


中国城市

老枪/著

大角力

第一本关于中国城市情感的著作



杭州VS苏州：出位“长三角”
重庆VS成都：博弈西部
上海VS北京：门户中国
杭州VS宁波：浙江新势力
宁波VS大连：城市时装秀
杭州VS成都：逐鹿“休闲”
大连VS青岛：品牌营销
南京VS苏州：江苏影响力
丽江VS平遥：小城也角力



中国社会科学出版社
CHINA SOCIAL SCIENCES PRESS

中国城市

老枪/著

大角力

第一本关于中国城市情感的著作



图书在版编目(CIP)数据

中国城市大角力/老枪著. —北京:中国社会科学出版社,2003.9
ISBN 7-5004-4016-2

I. 中… II. 老… III. 城市经济—研究—中国 IV. F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 066134 号

责任编辑 郭沂纹
特约编辑 孙兴民
责任校对 李庆林
封面设计 李尘工作室
技术编辑 张汉林

出版发行 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 **邮 编** 100720
电 话 010-84029453 **传 真** 010-84017153
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印刷装订 中国文联印刷厂
版 次 2003 年 9 月第 1 版 **印 次** 2003 年 9 月第 1 次印刷
开 本 880×1230mm 1/32
印 张 11.25 **插 页** 12
字 数 220 千字 **印 数** 1—15000 册
定 价 25.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

从来没有一个时代像现在这样，中国城市之间的角逐呈现出如此多样化的形态。

从来没有一个时期像今天这样，生活在城市里的我们情感会如此复杂难言……

序 言

如果以世界为背景，毫无疑问，关于城市竞争力的研究美国比较深入，巴克内尔大学的彼德教授从 20 世纪 80 年代开始就对城市竞争力的一些问题做了开拓性的探索；美国哈佛大学的波特教授 20 世纪 90 年代初已是国际上研究竞争力问题的著名专家，他声称他关于国家竞争力的研究同样适合次级经济存在（区域和城市）。根据最近消息：在北美，哈佛大学波特教授至今已为五个州做了竞争力的分析，其中三个研究报告已经公布；在欧洲，欧盟有关机构已经完成城市竞争力指标体系的研究，正着手开始欧洲城市竞争力的评价工作；在亚洲，韩国、马来西亚、香港、台湾等地区最新的研究正加紧进行。

20 世纪后期，亚太地区一批城市如洛杉矶、东京、新加坡、香港迅速成为全球最具竞争力的城市之一。1999—2000 年城市问题成为世界银行发展报告的主题，2000 年新加坡全球经济地理大会也以城市竞争力为重要议题。

在中国，城市之间的竞争其实早已开始，但在 20 世纪 80 年代，这种城市之间的竞争更多地体现在城市人口、城市面积、工农业总产值等城市规模的指标之上。进入 20 世纪 90 年代，城市的竞赛更多地用城市综合实力来体现，当时每年公布

2 中国城市大角力

一次的中国城市综合实力 50 强排名曾引起巨大轰动，随后成为各城市标榜其投资环境的重要因素之一。不少城市借机提出了建设“国际性大都市”的口号，北京、上海、广州、大连、深圳，甚至连佛山、东莞、宁波等城市也表示了向“国际性大都市”进军的愿望，一时间，国际化成为了城市之间最热门的话题。进入新世纪，在经济全球化的背景下，城市综合实力及国际化被赋予了更多内涵的城市竞争力所代替。城市之间的竞争，其轨迹即为：城市规模—综合实力—城市竞争力。

正是在这个背景下，2002 年，中国社会科学院财贸经济研究所博士倪鹏飞浮出水面。倪和他的研究小组采用 1997—1999 年度有关城市的标准统计数据 and 专家、居民问卷数据，运用主成分等计量方法，进行了数万次的大量数学计算，得出有关中国 24 个城市综合和分项竞争力的得分结果。而这个关于中国 24 个城市竞争力的计量和评析，与其说是一种尝试，不如更准确地说是为了验证所谓“中国城市竞争力基本假说”的中间成果。

2002 年 1 月 18 日和 4 月，倪鹏飞版报告的主体部分分别在《经济日报》和《经济》月刊杂志发表，迅速在全国引起强烈关注。同日，新浪网将《经济日报》的报道全文刊登，并列入 1 月 18 日首页的新闻目录，由此又引起大量网民对该话题的热烈讨论（当然，也不乏激烈辩论）。在新浪网发起的“谁是您心目中最有竞争力的城市”的网上投票活动中，到 2003 年 4 月一共有 1.7 万名网友在评论区撰写帖子，直接对各城市发表评论意见。这应该说是民间中国对城市竞争力的一次自主点击。

其实城市是一个复杂的模糊系统，观察中国城市竞争力真

可谓是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。《中国城市竞争力报告》背景下的城市现实是：在长长的序列中，综合竞争力前5名分别是：香港、上海、深圳、北京和澳门，如果不计算香港和澳门，则补上广州和东莞。排在最后的5座城市是：双鸭山、鹤岗、枣庄、营口和六盘水。第一阵营全部是东南沿海城市，而“压阵”的则无一例外的都是矿城。

排在前20名的明星城市，直辖市、省会城市只有一半，另外半壁江山则被苏州、东莞、宁波、无锡这样概念中的“小城”割据。在计划经济体制下，城市的产业发展主要靠中央政府根据具体需要来确定和调整。沈阳、长春、哈尔滨是那一时代的明星，而现在东莞、苏州、宁波的崛起则勾画了新的城市版图。

从区域的角度大致地看，中国城市竞争力从强到弱依次是珠江流域、长江流域、闽江流域、环渤海地区、中部地区、西部地区。在样本城市中，最引人注意的是东南沿海的几个中等城市，如珠海、东莞、温州等的竞争力竟在一些大城市之上。

应该说如此迥异于以往的城市现实发现无疑和民间中国“悲喜交集”的城市情结有了内在的链接点。2002年11月，一篇文章在网上被火热地传阅着。这篇题为《深圳，你被谁抛弃？》的匿名作者的2万字长文认为，深圳正在逐渐失去她的经济地位，而为上海所取代。无数深圳人被文中流露的浓厚个人情绪所感染。与此同时，落寞天津、悲情西安、凝重哈尔滨……快意苏州、新贵东莞……几多城市几多欢乐几多愁。经济平台上的城市角力开始被赋予了浓重的人文和情感色彩。

2002—2003年的一个城市新现实是：城市口水战在蔓延，城市对对碰的“游戏”既使越来越多的城市人开始焦虑，也使

4 中国城市大角力

他们直面城市品格和城市尊严。毫无疑问，在当今的城市格局中，品牌突围成了热门话题和集体动作。这是经济平台上的城市角力所引发的情感互动。

正是在这个意义上，城市话题有了一个新发现：对越来越多的城市人来说，城市排行榜的权威意义被逐渐淡化，而摇曳多姿的城市性格构成了现时中国城市角力的完美侧面。

所以……

从这个新话题出发的本书应该是一本中国城市情感白皮书，它注定了不是客观的、理性的，注定了是一种隐藏在数字和论据下的城市情感底线和底线之间的碰撞。

最终也大概注定了这本书会被城市竞争热爱者和城市竞争反感者热爱着和反感着。这是无可奈何的事情。

目 录

第一篇 单挑

I . 伤感深圳 / 3

☞ 在过去相当长的时间内，深圳是中国最开放的城市。不过，随着其他城市开放程度的提高，深圳的竞争力优势已经在悄悄发生改变。但深圳的伤感最大的问题还在于这个城市的心态。如果以上海为假想敌，如果以曾经的政策或地缘因素为永久的依托，这样的伤感只会与日俱增。

深圳怎么啦？ / 3

暗涌：交锋《抛弃》 / 6

排名榜中的深圳 / 10

附录一 深圳，你被谁抛弃？——从“候鸟北飞”看深圳的危机意识（摘选） / 13

II . 悲情西安 /29

☞ 西安乃至整个西部在数千年的深厚传统和久远盛名之下，日益显出僵化保守和停滞不前的颓势，渐渐失去进取精神，失去竞争意识，失去那种大气磅礴的创造力。一个皇城的背影就这样愈行愈远。

西安消失 /29

一个皇城的背影 /31

西安的天是灰蒙蒙的天 /34

温州引力 /35

合纵咸阳 /37

III . 鸡肋武汉 /41

☞ 长江中游城市化发展不足是导致武汉城市实力和城市竞争力低下的重要因素，它使武汉缺少强有力的后援和外围支撑，城市的辐射力和影响力往往受阻，遭遇反弹，城市现代化发展的后劲严重不足。从长远看，如果长江中游不能形成特大城市领衔、以大城市为主体、中等城市普遍增加的合理结构，大武汉城市圈的构建就永远只是纸上谈兵。

张之洞的 1889 /41

从鸡头到鸡肋？ /45

武汉突围之光谷悬念 /47

长江中游的武汉 /51

武汉市长的大圆圈 /53

IV. 凝重哈尔滨 /57

☞ 经济学家认为，随着国内区域竞争的深入，在发展速度、人才流动、加入“世界工厂”各个方面的此消彼长情况的出现，哈尔滨正面临着“边缘化”的危机。一个已然存在的现实是：面对发达地区高薪、高待遇等一系列优惠措施的吸引，哈尔滨每年有大批的大学毕业生奔向沿海发达地区。而近期，越来越多具有高级职称的中年人才也在向上述地区流动。

岁月·日子 /57

“边缘化”焦虑 /60

东北振幅背景下的哈尔滨 /63

“大哈尔滨”：生逢 2020 /65

“冰”势力破冰 /67

附录二 IT 的冬天：欲去还留哈尔滨

——一个 IT 记者的手记 /69

V. 落寞天津 /72

☞ 作为中国的四大直辖市之一和北方重要的工业城市，以及北京通往东北、华南的交通枢纽、渤海湾上的重要港口，天津占尽地利，可近二十年来天津工业在转型发展的过程中也没有培养出青岛海尔、深圳华为那样的著名企业，这不能不说是一种悲哀。在新一轮城市角力的平台中天津有出局的危机。

最弱的直辖市？ /72

城市性格基因的缺陷 /74

劝业场新概念 /76

4 中国城市大角力

洋馅饼拯救天津/78

戴相龙出牌/80

VI. 快意苏州/83

☞ 2003年3月10日，广州市常务副市长沈柏年在广州公开表态，苏州工业总产值已经超过广州，广州实际上在全国位居第四、五位，根本不是第二位。苏州在近二十多年里究竟发生了什么变化，用一个简单的比喻就是：在这一时期，苏州GDP几乎是一年创造一个苏州。

发现“强吴时代”/83

苏州打败广州/86

TFT-LCD的苏州战场/90

历史视野里的“苏州现象”/92

VII. 新贵东莞/95

☞ 作为世界重要电子信息产品制造基地，东莞牵动着全球IT业的神经。在东莞的一次国际电子展会上，IBM的一位负责人发出这样的感叹：“如果东莞咳嗽一声，全球电脑市场都会感冒。”为此，广东省对东莞提出更高要求：除广州与深圳之外，把东莞建成“珠三角”第三个现代化的中心城市。

东莞一咳嗽，全球就感冒？/95

25年的谜面/98

致命新对手/100

新贵也有软肋/102

VIII. 秀星昆明 /108

☞ “营销昆明”是一个大概念，它不仅仅是营销产品，还包括人文、历史、自然资源、产业与投资环境等代表一个城市整体形象的营销，它将整合昆明社会、经济、人文等方方面面的优势资源，以昆明这一品牌叫响全国、叫响世界。这是昆明的新招。

营销昆明 /108

1999 年的城市记忆 /110

万达入昆 /113

第二篇 双挺

I. 杭州 VS 苏州：出位“长三角” /117

☞ 苏杭城市战中 1992 年是个分水岭。1992 年，南京至苏州至上海再从嘉兴到杭州再至宁波的高速公路开工。江苏省先修苏州至上海，再修南京至苏州。浙江却先修杭州到宁波。这以后苏州吸引外资总额超过浙江全省，是杭州的 6 倍。

苏州出位 杭州出局 /117

E 牌苏州力挑 A 牌杭州 /121

千年角力 /124

1700 亿的狠招 /126

II. 重庆 VS 成都：博弈西部 /130

☞ 有一种说法认为：在计划经济时代，重庆曾一直领先于成都。当进入市场经济时代后，成都的竞争活力逐渐凸现出来，而重庆

6 中国城市大角力

的经济产业却出现了大工业多而中小工业弱、国有企业多而非公经济弱，传统行业多而新兴产业弱的结构性障碍。直辖之后的重庆更背负了一大批国家级贫困县的沉重负担。

名列第 18 位的直辖市 /130

幽默“第四城”？ /134

口水“双城记” /138

警告成都 /140

纵深：解读重庆脾气 /143

III. 上海 VS 北京：门户中国 /146

当初奥运会申办下来，北京一下子成为所有人关注的焦点。如今，上海把世博会拿下来了，两大城市似乎有了点同场竞技的味道。哪个城市建设得更漂亮，不仅是诱人的悬念，也是对两个城市综合竞争力的一场考验。

呼之欲出的中国经济门户 /146

世博上海 VS 奥运北京 /149

中国最经典的两种人 /150

隐脉：上海精神 上海制造 /153

IV. 杭州 VS 宁波：浙江新势力 /157

随着宁波、温州崛起为能够与杭州抗衡的区域中心城市，杭州在省内独领风骚的中心地位已经不复存在。虽然杭州的经济总量排在强市之列，但其作为区域中心城市的发展实力已经无法得到其他城市心悦诚服的认同。而杭州湾大桥又使杭州面临一个更直接的威胁：沿海大通道东移。

“长三角”的两新贵 /157

150 多岁的中心城市 VS 1182 岁的二线城市 /160

· 天下“宁波帮” /164

零外资银行的省会城市 /167

借力上海 杭州发力 /170

V. 宁波 VS 大连：城市时装秀 /172

☞ 大连服装节的金字招牌开始遭遇霸主危机。因为服装的利润和增长高于其他行业，宁波也希望强化和巩固它们在男装上的优势并形成更大影响力，因此打出“中国男装展”的金字招牌。特别是历经一百八十余年的艰苦创业，宁波“红帮裁缝”的“洋为中用、求新创新、独树一帜”服饰风格已享誉四海。可以说，就服装而言，宁波的底蕴比大连深厚。

大连扮相 /172

这两个城市最重要的节日 /174

大连：命系大杨？ /176

宁波的良苦用心 /178

VI. 杭州 VS 成都：逐鹿“休闲” /181

☞ 历史上一个约定俗成的看法是：中国有两个令人乐而忘返的休闲城市，一个是“天府”成都，一个是“天堂”杭州。在成都发出“打造中国休闲之都”的呼声后不久，杭州也爆出了一个令业界为之一震的新闻——申办 2006 年世界休闲博览会，树立杭州“世界休闲之都”的新形象。这是一场兵不血刃的城市品牌争夺战。

兵不血刃的城市品牌争夺战/181

成都，谁敢将你遗忘/183

第二战场/187

“世遗”挑战“世休”/192

VII. 大连 VS 青岛：品牌营销/194

一位大连市工业部门的官员伤感地说，在青岛，你可以不知道市长是谁，但你肯定知道海尔、海信，知道张瑞敏；但在大连，你可能知道我们有过一位非常优秀的市长，但你肯定说不出我们有什么著名品牌，大连不仅需要做城市品牌，还要做青岛那样的品牌城市——大连与青岛，在这个问题上相向而行。

模糊的大连/194

学大连、赶大连/196

2000·新青连关系/199

啤酒突围？/202

VIII. 南京 VS 苏州：江苏影响力/204

20世纪90年代中期，在一次全国城市综合实力调查中，南京曾排名全国第五；2000年南京GDP仅排名全国第14位。至于人均收入，南京只相当于深圳的1/3。而苏州的GDP超过南京却早在1997年。苏州人现在盼着南京变成直辖市，这样自己可以升格为省会城市。

感伤南京/204

苏州——省会城市？/206

南京的三根软肋/208

“长三角”“第二城” /210

n 个兴奋点 /212

IX. 丽江 VS 平遥：小城也角力 /214

☞ 平遥与丽江的城市竞争力虽然各具特色，但有一点是相同的，那就是都是小城，都小中见大，是靠自身特色在县市级城市搏出位的。这是真正意义上的小城之春。

美丽是一种竞争力 /214

160 年前的山西华尔街 /216

平遥变脸 /217

喧嚣平遥 /219

第三篇 版块

I. “珠三角” /223

☞ 改革开放后，偏居岭南的“珠三角”凭借喝头啖汤的天时地利，异军突起从长江三角洲手中夺走了中国经济舞台主角的帅旗，中国经济版图的千年局面为之首变。然而仅仅用了几年时间“珠三角”似乎就荣光不再了，与此同时长江三角洲地区以令人难以置信的速度崛起。“珠三角”在 20 世纪 80—90 年代初作为中国开放的最前沿作用正在逐渐淡化。

深圳焦虑：“珠三角”与“长三角”对比有五大不足 /223

刹那荣光？ /225