

欲知仙源何处寻

王连义 / 著

旅游专家热线



Tel: (010)26699326 26677325

中国民主法制出版社

只缘身在此山中
峰回路转
欲开名人的心扉
文苑名人热线
书友驿站书香
书友热线
天地之间有杆秤
律苑咨询热线
世界需要热心肠
生活帮助热线
欲知仙源何处寻
旅游专家热线

人生热线夺标丛书

第一辑

欲知仙源何处寻

王连义 / 著

旅游姜家热线

Tel: (010)26699326 26677325

图书在版编目(CIP)数据

欲知仙源何处寻:旅游专家热线/王连义著.-北京:
中国民主法制出版社,1998

(人生热线夺标)

ISBN 7-80078-363-4

I. 欲… II. 王… III. ①旅游-基本知识②名胜古迹-介绍-中国 IV. K928.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 36722 号

欲知仙源何处寻

——旅游专家热线

王连义 著

出版发行:中国民主法制出版社 电话:63097459

地址:北京市西交民巷 23 号 邮编:100805

经销:新华书店经销

印刷:北京忠信诚胶印厂

开本:850×1168 毫米 1/32 开 印张:8 字数:209 千字

版本:1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 2 次印刷

印数:20001—30000 册

书号:ISBN 7-80078-363-4/G·21

定价:12.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责调换。)

润物细无声（代序）



中国民主法制出版社策划出版了一套颇具特色的丛书《人生热线夺标》。这套丛书收录与记述的是：近年来国内多家传媒开设热线电话，倾听群众的心声，解答人们的种种疑问，与受众进行快速及时的对话等内容。这套丛书即将问世之际，主办者嘱我为序。我想这多半还是出自我曾参与过热线电话值班的缘故。

1996年夏天，应《北京晚报》之邀，我到晚报编辑部参加了一次文化名人热线值班活动。我那次接电话约一个多小时，与热情的读者和观众朋友进行了无拘无束的交谈。能直接与这么多陌生的朋友互致问候，对他们的关心鼓励表示感谢，并回答了他们提出的一些问题，这对我来说也是一次难得的机会。

我在中央电视台工作38年了，还从没有过在工作时段内与这么多的观众朋友进行这么长时间对话的经历。我所工作的岗位是如今备受瞩目的大众传媒。无论我主观上如何想去贴近受众，愿更热情、更亲切、更曲尽入微地为大家服务，为大家带来愉悦；愿与我的观众朋友建立情感纽带；希望能直

接与他们进行心灵的交流。但却总仿佛隔了一层屏障，因为在广播时，他们能看到我，我其实看不到他们。尽管几十年的工作经历，已培育出我的主持人职业意识，那些在心中时时刻刻装着观众，但毕竟，他们对我的声音耳熟能详，而我却不可能在工作场所听到他们想要说的话。这就是一名在大众传媒中为受众服务人员的实际状况。尽管大众传播方式很难实施即刻的双向交流，但这种大众传播方式，在信息社会中具有十分重要的功能。因为它可以起到发布政令、传递信息，从而鼓舞人民、教育人民、团结人民、动员大众，形成合力，步调一致地完成我们的伟大使命的作用。1998年夏天，我国发生特大的洪涝灾害，以江泽民同志为核心的党中央指挥我们英雄的军民，万众一心，众志成城，取得了抗洪抢险的伟大胜利。同时，一方有难，八方支援，让世人看到中华民族坚如磐石的凝聚力和伟大的抗洪精神。电台、电视、报纸、刊物等大众传媒所发挥的作用家喻户晓，功不可没。据调查，中央电视台新闻联播节目收视率这期间高达87%。1998年夏季的每一天，全国各族人民在电视机前，都会被英雄军民战天斗地的大无畏精神感动得热泪盈眶，从而产生与抗洪一线军民心心相连的情感并迅速有效地以各种方式支援灾区的父老乡亲。可见，大众传媒在今天已成了公众不可须臾或缺的亲密伴侣，发挥着无可替代的作用。然而，在人类社会，每个个体还会有自己内心的倾诉愿望。大众传媒可以做到我说你听，尽量满足受众“倾听”的愿望，却还不能做到更普遍、更直接地满足人们“倾诉”的要求。同时这种“倾诉”要求一旦能实现还会迫切需要回应，也就是能及

时交换信息、交流体验，使人与人之间能更细腻地理解、沟通，进而得到安抚，感到温暖和爱心关怀，觉得四海之内皆兄弟，永不孤单。人最怕孤独和寂寞，而今在社会飞速发展之际，个人的倾诉愿望是十分迫切的。寻求理解，寻求友谊几乎是每个人的内心愿望，人们还希望表述自己对某种事物的喜、怒、哀、乐，愿意把自己的心得体会，甚至小小的发明创造介绍给大家，使得周围的人能共享自己劳动的欢乐。同时，他们又面临各不相同的问题，急需有人为他（她）指点迷津，获得同情与帮助。而大众传媒的传播模式不可能满足大众广泛对话的需求。幸喜，热线电话这个新兴形式出现了，尽管出现的时间不久，但已受到了人们的关注，并引起热情反响。中国民主法制出版社独具慧眼，抓住这个热点，把当前电话热线所取得的反响与实际情况编辑成书，让更多的人对这一新生事物有所了解，也忠实地记录下这个时代中人们的一种真实心声。因此，这套丛书不仅有满足受众需求的功能，同时具有很强的史料性，能为当今以及今后研究大众心理与时代信息的专家、学者提供各种实例。

譬如，热线电话的出现，标明 20 世纪 90 年代的中国现代化通讯手段已有了突飞猛进的发展。这几年，中国通讯事业的发展速度令全世界震惊。记得我 1979 年第一次到美国时，看到他们几乎家家有电话，亲友之间如果愿意甚至可以天天互通电话，我当时觉得这太不可思议，也过于奢侈了。因为，那时中国老百姓家里有私人电话的简直凤毛麟角。那时有一个统计数字，说纽约一个城市的电话比中国全国的所有电话拥有的数量多得多。当我坐在他们的汽车中，第一次看

到他们用车载电话一边开车一边通话时，我觉得这简直是一种科幻现象。然而曾几何时，中国老百姓家庭拥有电话的比例在城市中已占20%以上，手提移动电话几年时间有了几千万台。改革开放把任何人间奇迹都带给了我们。如果没有现今人们拥有的电话数量，怎么可能会出现热线电话这种事物呢？人们如今可以通过电话达到亲情、友情的沟通，通过电话可以求学、求知，通过电话可以经商，可以解决人生的种种需求，现在人们还可以用自己的电话与大众传媒沟通。而且更多的人能够达到带有普遍性的，不属于个人隐私的提问与回答。这也是社会主义精神文明的一个组成部分。

在本丛书中可以了解到由于电话网络与各种大众传媒的日益密切的沟通，在90年代已形成了热线电话的初步格局。过去大众传媒也不断接到观众的电话，但大都是提意见、提建议和有关求医问药之类的事情，而随着电话的普及，传媒已注意并开始了大众传播与私人电话的“接轨”、“联网”。几年前，中央电视台每年春节联欢晚会的现场就设有观众热线，大家随时可以打电话提要求，甚至点节目。有人问，那是假的吧？为什么我总打不进去？假倒不假，只是观众人数太多了，不可能大家都打得进来，不过，这足以说明传媒已经注意到及时地与观众个人直接对话。近年来，各地电台热线电话节目已成了固定重点栏目。这次出版的本套《人生热线夺标》丛书先推出几个独立成篇的单行本。如《北京晚报》的文化名人热线，记述了文化界知名人士与晚报读者，就大家关心的、有兴趣的话题，进行问答与交流，对双方都有好处，加深了文化界的人士为大众服务的意识，也使观众

与文化界名人之间多了沟通的渠道；在本丛书第一批书目中的婚恋热线《只缘身在此山中》一定会引起各界的广泛关注，因为在社会转型期，人们的价值观念、道德观念、家庭观念以及婚恋观念面临着考验，而且牵涉的面也广，处理好这方面的问题，对公民个人，对家庭，对社会幸莫大焉。结婚登记在哪儿办理？需要什么手续？分居多长时间算“自动离婚”？离婚后，一方单位分配的住房，另一方有权居住吗？什么是财产所有权？“不正当竞争行为”指什么？对商品质量有疑问到哪儿鉴定？怎样请律师？请什么样的律师？你会写举报信吗？……相信这些法律常识与法律问题一定会引起大家的兴趣，律苑咨询热线《天地之间有杆秤》就是为大家解决这方面疑问的一本书。

总之，这些丛书的内容丰富，问题从群众中来所以一定会引起大家的共鸣。上述的一些内容，正是近年来热线电话兴起带来的林林总总的群众十分关心的话题的集采与精选而形成的。

解决大家的问题，并从公众所普遍存在的求知现象、求知内容中了解社会大众的心理，了解当今社会存在的，尚不能全部纳入政治学、法律学、教育学的种种现象，是每位社会学工作者的责任，面对如此丰富的社会心态与人们关注的社会问题势必会引发我们学者的研究热情。因此，本丛书可以做到雅俗共赏。

总之，大众传媒适合向公众发布信息，而电话热线恰恰为公众表达自己的意愿提供了方便，两者结合，不仅形成了双向交流，而且能产生更深远的社会影响力。这就类似于1+

1 不单单等于 2，而要大于 2 的系统论的核心内容一样。大众传媒与电话热线将会在日益沟通、联网中，发挥出更大的教育、鼓舞、团结人的社会效益。

倾听与倾诉更畅通，这不单单表现在科学进步与物质的丰富，还体现了社会主义民主化进程的加快。畅所欲言，互相帮助，沟通情感，共同进步，这是我们的愿望，也是民主化的标志。然而任何一个社会，没有法制将不能真正地发展民主。因而，畅所欲言，是遵循法制理念进行的符合全社会利益的行为。

《北京晚报》文化名人热线开通以来，并没有出现过令人难堪的提问，这就说明大家的文化意识在提高，文明程度在提高，表现出公众善良的愿望与热心。

“良言一句三冬暖”，世界需要热心肠。热线应当传达温暖的心情与善良的愿望。现代化的发展，科学的进步，文明的昌盛，已经越来越使得全世界的人们不论在天之涯，地之角都可以共享全球信息，同唱一首歌，同听一支曲。在这各种潮流中让我们中华民族这个大家庭更亲切、更和睦吧，让我们更同心同德地去接受挑战，迎接美好的未来吧，让电话热线的两端，喁喁而谈，绵绵不断，让杜甫那句“随风潜入夜，润物细无声”中的温存的春雨不仅滋润蜀中的鲜花、芳草，也滋润我们每个人的心田。

谢谢中国民主法制出版社出版了这套雅俗共赏、耐人寻味的《人生热线夺标》丛书，谢谢各位读者。

赵忠祥

编辑心语



现代社会人们的生活节奏日益加快，人们在生活、学习、求职和就业等方面面临着种种挑战和心理压力，随之而带来的，是人们心灵的疲惫、情感的困惑以及对健康的生理需求、对诸多问题难以言表的苦衷……。怎么办？他们的心灵需要抚慰，他们的困惑需要倾诉。面对这一系列现实而深刻的社会热点、难点问题，人们做了许多解疑、解惑的尝试，其目的无外乎是激励人们在激烈的市场竞争中，时刻保持身心健康和心理平衡，学会自我调节，轻轻松松地适应社会，面对人生。



近年来，“热线电话”作为一种新的人与人之间解惑答疑的交流方式，愈来愈引起人们广泛的关注。它冲破了时间和空间的限制，创立了一种新型的人际关系，在个人和社会之间架起了一座心灵沟通的桥梁。这种借助电视、广播、报纸等现代化传播媒体的交流方式，不仅在一定程度上折射了人们的社会心态，而且为社会学研究提供了一个崭新的课题。

《人生热线夺标》丛书的选题策划，正是基于以上种种想法和现实需求而产生的。这套以反映社会、关注人生为主主题的《人生热线夺标》丛书的一个突出特点，就是贴近人们的生活，从不同侧面反映现代社会不同层次、不同年龄的人们的生活和心理需求，借助目前广泛流行的电视、广播、报纸等“电话热线”这一特殊的现代化传播手段，在人们之间架起一座心理沟通的桥梁。

就编辑近几年收集和掌握的大量源自报刊、电视、广播等有关热线专题信息及资料，精心策划，并组织国内颇有影响的“热线电话”栏目主持对其热线加以分类、整理、加工，冠以立意新颖的书名，汇集成《人生热线夺标》系列丛书。我们将陆续推出丛书系列——

1. 《敞开名人的心扉》
——“文化名人热线”
2. 《天地之间有杆秤》
——“律苑咨询热线”
3. 《只缘身在此山中》
——“婚恋热线”
4. 《书友驿站品书香》
——“书友热线”
5. 《心有灵犀一点通》
——“儿童咨询热线”
6. 《少年壮志不言愁》
——“小记者热线”

7. 《欲知仙源何处寻》

——“旅游专家热线”

8. 《精心呵护保平安》

——“汽车俱乐部”

9. 《牵挂你的人是我》

——“妇女健康热线”

10. 《拨开心灵的迷雾》

——“心理健康咨询热线”

11. 《世界需要热心肠》

——“生活帮助热线”

12. 《天生我材必有用》

——“劳动热线”

.....

这套丛书即可为困惑时的良师之友，又可为奋进中的精神快餐，也可为劳作后的休闲佳作。

相信，随着我国通讯事业的不断发展以及家用电话的普及，“热线电话”必将日益更加广泛地为人们所接受并得到运用，成为现代人生活中必不可少的组成部分，并在未来的社会中发挥其独特的、不可忽视的重要作用。

卜慧 红旗

1998年10月

主持人案语

您知道，一个当过35年导游翻译的人最想干的事儿是什么吗？！

他接待过诸如英国上议院议长、澳大利亚总督、美国的上将和州长、欧洲王室成员和贵族、社会名流、学者、教授、记者、作家、实业家……以及各类型的来华访问、游览的佳宾贵客万余人。在接待中，扩大了视野、了解了世界、积累了丰富的安排旅游活动的经验。

他曾为国家不少位领导人当过翻译，他拜访过许多学者、大师，从同他们交往中，悟出不少人生真谛。他接触过许多普通老百姓，特别是农村的大妈，使他深感国人的可敬、可爱，并且获知才智本来就出自无华，来自民间。他还深入过不少少数民族地区，深知只有民族性的才有国际性。他应邀访问、考察分布于五大洲的几十个国家，同世上许多政界要人、学者专家、旅游学教授保持着广泛的接触和友谊。他对自己祖国的旅游资源有着深厚了解和热爱，并知晓只有名山、名水、名胜才能培育名人的道理。在同上叙的各种接触中，他获得了许许多多的美好思想和情感，却不敢独自受用。

这样一个人，他最想干的事儿是什么呢？深思之后感到：

1. 他最想带领自己同胞到海外旅游，他带领外国人旅游的时间太久了，当他第一次带国人到海外参观时，他那高兴劲儿，难以言表，那感觉，真好！

2. 他最想为自己的同胞安排旅游路线、设计旅游项目，让他们也能享受旅游乐趣，并从中获得教益。

3. 他最想将长期“从他人那里所获的美好思想和情感”，将从古、今、中、外所获得的知识和学问，与广大人民共享。

4. 他最想利用自己的知识、自己的经验帮助国人树立旅游观念，丰富旅游知识，解答旅游咨询，解决旅游问题，支持祖国的旅游事业。

.....。

这个人是谁？这个人就是我！

党的改革开放政策，使得贫困了数百年的中国人，有史第一次有了“钱”又有了“闲”，为旅游业发展打下坚实的基础。而近年来，旅游又成了社会上，公众中最热门的话题。在这一背景下，善于抓时机的邮电国际旅行社和鸿联信息台的负责人“三顾王舍”，请我主持旅游热线。我答应了，因为这正是我最想干的事儿。热线开播近两年了，我愉快地告诉大家，我最想干的事儿，在热线中实现了！现在我可以告诉大家：每当热线开通，我同没见过面的朋友进行热情交谈时，那是我最美好、最幸福的时刻。听众从我的回答中所获甚多，而我从他们的问询中，所学也不少，而且他们的问题，又引起我的进一步探索、研究。

正当我的“热线”开得正“热”的时候，有见地的中国

民主法制出版社的赵卜慧女士、王红旗先生，经过长期寻找之后，访问了我，请我参加“热线丛书”写作。他们智慧的策划，同我想干的事儿不谋而合，这也许就是缘份，我们很快就合作了，该社领导艾其来也给我许多鼓舞和支持。

于是，在他们的帮助下，结合“热线”具体情况，用了一年有余的时间，我写了这本书。

在书的第一篇内，我主要向读者朋友们简叙了我国旅游业发展的道路。我力图写得兼顾些，我想，我的书使业内人读了，同我一起回忆我们所走过的道路；我的书使业外人读了，对将成为我国第一大行业的旅游业有所了解。因为，我深深感到：没有公众理解旅游业，旅游业就不会兴旺发达。在这一篇，我强调书的知识性、可读性。

第二篇，我想帮助广大读者安排好旅游活动。我首先向各位介绍我国丰富多彩的旅游资源，令读者感到作为中国人之荣幸；后，我又结合旅游中具体的吃、住、行、游、购、娱、学，详尽地作了说明和介绍。我期盼大家读过之后，便立刻能安排好自己的旅游活动。在这篇中，我强调书的实用性。

第三篇，我用自己半辈子积累的经验，参照国家旅游局出版物，创造性地为大家编制了18条精选旅游路线，并附有旅游路线上最有代表性景观的“游记”和“导游辞”。我想贡献我的所能，让读者读后，就能走上旅途。在这篇，我强调了书的可操作性。

第四篇，我以自己访问几十个国家的经验，为大家介绍如何出国参观、游览，以及在任何海外社交场合，应如何做得体。在这篇内，我还特为大家编选了200句英汉对照

会话，这些材料已经证明，在海外的各种场合上是十分有用的！

第五篇，我为大家收集一些我所写的有关国际习俗的文章，这些文章很有趣，可读性很强。希望大家读后，会了解世界是多么大、多么多彩，我们又如何走上世界，又如何丰富自己，真的同世界接轨。

第六篇，我本想多选一些热门话题，特别是受听众欢迎的话题，但因篇幅所限，有些我只能割爱。好在，大家只要拨一下26699326电话，大家便可以听到我的众多讲座，就不占书的篇幅了。

总之，我的这本小书，花了我不少精力，经过了许多不眠之夜，我只想努力使此书可读性、知识性、实用性、可操作性都能兼备。这是我向自己的听众、祖国的人民献出的一片“爱心”，我深情地爱着自己的人民，切望大家喜欢它，接受我这一片“真诚”。

结束絮语之前，我怀着感激之情，特向赵卜慧女士、王红旗先生表示我的敬意和谢忱，没有他们的策划、催稿，特别是卜慧女士，身怀六甲，还在劳作，红旗同志，百忙之中，审阅全书，没有他们的辛劳，此书出版是不可能的，我将此书出版，视我们友谊的展示。

我向中国民主法制出版社领导表示感谢，同时也感谢我国旅游界的同仁，正是他们的智慧，为我提供不少素材。我也要特别感谢我的学生和友人，他们对此书表示了极大的期盼，对我有很大的激励，我希望当他们读此书时，不会太失望！

——主持人絮语——

最后，我还是要感谢祖国和人民，没有他们的养育和培教，便没有我的一切！

看来絮语讲得真够絮道了，我只是希望大家能听到我的心声！

旅游专家热线主持

王连义

1998年10月于京华方庄