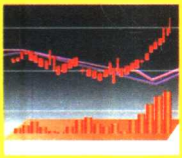
散户操作系列

克敌制胜

庄家手法揭秘

◎ 邓晓阳　等编



KEDI
ZHISHENG

西南财经大学出版社

人人都希望成为股市神话的主角，与庄共舞，喜庆丰收。然而，前提必须是：要了解“庄家”。只有解读它、分析它，才能最终战胜它。

克敌制胜

KEDIZHISHENG

庄家手法揭秘

邓晓阳　刘洪亮　向征　林兰　编

西南财经大学出版社

责任编辑：左　集
封面设计：郭　川

书　名：克敌制胜—庄家手法揭秘

编　著：邓晓阳等

出 版 者：西 南 财 经 大 学 出 版 社
（四川省成都市光华村西南财经大学内）
邮政编码：610074　电话：(028) 7353785
印　　刷：郫县科技书刊印刷厂
发　　行：西南财经大学出版社
全 国 新 华 书 店 经 销

开　　本：850×1168 1/32
印　　张：4.875
字　　数：78千字
版　　次：1999年7月第1版
印　　次：1999年11月第2次印刷
印　　数：10001—16000册
定　　价：22.00元

ISBN 7-81055-514-6/F・414
1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

前　言

股市是充满诱惑力的，这里是没有硝烟的战场，它是智慧和毅力的结合体。在股市中生存，需要有足够的勇气和自信，去面对股海中的诡秘和不可预知。进入股市中的勇士们要想成为真正的赢家，必须面对许多现实问题，股市中的大鳄鱼，俗称"庄家"就是其中之一。庄家，犹如股市中的幽灵一样，无时不在而又看不见，摸不着，从而便有了诸如壮士断臂之类的悲壮之举，因此投资者必须面对庄家，克服恐惧心理，提高自身的生存能力，才能不断地获利避险，成为赢家。本书旨在从庄家活动的某些方面给投资者提供一条思路，学会如何接近并熟悉庄家。但愿这本小书能成为投资者提高生存技巧的开端。

谨以此书与勇敢者共享。

编　者

1999年6月

目　录

股民的三大境界…… (1)
庄家乎？鳄鱼乎？ …… (3)
庄家的种类及风格…… (5)
庄家的炒作过程 …… (13)
散户的困惑 …… (16)
庄家的骗线 …… (18)
庄家的建仓手法 …… (39)
庄家的洗盘方法 …… (60)
庄家的拉升手法 …… (73)
庄家的出货手法 …… (86)
庄家的反向操作 …… (99)
散户的操作及应注意的问题…… (103)
散户如何抄底？ …… (115)
散户如何逃顶？ …… (122)
纪实篇——庄股解析…… (126)
·辉煌的国嘉实业 …… (126)
·交运的"交运股份" …… (136)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

股民的三大境界

每一个人的一生都是不同的，但在某种程度上又是相似的，因为人一生中大致都会经历求学、工作、恋爱、婚姻等几个阶段。

而当一个年满 18 周岁的公民到证券公司开立了股东帐户卡，又在证券营业部存入开户资金投身股市后，他的人生会或长或短地比常人增加一段作为股民的经历，多了一份体验，于是股民有了其自身的成长阶段。

“昨夜西风凋碧树，独上西楼，望尽天涯路”，此为第一境界。初为股民，心情既新鲜又紧张，从书摊上买回几本诸如“股票投资入门”、“证券投资技巧”“证券ABC”之类的书，大抵弄明白了开盘、收盘、指数、分红、配股，两眼投向大屏上不停滚动的 800 多只沪深两市股票，他面临着作为股民的第一次，也许是刻骨铭心的第一次——选股。“拔剑回顾心茫然”，选择是一定要作的。股票终于买到了以后又会怎样呢？

“衣带渐宽终不悔，为依消得人憔悴”，这是股民的

第二境界。在股市中小有所获之后身不由己越陷越深，天天到营业部上班，风雨无阻，大厅里随处可见满是茶垢的玻璃杯子，一边嚼着方便面，一边关注着政策面、消息面、技术面、资金面。买了怕被套，卖了又后悔涨，证券类报纸、证券类周刊是每日必读之物，收市之后还要在大厅里留连忘返，回家后作功课，划K线图，整理资料，好不容易大礼拜能休息两天，还要打听哪儿有股评会、股市沙龙，分析走势，整理思路，以利再战，这个过程真是紧张又够刺激，而这还是常人体会不到的。

"众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处"，此为第三境界。股海中几番沉浮，听的多了，见的多了，经历过赚钱、赔钱、套牢、踏空、割肉、解套之后，他会在某一天忽然醒悟，股市是很复杂又很简单的，于是他反复地吟唱某歌星的"领悟"，慢慢地去咀嚼股市的味道。

此为股民的三大境界。

庄家乎？鳄鱼乎？

作为散户炒股，最大的愿望莫过于能跟上庄家，而且跟上个强庄，散户把庄家比喻成鳄鱼，是因为鳄鱼能兴风作浪，庄家就是股市中的鳄鱼！我国大陆股市规模仍不够大，上市公司规模偏小者居多，其中相当一部分上市公司其流通股只占很小的比例，因此操纵某只股票对财力雄厚的庄家来说是游刃有余，再者法制不健全，监管不力，也使某些操纵者有机可乘，最重要的一点是我国这样的新兴股市中几千万入市者都缺乏基本的投资知识准备，更别说实战经验的积累了。因此，做庄坐轿者不乏轿夫，于是结果不言而喻：是吃鳄鱼的肉还是被鳄鱼吃？散户常常在无可奈何地感叹："庄家就是庄家"！

可以想象，在没有庄家的时候，股市将会如何地平淡，平淡如死水一般，因此庄家和散户，尔虞我诈，此消彼长地不懈斗争，或许如此市场才有机会？

庄家财大气粗，可以干散户干不成、办不了的事，他们动辄数亿元投进来，令散户不能望其项背，庄家可

以聘请专业人士操作，可谓技高一筹，又可以与上市公司老总在推杯换盏之际达成共识，但是世间万物都具有其两面性，庄家犹如大船，散户犹如小船，甚至一叶轻舟，大船能够经得起风浪袭击，小船却能灵巧地躲避礁石，庄家巨大的资金进出市场却不如散户那么容易，有幅电视画面对此做出了绝妙的讽刺：茫茫非洲大草原的沼泽地里，一群红色的食人鱼转眼之间把一头小鳄鱼吞食得干干净净，其实散户也有让庄家汗颜之时，鳄鱼毕竟也有真掉眼泪的时候。

庄家的种类及风格

庄家及市场主力，他们往往拥有庞大的资金，灵通的信息，能够力挽狂澜，制造行情，主宰大盘或个股的涨跌，使其获取巨额利润的目的最终得以实现，根据主力庄家操作技巧、操作种类等有以下几种分类。

(一)技术派庄家

这类庄家最为擅长的就是利用技术分析方法使散户上当，随着技术分析基本知识的普及，越来越多的投资者，尤其是中小散户开始钟情并依赖于技术分析，以作出买卖上的操作判断，这种群众基础越广泛，技术派庄家越易得手，他们引诱散户的主要方法就是严格按技术分析要点做图形，在吸货建仓时免不了有所打压，而此时的日K线图形往往被主力作坏，使散户不敢轻易跟进，抛售筹码。当主力拉高派发时，技术图形就十分漂亮，完美的上升通道，突破，头肩底，量价配合十分理想，引诱散户在高价区跟进，有时这类庄家为了达到成交量与价格的完美搭配，甚至不惜花费大笔手续费而转帐、对倒。他们同时利用自己的财力，聘请技术

高手，对所做庄的个股的开盘价、收盘价进行控制，结果是庄家在出货时，散户依据图形分析而做出错误判断，从而大赚其钱，此为技术派庄家。

(二)实力派庄家

这类庄家最为突出的特点便是财力雄厚，首先自身不怕被套，反正有的是资金，在建仓阶段，往往会吸纳较多的筹码，有时超过流通盘的 50%，更有甚者是见单统吃，以达到完全控制个股股价走势的目的。这类个股的庄家一旦完成吸货过程，便会在种种题材配合下操纵股价直线上升，最后甚至会出现超乎理智的狂涨，让市场叹为观止，这类个股价翻番是家常便饭，有的甚至涨幅达到好几倍以上，阿城钢铁、国嘉实业、交运股份等等都是其经典之作。实力派庄家是股市中最为凶悍的庄家，除了财力雄厚之外，做庄时间长也是其特点之一。

(三)大盘庄家

这类庄家与别的庄家有较大区别。一般情况下，个股庄家常常各自为战，其做庄过程中对大盘走势影响较小，而大盘庄家除了拥有雄厚的财力之外，还有一个必须具备的条件就是要与政府保持紧密的联系，要能及时领会政府意图，其目的不是在个股，而是在调控大盘的走势，这就是市场上经常听说的“救市”庄家。1987 年，美国股市一天大跌 500 多点，跌幅达到

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

22.4%，为此，美国政府紧密行动，竭力救市，才扭转了局势。1998年8月中下旬，香港特区政府为击退国际炒家在香港金融市场上港币、股市和期货三线做空，以动摇联系汇率制的投机活动，不惜动用1000多亿港币入市。这两次，政府就起到了大盘庄家的作用。

在中国股市的现阶段，虽然还没有达到政府明确宣布直接进入股市的程度，但是，在国际、国内突发的经济、金融风波引起国内股市连续暴跌，极度低迷，新股发行和配股配不出去，或是股市大肆盛行投机炒作风气，股市出现理性之外的暴涨，在这些情况下，在政府的主导下一些特点的超级机构会出面干预股市，力求股市健康稳定地发展。其实此时的大盘主力已和政府之间建立了相当的默契。

例如，1994年5月，沪市跌至500多点时，国务院证券委会议已推出若干救市措施，一些机构相继入市，却全线被套，沪市一直跌至325点，终于导致在7月份国务院宣布三大救市措施，超级大机构随声响应，很快股指在一个半月便翻了三番。

又如，1996年1月，沪市跌至512点以后，政府便连续两次宣布降息，一些领悟精神的大机构率先从中能、原水等指标股和30样本股上发难，股指随后应声而上。1996年底沪深两市过度投机，也是在政府干预之下出现较长时间、较大幅度的下跌，这其中大盘庄家

其可谓是"功不可没",相比之下,他们对管理层的意图吃得比较透,政策敏感性强,而且与上市公司联系紧密,一般情况下这类主力一年之中长期处于蛰伏状态,但是一动则有力拔山河的气概,成功的概率相当高。

(四)中长线庄家

这类主力最大的特点便是耐性极佳,跟进的投资者常常在中途被震出局外,或者是自动出局。这类庄家收集筹码、拉高、派发的时间都相当长,有时甚至是跨年度的长时间作战。这类庄家在建仓阶段开始就极富耐心,收集筹码的时间相当长,在大盘底部区域时,通过震荡打压,在底部拉平台收集;或是大盘遇重大利空袭击,通过打压、砸盘,收集市场上的割肉盘,或者是蓄意制造所要做庄个股的利空,引发抛盘,或者是在大盘触底欲升时,压住个股股价,造成无量小阳上涨,使技术指标快速见顶,然后利用"反弹顶部"建仓,或者制造个股与大盘的逆反走势,即"大盘涨,个股跌,大盘跌,个股却涨",使底部筹码相对集体在庄家手中,在日后的拉升过程中相对容易。一般情况下这类个股的最终涨幅相当可观,但是由于其做庄时间长,而且即使在拉升过程中也少有大阳线出现,因此许多投资者常常因此被半途扔下黑马。中长线庄家的另一个特点是由于其持仓量较大,派发时间也较长,这类庄家有时还会在派发过程中偶有拉升或者是造成快速上扬甚至突破

的走势，吸引投资者继续跟进。中长线庄家与上市公司保持有较好的关系，对所做庄个股的题材了解较早也较多。

（五）老庄

这类庄家是投资者最为熟悉的，这类庄家早已完成了收集建仓、拉高阶段任务，股价也已经大大高出持仓成本区域，其帐面盈利相当丰厚，只等出现有利时机，比如有预期利好出现，大盘暴涨，人气甚旺，成交剧增，在现有价位上全部派发出去就大功告成，因此在大盘走好过程中常有某些个股不涨反跌的走势，一般这类个股股价在大盘上涨之时，已经有较大升幅，投资者可以在今后的操作中加以细心观察，便可轻易地发现，而不知其先前走势的投资者，尤其是在大盘上涨时踏空的投资者对这类原地踏步的庄股较为偏爱，在大盘由涨转跌之际，老庄如果尚未派发完毕，又会在个股上全力护盘，造成抗跌走势，引诱在大盘高位时做空的投资者补进此种抗跌票，以达到出货目的。

（六）套牢庄家

市场主力作庄并不是百分之百能够成功，主力庄家也有被套牢的情况，根据套牢的程度，其中又可分成"浅套庄"和"深度套牢庄"。"浅套庄"无须再收集筹码，只要借机拉高就行，做盘时突发性较强，投资者较难识别其用意，若跟进的人多，庄家因本身筹码已多，

又被市场拣去不少低位筹码，因此其拉升幅度有限，只要超过解套位，庄家会在跟进者对所进个股报有较大期望时稍赚就出，能出多少算多少，最后有可能是散户持仓超过庄家，此类庄家属于做庄失败，常会弃庄而去，反而使拣到比主力筹码价位更低的投资者成为套牢。“深套庄”情况有所不同，其想要解套，必须具备两个条件。其一，在底部要补进相当数量的筹码方可摊低成本，这需要后续资金的支持，对已经深度套牢的庄家此要求可谓不低；其二是后市必须拉出可观的升幅，比如股价从 10 元跌至 6 元，跌幅为 40%，而要从 6 元拉升至 10 元以上，升幅则要达到 70% 左右，才有可能解套。因此，此类庄家在拉升时较为凶悍，而一旦股价超过成本区附近便会主动打压出货，如此反复多次，最终方可达到成功脱套的目的。

(七)新主力庄家

这类庄家轻装上阵，在选股、选时、资金、题材方面都有较为充分的准备，在大盘连续暴跌、大市低迷、多头绝望、恐慌杀跌时，他们往往能轻松地收集到大量廉价筹码，然后随大盘的回升而快速拉升。这类庄家在大盘涨势中也常采用快速拉高建仓，稍作清洗便拉升，市场中相当多的黑马便是他们培养出来的。

以上仅仅是对偌大证券市场中主力庄家作一简单的分类，根据这些庄家所操作的股票质地差别，以及主

力庄家的财力、资金性质、操盘手风格不同而形成的不同风格，还可大致区分为以下几种。

(一)保守型

目前两个市场新上市的投资基金和一些曾受过处罚的机构大多属于保守型庄家，由于对其资金的安全性要求较高，规范化程度特别严格，与操盘手切身利益关系不大，并且时常受到投资者或政府部门的监控，因此这类庄家的操作风格一般较为保守。

保守型庄家在选择个股时十分注意，其侧重点通常是有业绩支持、价位较低的国企大盘股，如虹桥机构、邯郸钢铁、上海汽车、申能股份等。绩优成长性较好的科技股以及公用事业股也是其做庄首选。

(二)稳健型

操作中小盘绩优股的券商主力和机构庄家多半属于稳健型，这类庄家事先会对所介入的上市公司作充分的调查研究，认定其质地优良，后续题材丰富，群众基础好才会入驻，在操作过程中会逐渐树立该公司良好的市场印象，在走势上也不会出现暴涨暴跌，拉升和派发都很少出现惊心动魄的走势，相比保守型庄家，稳健型庄家做庄时间较长，其间常常会驻守于某支个股当中，进行波段性操作。

(三)凶悍型

这类庄家是股市活跃不可缺少的部分，也是引发

股市动荡的元凶。其入市目的往往是利用巨大的资金优势针对个股进行短线的炒作，以达到获取巨额利润的目的。这类庄家介入的个股大多集中在题材股上面，尤其是近年的资产重组股、ST 个股、网络股等各种怪异题材上面。其所运用的资金也属于“过江龙”性质，捞一把就走人。有时甚至是建仓、拉升、派发在一、二个月内完成，不需要理由，不需要洗盘，只需要有实力就行。这类庄家介入的个股对市场吸引力较大，迎合了少数投资者暴利的心理，但其中蕴藏了相当大的风险，可能给市场带来不安，或是引发投机风气，不利于证券市场健康稳定地发展。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com