

文化市场

管理指南

刘玉珠 刘茜 等编著
张新建 段化



文化市场管理指南

刘玉珠 刘 茜 等编著
张新建 段 化

海 洋 出 版 社

(京)新登字087号

文化市场管理指南

刘玉珠 刘茜 张新建 段化等编著

*

海洋出版社出版 (北京市复兴门外大街1号)

各地新华书店经销 河北省〇五印刷厂印刷

开本: 大32K 印张: 14 字数: 370千字

1993年8月第一版 1993年8月第一次印刷

印数: 1—5000

*

ISBN 7-5027-2865-1 / F·220 定价: 9.00元

培育和发展我国文化市场

——为《文化市场管理指南》序

高 占 祥

党的十四大明确提出了我国经济体制改革的目标，就是建立社会主义市场经济体制。这项决定具有重大的理论意义和实践意义。市场经济这种社会运行机制的转换，将引起我国整个政治、经济、文化、科技、教育等各个领域的深刻变化，也将引起人们生活方式、思维方式、价值观念、是非标准的重大转变，我们要根据社会主义市场经济的基本要求，围绕着坚持、服务于经济建设这个中心，培育和发展文化市场及其运行机制，为文化事业的繁荣发展做出应有的贡献。

党的“一个中心，两个基本点”的基本路线确立以后，极大地推动了我国社会主义商品经济的发展。商品经济的发展，促进了人们的物质生活水平的提高，“富而思文”、“富而思乐”是社会发展进步的必然，如何更好地满足人民群众的文化需求，是文化工作者面临的重大挑战，同时又是文化事业发展的极好机遇。文化市场的兴起和迅速发展，为我国文化事业的腾飞提供了一个广阔的天地。

经济基础发生变革，必然推动上层建筑的变革。在建设有中国特色的社会主义的这一关键时期，只有使两者相适应才能跟上时代的步伐。十多年来，文化事业的发展充分证明了这一点。邓小平同志视察南方的重要谈话，不仅对经济基础部门解放思想，发展社

会主义市场经济是一个极大的推动,而且对上层建筑部门也是一个极大的推动。我们要紧紧抓住这个有利时机,解放思想,破除来自“左”和右尤其是“左”的干扰,加快文化事业的发展。1992年6月,中央和国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》,把文化卫生事业作为发展第三产业的重点之一,并明确指出:“只有加快发展第三产业,才能适应人民群众日益增长的物质和文化生活的需要,促进社会主义物质文明和精神文明建设。”这就为文化事业的发展提出了更新更高的要求。文化事业要发展,必须转变观念,解除思想疑虑,树立社会主义市场经济观念和市场意识,把发展文化产业,尤其是文化服务业、文化娱乐业放在一个战略的位置上来考虑,要处理好社会效益和经济效益的关系;计划和市场的关系;事业和产业的关系;“供血”和“造血”的关系;产品和商品的关系。要使文化事业大发展,文化必须进入市场。没有市场,没有竞争机制,就难以有文化事业的大发展和大繁荣,我们开展“以文补文,多业助文”活动,发展第三产业,培育文化市场机制,目的是为了促进文化艺术发展,满足广大群众日益增长的文化生活需求。

文化市场的培育和引导,管理和发展,对广大文化工作者来说,是一个新的课题,尤其文化市场管理是一项复杂的社会系统工程,需要社会各界的广泛理解和支持。为了加强这方面的工作,解决从事文化理论研究,尤其是文化市场经营者和管理者手头缺少工具书的矛盾,根据党的十四大提出的社会主义市场经济的理论,文化市场管理局和《中国文化报》的几位从事文化市场管理和理论研究的同志,经过一年多的努力,编撰了《文化市场管理指南》一书,虽然书中难免存在这样或那样的问题,但毕竟迈出了可喜的一步。我相信,该书的出版发行,对文化市场的理论研究,文化市场的经营和管理,将会起到积极的作用。

目 录

培育和发展我国文化市场

——为《文化市场管理指南》序 高占祥

文化市场管理概述

- 一 什么是文化市场 (3)
- 二 文化市场的特征和性质 (10)
- 三 文化市场的功能和作用 (15)
- 四 文化市场管理的范围和原则 (28)
- 五 文化市场的管理方法 (42)
- 六 文化市场管理体制 (57)

名词解释

- | | |
|----------------|------------------|
| 文化消费..... (64) | 文化企业..... (66) |
| 文化商品..... (64) | 文化市场机制..... (67) |
| 文化产品..... (65) | 文化利益机制..... (67) |
| 文化生产..... (66) | |

文化市场管理分述

文化娱乐市场管理

- 一 文化娱乐市场发展概况 (71)

二 舞厅的发展与管理	(74)
三 歌厅的发展与管理	(79)
四 卡拉 OK 娱乐活动的管理	(81)
五 台球娱乐活动的管理	(87)
六 电子游戏机娱乐活动的管理	(90)

知识问答

1 文化市场管理中,对舞厅、歌厅、卡拉 OK 厅的 灯光音响有什么具体规定?	(96)
2 舞厅、歌厅、卡拉 OK 厅的规格、定员以及经营 人员的配备标准是什么?	(96)
3 对歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅内的餐饮服务有哪些 要求?	(97)
4 舞厅、歌厅、卡拉 OK 厅等娱乐场所为什么不对 未成年人开放?	(97)
5 专业文艺表演团体的演职员是否可以应邀参加文 化娱乐场所的营业演出?	(98)
6 组建歌舞厅乐队需具备什么条件,如何申报审批?	(99)
7 政府管理部门对文化娱乐场所的营业时间有什么 规定?	(100)

演出市场管理

一 演出市场管理综述	(101)
二 关于“走穴”问题	(104)
三 国营演出公司的性质和作用	(111)
四 演出经纪机构	(114)
五 临时组台(团)演出的管理	(117)
六 摇滚乐表演的管理	(119)

七 时装表演的管理	(122)
八 个体和业余演职员参加营业性演出的管理	(125)
九 营业演出合同的签订与管理	(129)
十 演出管理证件的核发与使用	(136)
十一 演出报酬的纳税问题	(150)

知识问答

1 “走穴”与巡回演出有什么区别?	(153)
2 国营演出公司与其它演出经纪机构有什么区别?	(153)
3 什么是文艺演出的主办单位和承办单位, 两者 间有什么关系?	(154)
4 广播电台、电视台制作广播、电视表演节目为 什么作为非营业性表演?	(155)
5 文化娱乐场所如歌舞厅等是否允许经营时装表 演活动?	(156)
6 艺术院校的学生是否允许参加营业性演出活动?	(157)
7 是否可以申办非全民所有制的演出经纪机构?	(158)
8 政府文化行政管理部门应当按什么比例提取计 划外营业演出管理费?	(159)

名词解释

营业演出	(160)	募捐性演出	(160)
营业性组台(团)		广告赞助性演出 ...	(161)
演出	(160)		

文物市场管理

一 文物市场的形成	(162)
-----------------	-------

二 解放前的文物市场管理	(164)
三 解放初期至改革开放前的文物市场管理	(165)
四 改革开放后的文物市场管理	(168)
五 当前文物市场状况	(170)

知识问答

1 国家对文物商店的管理体制有什么要求?	(175)
2 国家对文物商店的文物收购和销售有何规定?	(175)
3 我国文物外销的方针是什么?	(176)
4 文物中的石刻拓片可以作为商品出售吗? 国家 对拓印古代石刻出售有何规定?	(176)
5 可以将文物制成复制品或仿制品出售吗? 国家 对此有什么政策?	(177)
6 文物市场管理的十六字方针是什么?	(178)
7 在文物市场管理方面, 文物鉴定工作有哪些主 要任务?	(178)
8 我国现有多少家国家批准设立的文物商店? 其 中哪些可以外销, 哪些可以内销?	(179)
9 在我国文物市场上, 文物商品有哪些来源?	(181)
10 我国文物商业的性质和管理体制是何时改变 的?	(182)
11 新中国成立后, 国家第一个关于从社会上收购 文物的法令是什么?	(182)
12 国家对开展文物内销业务有哪些具体要求?	(183)
13 博物馆的外宾服务部可以出售文物吗?	(184)
14 私人应当怎样管理好自己收藏的文物?	(184)
15 应该怎样钐盖出境文物火漆标识?	(185)
16 国家对建国后已故著名书画家作品限制出境有 什么鉴定标准?	(186)

名词解释

销售文物清册	(187)	禁止出口文物登记	
征购	(187)	证	(194)
文物特许出口	(187)	文物出境凭证	(194)
盗运珍贵文物出口		文物商店	(195)
.....	(188)	文物出境鉴定	(195)
线下文物	(189)	文物出境鉴定组 ...	(196)
线上文物	(189)	国家文物鉴定委员	
中国文物商店总店		会	(196)
.....	(190)	文物拍卖	(197)
中国文物流通协调		文物古籍统一外销	
中心	(190)	发票	(197)
文物外销	(190)	文物商品价格标准	
非法经营文物	(191)		(197)
文物内销	(192)	个人携带文物出境	
文物商品	(192)		(198)
内销文物证明书 ...	(193)	私人收藏文物	(199)
文物拣选	(193)		

录音录像市场管理

一 我国录音录像业的兴起	(200)
二 我国录音录像业基本状况	(202)
三 录音录像业促进了我国文化艺术事业的发展	(204)
四 我国的音像管理体制	(206)

知识问答

1 我国现行音像管理体制是如何确定的?	(208)
2 音像制品的进口有何规定?	(208)

3 资料性音像制品的进口如何管理?	(208)
4 哪些单位可以开办录像放映活动?	(208)
5 私人能不能从事营业性录像放映活动?	(209)
6 营业性录像放映如何审批、管理?	(209)
7 什么是淫秽出版物?	(209)
8 什么是色情出版物?	(209)
9 什么是非法音像出版物?	(210)
10 什么是“盗版”音像制品?	(210)
11 什么是“盗版”音像制品?	(210)

名词解释

录音录像	(210)	录像带租赁	(211)
音像出版	(211)	音像销售	(211)
音像复录	(211)	音像出版物	(211)
音像发行	(211)	激光唱盘	(211)
录像放映	(211)	激光视盘	(212)
闭路电视	(211)		

美术市场管理

一 美术市场及其管理	(213)
二 我国美术市场现状	(215)
三 发展繁荣美术市场和美术事业	(218)

名词解释

画廊	(219)	美术商店	(222)
书画鉴定小组	(220)	美术品门市部	(222)
临时性展销	(221)	美术公司	(222)
书画大奖赛	(221)	美术	(222)
罚则	(221)	造型艺术	(223)

绘画	(223)	题跋	(224)
装裱	(223)	建筑艺术	(225)
立轴	(223)	工艺美术	(225)
横披	(224)	民间工艺	(225)
拓本	(224)	特种工艺	(226)
文房四宝	(224)	现代工艺	(226)
篆刻	(224)	应用美术	(226)
款识	(224)		

书刊市场管理

书刊市场及其管理	(227)
----------------	-------

名词解释

出版	(230)	印张	(237)
出版物	(230)	印数	(237)
图书	(231)	字数	(237)
刊物	(231)	开本	(237)
出版社	(231)	版本	(238)
出版管理	(232)	发行	(238)
版次	(232)	发行人	(238)
印次	(232)	总发行	(238)
统一书号	(233)	发行所	(239)
中国标准书号	(233)	出版社自办发行	(239)
国际标准书号	(234)	发行范围	(239)
国际标准连续出版物 编号	(235)	图书发行管理	(240)
印刷种类	(235)	发行效果	(240)
纸张种类	(236)	图书商品管理	(241)
		图书批发	(241)

图书产销形式	(242)	图书展销	(245)
图书进销	(242)	读者俱乐部	(246)
图书寄销	(243)	国际图书贸易	(246)
图书邮购	(243)	国际版权保护	(246)
经销包退	(243)	国际版权协会	(246)
图书市场预测	(244)	国际保护文学艺术作 品联盟	(247)
书店零售方式	(244)	政府间版权委员会	(247)
图书发行网	(245)	版权	(247)
发行网点配置原则	(245)	著作权法	(248)
发行折扣	(245)		
特约经销	(245)		

电影市场管理

电影市场管理综述	(250)
----------------	-------

名词解释

电影发行	(252)	片种	(258)
发行销售方式	(253)	影片分级制度	(261)
发行时效	(254)	影片分类	(262)
票价、发行收入、发行 分成	(255)	电影宣传品	(263)
排片与排片原则 ..	(256)	电影广告	(264)
排片方法	(257)	电影评论	(266)
		电影宣传	(266)

文艺培训市场管理

文艺培训市场综述	(268)
----------------	-------

知识问答

- 1 什么是社会力量办学? (270)
- 2 怎样申请社会办学? (270)
- 3 文艺培训的性质和种类是什么? (271)
- 4 文艺培训有哪几种方式? (273)
- 5 文艺培训的收费规定有哪些? (274)
- 6 什么是文艺培训的教学计划和教学大纲? (275)
- 7 发布招生广告要注意什么? (276)

附录：文化市场管理有关文件摘录

一 综合类

- 关于加强文化市场管理工作的通知（文化部、国家
工商行政管理局一九八八年二月八日） (277)
- 城乡个体工商户管理暂行条例（国务院一九八七年
八月五日） (279)
- 城乡个体工商户管理暂行条例实施细则（国家工商
行政管理局一九八七年九月五日） (282)
- 中华人民共和国价格管理条例（国务院一九八七年
九月十一日） (287)
- 罚没财物和追回赃款赃物管理办法（财政部一九八
六年十二月三十一日） (294)

二 文化娱乐市场管理

- 关于改进舞会管理问题的通知（文化部、公安部、
国家工商行政管理局一九八七年四月六日） (299)
- 关于加强“卡拉OK”娱乐活动管理的通知（文化
部一九九〇年） (300)

中华人民共和国国家标准：文化娱乐场所卫生标准·····	(302)
关于加强台球、电子游戏机娱乐活动管理的通知 （文化部、公安部一九九〇年五月十日）·····	(304)

三 演出市场管理

关于取缔流散艺人和杂技团体表演恐怖、残忍和摧残少年儿童节目的通知（文化部、公安部一九八一年十月二十九日）·····	(306)
关于民间艺人管理工作的若干试行规定（文化部一九八二年一月五日）·····	(307)
全国艺术表演团体巡回演出工作管理条例（文化部一九八一年十一月七日）·····	(309)
全国剧场管理工作试行条例·····	(311)
附：全国剧场等级划分参考标准·····	(313)
国务院批转文化部《关于严禁私自组织演员进行营业性演出的报告》·····	(315)
关于文化、教育、卫生、社会广告管理的通知（国家工商行政管理局、文化部、教育部、卫生部一九八四年四月七日）·····	(317)
关于对营业演出单位和演出场所试行营业演出许可证的规定（文化部一九八五年五月二日）·····	(318)
国务院办公厅转发文化部《关于加强演出市场管理的报告》·····	(320)
文化部印发《国务院办公厅转发文化部关于加强演出市场管理报告的实施办法》的通知·····	(323)
关于加强演出市场管理报告的实施办法·····	(323)
关于对文艺演出经纪机构实行演出经营许可证制度的规定（文化部一九九一年七月二十七日）·····	(328)

四 文物市场管理

- 国务院批转外贸部、商业部、文物局《关于加强文物商业管理和贯彻执行文物保护政策的意见》…… (331)
- 国务院批转国家文物事业管理局《关于加强文物市场管理的请示报告》…… (333)
- 中华人民共和国文物保护法（一九八二年十一月十九日起施行）…… (337)
- 中华人民共和国文物保护法实施细则…… (343)
- 关于正式启用文物古籍外销统一发货票的通知（文化部一九八六年七月十八日）…… (350)
- 关于对经营文物商品的单位重新进行审批和换发营业执照的通知（文化部、国家工商局一九八六年七月二十日）…… (350)
- 文物藏品定级标准（文化部一九八七年二月三日）…… (351)
- 关于打击盗掘和走私文物活动的通告（国务院一九八七年五月二十六日）…… (356)
- 文物商店向国内群众销售文物试行办法（文化部一九八七年六月十八日）…… (357)
- 文物出境鉴定管理办法（文化部一九八九年二月二十七日）…… (358)
- 中华人民共和国水下文物保护管理条例（国务院一九八九年十月二十日）…… (362)

五 音像市场管理

- 关于严禁进口复制、销售、播放反动黄色下流录音录像制品的规定（中共中央、国务院一九八二年二月二十七日）…… (365)

- 重申关于进口影片、影片录像带统一归口管理的通知
(文化部一九八五年六月十九日) (367)
- 关于试行《影片录像带发行管理暂行办法》的通知
(文化部一九八五年七月三日) (368)
- 关于禁止营业性录像放映和加强录像管理的通知(中
共中央办公厅、国务院办公厅一九八五年八月二
十六日) (370)
- 关于进一步做好文化系统录音录像工作的通知(文化
部一九八八年一月二十五日) (372)
- 关于录音录像管理分工问题的通知(国家机构编制委
员会一九八九年六月十五日) (374)
- 关于认真贯彻执行国家编委《关于录音录像管理分工
问题的通知》积极做好文化系统音像工作的通知
(文化部一九八九年六月二十八日) (375)
- 关于立即停止进口、播放海外激光视盘的通知(广播
电影电视部、文化部一九九〇年七月十二日) (377)
- 关于卡拉OK进口节目管理问题的通知(文化部一九
九〇年八月十一日) (378)
- 关于压缩整顿音像单位的通知(中共中央办公厅、国
务院办公厅一九九一年二月十一日) (379)

六 书刊美术品市场管理

- 国务院批转文化部《关于整顿图画收售混乱情况的报
告》(文化部一九八〇年五月十九日) (385)
- 国务院批转国家出版局等单位《关于制止滥编滥印书
刊和加强出版管理工作的报告》(国家出版事业管
理局等一九八〇年六月十日) (389)