

● 文化新学科系列丛书 ● 韩明安 萧永年 孙正甲 主编 ●

电 视 文 化

曹 茜 杨河山 著

● 北方文艺出版社 ●



电 视 文 化

杨 河 山
曹 茜 著

北方文艺出版社

(黑)新登字第7号

责任编辑:徐式平

封面设计:姜士录

电 视 文 化

Dian shi wen hua

杨河山 曹 茜

北方文艺出版社出版

(哈尔滨市道外公裕街10号)

佳木斯书刊印刷厂印刷 黑龙江省新华书店发行

开本787×1092毫米1/32·印张·6,875·字数 145,000

1992年2月第1版1992年2月第1次印刷

印数1—3 000

ISBN7-5317-0645-8/I·645 定价:3.35元

内 容 提 要

本书从文化学的角度，剖析了电视自身的种种文化现象及所引起的一系列文化活动。对电视的品格与特性、功过与是非、历史与未来、创新与影响等，也进行了评述。

本书将电视文化置于整体文化环境中加以比较、对照，资料丰富、翔实，观点鲜明，有一定的学术价值。

文化新学科系列丛书

主编：韩明安 萧永年 孙正甲

编委：王智忠 丁成尧 徐晓敏 邓永新
王守义 赵千春 陈淑芬 田若华

“我认为，电视是对现代世界的考验，我们通过这个崭新的机会看到了视野以外的事物，从中我们会发现两种不同的前景：或是破坏安宁，使世人再度陷入煎熬难忍的困境，或是灵光照环宇，福从天来。电视将使我们屹立不倒或使我们沦落，这是可以断言的……”

——〔美国〕E·B·怀特

目 录

引言 方寸之间：充满魔力的电视

- 1. 电视的魅力..... (1)
- 2. 可怕的诱惑..... (6)
- 3. 魔鬼与摇篮..... (9)

上 篇

第一章 跃动的画面.....(17)

- 1. 划时代的发明..... (17)
- 2. 昨天的回顾..... (19)
- 3. 瞬息万变..... (24)
- 4. 崭新的文化景观..... (30)

第二章 描摹与速写.....(34)

- 1. 电视文化的界定..... (34)
- 2. 看不见的覆盖..... (37)
- 3. 奥秘何在..... (41)
- 走入寻常百姓家..... (41)

奇妙的立体艺术.....	(50)
天涯共此时.....	(55)
稍纵即逝的过客.....	(61)
第三章 似真似幻：电视创造的世界.....	(68)
1. 电视与色彩.....	(68)
2. 无法言传的韵律.....	(71)
3. 意味深长的表达.....	(74)
4. 荒诞：神奇的魔杖.....	(75)
5. 电视创造的时空世界.....	(83)
6. 在表象的背后.....	(86)
第四章 剖面与断层.....	(89)
1. “在钢筋水泥的丛林中”.....	(89)
2. 电视在农村.....	(96)
3. 地域差异.....	(101)
4. 中西观照.....	(109)
第五章 电视：两难的选择.....	(116)
1. “密林中穿行的梅花鹿”.....	(117)
2. 情不由衷与乐此不疲.....	(120)
3. 无上而艰巨的使命.....	(130)

下 篇

第六章 洞开的天地.....	(139)
1. 千里眼与顺风耳.....	(139)
2. 没有围墙的大学.....	(142)
3. 影剧院的观众哪里去了？.....	(145)

4. 街上何以流行.....	(149)
5. 神秘·曝光·透明度.....	(152)
6. 电视的一代.....	(154)
第七章 电视的宣传与渗透.....	(158)
1. 弘扬与鼓动.....	(158)
2. 电视的文化渗透.....	(164)
3. 电视的经济渗透.....	(168)
4. 体育与电视渗透.....	(173)
第八章 整体透视与评说.....	(178)
1. 无以估量的巨大优势.....	(178)
2. 不可避免的代价.....	(184)
3. “了解了电视文化,你就了解了现代社会”.....	(190)
第九章 绘不尽的草图:电视发展的未来景象.....	(196)
后 记.....	(207)

引言 方寸之间：充满魔力的电视

1. 电视的魅力

1990年伊始，土耳其举国关心两件事：一是国会议员代做新年财政预算，二是人人都在等待着风靡中亚的148集电视剧《富人亦流泪》的终集。

富于戏剧性的是，两件事竟安排在同日且同时进行。

孰重孰轻，似乎无可争辩。然而实际出现的场面是，在国会大厦中开会的450名议员中有430名涌向了设在国会图书馆影视厅的电视机前……

对电视剧的关注胜过了对国计民生的筹划，这一点尤其意味深长。可见，一种来自电视的引动人心的力量确实不可

小视。

同样是1990年，当50集电视连续剧《渴望》播出之后，中国大地掀起了一阵浓浓的《渴望》热。人们为剧中人物的命运所牵动，为那些虽似平凡却又十分感人的故事所陶醉，家家户户围拢在电视机前，沉浸于美好情感的漩涡之中。

还是在1990年，意大利世界足球大赛吸引了全世界亿万电视观众，使他们如醉如痴，即使看到深更半夜也心甘情愿。他们为自己倾心的球队取得的每场胜利而欢呼，为他们的时运不佳而苦恼万分。小小的电视屏幕，浸透了亿万人的喜怒哀乐。

当你一踏进家门，往往随手打开电视，你一个人独处时用电视排遣寂寞；你用电视节目哄孩子；你在电视节目中听到一首歌，第二天走在街上，便听到这歌声在到处流传；你一边吃饭一边看电视；你因为选择节目频道与家人怄气；你整整一天都在期待着你所喜欢的节目的播出时间；你渴望参与电视节目；你参加户外活动及参与交往的兴趣在减少，而看电视的时间在不断增加；你对电视节目中所表现的美好生活怀有深切的憧憬……

这些经常发生的生活现象意味着电视对于人类心灵的不断占领，这就是电视魅力最生动的体现，这就是电视文化强大的渗透与鼓动作用，这就是电视凭借这种力量而获取的一次又一次的胜利。它使很多人追随着它，模仿着它，倾慕着它，迷恋着它，成为它忠实而又热心的信徒和俘虏。

世界各地充满了数不清的热心于电视的观众，电视热在世界迅速蔓延。在法国，92%以上的家庭拥有电视机，在

美国，96%以上的人作为一种最佳的享受，每周观看电视达25小时以上，在保加利亚，一年中平均每人每天看电视114.8分钟，而读书仅14.6分钟，读报6.3分钟，看电影4.1分钟，参加音乐会0.3分钟，看戏0.2分钟。在中国，电视观众从1978年后大幅度增长，到1987年底，总数已达6亿人，约占全国总人口的56%，到了今天，观众数量又较以前有了突飞猛进的增长。

据调查，在中国12岁至70岁的人口中，经常看电视的人约占78%，经常听广播的人约占56%，经常看报纸的人约占49%。电视观众中，有一半人看电视的兴趣在增长，当遇到不喜欢的电视节目时，转换频道的概率为65%，继续等下面节目的概率为28%，边做其他事边等后面节目的概率为33%，关掉电视机的概率最低，为20%。

一张无形的网，将人们牢牢地束缚在电视机前。你不得不花费一定的时间和精力去对待它，欲罢不能。

人们曾做出许多努力，试图挣脱电视的束缚。西方国家中有人曾做过试验，规定一些人在一定的时间内不得收看电视，结果没有一个人如期完成计划，最长的也不过仅仅坚持了几个月。可见，摆脱电视已经不太可能。

确实，只要轻轻地触动一下开关，一个迷人的色彩纷呈的世界便通过小小屏幕呈现于我们面前。它如此美妙，新奇，你无法抗拒它的吸引。

我们有多少信息、多少知识与乐趣是通过电视获得的呢？它所映现的世界如此广阔，如此逼真，如此及时，使我们仿佛身临其境。

1969年7月20日，美国哥伦比亚广播公司向全世界播放了“阿波罗11号”登月的实况，这样，在事件发生几秒钟后，世界49个国家、5亿人便目睹了人类这一壮举。

1986年1月28日，美国“挑战者号”航天飞机失事，众多观众通过荧光屏亲眼目睹了七名宇航员为了人类航天事业以身殉职的悲壮场面。短短的1分12秒钟，人类情感经历了喜悦、兴奋、震惊、悲痛几个发展阶段，它，有力地拨动了亿万观众的心弦。

1988年5月4日，众多的摄像机拍摄了中国、日本、尼泊尔三国登山运动员双向跨越珠穆朗玛峰的壮观场面，中央电视台通过印度洋卫星向全世界传送了登顶实况，这一伟大壮举，向全世界表明了人类征服自然、征服困难的巨大力量。

海湾战争爆发以来，人们通过电视中那些发自战地的现场报道，了解了战事最新的变化与发展，了解了交战双方各自采取的立场与态度，了解了世界各国为此所做出的种种不同的反映与努力，同时，也目睹了它所造成的巨大破坏和严重影响。由于电视的参与，人们更加全面而深入地了解这场战争，越来越多的人为之感到焦虑和不安。

在国际电信联盟所属国际无线电咨询委员会622号建议书中，对电视下了这样的定义：

“电信的一种，用于传送代表景物的信号，在收到信号之际将它储存后，使景物的画面重显。”

应该说，电视的魔力取决于它的效果与作用，取决于其自身异乎寻常的种种表现手段、表达方式。从上述种种定义

中，我们已经知道电视不仅可以表现声音，而且可以显示图像。实际上，这已经道出了电视魅力的根本点。

确实，对于人来说，电视可以观看，不仅能够看到眼前，而且可以看到远处，不仅可以眼观六路，而且可以耳听八方。它以形形色色的电子图像、声音和文字作用于人的视觉与听觉，形成了立体的、多层次多角度的审美取向，为人们带来了一个广阔的视听天地。

日新月异的电子技术，是电视区别于其他传播媒介的标志。它以每秒30万公里的传播速度，报道着当今世界最新的变化与发展。它的视听并举，它的传真与创造力量，它的种种变化方式以及电子表现韵律，深深赢得了人们的喜爱。传播文明的巨大作用，使它真正成了现代社会、现代家庭的象征。

电视是一门立体艺术，它融色彩、构图、剪接、节奏、舞美等于一体，又广泛从文学、美术、书法、音乐、摄影、戏剧等其他艺术领域汲取力量。观看电视，人们一方面领略到了这些艺术门类自身的美妙，同时，又可以观赏到这些艺术门类相互之间的奇妙组合。

这种多层次、多角度的审美魅力，使电视同其他传播媒介相比具有更大的优越性。因此，虽然报纸印刷较电视至少早300多年，通讯社的诞生较电视早100多年，广播的出现较电视早近20年，电影的出现较电视早40多年，电视，却得以后来居上，一举成为当今世界上最具活力的大众传播媒介，电视事业得到了迅猛的发展。

有人把观众看电视的心理归纳为九求：求乐、求艺、求

奇、求慰、求新、求知、求真、求广、求进。人们在电视身上寄托着自己的愿望，电视也以其独有的魅力使人们得到了精神上的满足，它使家庭与整个社会密切相联，它使人们由封闭走向开放，它给人们带来了异常丰富的外面世界的信息。

2. 可怕的诱惑

在生活中，往往魅惑我们的东西恰恰是我们所不了解的。电视就是这样。

我们往往因为它那些明显优点的存在而忽略它的种种弊端，因为它异乎寻常的魅力而忘记它造成的许多痛苦。实际上，正是因为它那无法抵御的魅力，才使人们越陷越深，在某种程度上，它的魅力是造成这些弊端的主要根源。

一味地歌颂电视实际上是一种天真的举动。如果二三十年前，当我们面对电视而又不完全了解电视的时候，我们可能会热情地赞美它。它是新鲜的，还没有形成太大的危害。然而，时代发展到今天，科学在进步，电视在迅速普及，人们对电视的接触越来越多，就越需要我们对电视有清醒的认识。据报载：外国专家研究发现，50多种疾病与常看电视有关。专家指出，久看电视，可以导致人的视力衰退，发胖，

偏头痛、颈椎痛，腰背酸痛，神经衰弱，失眠。久看电视者每三人中就有一人有上述症状。严重者，可导致斑疹、眼病、肠胃病、癫痫甚至癌症。

观看电视对儿童的心理、智力与身体发育也十分不利。

一些专家认为，电视可使儿童养成非人非群习惯。儿童既不跟人打交道，也没有集体生活观念。

电视使儿童的心理和智力发展限于大众化。

电视使儿童早熟而无是非分辨能力。儿童提早接触社会，提前投入大人的世界，电视把儿童推入一个完全被动的状态中，使儿童成为一个完全不动脑筋的单方面的接受者。

久看电视，儿童体力、精力消耗大，打乱生活规律，影响食欲、睡眠，必然给儿童身体带来影响。美国儿童专家认为，久看电视的儿童，身高比同龄者矮1—8厘米。这是因为，儿童运动减少，使长骨得不到足够刺激，而且睡眠少，使脑垂体分泌的生长素相应减少。

除了生理、智力等方面的不良后果之外，看电视还有其他方面的弊端。

色情、暴力充斥着许多国家的电视节目。据统计，在美国，儿童5岁以前接触暴力镜头的时间平均超过200小时，到14岁为止，目睹13000人被杀，到16岁，看到暴力行为达20万起。在英国，每三个节目中就有一个节目具有暴力内容。澳大利亚每小时播出10起暴力行为。在亚洲，新加坡安乌拉·古纳塞拉博士研究发现，在孟加拉、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、巴基斯坦、菲律宾和泰国8个国家，平均

20.38小时节目抽样调查中，暴力节目数量从孟加拉国7个到菲律宾38个，平均每国21个，在整个抽样节目中的比例平均为73.8%，暴力事件总数平均176.2起，众数（出现次数最多的数值）为80起左右，平均每小时出现暴力事件从印度的3.7起到菲律宾的16.6起，众数为4—6起。

亚洲和西方暴力节目的处理迥然不同。从剧情看，亚洲节目的重大差异在于暴力图像要具体得多，并有着颂扬受害者所受痛苦的倾向。日本岩男教授认为，日本的节目，对暴力行为和其结果的描述，比外国的尤其是美国的节目更为逼真。“在暴力描写上，大多都不惜时间将被害者抵抗和流血的场面，以及临死前因痛苦而扭曲变形的表情等进行细致地描绘，有时还用特写镜头表现血迹斑斑的尸体。”（引自藤竹晓《电视的冲击》）

电视表现的这些不良行为，无疑较其他传播媒介具有更大的蛊惑力量，在观众心中留下了经久不灭的强烈印象，因而它的危害也就更大。它影响着一代人的道德品质，污染着人们的心灵。

此外，电视还确实给人们带来了一系列的问题。它给家庭的伦理关系、生活秩序、社会交往带来的影响，它对于人意志的消磨，它对于人智力与心理造成的危害，值得人们深入地思索。

目前，越来越多的人开始有意疏远电视，有节制地观看电视。在国外，疏远电视早已成为人们经常谈论的话题。

应该说，电视的弊端大部分是可以克服的，它充其量不过是一种信息传播的工具，重要的在于人们自己。怎样利用