

中国广播电视新闻奖 2001年度社教佳作赏析

主编 郭宝新 副主编 张君昌 吴煜

2001

新 华 出 版 社

中国广播电视新闻奖 2001 年度社教佳作赏析

主 编 郭宝新

副主编 张君昌 吴煜

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视新闻奖 2001 年度社教佳作赏析/郭宝新主编.
- 北京: 新华出版社, 2003.1
ISBN 7-5011-5916-5

I. 中… II. 郭… III. 新闻—作品集—中国—2001
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 076823 号

中国广播电视新闻奖

2001 年度社教佳作赏析

主编 郭宝新 副主编 张君昌 吴煜

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://xhcbbs.126.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 19 印张 390 千字

2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5916-5/G·2170 定价: 35.00 元

印数: 1~7000 册

若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: (010) 65895562 65897685

社教节目应具备哲学的维度与品格

张振华

长期以来，我们习惯于把广播电视节目分为新闻、社教、文艺三大类。社教节目在整个广电节目中三分天下有其一。尽管对这种分法不无歧义（如社教节目同某些新闻类节目有交叉等），但总体上有它的科学性、合理性。

社教节目的使命是什么？一是关照人的理念与命运，二是关照社会的理念与命运。

关照人，意在提升人的整体素质。《人的现代化》的作者英格尔斯曾写道：“人的现代化是国家现代化不可缺少的因素。它并不是现代化过程结束后的副产品，而是现代化制度与经济赖以长期发展并取得成功的先决条件。”因此可以说，国民素质是综合国力的首要因素。社教节目的要旨就是帮助人们建立积极、健康、进步的人生观、价值观、世界观这三“观”。如果细分还可以分列为生活观、事业观、发展观、伦理道德观、人文观及相应的知识架构和素养架构。使人们不仅能适应和跟上时代，而且成为时代的建设者和创造者，进而推动社会的发展与进步。从这个意义上说，社教节目应该成为最具人文关怀特质的人本性节目。

关照社会，意在推动社会的政治与经济、科学与文化、民主与法制、伦理与道德的全面进步与提升，进而优化人的生存环境与发展环境。从这个意义上说，社教节目属于国家、民族与社会

理念建设的基础性工作。

社教节目的这两重使命又决定了社教节目有如下两个特点：

首先，社教节目涵盖领域广阔、内容宽泛。从政治到经济，从社会生活到文化生活无所不涉、无所不包。

其次，由于中国有 5000 年的文明史，其中既有应该发扬的优秀传统文化，又有必须剔除的糟粕。建国以来，由于党和国家走过了曲折的路，从而使社会和人几度遭到种种扭曲。改革开放以来，一方面社会取得了全面进步，但同时也产生了许多新的问题和矛盾。加之苏东剧变，国际共运进入低潮；而与此同时，由于经济和信息的全球化以及科技的迅速发展，从而加强了各种文化、思潮与观念的相互碰撞与融合。特别是由于美国作为唯一的超级大国，在全球推行强权政治的同时，依托其强势经济、科技力量，加强在全球包括中国推销其强势文化。基于这些国内与国际、历史与现实的种种背景，不仅使社会变化的速率加快，新情况、新现象、新知识、新问题层出不穷，令人目不暇接，甚至喘不过气来。而且各种现象和问题往往又呈现一种传统与创新、历史与现实、民族与世界等交织交错的复杂状况。这就使社教节目面临和需要解析的问题不仅面广、量大，而且常常很新、很专，有时又很复杂。

社教节目的使命与特点又决定了社教节目不仅战线长、任务重，而且显然社会对社教节目又寄有明显的饥渴感和期待值。自然，这也对社教节目工作者的综合素质与修养提出了很高的要求。因此也可以说，社教节目是广电工作者最具挑战性、开拓性、前沿性、可以大有作为的广阔舞台之一。

广播电视社教节目在社教工作者几十年的探索、开拓和发育之下，节目的对象性、专业性、辐射面、知识性、政策性及可听性、可视性有了很大发展和提高，许多节目在受众中有极大的影响和极好的口碑。

如何进一步提高广电社教节目的总体水平？我以为，鉴于社教节目的使命和特点，单就内容而言，必须提高其多维的品格和水平，其中包括哲学的维度，社会与经济的历史、现实与发展的维度，民主、法治与伦理、道德的维度，科学与技术的维度，民族化与国际化相结合的维度，人本、人性等人文关怀的维度等。而社教节目的要旨则是要贯彻、渗透和体现马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，使之成为观察、解析和前瞻各种社会现象与问题的立场、观点与方法，成为社教节目的取向与灵魂。

下面，仅就社教节目要有哲学的品格谈点看法。

社教节目说到底是属于人学和社会学的节目。它的报道对象是人与社会，最终的服务对象也是人与社会。人与社会不仅千差万别，而且时刻都处在时空的千变万化之中，因此都是复杂的。毛泽东同志讲过，世界是复杂的，因此我们的脑子也必须复杂一点。要科学地洞察人与社会，就必须有科学的观点与方法。这种科学的观点与方法就是哲学。而社教节目如果失去哲学的维度、哲学的品格将是致命的。

世界是哲学的，是充满矛盾的统一体。社会的各种现象与矛盾都不是孤立、偶然存在的，而是相互关联、渗透、影响和制约的。任何事情都有两面性，即都是相对而非绝对的。这就要求社教节目必须讲辩证法，不能搞片面的、偏颇的、极端的、形而上学的报道；不能搞感情化、简单化的报道；不能搞非黑即白、顾此不顾彼的绝对化报道；也不能搞坐井观天、自以为是，要歌颂就拔高、溢美，似乎完美无缺，要批判就贬损、唾斥，似乎一无可取之类脱离实际、判断失当的报道。此外，还不能搞追风、刮风、媚俗、炒作之类的报道。因为这些报道由于理性上的先天不足，难有思辨性、公信力、生命力和影响力，不仅谈不上宣传效果，有时还会误导无知与偏狭。

社会的发展与进步，总会伴生种种新现象、新问题、新矛盾，而社会的发展阶段不同，遇到的问题和矛盾也不会相同。要能对各种现象、问题和矛盾做出科学的解释、分析、判断和预断，就需要把那些现象、矛盾和问题放在发展的、特定的历史中去观察、定位，而不能偏居一隅、局限一时，感情式武断、想当然地下结论。如若这样，我们的结论可能就经不住时空转换的推敲。

比如，我们过去的宣传中，习惯于以己之长揭人之短，但多少年后突然发现，原来我们是站在自己的昨天批判自己的今天。因为社会发展到今天，中国出现、遇到的许多现象和问题都是当年我们曾经批判过的人家早在多少年前就出现的现象、遇到的问题。

50年代，有的报道批判西方国家“人不如狗”。说有不少穷人无家可归、衣食无着，但富人家的狗不仅有专门的狗舍、狗食、狗衣、狗饰，还有专门的狗商店、狗医院，乃至狗墓地。

60年代，不少报道讲西方国家人情冷漠。如老人孤独而居，甚至死去数日无人问津。

60年代，电视里曾不断播送日本地铁上下班时如何拥挤的画面。

80年代，一家大报报道美国总统里根的儿子失业排队领救济金。

当年，我们的报道还曾把欧洲球员转会视为近乎卖身。

.....

不曾想，斗转星移，如今中国也养起了宠物，也有了狗的系列服务，而且社会对养宠物也有了某种宽容。

如今，中国不仅开始进入老龄社会，而且中国传统的大家庭也在解体。在北京的 170 万个老人家庭中，就有 34% 是空巢，北京和上海已发生独居老人死去数日才被发现的情况。

如今，中国也出现了日本舆论形容当年日本交通的那种状况——“交通战争”。

如今，中国不仅有了失业现象，而且也在买进卖出球员。

一个社会的发展如同一个人要经历童年、少年、青年、成年、老年，在不同的年龄段会遇到不同的问题。因此，老之笑少或少之笑老，其实这笑本身往往就是可笑的。同样，对社会发展中出现的各种现象和问题，首先应分析哪些是制度性、政治性的，哪些属于一般社会性、规律性的问题，然后做出客观的分析和报道，这样的报道才会长久地站住脚，才会有说服力、生命力、引导力。

从这个意义上讲，社教节目的一大责任，是要清醒、理智、负责任地告诉人们，明天将会怎样，明天你应该怎样。

当然，传媒工作者不是神，也不是预言家，不能苛求生活在特定时空中的社教工作者对任何事物都能做出经受住时空考验的分析和判断，如若这样，也不符合历史唯物主义的观点。但是，既然社教工作者是社会工作者，既然传媒负有阐释世界、引导社会的责任，我们就应尽可能地多些历史与发展的眼光，站得更高一些，看得更远、更准一些，不然社会出现今是昨非、今非昨是的颠倒反复，我们的节目和工作就会被历史贻笑，就会失去信誉、权威和应有的作用。

社教节目的价值取向无非是三种情况：站在生活的前沿拉动生活、站在生活之中推动生活、站在生活之后解释生活。如果说第一种取向是告诉人们明天将会怎样，你应该做好怎样准备，第二种取向则是告诉人们，今天是怎样的，你应该怎样。我以为，社教节目要成为有魅力、有吸引力、竞争力和有建设性的节目，就应该更多地选择前两个取向做文章、下功夫，这既是社教工作者的责任所在，也是一个台、一名编辑、一名记者的功力和水平的集中表现点。

社教节目面临的问题很多，但首先要关注人们普遍关注的问题，关注社会发展中的一些矛盾和焦点，编辑、记者不但要有善于捕捉到这些问题的敏锐，还要有善于回答这些问题的理论勇气和本领。我不是讲社教节目不可以讲题材的多样性、丰富性，但社教节目首先必须紧扣时代的脉搏，贴近实际，贴近群众，贴近生活，不要太多的花边和顾左右而言它。

人们都生活在现实中，但人们往往又不现实。这是因为人的思想和观念有巨大的惯性。因此，对于社会上出现的新事物、新矛盾常常用旧观念去衡量，不时会发出“今不如昔”、“一代不如一代”的叹息。因此，社教节目的责任之一，就是告诉人们今天是怎样的，你应该如何更新观念、更新知识，使自己适应时代、跟上时代。

过去人们以胖为健，现在肥胖成了疾病。

过去人们曾为象征新兴工业的机器轰鸣、烟囱林立而欣喜，今天则成了必须消除的污染和污染源。

过去人们习惯于高就业、低工资、铁饭碗、终身制，而今天这些都在改革之列。因此产生了一系列不适应，这就需要社教节目疏解、引导，帮助人们树立新观念、掌握新知识，以科学、现实、积极的态度面对现实和生活。使社教节目成为与社会的改革发展同步、同轨的一部推进器。

社会的发展与进步在许多时候往往首先是以人们很难接受的种种问题和矛盾的形式出现的，社教节目要发挥建设性的引导作用，就必须既看到问题，更看到实质，而不能人云亦云，站在原点看原点，甚至做出某些误导。

比如所谓“民工潮”，确实带来交通、治安等问题，但这是任何一个国家在从农业社会向工业社会转型时期都必然出现的一种规律性现象，因此它是一种社会进步。日本在 60 年代工业腾飞时，农村的男青年大批拥进城市，留下种地的都是老人和妇

女，日本舆论称之为“老人农业”和“妇人农业”。

一个国家现代化程度的标准之一就是城市化程度。目前，全世界有近一半的人口住在城市，而发达国家的城市化人口率已达80%，但我国城市化人口率仅为36.09%，低于世界平均水平10多个百分点，低于发达国家44个百分点。朱镕基总理说：“城镇化水平低，这是当前我国经济发展的一个突出矛盾。”所以十五计划的一个重点就是加快“实施城镇化战略”。只有减少农民才能富裕农民，因此，农民进城不仅对改变“三农”现状，而且对推进城镇化、工业化、现代化都是有积极意义的。因此，对类似“民工潮”问题的报道，就必须具有历史的、发展的、前瞻性的见识、眼光和水平，要有拨云见日、指点迷津的功力，主调要热，而不能抓住某些过程中的问题泼冷水、吹冷风。

反过来，对有些看似进步，但从长远看可能会带来种种问题的现象，则要冷静，不能发烧，必要时还要吹些冷风，泼些冷水，帮助降温，保持清醒和理智。

比如家庭轿车问题。中国人富裕了，不少人买得起汽车了，适度发展家庭轿车是必要的，但盲目过热地鼓吹轿车进入家庭则可能带来严重后果。

王浦生同志在《中国必须选择轿车吗？》（《世界知识》2002年第9期）一文中就列举了大量发展私人轿车带来的问题。

能源：我国人均能源占有量为世界的1/7、美国的1/10。人口和汽车是耗能的两大因素。我国已经是石油进口国，有报道说，到2020年，我国每天石油消耗量将由现在的478万桶增加到1050万桶，其中60%靠进口，并取代日本，成为美国之后的第二大石油进口国。显然，过度发展家庭轿车给能源供应带来的压力不可小视。

环境污染：我国人口密度大、环境容量小，世界污染严重的城市排名中，前十多位多为中国城市。一些污染企业迁出了城

市，同时又把大量轿车引进城市，前者的效果就会被抵消。

土地资源：中国耕地仅占世界的7%，却要养活占世界21%的人口，土地资源人均占有量排在100位之后。大量发展家庭轿车，相应的道路和停车场将会同人进一步争夺土地。就以北京而言，车与车位比例已是180:8，大量的车在等待和争取车位。

外国发展交通的经验是：公交+自行车+适应发展同时严格限制私人小轿车。前车之鉴，不可不鉴。

克林顿就讲过：“中国正在迅速发展，如果每个中国人最终都有一辆轿车，而你又不想使地球大气燃烧起来，那么最好还是再找一种交通方式。”

中国科学院院士何祚庥更是语出惊人：“我们普及轿车的国策，是否会和‘人口问题’一样，又犯一次历史性错误？”

所以，对于类似私人小轿车一类属于社会发展、进步、繁荣的问题媒体也要冷静，不可刮风、造势、推波助澜、大吵大叫，吵过了就是帮倒忙，这在历史上有过不少教训，近几年的事例也不少。比如房地产热、开发区热、办节热、形象工程、政绩工程热，甚至托福热、高考热等。今年，舆论界对高考的报道总算理智了一些，但前两年，报刊、广播、电视中围绕高考大量报道工地禁噪（音）、考生进氧吧、住饭店、交警为考生开道等等不一而足，表面看是对考生的关怀，实则是把高考生在考场之外哄起来的另一个热场，对考生和家长形成了另一压力气氛。这种报道对高考、考生和家长实在是有害无利。

凡事都要讲效果，不讲效果，再好的初衷也是站不住脚的。

再如消费：过去讲勤俭节约、勤俭持家，讲“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，讲“过一个革命化的春节”；现在是提倡消费，鼓励消费，推动消费。其实消费也要讲科学，既要克服落后的消费观（如重积蓄、轻消费，重物质消费、轻精神消费，重经久耐用、轻消费更新，安于无债一身轻，对信贷消费缺乏热情

等)，又要提倡现代消费观念（如适度消费、合理消费及必要的信贷消费等）。如果从一个极端走到另一个极端，讲奢华、比阔气，又会成为另一种社会病。目前在京、沪、西安等大城市，许多孩子的消费超过成人，孩子消费占到家庭消费的一半。这种过度消费并不利于孩子成长。

凡事皆有度，过与不及都不利社会的发展。好的社教节目要在浮躁中讲理智，在社会和人群的某些摇摆中保持并传播一种警醒。

总之，社会是哲学的，有它自身的客观规律，舆论如果嘲弄规律，最后必定为规律所嘲弄。梁衡同志在一篇文章中把规律比做牵着风筝的那条线，说解放以来，1958年、1966年中国这只大风筝就曾几度想挣脱那条线，结果都吃了大苦头。社教节目是指点人生、引导社会的，尤其要讲究理智、冷静、科学、严谨，最大限度地避免近视、追风、刮风、媚俗与浮躁、偏颇和摇摆，凡事要讲度、讲规律，该冷则冷、该热则热，有时要推动潮流，有时则要逆潮流，有时要做推进器，有时要做制动器。总之，只有当社教节目更多地具备了科学的思维、哲学的质感的时候，它才能对社会的发展真正起到积极、有效的作用。

为此，社教工作者首先要有理论功底，为此要学习哲学、政治经济学、邓小平理论和“三个代表”的重要思想。此外，还要学习社会学、人文学、美学，学习世界发展史、国际经济史，以掌握科学的理论和方法。其次，要有实践的功底，即了解世界先进国家的情况和中国的国情实际，以能够用正确的理论和方法对各种问题做出恰当的、理性的阐释和引导。

（作者系中国广播电视学会副会长）

目 录

序

社教节目应具备哲学的维度与品格 张振华 (1)

综 述

整合传媒资源 以内容占领市场

——2001 年度全国广播电视社教节目

概览 张君昌 (3)

广播公众性节目赏析

精心打造 多出精品

(广播公众性节目综述) 刘向晨 (17)

名牌在这里延伸 青岛电台 (24)

赏析：做好品牌大文章	朱惠鹏 (31)
“药老大”的产权故事	河北电台 (33)
赏析：将国企改革置于入世背景中品读	王莺 (39)

广播对象性节目赏析

广播对象性节目三议	裴志勇 (45)
守望天堂	黑龙江电台 (53)
赏析：人与自然的礼赞	刘向晨 (57)
孝心满天涯	中央电台 (62)
赏析：一个生动感人的广播故事	邹新炎 (67)
李琴和她的热线	东方电台 (70)
赏析：平淡去雕琢 细节见匠心	王历来 (75)

广播综合性节目赏析

广播综合性节目综述	潘力 (81)
红旗飘飘	中央电台 (87)
赏析：气势宏大 振聋发聩	钟一阳 (91)
WTO，中国对接世界	中央电台 (94)
赏析：释疑解惑 娓娓道来	邵捷 (109)
见义勇为勇士与大学生面对面实话实说	福建电台 (112)
赏析：见义勇为者赞	万林 (136)

广播理论节目赏析

理论之树常青 创新之花盛开

- (广播理论节目综述) 陈颂英 (141)
- 共产党人的思想基石 东方电台 (147)
- 赏析: 深刻的主题 形象的阐述 陈乾年 (153)
- 一脉相承的科学理论 与时俱进的
- 时代品格(三) 中央电台 (155)
- 赏析: 权威令人信服 生动让人爱听 李宏 (160)
- 伟大的理论植根于伟大的实践 无锡电台 (162)
- 赏析: 心融神会 水到渠成 莫文 黄嘉 (170)
-

广播对农节目赏析

农村改革开放的号角 经济社会发展的赞歌

- (广播对农节目综述) 刘广明 (177)
- 标准化种西瓜 江苏电台 (182)
- 赏析: 选择最接近农民的角度 刘一琴 (188)
- 少一分耕耘 多几分收获 河北电台 (191)
- 赏析: 一篇农业科技宣传的力作 朱惠鹏 (197)
- 光明村的故事 江西电台 (199)
- 赏析: 事实的力量 安思国 (204)

广播对港澳台节目赏析

与时俱进,不断调整和改进对港澳台广播宣传

..... 毕福臣 (209)

神州不夜天

——北京申奥特别报道 中央电台 (213)

赏析:见证申奥之夜 毕福臣 (217)

《APEC 专题报道》(2001 年 10 月 19 日) 海峡电台 (219)

赏析:编排巧妙 富有特色 海声 (230)

大觉寺的钟声 唐山电台 (233)

赏析:天意何瞶瞶 人心自明明 唐之笙 (241)

电视短片赏析

精彩,出自平凡(电视短片综述) 杨宏 (247)

“凉皮苗老太”传奇 浙江电视台 (252)

赏析:我们能够给观众什么? 韩蕾 (259)

走出湿地 黑龙江电视台 (265)

赏析:环保题材的精品之作 李誉 (270)

母亲 中央电视台 (271)

赏析:创新求精,电视人永远

的追求 程步 王玲 (275)

电视长片赏析

实现纪录片创作的可持续发展

- (电视长片综述) 欧阳宏生 (283)
- 英苏 北京电视台 (293)
- 赏析: 真实的再现与发现 吴煜 (304)
- 远山的瑶歌 湖北电视台 中央电视台 (310)
- 赏析: 可圈可点的声画语言 吴煜 (318)
- 我们的河流 昆明电视台 昆明东川区广播电视局 (323)
- 赏析: 痛定思痛后的呐喊 张聪 (339)
-

电视系列片赏析

- 孙中山 中央电视台 (345)
- 赏析: 用电视语言追寻伟人足迹 刘效礼 (361)
- 人民不会忘记 山东电视台 (364)
- 赏析: 题材重大 表现深刻 李愉 (374)
- 难忘磨菇云
- 记两弹元勋邓稼先 安徽电视台 (375)
- 赏析: 跨越时空的心灵震撼 杨飏 (380)
- 清洁太原 山西电视台 (384)
- 赏析: 主题鲜明 表现生动 李渔 (397)