

建筑装饰专业系列教材

# 建筑装饰施工组织与管理

朱治安 主编



天津科学技术出版社

建筑装饰专业系列教材

# 建筑装饰施工组织与管理

朱治安 主编

天津科学技术出版社

责任编辑：王定一

封面设计：沈印国

## 内 容 提 要

本书系“建筑装饰专业系列教材”之一。

本书共分5章：(1)建筑装饰工程施工概论；(2)流水施工原理；(3)网络计划的基本知识；(4)建筑装饰工程施工组织设计；(5)建筑装饰施工企业的经营与管理。

本书具有体系完备、结构新颖、语言精练、内容翔实、图文并茂、深入浅出、系统性强、可操作性强、适用面广等特点。

本书系高等院校、中等职业技术学校建筑装饰专业通用教材，同时适用于室内装饰、室内设计、装饰装潢、广告装潢、美术装潢等专业。此外，还可作为建筑装饰企业岗位培训教材和有关人员的自学用书。

建筑装饰专业系列教材  
建筑装饰施工组织与管理  
朱治安 主编

\*

天津科学技术出版社出版

天津市张自忠路189号 邮编 300020

山东省费县第二印刷厂印刷

新华书店天津发行所发行

\*

开本 787×1092 1/16 印张 8.75 字数 200 000

1997年7月第1版

1998年8月第2次印刷

印数 3 001—7 500

ISBN 7-5308-2336-1  
TU·149 定价：15.00元

(如有印装质量问题，请与承印厂直接调换)

# 建筑装饰专业系列教材编委会

主 任 陆现柱

主 编 吴曙球 陆现柱

副主编 沈印国 侯国华

编 委 (按姓氏笔划为序排列)

马永棣	马宝康	王秀义	朱 翔	朱治安
李 红	李大庆	李平浩	李保儒	李雪早
纪光泽	吴曙球	陈卫华	杨炜东	张兴刚
张印龙	张国强	张济明	张显军	吴骥良
刘尚风	沈印国	陆现柱	陆衍群	周 琦
林晓东	侯国华	赵 斌	钟家龙	赵慧宁
高小平	顾建平	黄金鑫	阎明光	龚延凤
靳祖喜	蔡荣庆	蔡雪峰		

# 序

当前，随着我国改革开放的进一步深入和社会主义市场经济的迅猛发展，全国各地城乡建设速度正在日益加快，建筑装饰业作为一个新兴行业正在大江南北、长城内外蓬勃发展。然而，近几年来我国的建筑装饰专业技术人才却又供不应求。这就需要加快对建筑装饰专业技术人才的教育和培养。正因为如此，全国各地很多高等院校、中专学校、技工学校乃至职业中学等，先后都已设置了建筑装饰专业或室内装饰、室内设计、装饰装潢、美术装潢等专业；建筑装饰企业岗位培训班，也在全国各地普遍开办。

然而，迄今为止，全国尚没有一套系统的建筑装饰专业系列教材。这无疑会给各院校建筑装饰专业的教学工作带来许多困难，同时也在很大程度上影响和制约了该专业教学质量的提高。

鉴于此，我们特组织东南大学、南京建筑工程学院、南京经济学院、中国矿业大学、福建建筑高等专科学校、河南城建高等专科学校、广州市建筑总公司职工大学等高等院校和河北省石家庄城建学校，以及上海、天津、重庆、山东、江苏、浙江、山西、辽宁、湖北、四川、甘肃、青海等省、市城市（乡）建设学校、建筑工程学校（技校）等单位的有关专家、学者，根据多年来的教学经验、实践经验和科研成果，共同编写了这一套建筑装饰专业系列教材。

本套建筑装饰专业系列教材，共计12种：(1)《美术》；(2)《构成》；(3)《建筑绘画》；(4)《建筑物理》；(5)《建筑设备》；(6)《民用建筑构造与设计》；(7)《建筑装饰材料》；(8)《建筑装饰构造》；(9)《建筑装饰设计》；(10)《建筑装饰施工技术》；(11)《建筑装饰工程定额与预算》；(12)《建筑装饰施工组织与管理》。其中，前5种为基础课，后7种为专业课。

本套建筑装饰专业系列教材，是根据中华人民共和国建设部人事教育劳动司颁布的《普通中等专业学校建筑装饰专业教学计划》、《普通中等专业学校建筑装饰专业教学大纲》，以及东南大学、南京建筑工程学院、南京经济学

院、中国矿业大学、福建建筑高等专科学校、河南城建高等专科学校、广州市建筑职工大学等高等院校的建筑装饰专业或相关专业的教学计划和教学大纲，历时3年编写而成的。

本套建筑装饰专业系列教材在编写过程中，坚持理论与实践相结合、国外与国内相结合、目前与将来相结合、各书的内容与观点相统一、高等院校和中等职业技术学校两个层次相兼顾的原则，融建筑装饰新材料、新技术、新工艺、新规范、新成果于一体，因而具有体系完备、结构新颖、语言精练、内容翔实、图文并茂、深入浅出、系统性强、可操作性强、适用面广等特点。

本套建筑装饰专业系列教材，共有彩色插图300幅、黑白插图4000余幅。

本套建筑装饰专业系列教材，可作为高等院校、中等职业技术学校建筑装饰专业通用教材，同时亦适用于室内装饰、室内设计、装饰装潢、广告装潢、美术装潢等专业。此外，还可作为建筑装饰企业岗位培训教材和有关人员的自学用书。

组织编写本套建筑装饰专业系列教材，是一项十分复杂的系统工程。为了编好本套建筑装饰专业系列教材，我们先后于南京、石家庄和枣庄等地多次召开了规模不一的编委会，认真讨论，反复磋商，广泛听取各方面的意见。

本套建筑装饰专业系列教材，由陆现柱同志总纂定稿；黑白插图，由沈印国同志负责绘制。

本套建筑装饰专业系列教材在编写过程中，承蒙编委会成员所在院校、各书作者所在院校，以及天津科学技术出版社、山东省枣庄市长城文化出版实业公司等单位的大力支持；参考了大量的国内外有关专家、学者的著作，吸收和借鉴了许多最新科研成果，限于篇幅，恕未一一标注；各书作者以及一些有关人员付出了大量的辛勤劳动。在此，我们一并深表衷心的感谢！

尽管我们做出了很多努力，但是由于水平所限，本套建筑装饰专业系列教材可能还会有一些错误或不足之处，敬请有关专家、学者和广大读者给予批评指正，以便再版时修订完善。

**建筑装饰专业系列教材编委会**

**1997年4月**

# 前 言

本书作为“建筑装饰专业系列教材”之一，是为了满足《建筑装饰施工组织与管理》课程的教学需要而编写的。本书共分5章：(1)建筑装饰工程施工概论；(2)流水施工原理；(3)网络计划的基本知识；(4)建筑装饰工程施工组织设计；(5)建筑装饰施工企业的经营与管理。全书较为系统地介绍了建筑装饰施工组织与管理的基本原理和操作实务。

参加本书编写的人员有：朱治安、顾建平。本书由朱治安担任主编。

本书在编写过程中，参考了有关专家、学者的著作，吸取了一些最新科研成果，同时还得到了许多同志的热情帮助。在此，一并深表衷心的感谢！

由于编者水平所限，加之时间仓促等原因，书中难免会有遗漏或不当之处，敬请有关专家、学者和广大读者多予批评指正，以便再版时修订完善！

编 者

1997年2月

# 目 录

<b>第一章 建筑装饰工程施工组织概论</b> .....	(1)
<b>第一节 建筑装饰工程施工组织设计的概念、作用、任务和分类</b> .....	(1)
一、建筑装饰工程施工组织设计的概念 .....	(1)
二、建筑装饰工程施工组织设计的作用 .....	(1)
三、建筑装饰工程施工组织设计的任务 .....	(2)
四、建筑装饰工程施工组织设计的分类 .....	(2)
<b>第二节 建筑装饰工程施工组织设计的内容</b> .....	(2)
一、工程概况及工程特点 .....	(3)
二、施工方案 .....	(3)
三、施工方法 .....	(3)
四、施工进度计划 .....	(3)
五、施工准备工作 .....	(4)
六、施工平面图 .....	(4)
七、主要技术组织措施 .....	(4)
八、主要技术经济指标 .....	(4)
<b>第三节 建筑装饰工程的施工程序</b> .....	(4)
一、承接任务阶段 .....	(5)
二、计划准备阶段 .....	(5)
三、全面施工阶段 .....	(5)
四、竣工验收及交付使用阶段 .....	(6)
<b>第四节 建筑装饰工程的施工准备</b> .....	(6)
一、建筑装饰工程施工准备工作的目的和任务 .....	(6)
二、建筑装饰工程施工的技术准备 .....	(7)
三、建筑装饰工程施工的施工条件与物资准备 .....	(7)
<b>复习思考题</b> .....	(8)
<b>第二章 流水施工原理</b> .....	(9)
<b>第一节 流水施工的基本概念</b> .....	(9)



一、组织施工的三种方法 .....	(9)
二、流水施工的优点 .....	(10)
三、组织流水施工的要点 .....	(11)
四、组织流水施工的条件 .....	(11)
第二节 流水施工的主要参数 .....	(11)
一、工艺参数 .....	(12)
二、时间参数 .....	(13)
三、空间参数 .....	(14)
第三节 流水施工的组织 .....	(15)
一、节奏流水 .....	(16)
二、非节奏流水 .....	(20)
复习思考题 .....	(21)
<b>第三章 网络计划的基本知识 .....</b>	<b>(22)</b>
第一节 网络计划的基本知识 .....	(22)
一、网络图 .....	(22)
二、活动(工作) .....	(23)
三、事件(结点) .....	(23)
四、线路 .....	(24)
五、横道计划与网络计划的比较 .....	(25)
第二节 双代号网络图的绘制 .....	(26)
一、网络图的逻辑关系 .....	(26)
二、逻辑关系的表达 .....	(27)
三、绘制网络图的基本原则及要求 .....	(30)
四、网络图的排列方式 .....	(35)
第三节 网络图的时间参数计算 .....	(38)
一、图上算法 .....	(38)
二、表上算法 .....	(42)
第四节 时标网络计划和流水网络计划 .....	(43)
一、时标网络计划 .....	(43)
二、流水网络计划 .....	(46)
第五节 单代号网络图 .....	(52)
一、单代号网络图的基本知识 .....	(52)
二、网络图的计算 .....	(53)
复习思考题 .....	(57)
<b>第四章 建筑装饰工程施工组织设计 .....</b>	<b>(58)</b>
第一节 建筑装饰工程施工组织设计的编制依据和程序 .....	(58)
一、建筑装饰工程施工组织设计的编制依据 .....	(58)
二、建筑装饰工程施工组织设计的编制程序 .....	(60)
第二节 建筑装饰工程施工方案的选择 .....	(60)

一、熟悉施工图纸, 确定施工程序 .....	(60)
二、计算工程量, 确定施工过程的先后顺序 .....	(62)
三、选择施工方法和施工机械 .....	(63)
<b>第三节 建筑装饰工程施工进度计划</b> .....	(64)
一、施工进度计划的概念 .....	(64)
二、时间计划 .....	(65)
三、资源计划 .....	(66)
<b>第四节 制定建筑装饰工程施工措施</b> .....	(68)
一、技术组织措施 .....	(68)
二、质量保证与安全施工措施 .....	(69)
<b>第五节 建筑装饰工程施工组织设计实例</b> .....	(70)
一、工程概况 .....	(70)
二、施工部署及施工方案 .....	(70)
三、施工进度计划 .....	(73)
四、技术组织措施 .....	(73)
<b>复习思考题</b> .....	(78)
<b>第五章 建筑装饰施工企业的经营与管理</b> .....	(79)
<b>第一节 建筑装饰工程招标与投标</b> .....	(79)
一、建筑装饰工程招标与投标的概念和作用 .....	(79)
二、建筑装饰工程招标与投标的程序 .....	(81)
三、建筑装饰工程招标 .....	(81)
四、建筑装饰工程投标 .....	(84)
五、建筑装饰工程的开标、评标和定标 .....	(86)
<b>第二节 建筑装饰工程承包合同</b> .....	(87)
一、建筑装饰工程承包合同的作用 .....	(87)
二、建筑装饰工程承包合同的种类 .....	(87)
三、建筑装饰工程承包合同的主要条款 .....	(88)
四、建筑装饰工程承包合同的签订 .....	(88)
五、建筑装饰工程承包合同的主要内容 .....	(89)
六、建筑装饰工程承包合同的履行和仲裁 .....	(90)
七、建筑装饰工程施工索赔 .....	(91)
<b>第三节 建筑装饰企业计划管理</b> .....	(92)
一、计划管理的意义与任务 .....	(92)
二、计划管理的基础工作 .....	(93)
三、计划的种类与指标体系 .....	(96)
四、计划的编制、贯彻和控制 .....	(97)
五、施工任务单与班组核算 .....	(103)
<b>第四节 建筑装饰企业的技术管理</b> .....	(106)
一、技术管理的概念 .....	(106)

二、技术管理的任务和要求 .....	(106)
三、技术管理的内容 .....	(107)
四、技术管理的基础工作 .....	(107)
五、技术管理制度 .....	(110)
六、图纸会审 .....	(111)
七、技术交底 .....	(113)
<b>第五节 建筑装饰企业的全面质量管理</b> .....	<b>(114)</b>
一、质量管理的发展概况 .....	(114)
二、全面质量管理的概念、特点和基本观点 .....	(115)
三、全面质量管理的任务 .....	(116)
四、全面质量管理的基本方法 .....	(116)
五、全面质量管理的基础工作 .....	(118)
六、质量保证体系 .....	(119)
七、建筑装饰工程质量的检查和评定 .....	(121)
<b>第六节 建筑装饰企业的料具管理</b> .....	<b>(123)</b>
一、料具供应管理 .....	(123)
二、料具使用管理 .....	(124)
复习思考题 .....	(127)
<b>主要参考书目</b> .....	<b>(128)</b>

# 第一章

## 建筑装饰工程施工组织概论

---

### 第一节 建筑装饰工程施工组织设计的概念、作用、任务和分类

#### 一、建筑装饰工程施工组织设计的概念

建筑装饰工程施工组织设计，是用来指导建筑装饰工程施工全过程各项活动的经济、技术、组织等方面的综合性文件。

组织一个建筑装饰工程的全部施工活动，就像组织一场战役一样，要想取得战斗的胜利，必须在打仗前，在“知己知彼”的前提下，拟定一个周密的作战计划方案。同样，在建筑装饰工程施工前，必须进行调查了解，搜集有关资料，掌握工程性质和施工要求，结合施工条件和自身状况，拟定一个切实可行的工程施工计划方案。这个计划方案就是建筑装饰工程施工组织设计。

#### 二、建筑装饰工程施工组织设计的作用

建筑装饰工程施工组织设计是建筑装饰工程施工前的必要准备工作之一，是合理组织施工和加强施工管理的一项重要措施。它对保质、保量、按时完成整个建筑装饰工程具有决定性的作用。

具体而言，建筑装饰工程施工组织设计的作用，主要表现在以下几个方面：

(1) 建筑装饰工程施工组织设计是沟通设计和施工的桥梁，也可用来衡量设计方案的施工可能性和经济合理性。

(2) 建筑装饰工程施工组织设计对拟装饰工程从施工准备到竣工验收全过程的各项活动起指导作用。

(3) 建筑装饰工程施工组织设计是施工准备工作的重要组成部分，对及时做好各项施工准备工作起到促进作用。

(4) 建筑装饰工程施工组织设计能协调施工过程中各工种之间、各种资源供应之间的合理关系。

- (5) 建筑装饰工程施工组织设计是对施工活动实行科学管理的重要手段。
- (6) 建筑装饰工程施工组织设计是编制工程概、预算的依据之一。
- (7) 建筑装饰工程施工组织设计是施工企业整个生产管理工作的组成部分。
- (8) 建筑装饰工程施工组织设计是编制施工作业计划的主要依据。

### 三、建筑装饰工程施工组织设计的任务

建筑装饰工程施工组织设计的根本任务，就是根据建筑装饰工程施工图和设计的要求，从物力、人力、空间等诸要素着手，在组织劳动力、专业协调、空间布置、材料供应和时间排列等方面，进行科学、合理地部署，从而达到在时间上能保证速度快、工期短，在质量上能做到精度高、效果好，在经济上能达到消耗少、成本低、利润高等目的。

### 四、建筑装饰工程施工组织设计的分类

建筑装饰工程施工组织设计是一个总的概念。根据建筑装饰工程的规模大小、结构特点、技术繁简程度和施工条件的不同，建筑装饰工程施工组织设计通常又分为三大类，即建筑装饰工程施工组织总设计、单位建筑装饰工程施工组织设计、分部（分项）建筑装饰工程作业设计。

#### （一）建筑装饰工程施工组织总设计

建筑装饰工程施工组织总设计是以民用建筑群以及结构复杂、技术要求高、建设工期长、施工难度大的大型公共建筑和高层建筑的装饰为对象编制的。在有了批准的初步设计或扩大初步设计之后才进行编制。它是对整个建筑装饰工程在组织施工中的统盘规划和总的战略部署，是修建全工地大型暂设工程和编制年度施工计划的依据。

建筑装饰工程施工组织总设计一般以主持工程的总承包单位（总包）为主，有建设单位、设计单位及其它承建单位（分包）参加共同编制。

#### （二）单位建筑装饰工程施工组织设计

单位建筑装饰工程施工组织设计是以一个单位工程或一个不复杂的单项工程的装饰为对象编制的。在已列入年度计划，有了施工图设计并会审后，由直接组织施工的基层单位编制。它是单位建筑装饰工程施工的指导性文件，并作为编制季、月、旬施工计划的依据。

#### （三）分部（分项）建筑装饰工程作业设计

分部（分项）建筑装饰工程作业设计是以某些主要的或新结构、技术复杂的或缺乏施工经验的分部（分项）工程的装饰为对象编制的。它是直接指导现场施工和编制月、旬作业计划的依据。

## 第二节 建筑装饰工程施工组织设计的内容

不同的建筑装饰工程，有着不同的施工组织设计。建筑装饰工程的施工组织设计同土建工程的施工组织设计一样，应根据工程本身的特点以及各种施工条件等来进行编制。

建筑装饰工程施工组织设计的内容，主要包括以下几个方面：

## 一、工程概况及工程特点

在编制施工组织设计前，首先要弄清设计的意图，即装饰的目的和意义。为此，应对工程进行认真分析、仔细研究，弄清工程的内容及工程在质量、技术、材料等各方面的要求，熟悉施工的环境和条件，掌握在施工过程中应该遵守的各种规范及规程，并根据工程量的大小、施工要求及施工条件确定施工工期。为使工程在规定的工期内保质保量地完成，还必须确定各种材料和施工机具的来源及供应情况。

## 二、施工方案

选择正确的施工方案，是施工组织设计的关键。施工方案一般包括对所装饰工程的检验和处理方法、主要施工方法和施工机具的选择、施工起点流向、施工程序和顺序的确定等内容。特别是二次改造工程，在进行装饰之前，一定要对基层进行全面检查，将原有的基层必须铲除干净，同时对需要拆除的结构和构件的部位数量、拆除物的处理方法等，均应作出明确规定。由于装饰工程的工艺比较复杂，施工难度也比较大，因此在施工前必须明确主要施工项目。例如，墙体、天棚的装饰施工方法，在确定现场的垂直运输和水平运输方案的同时，应确定所需的施工机具，此外还应该绘出安装图、排料图及定位图等。

## 三、施工方法

施工方法必须严格遵守各种施工规范和操作规程。施工方法的选择必须是建立在保证工程质量及安全施工的前提下，根据各分部（分项）工程的特点，确定具体施工方法，特别是墙柱面、天棚、楼地面工程的施工方法。

对于外墙装饰工程，应在结构工程完成后，自上而下地进行；对于室内装饰，如天棚、墙面、楼地面等，首先应做出样板间进行实样交底。

## 四、施工进度计划

施工进度计划应根据工程量的大小、工程技术的特点和工期的要求，结合确定的施工方案和施工方法，预计可能投入的劳动力及施工机械数量、材料、成品或半成品的供应情况，以及协作单位配合施工的能力等诸多因素，进行综合安排。编制施工进度计划的具体步骤如下：

### （一）确定施工顺序

按照建筑装饰工程的特点和施工条件等，处理好各分项工程间的施工顺序。

### （二）划分施工过程

施工过程应根据工艺流程、所选择的施工方法以及劳动力来进行划分，通常要求按照施工的工作过程进行划分。对于工程量大、相对工期长、用工多等主要工序，均不可漏项；其余次要工序，可并入主要工序。对于影响下道工序施工和穿插配合施工较复杂的项目，一定要细分、不漏项；所划分的项目，应与建筑装饰工程的预算项目相一致，以便以后概算（决算）。

### （三）划分施工段

施工段要根据工程的结构特点、工程量，以及所能投入的劳动力、机械、材料等情况

来划分，以确保各专业工作队能沿着一定顺序，在各施工段上依次并连续地完成各自的任务，使施工有节奏地进行，从而达到均衡施工、缩短工期、合理利用各种资源之目的。

#### （四）计算工程量

工程量是组织建筑装饰工程施工，确定各种资源的数量供应，以及编制施工进度计划，进行工程核算的主要依据之一。工程量的计算，应根据图纸设计要求以及有关计算规定来进行。

#### （五）机械台班及劳动力

机械台班的数量和劳动力资源的多少，应根据所选择的施工方案、施工方法、工程量大小及工期等要求来确定。要求既能在规定的工期内完成任务，又不产生窝工现象。

#### （六）确定各分项工程或工序的作业时间

要根据各分项工程的工艺要求、工程量大小、劳动力设备资源、总工期等要求，确定各分项工程或工序的作业时间。

### 五、施工准备工作

施工准备工作，是指开工前及施工过程中的准备工作，主要包括技术准备、现场准备以及劳动力、施工机具和材料物资的准备。其中，技术准备主要包括熟悉与会审图纸，编审施工组织设计，编审施工图预算，以及准备其它有关资料等；现场准备主要包括结构状况，基底状况的检查和处理，有关生产和生活临时设施的搭设，以及水、电管网线的布置等。

### 六、施工平面图

施工平面图主要表示单位工程所需各种材料、构件、机具的堆放，以及临时生产、生活设施和供水、供电设施等合理布置的位置。对于局部装饰项目或改建项目，由于现场能够利用的场地很小，各种设施都无法布置在现场，所以一定要安排好材料供应运输计划及堆放位置、道路走向等。

### 七、主要技术组织措施

主要技术组织措施，主要包括工程质量、安全指标以及降低成本、节约材料等措施。

### 八、主要技术经济指标

主要技术经济指标是对确定的施工方案及施工部署的技术经济效益进行全面的评价，用以衡量组织施工的水平。一般用施工工期、劳动生产率、质量、成本、安全、节约材料等指标表示。

## 第三节 建筑装饰工程的施工程序

建筑装饰工程施工是一项十分复杂的生产活动，需要按照一定的规则或程序来进行。同土建工程一样，建筑装饰工程施工一般可划分为承接任务阶段、计划准备阶段、全面施

工阶段、竣工验收阶段及交付使用阶段等几个程序。

### 一、承接任务阶段

建筑装饰工程施工任务的承接方式，同土建工程一样有两种：一种是通过招标投标承接，一种是由建设单位委托施工单位承接。目前，应用最广泛的是前一种。这样，有利于建筑及装饰行业的竞争与发展，有利于促进施工单位改善经营管理，提高企业素质。

投标，是指承包单位（施工单位）接受招标单位（建设单位）的邀请，参加承接工程竞争的业务活动。投标一般分为投标准备工作、施工现场调查、分析招标文件、制定报价策略等几项内容。

### 二、计划准备阶段

计划准备阶段分为开工前的计划准备阶段和开工前的现场准备阶段。

#### （一）开工前的计划准备阶段

开工前的计划准备阶段是确保施工任务顺利进行的一个重要环节。要做好计划准备工作，首先要对所承接的工程进行摸底。首先要详细了解工程概况、规模、工程特点、工期及与工程相关各种资料及条件，然后对它们进行统筹安排；其次要根据工程规模，确定承包范围和承包内容并签定好合同，按合同范围和批准的扩大初步设计或技术设计，组织有关人员根据具体情况编制切实可行的施工组织总设计或施工计划，用于指导施工。

#### （二）开工前的现场准备阶段

开工前的现场准备阶段，主要是为后面的全面施工作准备，其内容很多也很繁琐，应认真仔细地做好。在整个准备阶段，一般着重抓好以下三个方面的工作：

##### 1. 技术资料的准备

技术资料主要是指由设计单位提供的建筑装饰部位的总平面图、平面、立面、剖面设计图、管网布置图以及主要施工部位的技术设计和施工单位自行编制的施工组织总设计或施工计划。

##### 2. 场地清理

为保证全面施工的顺利进行，应彻底清除场地上的各种障碍物。同时，根据现场的具体条件合理布置临时设施（包括材料库、工棚、宿舍等）。

##### 3. 资源供应

在开工前必须全面落实各种资源的供应。根据工程量的大小及施工进度计划，合理安排劳动力和各种物资资源，以确保施工的顺利进行。

### 三、全面施工阶段

施工单位在充分进行开工前准备的基础上，根据现场的具体情况，在具备开工条件的前提下，可向建设单位提交开工报告，提出开工申请。在征得建设单位等有关单位同意后即可开工，全面施工阶段便由此开始。

在全面施工阶段，应主要抓好下列几项工作：

##### 1. 做好单位工程的图纸会审和技术交底

要求各施工班组必须严格按照设计施工图及有关施工规范和操作规程进行施工。



2. 编制各主要分部工程的施工组织计划

3. 搞好工种之间的协调

即要做好各施工工种之间的协调工作，以确保施工进度和工程质量。

4. 制定切实可行的质量安全措施

5. 搞好物资供应

对材料、成品或半成品进场要执行严格的检查验收，并妥善保管。

6. 做好各技术资料的整理工作

如图纸变更、隐蔽工作验收、各种签证、材料质保书及有关试验报告等。

7. 做好各分部工程竣工验收的准备

对于已完工的单位工程的施工现场应及时清理，以备验收。

#### 四、竣工验收及交付使用阶段

工程结束，施工单位在确保合同内工程已全部保质保量完成的情况下，可向建设单位等有关单位出具竣工报告，提请竣工验收。经验收合格后，即可交付使用。如验收不符合有关规定的标准，必须采取措施进行整改。只有达到所规定的标准，才能确保施工质量，继而交付使用。

## 第四节 建筑装饰工程的施工准备

### 一、建筑装饰工程施工准备工作的目的和任务

#### (一) 建筑装饰工程施工准备工作的目的

建筑装饰工程施工准备工作的主要目的，就是为全面施工创造良好的环境和条件，确保整个建筑装饰工程施工的顺利进行。

准备工作应根据不同工程的特点认真仔细地进行。要认真分析和仔细研究在施工过程中可能遇到的各种问题，采取相应的预防措施。同时，在施工过程中，还要根据施工现场某些方面的实际情况的变化而相应变化。这是因为，施工现场是一个动态空间，随着施工活动的进一步深入，现场的实际情况可能会经常发生某些前所未料的变化，而且有些特殊情况事先也难以充分估计。

因此，施工准备工作既要能贯穿整个施工全过程，又要能分阶段地进行，即前一个阶段一定要为后一个阶段创造良好的施工条件，以便使整个施工过程始终处于有计划、有准备、有节奏的连续施工状态中。

#### (二) 建筑装饰工程施工准备工作的任务

建筑装饰工程施工准备工作的主要任务，就是要掌握工程的特点、技术和进度要求，了解施工的客观规律，合理安排、布置施工力量。为此，要充分、及时地从人力、物力、技术、组织等诸方面，为施工的顺利进行，创造一切必要的条件。