

徐 熊 / 著

话说 America 美国

- 关于美国之话题无所不包
- 一个中国记者在美国的亲历
- 美国发迹之秘密
- 如何移民美国
- 在美国的生存技巧
- 美国人的生活方式

中国国际广播出版社

话说美国

徐 熊 著

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

话说美国/徐熊著. —北京: 中国国际广播出版社,
2003.8

ISBN 7-5078-2141-2

I. 话… II. 徐… III. 美国-概况 IV. K971.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 040039 号

话说美国

著 者	徐 熊
责任编辑	徐新民 吴运生 李晓玲
版式设计	周 迅
出版发行	中国国际广播出版社 (68036519 68053304 [传真])
社 址	北京市复兴门外大街 2 号 (国家广电总局内) 邮编: 100866
经 销	新华书店
印 刷	北京兴达印刷有限公司
开 本	787×1092 1/16
字 数	863 千字
印 张	36.25
印 数	3000 册
版 次	2003 年 8 月 北京第 1 版
印 次	2003 年 8 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2141-2/G·913
定 价	42.00 元

国际广播版图书版权所有盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

第一辑

美国社会面面观

山姆大叔面面观	3
山姆大叔是谁	3
美国民俗风情	4
美国的贫与富	10
美国的“自由”“平等”“民主”	14
美国的人权纪录	19
谁在掌管美国	25
美国的党派斗争	29
美国的总统大选	34
美国的军事	48
美国的宗教信仰及邪教	62
美国的节日	74
“9·11”恐怖袭击下的美国	80
硅谷巡礼	93
美国科技的“风水宝地”	93
大学城与工业园	95
从草创到发展	97
“伊甸园”不是天堂	98
美国教育考察	99
美国教育境况	99
“常青树”——美国的名牌大学	110
跨越国界的学生争夺战	127
呼唤教育改革	128
改革在应战中进行	131
“传统教育与时代需求的撞击”——瑾·维特玛访谈录	145
怎样选择托儿服务	148
双语教育的坎坷之途	151
税务·投资·信用	155
税务	155
投资	173
信用	191

第二辑

移民的国度

华人在北美的贡献	199
----------------	-----

民族大熔炉	217
“民族大决斗”变成“民族大熔炉”	217
种族主义问题严重而复杂	223
移民溯源	229
美国的寻根热	230
美国人口结构透视	233
2000 年人口普查漏计人多	233
人口普查缺失惊人	233
非法移民超过 1100 万	235
人口普查显示 种族藩篱犹深	244
21 世纪美国人族裔加速混合	245
移民是美国的资产	248
华人应否到美国来发展?	255
美国种族问题探索	258
美国之梦	258
种族歧视不利于美国的发展	260
种族冲突面面观	262
美国保守思潮风起云涌	266
移民与教育状况巡礼	269
金山湾华人掠影	278
旧金山的中国城	278
华人在美国奥克兰	279
华庄渔村	280
海湾一角仰清奇	281
血泪吟哦天使岛	283
华人影响力在日益扩大	287
母语教育, 在艰难中推行	289
体质, 在走向强健	290
金山湾的“张海迪”	291
龙的传人正在新大陆崛起	293
人口, 在成倍增加	293
小企业, 独占鳌头	293
昔为旁观众, 今做力行者	294
智慧, 在华人的脑袋里	295
“小神童” 奥斯汀	
——父母谈如何对他进行教育	298
美国移民政策漫谈	302
新移民法出炉	302
入籍手续做重要改变	304
国会通过二四五 I 移民条款	305
二四五 I 条款为啥出炉?	307
要善于利用二四五 I 条款申请移民	308

对移民防疫注射要求	309
外籍保健工作由谁管理?	310
辅导职工及雇主招工教育	311
豁免签证永久参加国的规定	312
两项特殊移民计划延长	312
亲属移民财务具结	313
申请庇护移民判案前例新解释	314
持绿卡者捐款解禁	315
“加速遣返”滥“杀”无辜遭抗争	316
禁止违规非法移民入境暂行细则公布	317
移民福利问题的“三长两短”	317
投资移民最多的国家	321
华裔移民影响力增长强劲	322
移民局服务态度巡视	326
对非法移民的遏制	327
对反移民浪潮抚平掂拾	329
附：关于申请签证和移民问题问答	333

第三辑

美国社会文化生活扫描

美国金山湾纪行	371
踏上大洋彼岸第一块土地	371
遨游山城看山情	372
美国的粉红色桥——自杀桥	374
苍茫湖畔醉客心	375
名冠于斯传千古	377
斯城正复兴	379
奥克兰法院见闻	380
旧金山国际机场迈入新纪元	381
潮汐·雾角·灯塔	383
“登第山而小天下”	385
魂系“震变”	387
洛杉矶迪斯尼乐园记游	393
走进“迷宫”	393
“太虚幻境”战火飞	394
“黄泉路”上鬼怪多	395
“大峡谷”遨游	397
科学想象力的结晶	399
态度比才能更重要	401
“沃尔特王国”的建立和发展	403
好莱坞影城游	406
影城长廊漫步	406

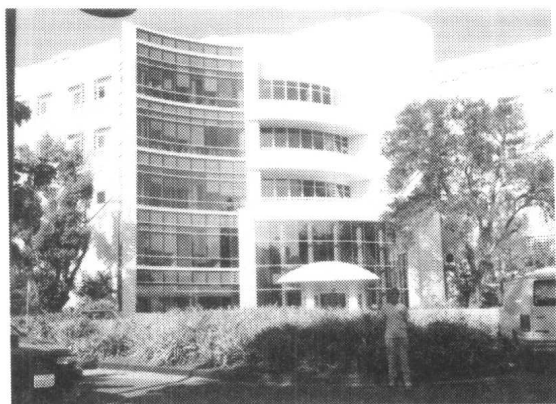
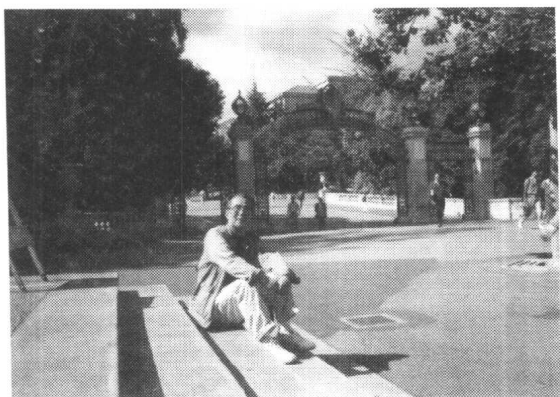
影都之父·艰辛创始人·影坛“无冕之王”	407
“明星街”名人居快览	410
奥斯卡大叔传真	412
美国电影艺术与科学学院	413
好莱坞影带扫描	414
好莱坞流行老妻少夫	420
好莱坞的“胴体替身”	421
漫步汉庭顿公园	422
八千里路“走单骑”	424
开丽·芝加哥	424
密歇根湖·鬼岛·尼亚加拉瀑布	427
奥伯尼·州府·州立大学	430
纽约·哀离思岛·自由女神像	435
华尔街年华已老	439
大西洋城·费城	446
华盛顿·白宫·国会大厦	450
五角大楼漫笔	465
天下最大的办公室	465
三军统帅同楼居	466
五角大楼的隐私	469
阴影笼罩“金元帝国”	471
跛足的巨人	471
“自由女神”要被出卖	471
路在向下倾斜	471
消逝的“美国梦”	472
美国新梦：廉价收购亚洲	473
美国市场剪影	474
打碎东西不用赔	474
把方便送上门来	474
招数层出不穷	475
免费停车 广招来客	475
银行竞争出奇谋	476
不请自来的服务	476
小车牵深情	478
“三公”与“三实”	479
退货是顾客的权利	479
悉听尊便	480
“血拼”购物	481
上门服务	481
瞄准顾客心理	482
招牌别致招客来	483
把缺陷减少到零	484

穿在美国	485
便装走天下	485
蓝衫云裳各相宜	485
吃在美国	487
何物美国餐	487
在“肯德基”的故乡	487
“麦当劳”——锯掉经理椅子“背”	488
“中国杂碎”享誉美国	489
住在美国	491
在官方调控下自由买卖房产	491
自住自享的小天地	492
房地产市场漫步	494
选房看“风水”	495
瞄准时机 把握法规	497
“没有免费的午餐”	499
交易在文明中进行	500
住宅向郊区化发展	501
居家之梦	501
汽车与美国人	503
要不当或少当车的“奴隶”	503
有钱难觅停车处	503
错不得 乱不得	504
纽约：“车河”大决堤	505
把安全带系上	506
呕心沥血与日本争顾客	506
行在美国	508
不尽车流滚滚来	508
美国的公共交通	509
在公共汽车上	510
诸车之王——小轿车	511
行于蓝天	511
激斗于大地	512
行嬉于水上	513
“巴特”行	515
租车行遍全国	516
自行车业显现繁荣	517
且从出世说红尘	
——美国婴儿出世前后	519
产前：在监护中发育	519
产中：在精心照料中诞生	520
产后：在自主锻炼中成长	521
“老”在美国	523

人生七十才开始	523
桑榆暮景万千	524
翁媪晨昏意惶惶	526
情人桥畔盼爱神	527
寻寻觅觅情人桥 思思慕慕邱比特	527
丽质饱学大陆女 越洋欲嫁有卡人	528
骗人被骗皆有之 结局悲喜难预料	529
大洋彼岸社会众生相	531
打招呼与笑脸	531
吐痰与如厕	531
陌路多相助	532
全球最大的同性恋集会	533
仍在神秘和忌讳的边缘	534
艾滋病囚犯狱中度春宵	534
车让人 不是人让车	534
疏而有漏	535
少女争睹“采花贼”	536
百岁老翁娶少女	536
师生恋，法庭见！	536
《夜半歌声》在美重演	537
美国浮世绘	538
变调的恋曲	538
激战“铁三角”	538
一句戏言丢性命	539
“人权”异化物——新“家庭伴侣”	539
性骚扰之罪	540
“男主女从”受挑战	541
野马青楼艳名扬	541
“出租丈夫”	542
“黄色”的不自由	542
美国犯罪率世界第一	543
校园：实行“防暴”措施	543
生活在血腥中	544
枪支管制成难题	544
美国最大的凶杀案	545
美国强奸案日增	545
撒手尘寰之念扰学生	546
一大警号	546
偷和抢——物质文明下的怪胎	547
身败名裂的“雅贼”	547
抢劫银行成风	548
广告板上浮现遇害女童	548

监狱超负荷监禁	549
酗酒“混混”剧增	549
毒品——枪杀事件的催化剂	550
“酣战”中的“禁毒战”	551
新兴“事业”——诈死	551
等待处决女囚激增	552
毒魔恶缠瘾君子	552
新毒突起作乱	553
警察与窃贼	553
“宠物王国”杂录	555
蟒蛇、猫、狗，各有所好	555
猫、狗的忠诚与放肆	556
主人出征，宠物不安	556
“总统自传”不及第一宠物的传记畅销	557
奇奇怪怪的各式宠物	558
养蛙狂的成功与失败	558
宁愿离夫，不愿离猫	558
小姑娘与大犀牛的友谊	559
彩票“钟情”罪犯	560
同性恋	562
附录	
附录一：美国 50 州	564
附录二：联邦政府结构	566
附录三：美国历届总统	567

第一辑



美国社会面面观

山姆大叔面面观

山姆大叔是谁

山姆大叔是美国形象的代表。1961年9月15日，美国国会通过一项决议，向山姆大叔威尔逊致敬，正式承认这位纽约州的特洛伊城的肉类包装商人是美国的国家形象。

那么，威尔逊是谁？为什么他能代表美国形象？

作为山姆大叔的原型塞缪尔·威尔逊，1766年9月13日生于美国马萨诸塞州，是一个有13个孩子的家庭中的老7。1780年，他的父亲驾着马车把全家搬到新罕布什尔州的一个名叫梅森的乡间偏僻小镇。镇上住着一个经营杂货兼做旅店生意的名叫本杰明·曼的上尉。年轻的山姆·威尔逊迷恋上了比他小7岁的上尉的女儿贝茜小姐。但是，他知道，自己必须闯出一番事业，上尉才能应允这门婚事。于是，他离家出征，沿哈得逊河西去。当时年方14岁的贝茜答应等他，眼巴巴地等了8年。

山姆带着兄弟埃本内泽于1789年抵达纽约州的特洛伊城。兄弟2人在此开了一个制砖作坊，倒也生意兴隆。之后，兄弟俩又改营肉类包装业。此外，他们还在附近的农场里圈养他们的牛群。这些生意使得山姆在当地小有名气。

山姆发了财。1797年衣锦还乡，迎娶贝茜回特洛伊。他们夫妻共生养了4个孩子。既然山姆在这里诸事顺遂，财源通畅，他的住在梅森的父族和妻族亲戚也就纷纷前来投奔。于是，不久在特洛伊城的山姆周围，就有了一大帮子侄辈，大家都把他叫做山姆大叔。

1812年美国南北战争爆发，那时有个名叫埃厄伯特·安得逊的商人，承包了纽约与新泽西为期一年的陆军部口粮供应合同。山姆从中分得这个承包合同中的肉类供应部分。在他供应的肉桶上印有E.A.和U.S.字样，表示承包商和产地——E.A.是安得逊的名字的简码，U.S.则是美国的简写。

1830年5月12日《纽约新闻》上有一则报道，说到在肉桶上敲E.A.和U.S.印记的工人。有一天纽约州州长旦尼尔·汤普金斯去参观肉厂，问山姆·威尔逊，这几个字母究竟是什么意思。威尔逊打趣地说，“我也不清楚。或许是指埃厄伯特·安得逊和山姆大叔（Uncle Sam，威尔逊的缩写）吧。”于是，这个玩笑就在工人当中传开了。后来，在军队里，每当收到这种肉桶时，士兵就互相打趣说，“嗨，山姆大叔又来照应咱们了。”

战后，山姆大叔开始出现在政治漫画上。他的夸张形象是从美国南北战争时期北军一个人物衍生出来的，并取真人而代之成为最广为人知的美国象征。

山姆大叔流传最广的一张画像，是艺术家詹姆斯·弗莱格所绘，用于第一次世界大战和第二次世界大战美军募兵海报。这个版本的山姆大叔一头白发，下巴蓄须，身穿深蓝外套，头戴星条旗帽，高个子，原来就是弗莱格的自画像。

那么，山姆大叔长相如何呢？他的一个侄孙露西亚斯·威尔逊说：“他很像林肯，身材颀长，高颧骨，梳洗得干干净净，披着一头长长的灰色头发，完全像一个保养得很好的老财东。”

山姆大叔年老以后成了特洛伊城的头面人物，在当地许多闲散机构担任各种名誉职

务。贝茜大婶也热心地方公益，两人都喜欢孩子。

山姆大叔于 1854 年 7 月 31 日去世。

标志美国的，还有另外 4 大象征：自由女神、芭比、美国蛮汉、野牛五分镍印。

人们既然习惯称美国人为山姆大叔，而美国人，是本书着意叙述的对象。

这里讲的美国人，是一般的，大众化的，日常生活中的“大路货”——最为普通的美国人，他们既不是上层的“高等美国人”，也不是贫困线下的群众。

这里讲的美国人，所有关于他们的性格、风尚和习俗的说法，都有例外，都可以举出反证来驳斥它们。我想就不要在这里“较劲”了。

美国人热情、开朗，以不拘小节著称。大多数美国人，不愿因年龄和社会地位的关系而特别受到尊重，他们认为那样太不自在。许多人喜欢用名字相称，认为这样更能表示亲切友好。

美国民俗风情

初到美国的人，也许会被美国人的直率方式吓一跳，他们有不同意见，不同看法，会当面提出，甚至引起争论，不怕伤“和气”，但是友情还是友情。有一次，我同一群美国朋友一起就餐，其中有一位虽然同我初次相识，却直截了当地问我对西藏问题如何看，而他主张西藏独立——他绝对不是向我挑衅；我正准备驳斥他，另一位美国朋友向我提出另一个问题，让我回答。我知道后者是有意把争论冲掉，以免因直率地各抒己见而破坏友好气氛。其实，在一些纯属私事的问题上——比如年龄、财产、宗教信仰、政治信仰、私生活等，美国人也是避而不谈的。许多美国人坦率地告诉我，他们对总统、州长、市长之类选举活动不感兴趣，这些选举有 30% 的人参加就不错了，他们会随口批评总统。

对美国人来说，信任和真实最为重要。这表现在生活和工作以及人际交往的各个方面。我随我的女儿和外孙子去一家商店买文具用品，走上 2 楼。2 楼存放大量物品，却没有一个店员看守，任顾客挑选。这是店主信任顾客。顾客也能自觉、自尊、自爱。我随一位美国朋友到一家建筑用品商店买东西，他本来想买一种物品，让他的孩子拿着。后来他发现更有他更喜欢的同类物品，他便决定买这一种。上汽车时，他发现孩子还拿着他原先让其拿着的东西，他马上把东西取过来，送回商店。还有，我看到所有孩子在商场里，总喜欢摸摸这个，拿拿那个，但是没一个孩子不把东西放回原处。这些都是小事，却反映了美国人的风格，而风格的形成是从小事做起的。

倘若有谁弄虚作假或者对朋友失信，那么后果是不会那么美妙的。比方，到美国领事馆办签证，谁在表格上填得不真实，一旦被发现，不但这次要被拒签，以后想让人家签也比较困难。商店一般讲，更不敢对顾客失信。所以，各家商店减价广告，顾客是相信的。当然，也有欺骗客人的，可是吃亏的常常是他自己。因为，顾客可以告他，至少大家都不去买他的……这样的事在美国传播是很快的。有一天黄昏，我随女儿、女婿到一家大型电器（包括电视机、电脑、照相机、录像机、录音机、对讲机、电脑软件、硬件以及其他电器零部件）商场门前排队——在一个多钟头里，队伍排到已望不到头。为什么会这样？原来大家都接到这家广告单，说今晚货品大减价，所以都开车来了。在商店开门时，排队者都秩序井然地依次而入。可是，有一位老太太是后来的，却没有排队就想提前“混进去”，

结果被本来在静静排队的人们轰开，守门人也拒绝予以入内，这又为什么？因为排在前100名的人，每人可以凭广告通知单，获得一件礼品——一个可存放录像带之类物品的架子；还可以在中奖时获得奖金。这些都建立在信任的基础上。

提起排队，中国旅客在美国遇到时千万不要去“加塞”，因为人家都自觉遵守“先来后到”的秩序，绝不“争先恐后”。在银行，在邮局，不管有多少人排队，人们都默默地、耐心地站在一米线外，等候先来者先办事，我从未见过吵嚷现象。在各个商场，顾客带物品出去时在门口结账处排队，自不在话下。问题是，有些商场，顾客是在两排货架之间的“走廊”中排队，它同结账柜台成“T”型，却又未同柜台接触，保持很大的距离。原来在这个距离中，是一个与柜台平行的让顾客来往的人行道。这样，来往顾客常常不知道在那“走廊”中有个长队。这就容易发生混乱。我便目睹这一件事：当柜台上一个口子的结账员呼叫下一顾客时，一位路过这里的顾客马上过去。那位结账员很客气地对她说：“那边有排队的！”她回头一看，马上退回说：“非常抱歉，我刚才没有看到。”而排在队伍之首的女顾客说：“没关系，你先办吧！”一切客客气气，秩序仍然井然。

在美国，成功常常是苦干、教育、技能和个人进取的结果。美国是真正“自己动手”的社会。我经常不断看到，美国朋友自己盖房子、修房子、粉刷房子、挖地、种树木、种菜……在这里，白手起家，奋斗不已而取得成就，会受到人们的尊重的。

美国人越来越爱开车旅行。美国联邦交通部在1997年11月13日发表的研究中说，开车旅行次数越来越多，显示美国人越来越爱车，美国人一年开车做长途旅行的里数，已经超过8000亿英里。而即使一次旅行开车的里程数超过2000英里，多数美国人还是情愿开车，也不愿意搭飞机。交通部的这份研究报告对国会展开一项辩论有最大影响。国会要于1998年讨论如何使用逾亿美元的全国交通系统经费。

交通部于1995年向8万户家庭发出问卷调查，了解这些家庭所有超过100英里的旅行行程。而这份报告堪称最详细说明美国人为什么旅行，到哪里旅行及如何旅行的报告。上一次同样的报告访问了2万户家庭，而于1977年完成。

新的研究报告指出，在1995年，美国人开车长途旅行的平均里数超过3100英里，1977年只有1800英里，而长途旅行也使州界模糊了。有半数长途旅行常常是跨州旅行，三分之一的长途旅行则跨过至少一个州到其他州去旅行。只有4%的长途旅行是跨国旅行，旅行的国家有一半是墨西哥和加拿大，跨国旅行的游客多数住在边界州里。有18%的跨国旅行的旅客是到欧洲。

男性比女性较常旅行。年纪25到64岁之间的旅客包办了三分之二的长途旅行。半数长途旅行的旅客家庭年收入为5万美元或更多。而42%的旅客有学士学位，或者更高的学位。

巴士及火车仍旧是主要的交通工具，而以少数族裔、老年人及低收入使用的最多。在以巴士为旅行工具的旅客中，有54%的旅客年收入在25000美元以下，52%为少数族裔，24%为老年人。至于以火车为旅行工具的旅客中，有23%的旅客为低收入户，32%为少数族裔，14%为老年人。其余的人旅行开自己的或租用的小轿车。此份报告并未详细说明旅客选择交通工具时所考虑的经济因素，但是多数旅客享受开车时的自由及控制感。

美国人十分好动。据说，每5个家庭中就有一个每3年移居一次。美国人爱搬家是有名的，尤其是单身男性。大概是大学毕业之后，找到的工作不一定是在自己成长的城市，

即使是在生此长此的同一城市，也会搬离父母的家，独自居住。在大学或者研究院，除了住宿舍的学生外，每一个单身的男性或女性的学生，都会经常搬家。比较安定，长住同一房屋的多是自己拥有房地产的中年人。长大离家、年老之后搬家的也比较多。尤其是退休的那一族，他们喜欢搬到“老人之家”或比较小的房屋，或搬到比较温暖的州。还有，买房居住一阵再卖掉，还可赚一笔。没有房地产，租房居住的人，除非所住的房子是受租务管制，非常便宜而舍不得撤离的之外，搬家次数也比较频繁。但是，不少租客会在同一公寓居住 30 年以上。在纽约，这类租客占人口的 1/20。据调查，住在没有租务管制的租客，平均每两年搬一次家；而自己有房屋的平均 10 年才搬一次家。在同一房屋居住时间最短的美国人，集中在得州的达拉斯、佛州的奥兰多和加州的圣地亚哥等，这几个城市的流动率是 40%。

不过，据美联社 1997 年 12 月间报道，美国人不再像以往那样喜欢搬迁。在那些迁徙者中，有更多的人迁居乡间，而非迁居城市。1995 年至 1996 年间，亚裔人口迁徙率高于白人，低于西语裔，与黑人相同。据美国普查局 1997 年 12 月 3 日公布的报告，在 1996 年 3 月截止的 1 年中，迁居者在美国人口中所占的比率下降至 16.3%。近年来美国人口流动率持续下降，现在的数字已经大大低于 1980 年代，当时美国人口中有 1/5 以上年年迁徙。年轻人通常比年长者爱搬迁，然而所有年龄层的迁徙的比率均在下降。

名为“1995 年 3 月至 1996 年 3 月之人口迁徙”的报告还显示，全美国大都会地区的人口在减少，迁出者比迁入者多 25 万。在最近数十年内，美国人从中心城市迁往郊区，中心城市的人口减少成为普遍现象。然而现在新出现的现象是，包括城市和郊区的大都会地区人口减少，而乡村的人口却在增加。大都会地区人口减少的原因尚无定论。在一些地区，工作机会流向郊区；人们现在愿意居住在离上班地点更远的地方；另外一些人则愿意生活在人口比较少的社区。迁徙的缘由因人而异，也因社区而不同。

大都会地区的人口在 20 世纪 80 年代末增长，然而在 1992 年和 1993 年间却减少，在最近其余年份的大多数时间，大都会地区的人口基本稳定。在 1995 和 1996 年间，全国大都会地区人口净减约 275000 人，城市人口净减 240 万人，郊区净增 210 万人。大都会地区人口净减的原因是，一些居民迁离中心城市和郊区，移往非大都会地区。

美国人口普查局的报告还显示其他发现：

——白人迁徙率低于其他族裔，西语裔则高于其他族裔。在 1995 至 1996 年间，白人的迁徙率为 15.7%，黑人和亚裔各约 20%，西语裔为 23%。

——在同一时期，进入美国的人数约为 140 万名，出境美国人中返回者仅占不到 1/3。

但是，迄今为止，山姆大叔仍然摘不掉“爱搬家”的帽子。

美国人几乎闲不下来。有空时，他们要么在家收拾修理房子或环境，要么去看球赛或电影，要么出去跑步。他们也喜欢旅行，渴望了解外面的世界。

但是，他们又是好静的。居住在家中是不愿意不熟悉的人来打扰的，所以很多人家不光在门前设立信箱——这种信箱有自己的家庭地址；而且在邮局也设立信箱——这种信箱只有号码，而这种号码在自己不用时，别人也可租用。家庭电话号码也不轻易告诉别人，也是为了减少干扰。不过，要是商店、公司，却把门牌号码和电话号码大字雕刻在大门前，让顾客知道。金山湾区有一个“巴特”（湾区交通系统），在地面像电车，在地下如地铁，对居民和上班族来去极为方便；可是山明水秀的马连郡居民却坚决不肯修它，就是图

个安静。

美国也有条件让居民“静”。美国多数居民是单门独户的。如前所说，家家门前都设有信箱，邮车每周6天（星期日休息），天天前来送信送报，信物投放到信箱里；也可取信——主人如果有信，可把信箱旁边的一个小铁棍竖起来，邮差就知道有信，把它拿走。垃圾车从星期1~5，分区定期到各个住宅区拉垃圾。我所在的地区，是星期三来车，因此每逢星期二下午到星期三上午，人们纷纷把垃圾筒和准备供拉的大件物品——旧沙发、柜子、旧电视机等送到门前，让垃圾车拉走。垃圾是分类的。我看见各家都自动地在家内随时把垃圾放到垃圾筒中，这大体分5类：塑料品、玻璃品等算一类，纸张、盒子等算一类，其他杂物又一类；果皮、菜叶子等放在洗碗机上搅拌冲走；花生皮、香蕉皮等会损伤洗碗机，可放到第3类中，如果水弄湿了，就归第5类放着，将来同第3类一起让垃圾车拉走。这么着，平时就注意，其实一点不费事。这样，家务事，不出门就都干利索了，岂不“静”乎？公寓式宿舍，情况大体相同，稍有差别。但是，最重要一条是，千万不要大声喧哗，那是讨人嫌的。

美国人挺爱干净的。我在好几处看到主人蹲在地上擦洗地面。我和女儿到一对夫妇家做客，他们的房子已住了10多年，却像新搬进来一样。女主人说，为保持清洁，宁可不做本来喜欢吃的炒菜，因为它烟大味大。中国人到美国，一定不要随地吐痰，也不要当人面抠鼻子，那是出洋相。我曾经参加两个美国家庭联合举行的圣诞节晚宴，餐桌上铺着一层漂亮的、贵重的台布。餐后，我看到布上一点儿脏物，一滴儿污点都没有，清洁如初。这不是大家爱护这块桌布，而是长期养成的良好的爱好清洁的习惯保护了这块桌布。

美国人待人接物很有礼貌。美国人彼此见面都要亲切地打招呼，即使遇到陌生人，美国人也要说一声：“嗨（Hi）！”表示问候，用以引起注意。在进商店大门时，如果遇到妇女、老人、小孩，男的成年人总把门打开并扶住，让他们先进。这既是尊重，也是防止门撞了他们。

但是，有时按中国人的习惯看，他们是没有“礼貌”的。我亲眼看到，一位美国人在家中招待帮助他搬家的朋友时，他拿出饮料，不但不先请朋友用，连招呼也未打就自己喝起来了。又一次，我也目睹，一位美国朋友端来蛋糕，意思是请在座的人吃。谁知他自己却动起手来，吃开了，也不请客人来吃。在这种情况下，其他美国人根本不在意，因为他们的习惯便是如此。至于一起赴宴，各叫各的菜，各付各的钱，那就更不在话下了。

美国人的友情发展很快，到美国人家庭里做客，尽可以无拘无束，也可以同他们共度假期或一起生活，但是也用不着认为因此而负有义务同他们保持终生的友谊。

美国人请客多用电话邀请或当面提出。也有发请帖的，但是这样做比较少。一般都应该让主人知道是否接受邀请。不论是业务上的还是娱乐方面的邀请，如果答应了，都应准时参加。美国人的时间观念是很强的。

“礼多人不怪。”这话在美国未必。除去节假日等特殊的日子——比方圣诞节、友人结婚、小孩生日等，美国人通常是不送礼的。不过，到人家里住一晚上或度周末，习惯上要送女主人一点小礼物——一本书、一盒糖、一瓶酒即可。美国人真的喜欢“礼轻人意重”的做法。我第一次访问美国时，给我的女儿的博士指导老师和教授们，每人送一块上面镶着京剧脸谱的石子，他们都高兴得不得了。

不要在周末与人约会，因为美国人的周末通常是做家庭团聚之用。周末也不要打电话