

主编 杨澜
总策划 王戈宏
编著 李跃森
东方出版社

大卫·科波菲尔



人物志
Biography

TVBOOKS
电视图书
SUNTV 阳光文化

551 | 5万字 50幅图
100分钟阅读
让一生读更多的书

没有一种“欺骗”可以让人们这样如痴如醉地乐于接受，但大卫做到了。

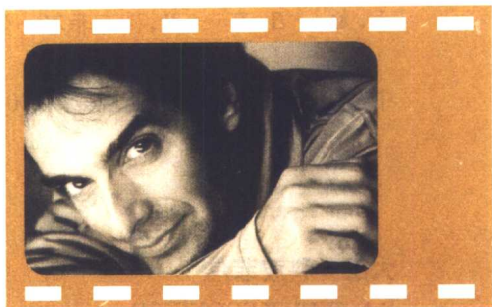
人物志系列丛书之一

TVBOOKS

电视图书

SUNTV 阳光文化

001 5万字50幅图
100分钟阅读
让一生读更多的书



大卫·科波菲尔
David Copperfield

主编 杨澜
总策划 王戈宏
编著 李跃森

东方出版社

图书在版编目(CIP)数据

大卫·科波菲尔 / 李跃森编著. —北京: 东方出版社, 2003.3
(电视图书·人物志系列丛书 / 杨澜主编)
ISBN 7-5060-1642-7

I.大… II.李… III.科波菲尔—生平事迹 IV.K837.125.78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 010807 号

大卫·科波菲尔

DA WEI KEBOFEIER

出版发行: 东方出版社

(北京市朝阳区门内大街 166 号 邮政编码 100706)

经 销: 新华书店

印 刷 者: 深圳市鹰达印刷包装有限公司

开 本: 130 毫米 × 195 毫米

印 张: 5

字 数: 50 千字

印 数: 1-10000 册

出版时间: 2003 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 3 月第 1 次印刷

装帧设计: 深圳市尚美佳广告有限公司

书 号: ISBN 7-5060-1642-7

定 价: 19.00 元

联系电话: 010-65250042

邮购热线: 010-65257256

个人的存在，可以很卑微，也可能非常伟大。

某个人物的一句话，可以激动人心，甚至流传百世。

《人物志》辑录古往今来千位名人传记，让读者在分享他们的喜怒哀乐的同时，更领略他们独特的人格魅力。

——题记

阳光文化电视图书编辑委员会

主任

杨澜 李家巍 许钟民 陈汉元

执行主任

赵炬

总策划

王戈宏

策划

张栋 张树 西冰 张业宏

顾问编委

罗欣 西冰 黄升民 王丕君 郝亚兰 蒋昌建 丁晓聪 邱健
矫广礼 聂梦茜 段方 李月卿 黄德盛

主编

杨澜

编辑

何倩

图片编辑

孙静琛 杨昆仑

制作统筹

林密

制作执行

匡平 迟玉

责任编辑

张树 张业宏 祁雪 董喆 瞿文杰

装帧创意设计

王德源 段鹏

内文设计

深圳市尚美佳广告有限公司

部分图片提供

超景图片库/Gettyimages

写在前面的话

阳光文化电视图书终于大批量出版了。它标志着我们已经较好地实现了“阳光文化”由单一电视传播向“阳光多媒体”文化传播的跨越，而这种转变可以使更多的读者接触到国内外优秀的人文资讯。

电视图书，是以电视节目为依托，通过电视与图书这两种媒介间由内容到形式的整合与转化制作而成的图书产品。这种转化，不是对电视节目简单的照抄照搬，而是以电视节目的内容为基础，对其特定题材进行深度开发和二次创作，运用文字独特的魅力对电视图像进行新的诠释，并对相关信息进行平衡与调整，以遵循图书出版的规律。这样制作出的图书，既图文并茂，又融合着电视的某些风格与特点。电视图书的出版，既使“阳光文化”已有的信息资源得到最大限度的开发和利用，也拓宽了文化信息的传播渠道，适应了受众群体的多元化需求，让读者多一种选择，活跃了社会的文化市场。能以这样的方式更好地推进社会的文明和进步，我们感到万分荣幸。

在出版电视图书的实践中，我们了解到读者往往苦

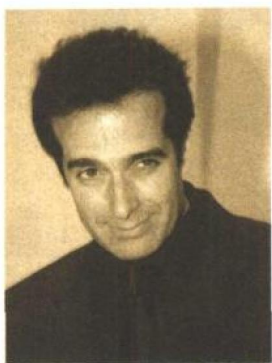
于没有整块的时间读完一本书。于是，我们提出了“551图书”的概念，即每册图书的文字容量为5万字左右，书中大约辑录50幅图片，能让读者在100分钟之内读完全书。这既能充分地体现电视图书的特点，又可以适应读者休闲阅读的需要，同时也是实现系列化、规模化制作电视图书的一种尝试和探索。通过市场调研和已出版销售的《杨澜访谈录》的实践检验，这一尝试和探索基本上是成功的，得到了广大读者和业内同行的认同。我们把这种品牌化、系列化、规模化地制作出版阳光文化电视图书的做法叫做实施“551图书工程”。业内同行评价说：“阳光跨媒体产品的出现，给图书市场带来了新鲜的产品，丰富了图书品种，提高了人们的阅读品质，是立足于消费者的图书出版创新。”倘能如此，我们所付出的努力就更有意义了。

我非常感谢东方出版社的精诚合作，非常感谢这些图书的作者和业内同行给予我们的大力支持，在此，我向大家表示由衷的敬意。

日后，我们还将不断丰富“551图书工程”，并期待在读者意见的基础上，使之进一步完善和提高。

祝各位在休闲阅读中获取知识和力量！

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '杨澜' (Yang Lan), written in a stylized, cursive script.



大卫·科波菲尔，原名大卫·科特金，1956年9月16日出生在美国新泽西州一个名叫梅杜岑的小镇，从小热爱魔术表演，12岁时就成为美国魔术师协会有史以来最年轻的会员，1974年因在芝加哥演出音乐喜剧《有魔法的人》而一鸣惊人。从20世纪70年代开始，大卫与哥伦比亚广播公司合作拍摄电视特辑《大卫·科波菲尔的魔术世界》，从而享誉国际。

大卫被公认为我们这个时代最伟大的魔术师。他让自由女神像消失；穿越万里长城城墙；在科罗拉多大峡谷上空飘浮，他还是第一个不借助绳索和摄像技巧而飞翔的魔术师。但他本人最为引为自豪的却是他的“魔术计划”，依靠魔术帮助残疾人恢复灵活和自信。

大卫敢于梦想，并不断超越梦想，用梦想使生活变得更加完美。

CONTENTS

目录 David Copperfield ■

一 这就是我理想的职业 1

二 会跳舞的玫瑰 16

三 在掌声中生活 29

四 敢于梦想 43

五 穿越长城 54

六 完美些，再完美些 65

七 聪明人更容易上当 76

八 天机不可泄露 92

九 魔幻时空之旅 108

十 生命也是一种魔术 131

附：“雪” 139

David Copperfield
大卫·科波菲尔



——
这就是我理想的职业

这就是我理想的职业

让纽约的自由女神像消失；让悬浮着的东方快车车厢消失；穿越万里长城城墙；从防卫森严的美国阿尔卡特拉联邦监狱逃脱；冒着华氏 2000 度的高温和时速 140 英里的龙卷风，从高处燃烧着的绳索束缚中逃脱；不借助绳索和摄像技巧在空中飞翔……

大卫·科波菲尔被誉为我们这个时代最了不起的魔术师。从艺三十多年来，他一次次超越人们的想象，将一件件看似不可能完成的任务变为现实。但是，这位头上闪耀着

无数灿烂光环的“世纪神话”的创造者在童年时却是一个孤独而又孤僻的孩子。

1956年9月16日，一个名叫大卫·科特金的孩子，出生在美国新泽西州一个名叫梅杜岑的小镇。小镇很不起眼，即便在美国也没有多少人知道。

小镇上生活着一家俄罗斯移民的后裔，男人叫海曼·科特金，女人叫丽贝卡·科特金，都是纽约人。这是一个平凡得不能再平凡的美国家庭。

海曼有点艺术才能，他这辈子最大的梦想就是当个艺术家。年轻的时候，他曾经通过面试，被享有盛名的美国戏剧艺术学院录取。当海曼兴冲冲地把这个天大的好消息告诉未婚妻丽贝卡时，未婚妻却兜头给他浇了一盆冷水。丽贝卡不容置疑地说，她不想过不安定的生活。如果海曼要娶她的话，就不要当演员。

经过一番痛苦的挣扎，海曼最终在梦想和未婚妻之间做出了选择，他娶了美丽的丽贝卡。婚后，海曼在小镇上开了一家男士服装店，丽贝卡在保险公司工作，他们的生活平静如水。

几年后，这个家添了一个男孩，取名大卫。虽然大卫又黑又瘦，虚弱多病，但父母都非常疼爱他。

大卫没有兄弟姐妹，科特金家居住的那个公寓楼里也没有别的小孩，因为管理公寓楼的公司没有



再向其他家庭出租房间。所以，童年时的他常常独自一人游戏玩耍。

大卫在成人的世界里孤独地成长着。大部分时间里，他都是在观看保罗·温切尔及杰丽·莫哈奈的电视节目。由于很少接触人，他从小性格内向、腼腆，甚至不太会和别的孩子打交道。到了七八岁，大卫还不敢主动与人打招呼，见到生人，只会睁着一双柔和的大眼睛，静静地盯着看，而一旦别人来招呼他，他就立刻害羞地避开了。不过，虽然童年很寂寞，大卫却是个很听话的孩子。

他喜欢口技，觉得长大后当个口技表演家是件很了不起的事情。小镇上能买到口技表演工具的地方是一家魔术用品商店，父亲还在这里给大卫买玩偶。

大卫平日里就只与玩偶为伴。玩偶听从他的摆布，给了他安全感。他还想象着他的玩偶能够替他说出自己不愿说的话。

他喜欢做梦，他最喜欢做的梦就是飞翔，因为所有答案都在天上。

孩子实在太寂寞了，父母为此而十分担心，但又想不出什么好办法。为了逗孩子开

心，有一天，祖父来到家里，为他表演了一个用四个A变的扑克牌戏法。大卫一下子就喜欢上了这种游戏，并且经常试着练习。

好多年里，每逢冬天，父亲都带大卫到温暖如春的佛罗里达州去探望姑妈，所以在成长的过程中，他一直没有机会去领略冬天的寒冷或者下雪的情景。八岁那年，他央求父母留在新泽西，好让他看看雪。他们同意了。

那天，他像往常一样凝视着窗外，忽然发现有两个黑色的人影正走过来。那是他的祖父母。这时，天上下起了雪。雪花慢慢地落在地上、屋顶上，落在祖母那条紫红色的手织围巾上。

眼前的景象让大卫惊呆了。他跑出屋外大喊大笑，向着天空仰起头，张开嘴，伸出舌头，让雪飘到他的嘴里、脸上和手上。蓬松、柔软的雪花在身上慢慢地融化。这是他有生以来第一次看到的魔术。

后来他把这段回忆创作成魔术，演到百老汇的舞台上。他用双手创造出漫天飞雪的神奇景象。为了表达强烈的童年记忆，大卫还特别邀请了一个小演员来扮演童年时的自己。

为了纠正孩子性格上的偏差，在大卫过十岁生日的那一天，父母送给他一个非常可爱的魔术木偶。父母手把手地教他如何操纵表演，并鼓励他表演给



周围的小朋友们看。

谁都没有想到，这个小小的玩具竟改变了他的一生。

平日里，大卫经常与木偶排练对话，然后表演给别人看。他似乎从中得到了很大的快乐，并且愿意与家人和朋友分享这种快乐。渐渐地，他的魔术天赋开始显露出来了。

大卫的名声在附近街区的孩子们中间传开了。孩子们都非常喜欢他，觉得这个小伙伴十分了不起。当大卫发现自己可以用智慧赢得周围孩子们的赞赏时，就对自己有了信心。他下决心要学习魔术，还每天对着浴室的镜子反复演练。

同学的生日舞会和亲友的婚礼，都会找他客串表演，他也会带着他的木偶去宿营，表演给别的孩子看，然后十分认真地观察他们的反应。他喜欢别人对他产生的那种惊讶和热情的感觉，他想得到别人的认同。

这个腼腆的孩子迫切需要用表演魔术来克服对周围世界的胆怯，表演成了他与别人沟通的最好方法。有时候一些人对他说：“你是个诚实的孩子，而变魔术是骗人的事。”

但大卫不同意，他反驳道：“魔术是世界上最诚实的事，因为它事先告诉人们它要做假，然后再做给别人看。”

从梅杜岑到纽约，坐火车大约需要一个小时。那个年代里，孩子们最大的乐趣，就是去纽约的剧院观看魔术表演，如果有机会，就到后台去见一见自己喜爱的演员，然后再坐火车回家。

同这些孩子一样，每天下课后，大卫都要坐火车去纽约，去看看他心目中的偶像——波比·福斯和海尔·普赖斯在百老汇的魔术表演。他在中场休息时偷偷溜进剧院，眼睛一眨不眨地盯着台上魔术师的一举一动。即使错过了第一场，他也会为能看到第二场感到满足。

如果不在剧院或者不在练习魔术，他多半会去看弗雷德·埃斯泰尔和金·凯利这两位舞蹈家表演的轻松浪漫的电影。

上小学五年级的时候，老师要他在学校的表演会上主持一个节目。

回到家里，大卫做了精心的准备，但他实在太紧张了，演出进行的时候，他脑子里一片空白，根本不知道场上发生了什么。表演结束时，他惊奇地发现，所有孩子都在向他鼓掌。

这是大卫有生以来第一次在公开场合得到别人



认同。他从没有过这样的体验，这种感觉真是太好了。于是大卫暗暗地对自己说：“这就是我理想的职业。”

为了寻找一个新的木偶，大卫的父母要带他去纽约。

那是一个阳光灿烂的周末，一家人启程奔赴纽约。大卫到达后的第一件事，便是去翻查曼哈顿区电话号码簿的黄页，搜寻与魔术有关的资料。事实上，全家人这时候对美国的魔术界还一无所知，但是在“魔术”一栏中，他们没费多少力气就找到了“丹宁学院”这个名字。

丹宁学院是魔术师的摇篮，差不多世界上出名的魔术师都要到这里来看看。那些已经成名的、快要成名的、渴望成名的学员济济一堂，相聚在这里比试高低，切磋技艺，人人握灵蛇之珠，个个抱荆山之玉。

大卫把全部心思都放在了魔术上。他买来各式各样的魔术工具，大量阅读传授魔术的书籍。每个星期六，母亲都按时接送他上下课。似乎是出于未能让丈夫实现当艺术家梦想的歉疚，丽贝卡对儿子的爱好倾注了一个母亲所能有的全部热忱。

他进入另一个成人世界，这个成人世界专门摆弄各种奇妙的玩具。他从中找到了极大乐趣，就像是走进了詹姆斯·邦德的幻想世界。魔术成了他生活的全部，可以玩各种玩具，可以表演给别人看，最主要的是，可以让人喝彩。

从一开始，大卫的好奇心和干劲就给周围的人留下了深刻印象。他会买一些魔术用具，然后加入自己的想象，构想出一个动人的故事，再加以练习，直至完美无瑕时再表演给人看。人们见到的是大卫表演的完美的魔术，但只有他自己才知道，要想学习一项高超的纸牌技巧，需要花上千个小时不断练习，才能准确无误地处理那些纸牌。

有一个星期六，大卫到魔术用品商店去买一根跳舞棍，经理东尼·斯毕纳想劝阻这个不知天高地厚的孩子，他认为大卫还没到这个水平。但是，大卫坚持要买。

两天后的早晨，东尼像往常一样打开店门时，看见大卫和他母亲正站在门外。他们显然已经等了很长时间了。母子俩进来之后问道：“东尼，你有空吗？”

“有。”东尼漫不经心地回答道。

大卫拿出卡式录音机和跳舞棒，开始表演。开始，东尼用一种不屑的眼光看着大卫，但很快他就惊