

《生意经》项目策划系列

您
能

走
越

百
万
富
翁

首部财富类休闲书

中国物价出版社

《生意经》项目策划系列

您能超越百万富翁

谢圣鸿 著

中国物价出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你能超越百万富翁/谢圣鸿主编. —北京: 中国物价出版社, 2002.9

(生意经项目策划系列)

ISBN 7 - 80155 - 488 - 4

I. 你… II. 谢… III. 商业经营 - 通俗读物

IV. F715 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 072136 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开本/850×1168 毫米 大 32 开 印张/3.75 字数/80 千字

版本/2002 年 9 月第 1 版 印次/2002 年 9 月第 1 次印刷

印数/5000 册

书号/ISBN 7 - 80155 - 488 - 4/F·351

定价/12 元

前 言

“灵感创造财富，行动改写历史！”我每天都有一个好的商业灵感，但由于本人时间和精力有限，无法将其一一实现，希望有人能受我的启发，去发掘每个灵感背后的财富。

再好的灵感不付诸行动，还是零。让我们快速行动起来去创造应有的财富，借以改变我们的现状和历史吧！

我是 20 世纪 90 年代参加打工者队伍的，虽为科班出身，但至今还过着温饱和微康的生活。我感觉到，只有在现有的岗位上做出创业者的业绩才能彻底改变目前的处境。我相信，与我有同感的人不在少数。

全书为《生意经》项目策划系列，本卷有涉及各行各业的 118 个项目灵感，每个项目少则几十字，多则上千字。为广大的需要者提供小型项目策划，并以此为基础，建立持久的项

目交流机制。

献上我的灵感，让大家都过上百万富翁的日子是我的初衷。特别是那些有工作经验而又有激情打工仔们。

本人和您成立的商业作家组织将奉献上《成长经》、《学习经》、《考试经》、《生活经》、《工作经》、《购物经》等上佳之作。

若您有好的想法，告诉我！我的电邮是：
askxie @ btamail. net. cn、xie68 @ sohu. com，
您将会得到一份稿酬。

您看到的只是书的引子，让我们共同充实和完善它吧！

让更多的人富起来，让更多的人分享我们的灵感带来的快乐。

谢 圣 鸿

2002年8月18日于北京

目 录

电影推广.....	(1)
电话贴.....	(2)
金板家谱.....	(3)
失业天堂.....	(4)
听报纸.....	(5)
环球旅行.....	(6)
半水桶.....	(7)
善心基金.....	(8)
银行项目理财.....	(9)
女友	(10)
可自动亮灭的路灯	(11)
疾病自我诊断	(12)
营养早餐奶	(13)
营养水	(14)
七味水	(15)
女人食街	(16)
火车罩	(18)
无处藏身	(19)

爱心空调	(20)
家用蜡像	(21)
商标扑克	(22)
汽车定做	(23)
丝绸之路	(24)
三指手套	(25)
新泳姿	(26)
孕妇公寓	(27)
风味油条等	(28)
21 世纪 21 国士	(28)
妙卖搭楼	(30)
房顶商机	(31)
行业春秋	(32)
纳米服饰	(33)
工地广告板	(34)
网络中学	(35)
网上制衣	(36)
家用水墙	(37)
星探屋	(38)
名人牌	(39)
高校房源	(40)
短途旅行车改装	(41)
火车奔驰在高速公路上	(42)
安全提醒器件	(42)
婴幼儿 BP 机	(43)

单向手机	(45)
蓝牙 PC	(46)
半座健康椅	(47)
虚拟图书音像制品发行渠道	(48)
新品广告亭	(49)
成人小人书系列	(50)
渔民乐	(51)
无家可归	(52)
无土果树	(52)
广告椅	(53)
迷你伞	(54)
多国战棋	(55)
洗澡服	(56)
出租子女	(57)
封闭底盘	(58)
项目孵化	(59)
宏志通学	(60)
电摇篮	(61)
环保棺材	(62)
彩麻盖地	(63)
鼻罩	(64)
接人器	(65)
安全标	(65)
友好家庭	(66)
易小而养	(67)

夫人俱乐部	(68)
地铁护栏	(69)
个人呼叫中心	(70)
透明公交车	(71)
童城	(72)
中性服装	(73)
静电吸尘器	(74)
粘蚊扇	(75)
大五	(76)
真空隧道	(77)
旅客留言林	(78)
中小企业培训	(79)
九头鸟风险餐厅	(79)
烟囱放倒	(80)
游学	(81)
房屋试住	(82)
足球夺冠	(83)
肚脐贴	(84)
不锈钢厨卫	(85)
升降隔段	(86)
沙漠圣城	(86)
定时宝	(87)
形象家庭	(88)
特级教师流动站	(89)
董事提供	(90)

手摇充电	(90)
跑步发电	(91)
双垃圾道	(92)
充值保险	(93)
展会代理	(94)
名胜领养	(94)
投资信息墙	(95)
球场罩	(96)
社区旧书店	(97)
抽沙机	(97)
家用清洁机	(98)
广告画自取	(99)
视频报警	(100)
婴儿脚环	(101)
家用雕塑	(101)
纳税代理	(102)
电话邮件	(103)
收件付费	(104)
高中基金	(105)
名胜卡	(106)
智能广告	(106)
热品团购	(107)
社区广告	(108)
餐桌广告	(109)
旅游数字助理	(109)

电 影 推 广

1. 客户：电影爱好者

2. 投资者：电影制作公司、电影发行公司、电影院

3. 灵感由来：观众仅仅是观众，没法参与影片情节设计，只是被动接受，而没有任何主动性

4. 功能及运作

(1) 在新片放映时，提供“购票、抽奖”的服务，抽到奖者可以参观摄影棚，到制作现场观看，也可以跑跑龙套，必要时也可以演配角，甚至主角；

(2) 还可以通过网络进行电影制作的初步培训，通过考试可在群众演员中被优先录用，合格者也可以自己拍些 10 分钟的短剧发行全国，借以发现人才，为以后影视事业的大发展做贮备；同时，也可缓解因正规大学师资力量有限的压力；

(3) 参与者可以为电影学院、专业网站、数字摄像厂家及其他相关的媒体等。

电 话 帖

1. 客户：经常用电话联系大量客户者

2. 投资者：办公用品生产公司

3. 灵感由来：受记事贴、无碳复写纸的启发，平时有很多电话打，并联系许多新人

4. 产品描述

(1) 该产品有标准 A4 纸大小，也可以为其他规格；

(2) 该产品每个使用单元有两页，分上下两层；

(3) 上层为无碳复写纸，画有表格，如：人名、事由、行业等；

(4) 下层为普通白纸，可以承接复写纸印下的字。

5. 功能及运作

(1) 当一页写满后，上页可以交给秘书打印，下页可以继续用；

(2) 等正规的通信录打好后，电话帖可以做原始资料保存。

金板家谱

1. 客户：中产阶级家庭、名门之后、普通居民

2. 投资者：工艺品公司、刀具厂、文化公司

3. 灵感由来：纸做的家谱存放的时间不长、人们普遍的寻根情节

4. 功能及运作

(1) 用长方形的薄金板来刻家谱，可以流传百世，可以采用每4代或每百年刻一次。因为金的质地较软，易刻。为增加其硬度可以在金板的成分中加入不锈钢或者青铜的成分。

(2) 外观：长方形，左侧边有两个圆孔，用来将金板编成册。

(3) 刻刀：可以制作专门的刀具，易于普通人使用。

(4) 修正泥：万一刻错，可以用修正泥加以修正。

(5) 运作及推广：可以委托市场调查公司对潜在用户进行调查，主要项目是价格、式样、后续服务等。

失业天堂

1. 客户：失业者
2. 投资者：培训公司、人力资源中介公司
3. 灵感由来：失业者的苦恼常常引起社会不安定

4. 功能及运作

(1) 将没有找到工作的大学生、中专生集合到一起，调查其原因，集中分析并寻找应对措施；

(2) 训练他（她）们，让其写一份有激情的能打动招聘者的简历；

(3) 培训他（她）们怎样利用互联网寻找与目标公司相关的情报，如：企业主要负责人、主营业务、产品市场占有率、主打产品、过去、现在和未来的发展战略；主要对手的去、现在和未来的发展战略和战术运作轨迹；

(4) 告诉他（她）们怎样知道那一天面视的考官是谁；

(5) 告诉他（她）们面视前的应对准备，以及技术、运营、市场、财务、人事、后勤等各有不同侧重点的要求；

(6) 告诉他（她）们不同背景的公司应用不同

的应对策略；

(7) 告诉他（她）们常见的欧美、日本、合资和民营企业主在面视时可能问的问题及与她们自身能力和素质相匹配的回答及得体的回答方式；

(8) 告诉他（她）们在上班过程中的与身份相吻合的言谈举止、形象包装等。

听 报 纸

1. 客户：爱买报纸但不愿看者

2. 投资者：报社、虚拟电信运营商、电信运营商

3. 灵感由来：许多近视者爱看报，更爱听报，虽然后者未出现

4. 定位：为客户提供听报服务

5. 功能及运作

(1) 读者可以听到各种报纸，特别是那些没有通过零售渠道面市者；

(2) 通过制定特殊的价格，听报纸比打电话便宜，如：只有现有电话资费的一半；

(3) 在第一时间内听到最近发生的各类新闻，新闻涉及生活的各个方面。

6. 优点

(1) 可以提高单机的消费额，单机可以是固定电话，也可以是手机或 BP 机；

(2) 环保，不用很多的纸张，也就不需要砍大量的树；

(3) 可以提高通信线路的利用率；

(4) 可以在信息中插播少量的广告，创造了新的收入来源；

(5) 可以利用各种通信网络收集新闻线索。

7. 技术

(1) 文字与语音转化；

(2) 汉英动态互译。

环球旅行

1. 客户：旅行爱好者

2. 投资者：各种赞助商

3. 灵感由来：从旅行者眼中看世界的变化

4. 功能及运作

(1) 让旅行者用 81 天饱览世界风光；

(2) 给赞助商做广告，旅行用的一切用品都由设备原厂家提供，从服装服饰、通信设备、防身器材、数码相机、采访机、车辆、医务人员、导游保卫人员、保险、野外食品、旅行支票等；

(3) 沿途所拍的风景或人文素材可以卖给电视台，让其进行后期制作，也可以在电视台播放，可以每天一期或每周一期，节目名称为《环球 81 天》，其目的是让没有办法旅游的人有身临其境的感觉，同时又可以推广当地的旅游资源。

5. 线路设计

可以由备选城市竞标。

6. 次数

每年分春秋两次，不同的路线，由不同的人员组成。

半 水 桶

1. 客户：新婚夫妇

2. 投资者：家用饮水机生产公司，水桶生产厂

3. 灵感由来：两人饮水少，现有的饮用水 25KG 一桶，两口之家两个月才能喝完一桶，因为同一桶水长时间停留在机器上不健康，可以改为 10KG 或更小的桶。

4. 好处

(1) 小包装轻便，可以放在超级市场卖，以减少小型多次运输的不卫生环节，因为集中的大量运