

青少年增知添智丛书



世界风情录 衣食住行篇

CHONGQINGDAXUE CHUBANSHE

重庆大学出版社

青少年增知添智丛书

世界风情录

——衣食住行篇

陈建先 熊渝川 编

重庆大学出版社

世 界 风 情 录

——衣食住行篇

陈建先 熊渝川 编

责任编辑 魏锡文

重庆大学出版社出版发行

新华书店经销

重庆江津白沙印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32印张：5.125字数：110千

1988年11月第1版 1988年11月第1次印刷

印数：1—11,000

标准书号：ISBN 7—5624—0180—2 定价：1.55元

C·5

青少年增知添智丛书

顾 问 名 单

(按姓氏笔画为序)

许东河

肖明远

欧可平

雷星恒

主 编 谭大容

《世界风情录》总序

世界拥有50多亿人口，近200个国家和地区，约2万个民族。由于自然环境、经济状况和文化传统各异，不同国家、地区和民族具有千差万别的风土人情，呈现出五光十色的奇风异俗。

不同的国家或民族，有着不同的恋爱婚姻形式：如瑞士的旅游寻婚，加罗的新娘“捉女婿”，罗图佳的情人“私奔”，比哈尔邦的婚姻集市，以及克雷亚的女子“娶妻”等等。

不同的国家或民族，有着不同的节日和庆祝仪礼：如流行西方的情人节，墨西哥“欢乐的亡人节”，印度妇女的“出气节”，保加利亚的“上门女婿节”，以及各国的狂欢节和圣诞节等等。

不同的国家或民族，有着不同的衣食住行习惯：绝大多数国家是女穿裙子男穿裤，而北也门人却是男穿裙子女穿裤；伊斯兰妇女都蒙上面纱，而非洲杜勒格人却是男子戴面纱；欧洲人和北美洲人用刀叉进食，东亚大部分人用筷子吃饭，非洲、中东、印度尼西亚及印度次大陆的许多地区的人则用手抓食。

不同的国家或民族，有着不同的待人接物方式：有的向人吐唾沫表示厌恶，有的则认为这是一种祝福；有的用点头表示同意，以摇头表示不同意，有的却恰恰相反，以摇头表示同意，以点头表示不同意。人们表示亲热的方式也大相径

庭：有的握手，有的拥抱，有的亲吻，有的碰擦鼻子，有的拍拍肩膀，有的双手合十，有的挥挥手。在美国，用“OK”这个手势表示“好”，而在巴西，这个手势则表示“肛门”。

不同的国家或民族，有着不同的竞技游戏内容。有智利的围牛，希腊的斗鸡，美国的斗狗，西班牙的斗牛，联邦德国的赛猪，坦桑尼亚的耍蛇，泰国的象戏，阿拉伯的赛驼，以及芬兰的赛鹿等等。

俗话说：“十里不同风，百里不同俗”。透过这些丰富多彩、妙趣横生的异国风情，我们可以了解到世界各国的国民性格和民族特征，以及他们的文化传统。

《世界风情录》共分恋爱婚姻、节日庆典、衣食住行、待人接物、文化娱乐等五篇。详细介绍了世界各国各地区各民族在婚丧嫁娶、节日庆祝、衣着装饰、饮食起居、传统礼仪、处世待人、情趣嗜好、性格技艺、道德规范、宗教信仰、禁忌忌讳等方面的不同特点。它具体、生动、形象地展示了世界各国人民的生活情趣与精神风貌，从而使读者开拓视野，增长知识，得到启迪。

陈建智 陈建先

1987年10月

前 言

人们的生活离不开衣食住行。而衣食住行的习俗，往往反映着一个国家、地区或民族独特的生活方式、文化传统和宗教习惯，并伴随着许多优美的神话与传说。

由于世界各民族的地域、经济状况、文化传统和宗教信仰的差异，在衣食住行上，呈现出五彩缤纷、绚丽多彩的形式：既有马萨伊的女子剃发、男子留发，又有婆巴人的连眉；既有北也门的男穿裙子女穿裤，又有巴伐利亚的小便帽；既有布鲁塞尔的“棺材酒吧”，又有美国的“热狗”；既有非洲的蛇缠旅馆，又有北美洲跨越国境的住宅；既有巴基斯坦的花车，又有法国无人驾驶的地铁。

本书参阅了大量的有关资料，描述了世界各国的装饰、衣着、饮食、住宅、交通等千差万别的习俗。以飧广大读者。

本书所涉及的内容浩如烟海，由于时间仓促，水平有限，粗浅、错误在所难免，敬希广大读者批评指正。

陈建先 熊渝川

1987.12.

目 录

装饰猎奇.....	1
五彩缤纷的衣着.....	35
饮食风俗杂谈.....	56
绚丽多姿的住宅	116
交通种种	136

装饰猎奇

美容的历史

美容这个词来自希腊文，含有美丽和制造美丽之意。在现实生活中，从剪发到整形手术都包括在美容的范围内。

早期人类以自然界的色素来装饰自己，这是最早的化妆品。

早在公元前1500年，就有类似美容的百科全书的文献，对许多的美容品，象胭脂、香水、面粉、染发剂等制造和使用都有说明。

埃及人是最早使用化妆品的人。这起源于宗教仪式，例如在牲礼上涂抹香料，焚烧祭祀品时，空气中充满香甜之气。薰香被认为是最好的供品，甚至超过美酒、鲜花和香果。

埃及人也非常注意清洁、健康和美容。他们首开沐浴之风，接着希腊人、罗马人也效仿他们。沐浴后，还用香水或香油涂在身上。他们的发型和假发也很著名。在古代的坟墓中，曾找出梳子和镜子。文献中也有以孔雀石和方铅矿画眼睛的记载。埃及的艳后是历史上有名的美女，她就是大量地使用香水和化妆品，例如胭脂和面粉。人们发现她有15种气味的香水和香油。

希腊人对美容和健康的兴趣也不亚于埃及人。希腊妇女在宗教仪式上大量使用香水，他们也用化妆品来增进美观或遮掩瑕疵，如用白铅粉擦脸，用珠砂涂双颊和嘴唇，并用埃

及人惯用的木炭来加黑眉毛。

希腊人特别注意体态美，已经懂得利用运动和按摩来改善身材。他们在发型上也颇有天分，常能以发饰和包巾来改变发型。

罗马征服希腊后，也开始模仿希腊人的美容习惯，还由西西里岛带来理发师和刮胡的习惯。尼罗皇帝就酷爱香水，甚至把香水洒在参加宴会的客人身上。这个时代的人还喜欢把香膏擦在头发上。每天沐浴后在公共澡堂进行，那儿有侍者和不同温度的水，浴毕，侍者为客人涂上香油。

而香精提炼自玫瑰、槁花、苦杏仁、水仙花、番红花等。豆粉、麦粉、蛋、酒、水仙花的茎和蜂蜜都是化妆品的原料。原料来自埃及和阿拉伯。他们用火山石磨白牙齿，染发在当时也很流行。一个加伦的罗马人所发现的化妆品的材料，足够写成十七本化妆品的配方。他所创造的冷霜的配方，至今依然是冷霜的基础。

十四世纪到十七世纪间，化妆品和医药有了密切关系。中世纪英国、意大利的大学把两者并为一个科系。直到赫尼医学博士才把二者公开。他称化妆品为创造美容的处方。

十九世纪是化妆品由探索、发明到发展的时期。在英格兰已经有肥皂、面霜和其它化妆品的制作。

二十世纪初，人们对化妆、健美和美容的兴趣不断增长，美容界出现不少美容专家。英国青年威廉·伯金斯由煤焦油提炼苯胺染料，从此煤焦油被广泛应用于化妆、香料、染安等制作上。由于化妆品的成本降低了，使用更加广泛。

从上述的美容发展史中可以体会到美容可以给人的身体

和精神上带来好处，因此自古至今一直吸引着人类。

妇女美容方式的变化

纵观历史，时尚从来都是反映社会生活方式的一面镜子。在这面镜子里，妇女的梳妆打扮，不仅仅反映出各个不同时代的风貌，而且也反映出人们在不同时期的审美情趣和鉴赏标准。

在某几个历史时期，妇女非常注重于化妆和发型。这种习惯最早始于古埃及人。妇女们十分热衷于各种颜色的化妆品，把哈脱舍普苏、纳弗蒂提、克蒙巴特拉三位古代埃及女王的画像作为效仿的楷模，这几位女王虽然生活在几千年前，但一直被认为是埃及最高的美的化身。

埃及妇女脸部最引人注意的就是眼睛。她们喜欢用黑色和绿两种颜色把眼圈涂得又长又大。黑颜料用来描眼的轮廓，孔雀石粉制成的绿颜料涂在眼皮上，她们还用黑灰色的梯粉把眉毛描得象柳叶一样细长，十分惹人注目。此外，抹乳白色的油脂、口红，涂红脸颊，这都被认为是时髦的，甚至在手、脚的指甲上都要染上桔红色。

由于散热、清洁和宗教传统等方面的原因，男女都有过剃头的习惯，于是戴假发就在古埃及盛行起来。妇女们戴着齐肩的假发，还在假发上插朵莲花，以示高贵和富有。在她们的梳妆台上，摆满各种装有她们最喜爱的香水和油脂的瓶盒。

颜料化妆和精心制作发型的盛行时期是在十八世纪。三

位法国妇女使华丽装饰的时尚风靡一时。她们是蓬巴杜夫人、迪巴里夫人（都是路易十五的情妇），另一位是路易十六的妻子玛丽·安特尼提。

在这个时代，时髦的妇女在外表修饰上十分下工夫。就象埃及人把眼睛看作是美的最重要部位那样，十八世纪的时髦风尚认为头发的修饰是关键。妇女在造型讲究的头发和假发上扎上缎带，插上鲜花和羽毛。

打扮得雍容华贵，被看作是荣誉和富有的象征。为此，妇女为保护自己的容颜真可谓煞费苦心。例如，蓬巴杜夫人用小肉牛脂肪炼制的油和榛子油来保护自己的头发；还喜欢抹秘鲁的香脂和香子兰香水，使她的秀发散发出玫瑰和麝香的温馨。

在十八世纪，化妆变成了一种艺术。路易十五统治时期的法国宫廷，提倡人们涂脂抹粉。大多数妇女脸上贴着大小、形状各异的黑色“饰颜片”。蓬巴杜夫人和迪巴里夫人开创了大量涂洒香料的风气。她们喜欢把香水洒在身上和衣服上，这样一来，她们成了宫廷内外妇女追求时髦所模仿的榜样。

法国大革命以后，作为贵族统治象征的珠光宝气的装饰——假发、脂粉、缎带等都失去了光彩。

现代的化妆方式和发型制作，从本世纪二十年代开始有了新的突破。第一次世界大战后，人们处处感受到一种解放的气息，于是，追求时尚的爱美之心又萌动了。在二十年代末三十年代初，好莱坞领导了世界妇女时髦打扮的新潮流。其中最有影响的女影星有格洛琳·斯旺森、格里塔·嘉宝、琼·克劳馥德和玛琳·黛德丽。她们的穿着打扮成了妇女学习

的典范。当斯旺森剪短了头发后，短发型立即成为时髦发型，千百万妇女纷纷向她学习。

浓妆艳抹的打扮逐渐不时兴了。男孩式潇洒活泼的装束盛行起来了。

玛琳·黛德丽富有魅力的形象在三十年代影坛上红极一时。虽然那时的影片还是黑白片，但观众对她那亚麻色的头发、修饰得十分纤细的眉毛、着色浓重的嘴唇以及她那线条优美的腿都十分倾倒。她的主要竞争对手是嘉宝。有趣的是，虽然她俩在银幕上都穿着最典型的女性服饰，但她们在现实生活中却更愿意穿按男体剪裁的服装、宽大的风衣和戴男式浅顶帽。

在三十年代，人们审美的主要之点是眼睛和嘴。审美标准逐渐地发生了变化。人们更欣赏那种给人以强烈印象的骨骼结构和具有鲜明的线条特征的形象。新的化妆方式集中于用笔画的细眉、假睫毛和更富有魅力的嘴唇。至今，三十年代好莱坞的影后们的魅力在许多妇女中的影响仍不减当年。

到了六十年代，美的形象的鉴赏标准是自然的青春美。经过精心梳理、造型后的各种不同发型，成为妇女地位高的象征。对于许多美国妇女来说，每星期去一次美容院已成了她们定期的“约会”。

年轻的第一夫人杰奎琳·肯尼迪，她那苍白的嘴唇，晒得黝黑的脸，精心修整的头发，在她那漂亮的摩登时装的衬托下，更显得婀娜多姿。对于千百万美国妇女来说，杰奎琳的容貌装束是隽美和雅致的完美结合。

近年来，一直存在一种试验性的化妆倾向，它来源于装饰性化妆。例如日本的艺妓和中国的京剧演员面部的浓妆、非

洲和美洲印第安人部落举行祭典仪式时的化妆。

色彩浓重的化妆方式的新特点，表现在许多方面。模特儿们在脸上涂上斑斑点点的强烈色彩，把脸装饰得活象一个面具。这一切，对严肃的时尚产生了影响。化妆品公司和产品的主要设计者，密切地注视着这种毫无顾忌的浓涂艳抹的情况，以便生产出色彩更为强烈的化妆颜料。只有时间能告诉人们这种情况要延续多久。

当妇女们把眼睛和嘴唇看作是面部的关键性部位加以刻意修饰时，对面部润色就不那么精心了。因此面部化妆方法趋向简单化。这样一来，曾因各种化妆品的问世而一度失宠的香粉，又重新得到重视。妇女们对于各种化妆品的了解越来越多，她们感到在化妆后再扑上一层香粉，能使化妆固定，效果更佳。与此同时，淡妆趋势逐渐形成了。许多妇女只在脸上薄薄地扑一层香粉。一家化妆品公司的经理说：

“各种年龄的妇女都已经认识到了香粉能使脸上的皱纹消失，并能使汗毛孔不那么明显。”

长期以来，染发是花白头发和头发有病的人恢复青春的一种手段。实际上，染发是美容方法中最普遍的一种。八十年代家庭美容的激增，使染发的人更多了。

现在，一个妇女染发时，有多种不同的配方可供选择。而在过去一个时期里，对许多妇女来说，往往是一种染发配方使用多年。染发师们现在意识到，妇女的肤色是随着年龄的增长而不断变化的，头发的颜色也是一样。

妇女们和职业染发专家对颜色的作用有了进一步的了解，在很大程度上是由于发明了一种未经过氧反应的染发

剂，它可以在染发后的三至四周内洗掉。这样，人们在染发时可以根据个人爱好，随时变换不同的染发剂，把头发染成各种颜色。

当今染发的主要目的，是把脸部衬托得更有光彩，更加赏心悦目。

展望未来，美容专家们预测，喷雾型和涂抹型化妆品的需求量将大幅度增长，这些化妆品使美容方法更加简单易行，妇女可以在家里自行操作，这一切将促使家庭美容更加普及。

审 美 风 情

不同的时代，审美的标准也不同。许多今天看来很丑的东西，在人类历史上却曾被人们所崇尚。

腰：在美的传统观念中，要求女性的腰纤细，其外形有如一个可口可乐的瓶子一样。这一观念，在西方特别强调。为了使腰变得更细，发明了各种各样的腰箍，由金属、皮革，到动物的骨制腰箍都有，种类繁多。

在电影《乱世佳人》（《飘》）之中，就有一场戏是女主角叫侍女替她拉紧腰箍。这种强迫腰肢纤细的做法，是极不利于健康的。腰箍不但使肌肉被勒紧，还会使内脏的位置改变，引起慢性病和流产。这种腰箍，还使人不能进食足够的食物，不能运动，连呼吸也有困难。

不过，在那一段时期，女性不戴上这种腰箍，会被视为淫乱，因此，上流社会的女性，虽然身受其苦，却依然奋不顾身。

头：在古代的埃及和美洲大陆，特权阶层的母亲会把自己婴儿的头用木板夹住，婴儿的头骨生长成长形，而额头偏平。

原来在那时，一般庶民都习惯用头顶来抬东西，运送物品。为了表示自己的子女是贵族，不必用头来做粗活，因而想出了这种古怪的方法。

同样的事情，在十九世纪末法国的某些地方依然盛行。据说原因是为了优生学。那里的人相信，小孩子头部的形状如和文字一样，将更聪明。那时大学中也设有研究头脸外形的骨相学，牧师亦鼓励母亲为自己的儿子按摩头部，理想的头形是细长的形状，和古埃及时的想想法十分相似。

体重：今天的西方妇女，以身体瘦长为美，特别是现在，各种各样的减肥运动应运而生。不过在原始时代的农耕社会，却以女性肥胖而丰满为美丽的象征。

在非洲的一些原始部落，就有专门为少女而设的增肥屋。

这种增肥屋十分细小，仅可供少女一人入内居住，居住的时间由七个星期到两年都有。屋中的少女什么事也不用做，每天只是吃，使她们的身体不断增肥。

肥胖的程度，是其价值的代表，越肥则越值钱。少女在出嫁时，以体重来计算聘礼，因此，父母把养肥女儿作为一种投资。

头发：在十八世纪的欧洲，曾经流行过一种十分奇怪的发型，把所有的头发向上梳，使其高耸，而变成一个大气球一样。

这种发型十分难梳，因此，妇女在梳了以后都很少洗发；为了使头发更高，理发师还在头发之内塞进各种各样的垫子和假发。

1768年8月《伦敦杂志》有一封读者来信，信中说：“日前，我去拜访年老的伯母，美发师替她梳了一个新发

型。美发师为了使她那发型如高塔一般，因而用了很多长扣针，加了大量金粉，又塞了很多的毛，涂上海油。头上发出了一种恶臭，还有一群微生物，令人见而生畏。”

十六世纪的威尼斯流行金发，家家都用一些特别的药染发，这些药被太阳照射而引起了日晒病，继而又引发了脑炎等病，轰动一时。

胡子：男性对于胡子一向十分重视，因为胡子被视为权力的象征。

在古代的波斯和欧洲，男性对于胡子的热情，并不下于女性的化妆。在那时，对胡子的处理款式繁多，包括染色、涂油、卷曲、梳剪、拉长，甚至涂上金粉。在睡觉前，先涂上海油，再戴上胡子袋作保护。

澳洲巴兰纳市的市长，有一把和身体一样长的胡子，称誉一时。1569年9月28日，他去开会。登上楼梯时，不慎踩在自己的胡子上，以致失足堕下楼梯而死，成为为了胡子而牺牲的名人。他的胡子长达8英尺9英寸（约267厘米），现保存在该市的博物馆中。

法国的国王路易七世，其王妃就是因为他把胡子剃掉而要求离婚，再下嫁给有胡子的英国国王亨利二世。这位王妃陪嫁的土地，成为英、法两国300年之间的争夺之地，并且打了几场仗。

头 发 趣 谈

发型不但与性别有关，也是一个人信仰与政治意向的指标。