

ENTERPRISE
HERO

何 森 © 著

企业英雄

企业家个性、经历与成功素质分析



中国经济出版社
www.economyph.com

企业英雄

——企业家个性、经历与成功素质分析

何森 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业英雄/何森著. - 北京:中国经济出版社,2003.7

ISBN 7-5017-6021-7

I. 企... II. 何... III. ... IV. 企业家-生平事迹-中国 K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 065878 号

企业英雄

——企业家个性、经历与成功素质分析

何森 著

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邓媛媛(电话:13910081980)

editordeng@163.com 网址:www.ebooker.com.cn

责任印刷: 张江虹

封面设计: 中子画工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市艺辉印刷有限公司

开 本: 787×960 毫米 1/16

印 张: 12

字 数: 120 千字

版 次: 2003 年 11 月第 1 版.

印 次: 2003 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6021-7/F·4860

定 价: 26 元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879

谨以此书

献给为中国实业发展殚精竭虑的企业英雄们！

目 录

自序 /1

花香满衣 盖世英雄——柳传志 /5

联想集团 【北京】

他早年的时候,中国还根本没有企业家的概念。他40岁才开始创业,十几年后,柳传志精心打造的联想已经成为中国最让人激动不已的品牌。这是一个近乎完美的战略家生涯。

他给人的第一感觉是为人坦诚,胸怀坦荡,气度不凡,但有些急躁。自古以来,这种个性易遭反感或陷害,但是,他的开朗、幽默、善解人意以及非常优秀的语言表达能力,淡化了这种反感或陷害,江苏人平和中庸的个性也多多少少冲淡了他的锐气和锋芒,"阿甘"式的民族良心和非凡的感召力,使他得到众人的拥护,也是他的胸怀、气度达到了花香满衣、与月霁光的境地,在中国企业经营史上,柳传志即使不是一代宗师,也成为时代的标志。

大道无为 隐世英雄——薛永新 /25

恩威集团 【四川】

一个出身富农家庭的农家子弟,一个具有浓烈宗教意识的人,一个佛教、道教的双重信仰者;一个先后做过石匠、篾匠、泥水匠、木匠,被关进过监狱的人,经过数十年胼手胝足的努力,把一个仅有几十个员工,年产值几十万元的小企业,发展成为一个集科研、生产、贸易为一体,以制造天然药为主体,年产

目录

值和销售收入实现约 20 亿元的高科技跨国集团。这个人就是薛永新,这个企业就是恩威集团。

薛永新具有一种老大式的责任感,果断而慷慨,乐于承担家庭道义方面的责任。极为孝敬长辈,勇于担负起抚养照顾弟妹的责任。因而,具有一种与生俱来的领导潜力。不甘寂寞、野心勃勃、喜欢冒险等个性特征为他的发展提供了永不衰竭的拓展动力,对他日后管理思想的形成有很深的影响。此外,蜀川文化的地域特点以及独特的宗教知识,使他的气质具有明显的"出世"特点,薛永新的伟大不凡在于他能从中国传统文化佛教、道教的思想中汲取营养,并且使之形成自己的一套独具特色的经营思想或者管理理念。

惟楚有才 孤独英雄——张 跃 /43

远大空调 【湖南】

同当时所有的个体户一样,他搞过装潢、做过贸易、也开过饭馆,挣过一些小钱。他折腾的地界是郴州,一个在中国版图上不算有名的湘南小城,没有人能看出他会有辉煌的未来……17 年后,他成为中国第一位拥有私人飞机执照的企业家,拥有价值 2 亿多的 6 架飞机。在宽阔整洁的远大集团中,有自己的宾馆,名曰:方舟。

《圣经·创世纪》记载,上帝授意诺亚造方舟。150 天的洪水泛滥,天地间的有血气的生物悉数死亡。除了诺亚的一家 8 口与少量的生物藏于孤零零的方舟之中。方舟本身注定了孤独。

张跃具有湖南人独特的"霸蛮"特征,这种"霸蛮"加上本人顽强的生存能力和非凡的环境适应力以及人生境界的不断升华,使他崛起。张跃的行事风格让人想起两个字——孤独! 所以,我们称他为"孤独英雄"。

穷则思变 阡陌英雄——范现国 /63

华龙集团 【河北】

孩子生病后,需要 10 元钱看病,他家里穷得连 10 元钱也拿不出来,爱人一生气,抱起孩子回娘家去了。还有一次,儿子得了重病,看病需到北京,急

目 录

需3000多元的医疗费,可是家中怎么也凑不够这笔钱。他只好跟乡亲们东求西借,凑集上京的费用……穷则思变,我们的英雄崛起于阡陌之中,从熬制冰糖起家,经过多年的艰辛奋斗,最终建立了一个独一无二,可与国际品牌抗衡的华龙集团。

“燕赵自古多慷慨悲歌之士”的荆轲是河北人;沉默坚韧为理想与正义献身的李大钊是河北人;一身匪气的东北军阀张作霖祖籍也是河北人;精明诙谐、学识渊博的纪晓岚是河北人;权势熏天的大太监魏忠贤、李莲英也是河北人……所以,河北人在看似平淡的个性中蕴含着超凡脱俗反差极大的激情,既有燕赵慷慨悲歌之士的血性之气,也有“保定府的狗腿子”特有的奴颜婢膝。这种反差极大的性格特点表现在范现国的个性中,则是艰难的生态环境中,非凡的适应能力和卓越的生存技能。正是这种素质,加上锲而不舍的追求,自我革新的勇气构成范现国的成功组合。

和光同尘 平凡英雄——韩召善 /79

盼盼集团 【辽宁】

他是一个农民的儿子,一个典型的讷于言而敏于行的人,经历普通而平凡,总是沉默着倾听别人海阔天空的闲聊。在他的成长过程,既没有强烈的叛逆精神,也没有超凡脱俗的言行。他最大的特点就是沉着坚定,脚踏实地;不喜欢空泛的清淡,也很少有脱离实际的幻想。东北人豪爽侠义的特点,在他的身上体现出来的是一种脚踏实地的工作作风,坚忍不拔的毅力以及朴实平民化的领导风格,使他具有非凡的感召力,也使他从一个农民的儿子,到享誉神州大地的门王;从一个12人的小作坊,到一个年销售额18亿元的庞大集团,韩召善以他超人的智慧,创造了中国门王的神话。

白手起家 少年英雄——南存辉 /93

正泰集团 【浙江】

他的家是有名的贫困户,所住房子是用碎石片垒的墙,用茅草盖的顶。下雨的时候,外面雨下得小,屋里雨下得比外面还大。六七岁开始,南存辉就

目录

挑着米糠,提着鸡蛋上街卖。他的父亲是镇上人人皆知的老鞋匠,辍学后,他继承父业成为一名街头的鞋匠……14年后,这个白手起家的年轻人,经过艰苦奋斗,脱颖而出,成为一个时势造就的英雄。他的成长经历印证了一句古语,所谓“自古英雄出少年”。

他是那种农民起义领袖式的英雄,除了短暂的补鞋经历外,你看不到任何打工的经历,独特的创业经历一开始就把他推上“众星捧月”的领导位置。在他的生活圈子内,既有经验丰富、足智多谋的军师,也有骁勇善战、冲锋陷阵的武夫,一个没有足够的人生经验、缺乏威信的人是很难驾驭这么多个性复杂的人的。南存辉具有政治家饱经风霜、成熟老练的思想品质,能够准确的掌握周围人的内心世界,具有良好的感觉能力。正是这种素质使他成为超越他人的英雄。

激情燃烧 真心英雄——王效金 /109

古井集团 【安徽】

这是一个对灾荒与饥饿有着惨痛记忆的少年,一个曾经在天安门广场欢呼万岁的红卫兵,一个热血沸腾扒着列车去韶山朝圣的青年,一个在上山下乡的热潮中独自沉思的知青。这是那种在任何地方都引人注目的人,口才极佳,能言善辩,极富感染力,他的身上带有明显的区域文化的特点。他最大的特点是专注,注意力高度集中,几乎可以达到忘我的境界,这种“大智若愚”或者“大敏若钝”的状态,很大程度上,是专家学者的素质,在企业家中并不多见。我们说他是学者型或者思想性企业家,不仅是因为他有深沉的思想和卓越的经营成就,更重要的是他用自己近百万字的文章、著作,把自己升华为一个著作等身的学者,王效金用自己的思想决策,用自己的气质领导,他领导的团队已经成为中国白酒行业最著名的企业。

领袖群伦 韧性英雄——李福成 /127

燕京集团 【北京】

一个人带领一家国有企业,利用20年的时间走完了国际大型啤酒集团

目 录

100 年所走的路,这个人就是李福成,这个企业就是中国的燕京啤酒,一个连续 8 年保持全国同行业销量第一的国有企业。

这是一个无可争议的国有企业,它的蓬勃发展很大程度上是集体智慧的结晶,不但凝聚着早期创业者的功绩,更重要的是还有各级政府的心血。在它的发展过程中,曾得到社会各界无限的关爱和支持,但也因此经受了常人难以想象的尴尬和压力。假如说民营企业家最需要的素质是企业经营,那么,国有企业家不仅仅是需要经营方面的素质,更重要的还需要一种在社会上游刃有余纵横捭阖的能力。这就是李福成,一个自喻为接力比赛中,普通"运动员"的企业家,却成长为中国最著名的啤酒公司中,具有划时代意义的红色"资本家"。一个在传统的计划经济体制中,具有市场眼光的人,既有欢乐的激情,也有脚踏实地的工作作风,更有积极向上的人生态度,加上国有资产坚强的后盾,他的成功肯定是必然的。

秋水长天 隐逸英雄——周厚健 /143

海信集团 【山东】

大学毕业时,老师曾告诫他,有两件事情毕业之后不要做:第一不要做官;第二不要做人的工作。因为不擅长处理人际关系,脾气大、性子急,每每将不该说的话说了出来,将本来可以讲得很漂亮的话讲得不漂亮了,这就是周厚健,海信的当家人,一个自称古板、不称职、确实没有事业心的人。

他是标准的山东人,具有憨厚朴实,真诚坦率的特点,德国人利希霍芬评价山东人"能成为好官吏,学问也精进,但不太适合经商"。这种评价似乎不适合周厚健,他是非常精明的理财专家,精打细算,对所有办理事情计算的十分精确,量入而出,轻易不会赤字。此外,喜欢调查研究,对于理论性较强的问题比较敏感。在计划经济时代,一个人既有出色的经营管理能力、也有高超的理论水平,还有爱岗敬业的工作作风,他的成功应该是必然的。他就像一个神秘主义者,谁也不知道他和青岛海信的下一步是什么。但海信成功的每一步,都有明显的周厚健个人色彩,惟一可以确定的是,他有一个梦想,他希望海信能够变成一个百年企业。

目 录

筚路蓝缕 本色英雄——陈年代 /159

汇仁集团 【江西】

他没有挖掘“第一桶金”的经历,1985年前他还是一个热爱教育的小学老师,在父亲的强迫下,离开了自己的讲台。停薪留职后,进入父亲生产蜂王浆的企业,生产、销售、采购这些事都干过,在“蜂王浆市场一年不如一年,根本守不住”的情况下,他子承父业,成了一家企业的当家人,十几年后,他做成了一个中国人都知道的品牌——汇仁。

从陈氏家族的发展过程看,带有浓郁的“江右”文化特色,区域文化对陈年代最大的影响应该是传统文化的潜移默化,他的成功经历带有特别明显的个性色彩,这种特点是一种外在的威势和内在的“霸气”,非常自信,做事大胆有魄力,一旦下定决心,必然全力以赴,绝不拖泥带水、三心二意。有爱慕虚荣之嫌,为了面子,不怕吃亏,有时明知吃亏,仍会坚持下去,不会在意别人的看法。正是这种“不管多么穷困潦倒,绝对不会气馁,哪怕只剩下一火花,也要重燃生命之火”的素质,加上天时——生逢伟大的时代是,地利——得天独厚的家族企业,人和——“仁者爱人”以及科学的市场选择,构成他的成功组合。

跋:企业家个性与成功素质分析 /169

主要参考资料 /177

自序

我们有幸生活在一个充满伟大变革的时代。这是一个需要英雄,产生英雄,英雄也因而辈出的时代。世界上有各种各样的英雄,有抵御外侮、精忠报国的民族英雄;也有公车上书、为民请命的改革英雄;有杀身成仁、舍生取义的志士英雄;也有舍己救人、公而忘私的平凡英雄。A·D·希尔弗在《企业家·美国人的英雄》中写道:“美国是一个崇拜英雄的民族,从前美国人心目中的英雄是华盛顿、林肯、惠特曼、马克·吐温这样伟大的政治家和艺术家,现在虽然这些人物仍然作为偶像留存于人们的记忆中,但人们更真切、更热烈的崇拜对象已经转移到更真实的英雄人物——企业家身上。……企业家已经成为美国社会新的英雄偶像。”中华民族同样是一个崇拜英雄的民族,有岳飞、谭嗣同,也有董存瑞、欧阳海。这里,我们将关注的是我们时代的另一类英雄——企业家。之所以把他们称为英雄,是因为“他们解决了一个影响民众的重大问题”(美国史学家桑德伯格语)。

心理学家荣格说,人的成才,是一种T型结构的产物。人赖以生存的文化和土地是“T”字中的一横,它决定人的基本素质,而人独特的性格与动机则是“T”中的一竖,它决定人能否崭露头角。很多政治领袖和企业首脑都将T型理论视为识人、育人和用人的宝典。

因此,我们说,这是一本研究和分析企业成功者的书。我们无意为英雄们大唱赞歌或歌功颂德,也不想把它变成一本

自序

研究企业成功过程的书,更不想把它变成一种变相的企业广告。我们只想告诉读者,这些被誉为英雄的企业管理者是如何从自己的先天素质以及个性特点出发,一步步走向成功的。

拿破仑说过:“谁笑到最后,谁笑的最美”。在研究过程中,我们发现,那些“笑到最后”的常常是那些性格刚柔相济、处事圆膺大度的人。在中国特定的文化环境中,他们深通儒家的中庸、道家的机敏、法家的冷酷和兵家的凶险。他们的性格特征可以概括为:“慈”、“忍”、“狠”、“变”。慈时,博大宽厚、仁爱祥和;忍时,能屈能伸、张弛有度;狠时,冷酷无情、果断出击;变时,通晓时机、一触即发。不管有意还是无意,中国的成功者最终都会形成一种集中国谋略文化之大成的,涉及由儒、释、道、法、兵、纵横和阴阳家组成的圆膺大度性格,这方面最著名的代表人物就是“内圣外王”的曾国藩。没有人天生具备这样的个性,而每一种个性都有自己的优势和与此相伴的缺陷。在我们所关注的企业家中,有性格耿直的农民,也有粗犷豪爽的工人,有文质彬彬、儒雅大度的学者,还有谨小慎微、思虑周详的书生……他们都是通过自己的努力,克服了个性方面的缺陷,而最终走向成功的。在研究对象方面,我们既选择了一些声名显赫、社会知名度很高的企业家,也有一些企业经营者可能并不如大家想象的那样耳熟能详,之所以把他们也列出来,是因为他们有自己的独特的生命经历或者管理特点。

在阅读过程中,读者可以发现,我们力图从一个人的成长经历中,找寻成功者的基本素质,此外也研究了地域文化对一个人成功的影响。我们相信,岁月的变迁和人生经历的无常,已经模糊了传统意义上的籍贯和祖籍等地域文化对一个人的影响。但是,如同走遍天下的华人永远摆脱不了华夏母文化对自己的影响一样。所有的人,不管你是在天涯海角,还是走过了万水千山,都不会失去你或者你的父辈曾经生活的环境对自己的影响,从唯物主义角度看,这也是科学的。此外,透

自序

过企业家一鳞半爪的人生经历,我们对部分企业家的思维方式以及领导风格也进行了肤浅的探索。对于书中参考、引用的大量资料,为表示对原作者辛勤劳动的尊敬,本书竭尽所能地进行了标注,对于部分出处不详或难以查询的无名英雄,作者惟有遥遥拱手、盛表谢意了。需要特别声明的是,由于许多材料都不是作者采访来的第一手资料,因此难免有以讹传讹之处,但作者都以认真负责的态度进行了甄别,如果还有偏颇失误之处,尚祈见谅。

斯为序。

何森

2003年7月17日

ENTERPRISE HERO

企业英雄

③

花香满衣 盖世英雄——柳传志



企
业
英
雄

ENTERPRISE HERO

⑤

花香满衣 盖世英雄

柳传志

英雄档案

生辰：1944年4月

属相：猴

籍贯：江苏省镇江市

1984年,40岁的柳传志开始了“联想”的创业历程。他从中科院计算所投资的20万元起家,到今天已经发展成为一家在信息产业内多元化发展的大型企业集团。

2001年,联想的营业额达到206亿元,目前拥有员工11200余人,于1994年在香港上市(股份编号992),是香港恒生指数成份股。

2002年第二季(即4至6月),联想电脑的市场份额达27.7%(数据来源:IDC),由此,联想从1996年以来连续6年位居国内市场销量第一,并连续9个季度获得亚太市场(除日本外)第一(数据来源:IDC)。2002年第二季度,联想台式电脑销量首次进入全球前五,其中消费电脑世界排名第三。

目前,联想已经成为中国最有价值、最有实力的高科技企业集团。

成功点评

柳传志早年的时候,中国还根本没有企业家的概念。他40岁才开始创业,十几年后,柳传志精心打造的联想已经成为中国最让人激动不已的品牌。

这是一个近乎完美的战略家生涯。对柳传志来讲,重要的已经不是一般意义上的经营业绩,而是他对中国企业做了什么。他摸索出了中国从计划经济向市场经济转轨的过程中,民营高科技企业的发展道路(从贸、工、技到技、工、贸)。他高擎民族大旗,与强大的跨国公司抗衡,并因此改变了进口产品独霸中国市场的局面;他总结出一套适合中国国情的管理规律,并培养了一支过硬的队伍,顺利地进行了权力交接,完成了联想的股份制改造。

因此,柳传志已经达到了花香满衣、与月霁光的境界。在中国企业经营史上,柳传志即使不是一代宗师,也可以成为一个时代的标志。

地域文化

从江苏的地理位置看,江苏近邻山东和浙江。在性格方面,江苏人具有中性的特点,既有山东人的粗犷豪爽、稳重厚实的习性,也有浙江人精明干练、善于算计的品行。江苏人做事沉稳而不轻浮,类似山东人;头脑机敏、有胆有识、精于算计又和浙江人相似。

在外表特征方面,同上海人、浙江人相比,江苏人着装一般,类似于山东人,从不领导潮流,非常务实,绝不好高骛远。

在商业方面,江苏人最大的特点就是扬长避短、稳中取胜。这种“稳”与江苏人长期从事的粮食业商贸有很大的关系。江苏人经商,最有名并且很成功的是苏州附近的商人。19世纪,德国人利希霍芬这样评价中国的江苏人,“江苏人和安徽人可以看作中国的平均性”。