

形象设计丛书

爱意家庭

最新室内布置

绿蒂 编著

华中师范大学出版社



爱意家庭

最新室内布置

绿蒂 编著



华中师范大学出版社

(鄂)新登字 11 号

爱意家庭

——最新室内布置

◎绿蒂 编著

*

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山)

新华书店湖北发行所经销

湖北华艺印刷有限公司

*

开本 787×1092 1/16 印张 5.25 字数 120 千字

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-5622-1197-3/J·18

印数 1—20000 定价:22.00 元

本书如有印装质量问题,可向承印厂调换。

前言

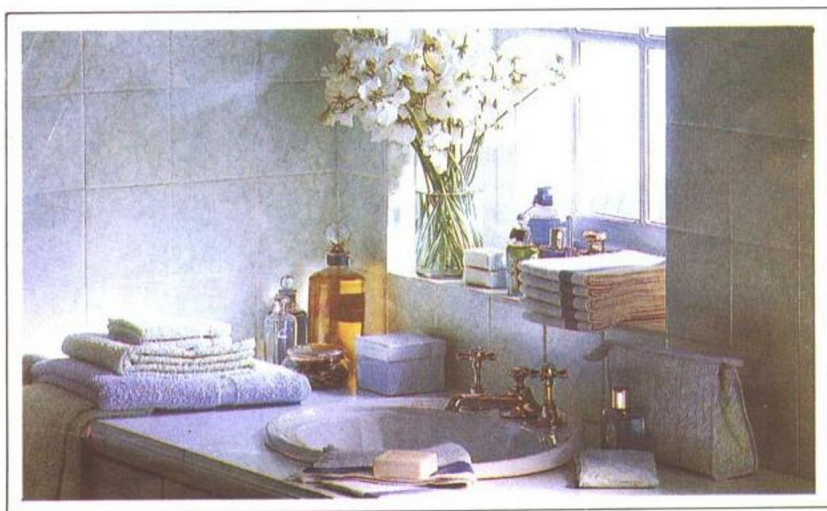
家庭是社会的细胞,也是人们重要的活动中心。一个幸福美满的家庭,不但要有和睦相处的气氛,而且还需要有一个优美舒适的家庭环境。人的一生,有很大一部分时间是在家里度过的,家庭环境的好坏对人的生存和生活方式产生的影响是无时不存在着的,同时也是在潜移默化中改变着人们的思想情操和精神面貌,并在一定程度上鼓励和调整人的行为活动、生活秩序,促进人们舒适地生活,高效率地工作,进而完善理想的生活方式。因此,家庭环境,是时代侧面写照的三棱镜,它折射出人们丰富的情趣、欢乐和希望。

如果家人的亲情,血缘是家庭的纽带,那么家庭布置就是她的硬件。每个人都有过这样的经历,家中的气氛、情调,甚至一件小小的摆设,都会令人追忆起逝去的岁月,向你讲述着往日的故事,所有的往事都发生在这里,所有的欢乐留在这里,所有的回忆也从这里开始……。

一个家庭布置,并不在于花了多少钱,布置的如同豪华饭店,而是要造成一种气氛,一种情感,一种独有的风格。大到环境划分,色彩选配,小到一件装饰物,小摆设,一切都是为了美化自己的环境,表现自己个性、爱好。

布置的意义并不仅仅在于贴墙纸,铺地毯和陈设一些所谓的豪华家具,而是从整体着手进行有艺术意境,有整体理念,独具匠心的设计,在有限的空间里实现其功能、气氛、格调和美感的高度统一,综合运用技术和艺术手段,创造出适合人的生理和心理要求的良好环境。也就是说应对空间进行合理分割,充分利用有限的空间,安排好家具、用品、室内织物等的造型、色彩、质感、风格,并运用反差、对比、协调、统一、和谐等美学原则,把握住整体的格调、风格,这样,家庭布置绝非是件困难的事情。

让我们每个人都拥有一个美丽的家吧!



DA A35/67



客厅

客厅不仅仅是会客和活动的空间,同时也是向他人展示自己家庭特色,兴趣爱好,个性特点的地方,它是居室装饰风格表现的窗口,客厅布置应充分合理利用空间,留好人行过道,家具以实用性为前提,部分可作成活动式的;灯光要明亮,最好以门窗借用自然光,色彩以明快、温馨为主,根据主人的性格,色彩可分为冷、暖两种不同的色调,使之具有不同风格,但尽量避免过份热烈,刺激性的原色对比。可适当地布置些少而精的装饰物,地面应以耐磨,可擦洗的材料为主。简洁、明快、亲切是客厅装饰的主旋律。



明亮的黄色主色调, 淡淡蓝色的织物色彩反衬出亲切, 明快的感觉; 绿色植物的点缀, 表露着主人的温和、好客的个性。





红、绿补色的大面积运用,表现沉稳而热情。

清新、宁静、淡雅，如同一首轻音乐奏响。





宁静、淡雅与庄重、
老诚风格之差，就在于
色彩的变化；同时家具
也能让人体会到这一
点。









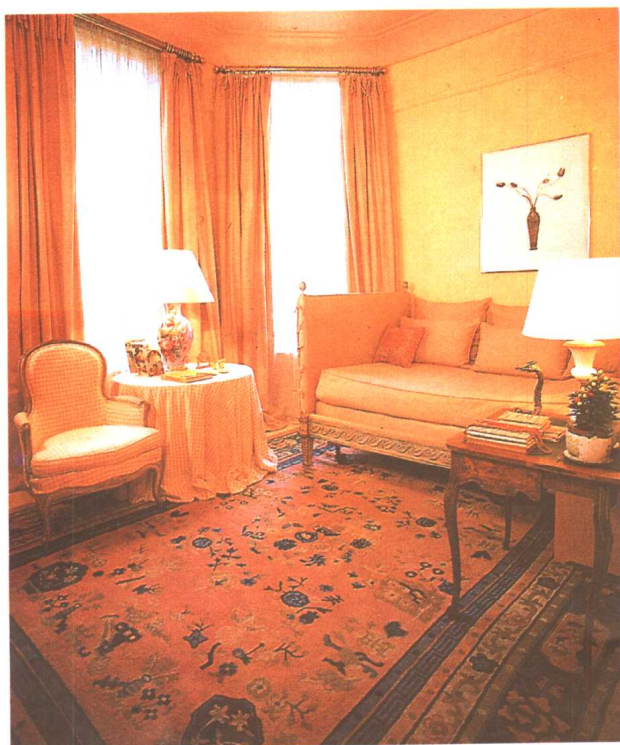






简洁的布置，浓重的色彩，显得高贵、大方。





凝重的色彩、优美的弧线造型，显示出豪华、辉煌。

