

青年成功
参考丛书

阿浩/主编

这样就赚钱

—— 112 种可以快速盈利的小生意

捕捉身边的致富机会

告诉你最简单最有效的赚钱方法

- 预测市场行情，捕捉生意机会
- 接受生活启迪，开发一种新商品
- 创意出击，快速增长销售额
- 做活生意，广告为你创奇迹

中华工商联合出版社

青年成功参考丛书

这样就赚钱

——捕捉身边的致富机会

阿浩 编著

中华工商联合出版社

责任编辑:刘向鸿

封面设计:杨 群

图书在版编目(CIP)数据

这样就赚钱/阿浩主编. —北京:中华工商联合出版社, 1999. 9

(青年成功参考丛书)

ISBN7-80100-573-2

I. 这… II. 阿… III. 商业经营-通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 41016 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京飞达印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:11.875 280 千字

1999 年 9 月 第 1 版 1999 年 9 月 第一次印刷

印数:1--14000 册

ISBN7-80100-573-2/F·201

定 价:19.80 元

(全套定价:118.80 元)

序

也许，您是一个胸怀远大的人，憧憬着有一天能自己亲手创建一番事业，但却苦于商海茫茫，机遇何求。

也许，您是一个小老板，终日勤勉经营，但汗水却未能浇出丰厚的利润的果实，正希望能多些指引，多此借鉴。

也许，您在机构改革中分流，在国企改革中下岗，正希望困境能激发您的潜能，在海阔凭鱼跃的市场经济里重新开始一段奋斗的光辉的人生。

也许，您无数次发出慨叹：这年头钱越来越难赚了，机会越来越少了。

而我们却想大声地说：“机遇是与挑战并存的。我们精心编写了这本书，这里面有我们自己亲历的经验，有朋友成功与失败的故事，也有经典的闪现智慧的火花。我们希望这本小书能够醒您心智，给您启迪，教您技巧。真正帮助您捕捉到致富的机会。”

本书前四章中，我们采用了统一结构，首先列举

了丰富的经典案例,然后我们总结了一些简单实用的方法和技巧。本书第五部分中,我们总结了未来我国经济生活中的一些朝阳行业,这些行业都是前途远大的高速列车,我们并不能帮您制造这样的列车,我们只是希望您能搭上这些快车,这意味着您将拥有光明的发展前景。在本书最后一部分,我们精心筛选了112种可以在短期内迅速盈利的小生意,新、奇、特、投入小,见效快。供您参考借鉴。

这本小书,您可以从头读起,也可以从后面或中间任何部分读起。我们希望您能在有时间的时候经常翻阅,并将任何时候您从书中得到的启发立即记录下来。因为思想的火花总是一闪即逝的。

限于编著者水平有限,书中不到之处恳请读者不吝赐教。

阿浩 于复旦大学

1999年8月

目 录

序	(1)
---------	-----

致富机会到处有

发财要练生意眼

——预测市场行情,捕捉生意机会

◇成功的实例	(1)
1. 朋友说很难买到左撇子用品	(1)
2. 小虾引起的联想	(3)
3. 哈默的酒桶	(4)
4. 巧借出售商业信息起家	(5)
5. 抓住产业结构调整的机会	(6)
6. 墨西哥发生瘟疫后	(8)
7. 小草引来大生意	(10)
8. 当听说银行发生财务危机后	(11)
9. 郭鹤年的投资眼光	(12)
10. 太平洋战争爆发带来的机会	(13)
11. 从高速公路和人口普查看到的生意机会	(15)
12. 南方大厦的眼光	(17)
13. 机会就在眼前	(18)

14. 霍英东的生意眼	(19)
15. 加湿器的诞生	(19)
16. 风马牛不相及的故事	(20)
17. 漂亮的反向思维	(20)
18. 处处留心皆生意	(21)
◇捕捉生意机会的秘诀	(22)
1. 如何捕捉市场机遇	(22)
2. 捕捉市场机遇的原则之一	(25)
3. 捕捉市场机遇的原则之二	(26)
4. 捕捉市场机遇的原则之三	(29)

脑门开窍多创造 新品开发赚大钱

——接受生活的启迪,开发一种新商品

◇成功的实例	(31)
1. 牛仔裤是如何被开发出来的	(31)
2. 一个小裁缝的成功史	(33)
3. 打垃圾的主意	(34)
4. 从开发新产品能手到大公司总裁	(36)
5. 开发新型糖果	(37)
6. 出口雨水	(39)
7. 填补黑人化妆品的空白	(40)

目 录

8. 一个手表王国的崛起	(41)
9. 硬糖怎会有圆孔	(42)
10. 圆珠笔是这样发明的	(43)
11. 健康杯的诞生	(44)
12. 鱿鱼的启示	(45)
13. 电动剃须刀的发明	(46)
14. 米老鼠的诞生	(47)
15. 香蕉皮带来的大发明	(48)
16. 注意消费者的不便	(49)
17. “漱”出来的想法	(50)
18. 听演讲时发现的机会	(52)
19. 年轻的妈妈要出门	(54)
20. 活性炭的新用途	(55)
21. “宝丽来”的发明	(56)
22. 穷画家的巧发明	(57)
23. 玩笑带来财源	(58)
24. 方便面的诞生	(59)
25. 中国化的洋酒	(61)
26. 如何保管领带	(62)
◇ 开发新商品的秘诀	(63)
1. 记住你的创造性设想	(63)
2. 激发新产品设想的方法	(64)
3. 市场与产品开发的七种技巧	(68)
4. 产品使用方式的开发	(69)

-
-
5. 产品功能的开发 (70)
 6. 产品开发不是盲目的 (70)
 7. 开发新商品开发的 8 个步骤 (72)
 8. 一种有效的发明创造性——组合的思路 (76)

促销奇招第一流

滞销也能变畅销

——创意出击,快速增长销售额

- ◇成功的实例 (80)
1. 三点式经商 (80)
 2. 迂回推销 (81)
 3. 独家经销 (82)
 4. 减价半天 (83)
 5. 温州玻璃钢厂的“合子卫生间” (83)
 6. 松下将同一产品改名换姓便生财 (84)
 7. “西服手帕”使滞销手帕变畅销 (85)
 8. 莱兹商店的系列妙招 (86)
 9. 色彩促销 (88)
 10. 馈赠促销 (88)
 11. “任拣”促销 (89)
 12. 直观菜谱 (90)
 13. 凑成整数 (91)
 14. 现场示范 (92)

目 录

15. 一个油漆商的好招	(92)
16. “你的”的洗发精	(93)
17. 漫画促销显奇效	(93)
18. 万事发赠送促销	(94)
19. 梅考科的“保证赔偿”促销法	(96)
20. 大猩猩引来无数顾客	(98)
21. 随意销鞋术	(98)
22. “小把戏”促销售	(99)
23. 盛况空前的展览	(100)
24. “意见领袖”活广告	(101)
 ◇增长销售额的秘诀	(102)
1. 美国商界的销售招术	(102)
2. 日本企业促销的黄金定律	(103)
3. 挖空心思去促销	(105)
4. 促销形式九要	(107)
5. 促销十法	(109)

点燃创意做广告

灵机一动巧宣传

——做活生意,广告为你创奇迹

◇成功的实例	(115)
1. 第一啤酒在此	(115)

2. 雷达表领先了	(118)
3. “样品屋”——先看后买做广告	(120)
4. 这就是食品的精华	(123)
5. “挑战性广告”	(125)
6. 就在“第一”做文章	(127)
7. 运用经营战略配合广告	(129)
8. 销点广告的佳作	(131)
9. 主题同一的强势广告	(133)
10. 富有攻心力量的广告歌曲	(135)
11. 独具匠心的厕所广告	(136)
12. 为什么有一个天方夜谭的数字	(138)
13. “小男孩”与撒利尔啤酒	(138)
14. 巧选广告用语	(139)
15. 事故广告标新立异	(140)
16. 名人的魅力	(141)
17. “丑女广告”效应	(142)
18. “新一代的选择”	(143)
19. 铺天盖地的“野马”	(144)
20. “帅牌”——不怕枪击	(144)
21. 利用戴安娜的魅力	(145)
22. “人机大战”:此时无声胜有声	(146)
23. 约翰逊借力打力	(147)
24. 巧借明星一句话	(149)
25. 睡衣广告的幽默	(150)
26. 小燕子的信	(151)

目 录

27. 以新出奇,以奇制胜	(152)
28. 自嘲的幽默广告	(153)
29. 丰田占了日产(尼桑)的大便宜	(155)
30. “抓住品牌蕴意”	(156)
31. 真假王妃	(157)
32. 松下电器——乌龟?	(159)
33. “广告是生意的灵魂”	(161)
34. 日用品公司选择广告代理	(163)
35. 企业广告的先驱	(167)
36. “海飞丝”的是是非非	(169)
37. 西方食品在俄罗斯	(174)
38. 日本欢喜欧美愁	(175)
◇ 广告宣传的秘诀	(177)
1. 广告宣传规划的目的	(177)
2. 广告,请注意人的“八大欲望”	(177)
3. 如何使广告更有吸引力	(178)
4. 广告创意三件事	(179)
5. 广告媒体各怀玄机	(179)
6. 广告标题的写作要点	(182)
7. 如何创作具有效果的广告	(183)

小荷已露尖尖角

朝阳行业无限好

——每一个朝阳行业都将是一个机遇

- ◇ 朝阳行业意味着机遇 (191)
- ◇ 中介服务业 (192)
 - 1. 经纪人是“软人才行业” (193)
 - 2. 各行各业都需要经纪人 (195)
- ◇ 信息业 (198)
 - 1. 最值钱的是信息 (199)
 - 2. 高速增长,潜力巨大:电信业 (201)
 - 3. 互联网络 (202)
 - 4. 信息咨询业 (203)
 - 5. 人才测评业 (205)
 - 6. 商人挺进气象局:厄尔尼诺的启示 (208)
 - 7. 信息业将成为新的经济命脉 (209)
- ◇ 文化传媒业 (210)
 - 1. 不做总统,就做广告人 (211)
 - 2. 开拓报业发展新路子 (215)
 - 3. 市场新宠:书画拍卖业 (216)
 - 4. 古旧图书业 (217)

目 录

5. 花卉业	(217)
6. 复兴“国饮”:茶文化	(220)
◇娱乐业	(224)
1. 财富的吸盘:旅游产业	(225)
2. 特殊而重要的经济部门:体育产业	(230)
◇保健业	(239)
1. “夕阳工程”:老年服务产业	(239)
2. 以人为本:医护服务公司	(242)
3. 让人们过得更好:疗养院	(243)
4. 心理保健中心	(245)
5. 爱婴医院	(246)

多读实例多启迪

抓住机会快致富

——112种可以迅速盈利的小生意

1. 中式快餐	(249)
2. 枕头店	(250)
3. 婴儿用品店	(252)
4. 陶瓷店	(253)
5. 服装纸样生意	(254)
6. 人造花店(假花)	(255)

这样就赚钱

7. 命名与招牌服务	(256)
8. 地毯清洗服务	(257)
9. 恋爱婚姻服务	(258)
10. 企事业违法行为调查	(260)
11. 老人看护服务	(261)
12. 清洁服务	(263)
13. 催收欠帐服务	(264)
14. 临时工服务公司	(265)
15. 翻译社	(266)
16. 裱画业	(268)
17. 模特儿介绍所	(269)
18. 秘书服务	(269)
19. 公关公司	(271)
20. 写作出书	(272)
21. 稿件销售	(273)
22. 礼品盒生意	(274)
23. 残疾人士用品店	(275)
24. 专业撰稿	(277)
25. 伴读公司	(277)
26. “尽孝”公司	(278)
27. “哭丧”业务	(278)
28. 速递公司	(278)
29. “家庭诊所”	(279)
30. “戒酒俱乐部”	(279)
31. “道歉电话”	(280)

目 录

32. 礼品回收公司	(280)
33. 电脑租赁	(281)
34. 网吧	(282)
35. 家庭酒席服务	(284)
36. 保姆代理公司	(285)
37. 艺术品经纪人	(286)
38. 手杖专卖店	(287)
39. 职业女性俱乐部	(288)
40. 家具寄卖店	(289)
41. 高品位咖啡与茶叶专卖店	(290)
42. 出租家庭用品店	(291)
43. 饲养山羊业	(292)
44. 食用狗饲养业	(292)
45. 佛具经营店	(293)
46. 左撇子用具店	(294)
47. 吊床售卖店	(295)
48. 高级肉类专卖店	(296)
49. 草皮种植业	(297)
50. 家庭养兔业	(298)
51. 食用养鸽业	(298)
52. 盆景业	(300)
53. 不需要广告费的广告业	(301)
54. 地毯染色服务	(302)
55. 祖母级的职业介绍所	(303)
56. 穿着打扮学习班	(304)

57. 优待券交换所	(305)
58. 让顾客参与烹饪的餐厅	(307)
59. 酒吧和水吧	(309)
60. 咖啡店	(311)
61. 啤酒屋	(312)
62. 水饺店	(313)
63. 烤肉店	(314)
64. 食品店	(315)
65. 速冻食品店	(316)
66. 茶餐厅	(317)
67. 火锅店	(319)
68. 豆腐饭庄	(319)
69. 时装店	(320)
70. 时装再生店	(321)
71. 女性内衣店	(322)
72. 手提包专卖店	(322)
73. 装饰品店	(323)
74. 小吃店	(323)
75. 面食店	(324)
76. 素食店	(325)
77. 珠宝首饰店	(326)
78. 巧克力专卖店	(328)
79. 甜食店	(329)
80. 家居店	(329)
81. 电器店	(330)