

高等院校旅游教材系列

LUYOUYE DE
LUSE GUANLI

旅游业

绿色管理

夏林根 主编



山西教育出版社

L UYOUYE
LUSE GUANLI

高等院校旅游教材系列

旅游业绿色管理

邱志云 编著

山西教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游业绿色管理/邱云志编著. —太原: 山西教育出版社, 2003.8

ISBN 7-5440-2582-9

I. 旅... II. 邱... III. 旅游业-可持续发展-研究 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 069607 号

山西教育出版社出版发行

(太原市迎泽园小区 2 号楼)

太原红星印刷厂印刷 新华书店经销

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月山西第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 9.625

字数: 233 千字 印数: 1—5 000 册

定价: 18.00 元

“高等院校旅游教材系列”编辑委员会

主编：夏林根

编委：夏林根 复旦大学旅游学系教授

何建民 上海财经大学旅游管理系教授

喻学才 东南大学旅游系教授

郑 琰 湖南师大旅游学院教授

田 里 云南大学旅游学院教授

徐德宽 武汉大学旅游学院教授

姚昆遗 上海大学旅游系教授

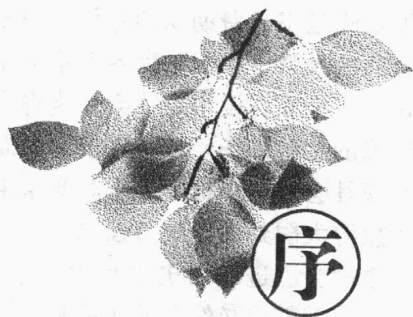
庄志民 华东师大旅游系教授

严因泰 同济大学风景旅游系博士

郑向敏 华侨大学旅游系教授

冯乃康 中国旅游学院教授

丁季华 华东师大旅游系教授



夏林根

新世纪的第一春，山西教育出版社的王玉成先生和刘立平先生，周游全国组稿来到上海，希望我主持编纂一套高等院校旅游专业的教材。这几年，旅游类教材已经出版了不少，甚至可以说旅游方面的研究成果主要体现在教材上，然而，生命周期较长的受普遍欢迎的教材却并不多。编著教材是人民教师的基本职责之一，面向日新月异的旅游业，其教材也应当不断地更新，所以勉为其难承担了这项任务。经过两年多的努力，“高等院校旅游教材系列”终于开始付梓了。

加入 WTO 后的中国旅游业，迎来了又一个阳光灿烂的春天。据来自国家旅游局的信息，2002 年，我国接待旅游者 9800 万人次，其中外国人 1375 万人次，入境过夜旅游者 3700 余万人次；旅游外汇收入首次突破 200 亿美元，达到 204 亿美元；旅游总收入 5530 亿元人民币，国内旅游 8.7 亿人次，国内旅游收入 3845 亿元，占旅游总收入的 69.5%。我国已经形成了世界上规模最大的国内旅游市场和发展最快的出境旅游市场，已经实现了从旅游资源大国到亚洲旅游大国的历史性跨越。世界旅游理事会主席鲍姆加滕赞叹，中国是世界旅游者最向往的目的地之一。世界旅

游组织秘书长费朗加利评价，中国旅游业的持续高速增长超出所有人的预料，中国是世界上旅游业发展最好的国家之一，中国人民正在全面建设小康社会，这将为我国旅游业的大发展提供日益旺盛的旅游市场。旅游需求的全面增长并得到满足，此乃高水平小康社会的一个重要标志。遥望未来的二十年，我国将实现从亚洲旅游大国到世界旅游强国的新的历史性跨越。在向更高水平的小康社会迈进的历史进程中，作为人民物质文化消费的一个热点，旅游需求必然会随之不断增长，旅游市场必将进一步兴旺发达，旅游业也必将持续发展壮大。但我们必须清醒地看到，我国旅游界的现状与新世纪旅游业的发展需要还有相当的差距。无论是旅游企业管理人员的数量和管理水平，还是旅游院校的培养模式和培养体制，还难以与迅速发展的旅游业相适应。

2 经过二十多年的奋斗，我国旅游教育事业蓬勃发展。到2002年底，全国开设旅游系或旅游专业的普通高校和中等职业学校已达1113所，其中高等院校407所，中等职业学校706所；在校学生总数超过41.7万人，其中高校学生15.7万人，全国31个省、自治区、直辖市，都有开设旅游专业的高等院校，已经形成研究生教育、本科教育、专科教育和中等职业教育四个层次，全日制教育、业余教育、远程教育相结合的教育模式，并且呈现出院系（专业）数量迅速增长，办学规模不断扩大的趋势。全国600余万旅游从业人员的培训工作，正朝着规范化、制度化的方向发展。我国旅游业的快速发展，对旅游人才的素质提出了更高的要求。实施旅游人才发展战略，大力开发旅游人才资源，全面提高旅游人才的素质，对于促进旅游业的持续快速健康发展，推动旅游业积极参与国际竞争，实现世界旅游强国的宏伟目标，具有重要而深远的战略意义。

旅游业的发展，关键是人才。市场竞争，说到底人才资源的竞争。培养适应新世纪旅游业快速发展所需要的各类人才，已

经成为一个十分紧迫的问题。逐步建立一套系统的高效的旅游人才开发体系和开发机制,使旅游业行政领导人才、职业经理人才、短缺专业人才和教育培训师资人才的供给,在数量上、质量上和结构上都能适应参与国际旅游市场竞争的需要,为实现世界旅游强国宏伟目标提供人才保障,作为人才培养基地的旅游院校(专业)任重而道远。目前我国高校的旅游类专业,在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研究解决的问题。教材建设是旅游类专业的一项基本建设,也是旅游教育的当务之急。我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前,体现时代特色的教材,才可能培养出为社会所欢迎的旅游管理人才。

放在读者面前的这套系列教材,计划出版 15~20 种。教材选题的确定,实际上涉及到高校旅游专业的课程设置问题,而课程的设置又体现办学思想和办学特色。现在,高校有些旅游类专业,有的隶属于工商院系,有的隶属于人文院系,也有的归属于历史学科,这也许是这个学科的年轻和幼稚的历史烙印。全国 400 余所旅游院校(专业),十之七八偏重于饭店管理,课程的设置则大同小异。各个学校可以根据自己的资源,有所侧重,办出特色,但本专科教育作为基础教育和通才教育,一般应该包括四个板块,即旅游经济、旅游资源、旅游企业和旅游文化。旅游学科是应用性学科,只有与旅游行业的现实紧密结合,才有生存和发展的基础。这套系列教材正是基于这样的认识而设计的。有一些基础课程的教材已出版较多,暂不列入选题范围。几年前,曾应上海三联书店之邀,主持编纂过一套“旅游学丛书”,出版了如《旅游资源学》、《旅游美学》、《饭店管理学》、《导游学概论》、《旅游政策与法规》等若干种,重印四五次,印数数万册。如果加上这一次出版的二十来种,基本可以涵盖一般旅游院校(专业)的课程设置,满足教学的需要。

教材的第一要义是学术性和权威性。在编著过程中，我们追求的是理论性与应用性兼顾，学术性与普及性并重，开拓性与稳定性结合，具有前瞻性，体现时代特色，当然这只是我们的一厢情愿，还要经过实践的检验。系列教材主要是为普通高校旅游类专业的本科教学编写的，同时也适用于民办高校、夜大学、电视大学、自学考试、函授教育、网络教育的本专科教学，研究生也可选作参考读物；另外，还兼顾了旅游业界岗位培训的需要。我们真诚地希望得到专家学者和广大读者的批评和指教。

这套系列教材的作者，来自上海、北京、四川、云南、湖北、江苏等地的旅游院校，都是长期活跃在教学第一线的教授和副教授。他们手执教鞭，多年研究、讲授某一门课程，积累了丰富的经验和资料，现在将讲稿进行补充修改，整理成书，使书稿更贴近高校教学的需要，更贴近旅游界的现实。

悠悠岁月，弹指一挥间。复旦大学经国家教委批准，自1993年正式以旅游学专业的名义招收本科生，至今已历十个年头，招收硕士研究生也有八九年了。再过两年，也就是这套系列教材出齐的时候，复旦大学将走过100年的辉煌历程。这些薄薄的小册子，权当献给复旦百年校庆的一份小小的礼物！

2003年春节
于上海复旦大学



第一章 旅游业绿色管理的产生和必要性	(1)
第一节 旅游业绿色管理的内涵	(1)
一、环保涌来绿色潮	(1)
二、旅游业绿色管理的含义	(2)
三、旅游业绿色管理的内容	(4)
第二节 旅游业绿色管理的必要性	(6)
一、绿色管理是旅游业特点所决定的	(7)
二、绿色管理是旅游市场绿色化的要求	(9)
三、绿色管理是纠正旅游业非可持续现象的需要	(11)
四、旅游资源的环境价值越来越显现	(12)
五、旅游业是可持续发展的最大获利产业	(13)
第二章 旅游业绿色管理发展现状	(15)
第一节 国际旅游业绿色管理概况	(15)
一、国际旅游组织绿色管理	(15)
二、外国旅游业绿色管理	(22)
三、国际旅游企业绿色管理	(26)

第二节 中国旅游业绿色管理概述	(27)
一、绿色旅游研究	(28)
二、国家层面的旅游业绿色管理工作	(32)
三、中国旅游业绿色管理实践现状	(35)

第三章 绿色旅游对旅游基础研究的影响

.....	(39)
第一节 绿色旅游时代的旅游概念	(39)
一、传统旅游概念综述	(39)
二、旅游的绿色定义	(42)
第二节 绿色旅游资源定义	(44)
一、旅游资源的传统定义	(44)
二、旅游资源新定义	(45)
第三节 可持续发展框架下旅游业的性质和特点	
.....	(46)
一、旅游产业性质的讨论	(46)
二、旅游业是文化——环境——经济性产业	(51)
三、旅游业的特点	(52)

第四章 旅游业绿色管理指标体系

第一节 旅游业绿色管理指标体系制定的原则	
.....	(54)
第二节 区域旅游绿色管理指标体系	(55)
第三节 旅游景区(点)绿色管理指标体系	(60)
第四节 旅游企业绿色管理指标体系	(64)
一、旅游饭店绿色管理指标体系	(64)
二、旅行社绿色管理指标体系	(67)
第五节 旅游业绿色管理的国际标准	(70)

一、ISO14000 系列标准概况	(70)
二、ISO14000 认证工作	(75)
三、ISO14000 实施步骤	(77)
四、EMS 与 QMS 融合的绿色管理	(86)
第五章 旅游资源与旅游产品绿色管理	(91)
第一节 旅游资源分类	(91)
一、传统的旅游资源分类	(91)
二、旅游资源的绿色分类	(97)
第二节 旅游资源的调查与开发原则	(103)
一、旅游资源的调查与评价	(103)
二、旅游资源的开发原则	(106)
第三节 绿色旅游产品	(107)
一、生态旅游	(107)
二、乡村旅游	(119)
三、环城市度假旅游	(122)
四、非大众型旅游	(123)
五、静态旅游	(124)
六、地理旅游	(125)
七、可持续旅游	(126)
第六章 旅游目的地绿色管理	(129)
第一节 旅游目的地管理体制建设	(130)
一、非城市型旅游目的地的行政组织建设	(130)
二、旅游景区企业化经营问题的探讨	(136)
三、旅游资源价值评估	(139)
第二节 聚落型旅游目的地绿色管理	(142)
一、城市型旅游目的地绿色管理	(142)

二、村落型旅游目的地绿色管理	(146)
第三节 旅游目的地绿色规则	(148)
一、旅游目的地绿色规划的意义	(148)
二、旅游目的地绿色规划的主要内容	(151)
第四节 旅游目的地绿色规划的几项主要技术	(159)
一、旅游目的地环境容量分析	(159)
二、环境影响评估	(161)
三、旅游目的地功能分区	(163)
四、VERP 工程	(169)
 第七章 旅游企业绿色管理	(170)
第一节 旅游企业绿色管理的绿色化战略	(170)
一、旅游企业绿色化战略的依据	(170)
二、旅游企业绿色管理的意义	(172)
第二节 旅游企业绿色管理的基础工作	(172)
一、确定绿色管理的战略地位	(173)
二、绿色管理理念	(173)
三、旅游企业绿色管理的组织构造	(175)
第三节 旅游企业绿色管理的内容	(177)
一、绿色设计	(177)
二、绿色采购	(182)
三、废弃物最小化管理	(184)
四、危险有害物质管理	(187)
五、能源的绿色管理	(188)
六、水的绿色管理	(189)
七、旅游企业小环境绿色管理	(190)
八、旅游企业绿色形象管理	(191)

第八章 旅游业绿色营销	(193)
第一节 绿色营销理念	(195)
一、绿色营销的概念	(195)
二、绿色营销与传统营销的差别	(196)
第二节 旅游绿色营销策略	(199)
一、绿色营销审核	(199)
二、绿色旅游市场	(202)
三、绿色旅游产品价格策略	(205)
四、绿色旅游产品销售策略	(207)
第三节 绿色旅游产品的开发与促销	(207)
一、利用风景区保护维修工程促销	(207)
二、利用世界环境保护日开发和促销绿色旅游产品	(209)
三、其他节日的绿色旅游产品开发	(213)
第九章 信息化与旅游业绿色管理	(215)
第一节 旅游业信息化概述	(215)
一、信息的概念与特点	(215)
二、信息化对旅游业的影响	(217)
第二节 信息化在旅游业绿色管理的应用	(218)
一、旅游业信息化管理回顾	(218)
二、信息化在旅游业绿色管理中的应用	(219)
第十章 旅游业绿色管理发展战略	(222)
第一节 旅游业是中国重要的绿色产业	(222)
一、国民经济新的增长点	(222)
二、促进就业	(224)
三、贡献产业结构的调整和升级	(225)

目	第二节 旅游业绿色管理的制度创新	(226)
	一、旅游业法规建设	(227)
录	二、管理规范标准的绿色建设	(229)
	三、完善国民休假制度与国内旅游健康发展	(231)
	第三节 绿色教育培训	(234)
	第四节 旅游业与西部大开发战略	(236)
	第五节 旅游业绿色管理展望	(239)
	附录一	(243)
	附录二	(278)
	附录三	(281)
	附录四	(289)
	参考书目	(292)
	后记	(294)

第一章

旅游业绿色管理的产生和必要性

第一节 旅游业绿色管理的内涵

绿色象征着生命与生机、青春与活力、和平与健康、安全与安宁。人类由猿到人的过程是以生活生产方式从树梢绿叶间到地面开始的，所以人类钟情绿色是与生俱有的，奇怪的是智慧化了的人类现今才格外关注这悠远的绿色。

一、环保涌来绿色潮

工业化是从冒着煤的黑烟中开始的，其流水线带给人类现代化生活（所谓更丰富的物质财富）的同时，也如一头被制造出来的永不知饱的巨型怪兽，鲸吞着亿万年才能形成的地球上的各种资源。人们伐林削山，掘地千尺，并将前所未有的大量污秽排向空中、地面、水域，从此地球之家“家无宁日”。美国作家莱切

尔·卡逊在 1962 年敏捷而不无恐惧地预见到地球的春天将是寂静的,而西方的“乌鸦们”^①聚集在罗马,“叫嚷”着人类的冬天即将来临。环保的潜流开始涌动,绿色之声开始呐喊。1970 年 4 月 22 日,今天我们称做“地球日”的日子,一场有两千万人参加并席卷了所有美国大学的“为环境而静坐”的活动在丹尼斯·海斯的倡导下举行了。他们把一个个环境问题分类打包,送给美国政府和议会,引起政府和议会环境的重视,美国也因此成立了国家环保局。这一活动也使人们的环保意识、绿色家园意识迅速增强并波及国际社会。1972 年 6 月 5 日联合国在瑞典首都斯德哥尔摩召开了第一次人类环境大会,会议通过了《联合国人类环境会议宣言》,指出了环境问题的极端严重性。根据会议的建议,联合国把每年的 6 月 5 日规定为“世界环境日”。环境保护问题成为世界各国经济、政治、社会、法律等各个领域的重要议题,并终于在 1992 年 6 月的巴西里约热内卢世界环境与发展大会上,由各国首脑代表人类一致达成了实施可持续发展战略的共识。环保之风劲吹,绿色之潮滚滚涌来:生活环境无污染化、绿色食品、绿色工艺、环保的法制化要求越来越强烈。这种趋势迫使企业逐步告别传统的生产与管理,开始实施有责任的可持续生产和绿色管理,旅游业正在成为一名出色的“绿色的弄潮儿”。

二、旅游业绿色管理的含义

绿色管理中的绿色是基于物理学意义上的社会色,具有合乎生态的、人性与社会规范的、和谐与发展的、健康与安全的诸多含义。旅游业的绿色管理,是旅游业经营管理各层面、各环节全面贯彻和实施可持续发展原则的一种新的战略管理观。

^① 西方以乌鸦来比喻那些对人类前途做出悲观预测、警示大家关注某一问题的人。

国际社会普遍接受的可持续发展概念，是挪威前首相布伦特兰夫人在1987年发表的《我们共同的未来》（《Our Common Future》）中提出。可持续发展是指既满足当代人的需要，又不损害后代人满足需要的能力的发展。该定义的核心思想是健康的经济发展应建立在生态可持续能力、社会公正和人民积极参与自身发展决策的基础上。它所追求的目标既要使人类的各种需要得到满足，个人得到充分发展，又要保护资源与生态环境，不对后代人的生存和发展构成威胁。它特别关注各种经济活动的生态合理性，强调对资源、环境有利的经济活动应给予鼓励，反之则予以摒弃。在发展战略上，不再以国民生产总值作为衡量发展的惟一指标，而是用社会、经济、文化、环境等多项指标综合衡量发展，充分考虑人的福利需求。因此，可持续发展包括了相互关联的三个方面：生态可持续发展——可持续发展基础、经济可持续发展——可持续发展条件、社会可持续发展——可持续发展目的。这也意味着今后的发展，将从传统的“单一的人类中心主义”转变到新型的“自然—人类—经济—社会”的复合系统中心上来。因此，所有传统管理从内涵和外延、内容到形式都将产生革命性的变化。

可持续发展的原则已为国际社会普遍接受，它们是：

第一，持续性原则，寻求人与自然的和谐。要求人类注意两点：①人类必须慎重对待资源问题，冷静科学地制定合理开发资源的战略，对自然资源的消耗不能超过临界值，即在其更替水平或替代资源能续接的条件下利用。②要坚持生态原则，讲求生态效益，不能损害地球生命的大气、水、土壤、生物等自然资源，把发展与生态环境紧密联系起来，在保护生态环境的前提下寻求发展，在发展的基础上改善生态环境。

第二，公平性原则，包括代内公平和代际公平。

第三，共同性原则，树立一切为人类共有的家园理念。为