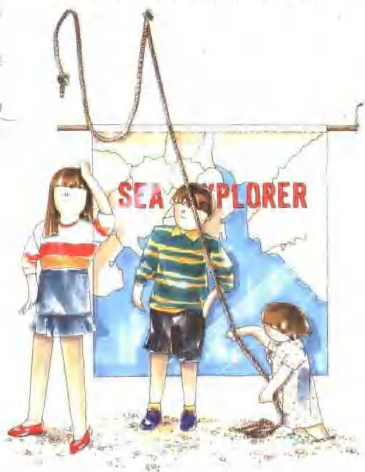




人物線稿練習

人物雖是透視圖中的配件，但營造商業空間的熱鬧氣氛、點景人物乃成為重要的構成因素，並需與商業透視中的設施、商品及其他種類的點景互相配合。在繪製點景人物（包括模特兒）時，比例要恰當，姿態動作要活潑自然，並要配合當時的

場合。下列的線稿可供讀者影印上色練習。

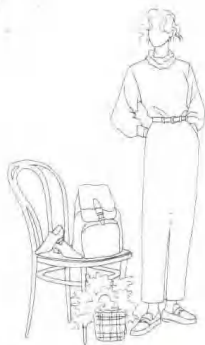




0245478



L

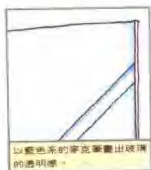
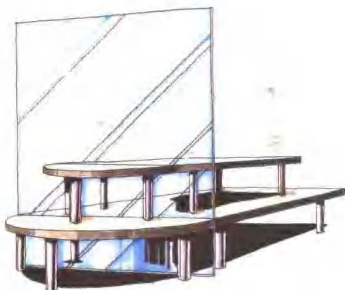


展示櫃畫法

在展示空間的設計上，展示櫃除了有區隔空間、展示商品的功能外，展示櫃亦具有商業空間氣氛傳達的功能。不同材質造形的展示櫃所給予人的感覺亦不相同，金屬材質的展示櫃給予人以豪邁、前衛的感覺；原木的展示櫃則賦予人舒適自然的感覺。設計者須依其個性來搭配營造出所需的氣氛。



反光面留白，再加上陰面做出圓柱體的立體感。



以藍色系的筆勾勒畫出玻璃的透明感。



桌面明確的轉折以及桌柄的陰影都要做出。





以深淺不一的麥克筆重疊做出拼花式木板的質感。



以細頭的麥克筆畫出木紋表現出木材的質感。



以灰色系的麥克筆畫出鋼管的變光及陰暗面。

