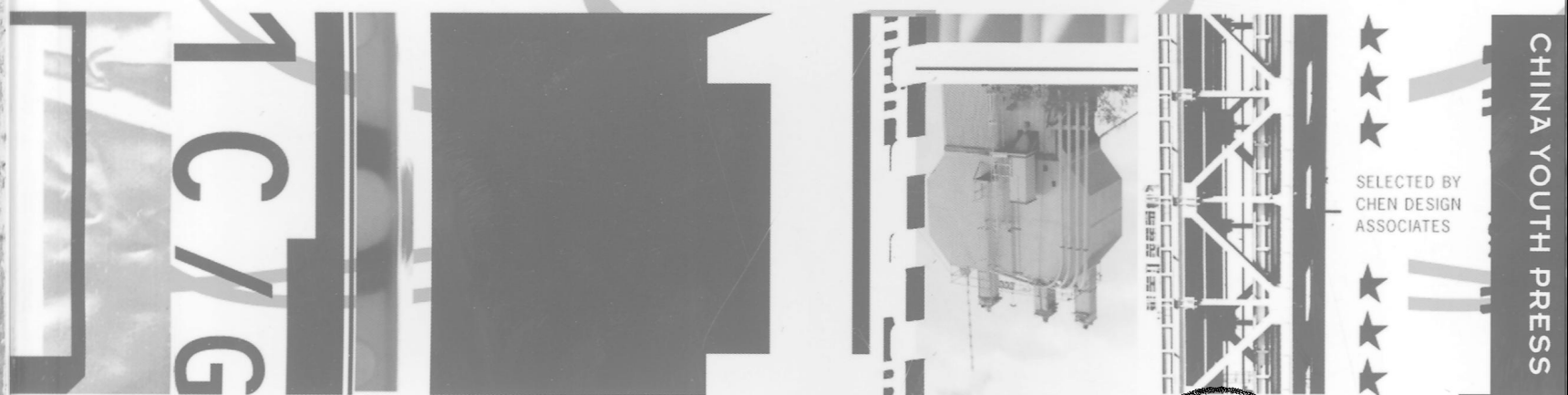




专色平面设计



ONE-COLOR GRAPHICS
THE POWER OF CONTRAST

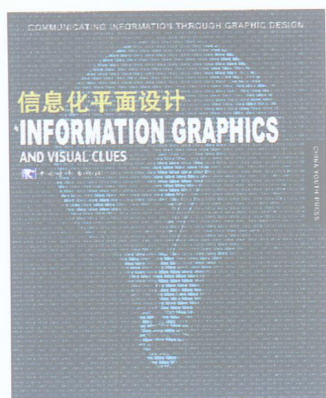
Chen Design Associates / 编著

SELECTED BY
CHEN DESIGN
ASSOCIATES

CHINA YOUTH PRESS



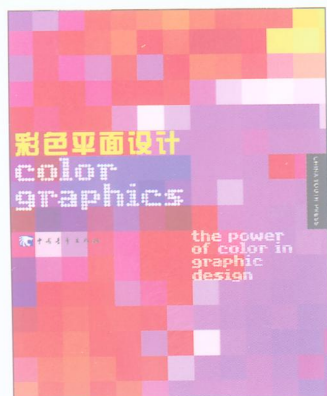
中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



《信息化平面设计》

菊8开 / 全彩 / 软精装 / 208页

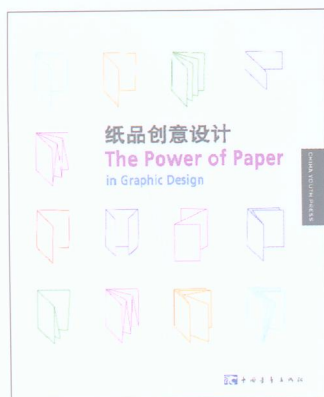
定价：98.00元



《彩色平面设计》

菊8开 / 全彩 / 软精装 / 174页

定价：98.00元



《纸品创意设计》

菊8开 / 全彩 / 软精装 / 192页

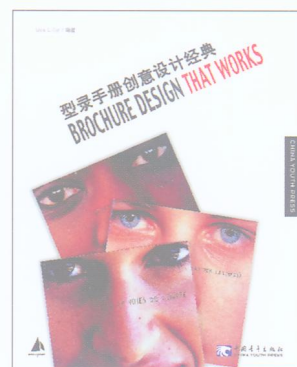
定价：98.00元



《标志创意设计经典》

菊8开/全彩/144页

定价：79.80元



《型录手册创意设计经典》

菊8开/全彩/160页

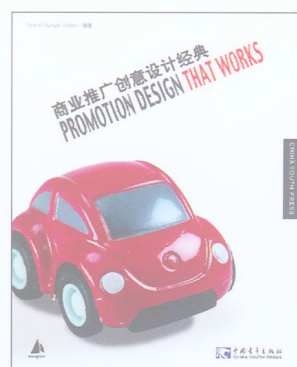
定价：79.80元



《杂志创意设计经典》

菊8开/全彩/160页

定价：79.80元



《商业推广创意设计经典》

菊8开/全彩/140页

定价：79.80元

专色平面设计

1 C / G

ROCKPORT
PUBLISHERS

1 C / G

GLOUCESTER MASSACHUSETTS

(京)新登字 083 号

本书由美国 RockPort 出版社授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权登记号: 01-2003-2876

图书在版编目(CIP)数据

专色平面设计/美国 RockPort 出版社编; 郭圣路译, 北京: 中国青年出版社, 2003

ISBN 7-5006-5237-2

I. 专... II. ①美... ②郭... III. 平面设计

IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 075334 号

书 名: 专色平面设计

编 著: Chen Design Associates

翻 译: 郭圣路

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

网址: www.21books.com www.cqchina.com

E-mail: reader@21books.com

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本: 菊 8 开 印 张: 24

版 次: 2003 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2003 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-5237-2 / J · 542

定 价: 98.00 元

谨以此书献给 Pam、Rachel 和 Ethan，在我不在的时候，他们
坚持为本书付出了无数个夜晚。

感谢所有那些以前和现在为 CDA 做出贡献的天才的人们。有了
你们，我们才得以有了这个富有创造性的途径。

感谢 Rockport 出版社的 Kristin、David 和 Cora 对我们的支持：
也感谢 Jo、Matt 和 Michael，在那些进行鉴定的日子里，他们
给予了我们很多的帮助；此外，还要感谢那些其作品被收集到
本书中的所有设计者——
感谢你们的灵感。

JC

目 录

下一页



简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★

I	由来：主要标识
II	大幅作品： 远距离的描述 87页
III	延伸 间接产物 45页
IV	小幅作品：亲密无间的表白 125页
V	体积：第三维 153页

简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★
简介	8	★	8	★

作者介绍	192页
目录	190页

CDA
作品集

一 的 力 量

★

登上月球的第一人

年轻的 John Jr. 正向他父亲的棺材行礼

车轮的发明

罗莎·帕克思拒绝从座位上离开

一句莎士比亚的独白

一位有志的青年站在芦沟桥上仰望那一轮明月

一个人相信地球是圆的

限制。所有人都讨厌的文字

您是在限速行驶吗？我们像孩子那样被鼓励降低速度吗？“越慢越好”，“天空是有限的”，“你可以拥有一切”——这些只是我们从以前的梦想家那里盲目继承下来的一小部分文化倾向。在创作时，我们可以使用四色或者六色，但为什么只使用单色呢？我们要创建获奖的杰出作品——在这个无限制技术的时代里，我们为什么要把自己只封闭在可应用的圈圈里呢？我们用一大堆的样本书武装了自己，并可以用CMYK来合成出各种各样的颜色，并等待被我们的想象所雇佣。难道用更多的颜色来吸引观众和加深他们的印象不更好吗？毕竟，我们的客户不是来寻求一种缺乏想象、快捷而又恶劣的结果，而使用单色就可以在短时间内设计出客户所需的效果。

当然，这本书介绍的不是那种单色设计的内容。作为交流，我们的职责是争取找到一种较高的标准。我们的工作不可能使委员会中的每个人都满意。只是希望读者能够从本书所列举的作品中得到灵感，并同设计们一道推进单色设计的发展。作为设计的作者，我们在设计本书和挑选作品的时候也在尽力突出这一点。

我们需要弄清楚，单色不是：

更简单、方便、弱化、限制、旁门左道、讨厌、过分单纯化、冷淡和低档次的。

单色是：

更艰难、显著、独特、难忘、稀有、丰富、伶俐——而且经常是：渴望、刺激、漂亮、尖锐、不和谐、灵敏、确定、充满激情的。

在这个世界中，有很多形式的媒体在与我们的注意力抗争——从城市内的广告牌到收音机，再到电视商业广告，在这些无穷无尽的广告中，我们能够记住的可能只是一个商标的名字，或者是一个“时尚”的数字——当创造性的人们追求完整性时，它在我们的作品中显得很必要，并能够帮助我们为设计寻求一种较高的标准。

我们希望这本书能够成为业界所选优秀作品的一部分。作为这本书的审查员、作者和设计者，在 Chen Design Associates，我们被允许参与到这个连续的对话中，从来自世界各地的1000多件提交的作品中进行了严格的筛选，花费了整整两天的时间对每件作品都做了认真的考虑，并进行了分组讨论和投票选择，这样就避免了将一些可能被忽视的作品排斥在本书的收集范围之外。我们很重视协作，并将每一件作品都拿到桌面上来进行讨论，这是筛选过程中的一个很重要的程序。

每一件作品之所以被选择，是因为它具有独创性、有专业水准，并能够体现设计的创造力——具有用于单色印刷的重要标准。非油墨处理过程比如凹凸印、烫金、模切和抛光都是可使用的，就像脱印油墨技术一样，比如橡胶压印和激光印刷。我们将选择的作品分为下列五类：

由来：主要标识

这些是公司 and 组织标识的纯粹表现。那么如何才能从一个简单的记号中很好地捕捉到最关心的本质问题呢？或者如何在名片上，仅使用单色制作出最迷人的语句？在这一部分内容中的标识系统和标志样品就很有效地说明了这一点。

延伸：间接产物

这些作品都是从基本的标识继承而来的——从型录手册、时事通讯到营销广告和年告。这些项目通常只有很小的预算。这些作品想像丰富，而且有助于找出使用单色可以为客户设计哪些项目。

大幅作品：远距离的描述

在这一部分内容中，我们收集了一些大尺寸的作品，它们是用单色设计的海报、促销广告，以及其他一些为音乐会、节日、公共广告、保健事业和剧院设计的创造性作品。您可以浏览到一些从未想到过的用最少油墨制作出的大幅作品。

小幅作品：亲密无间的表白

我们曾收到过很多很精美的请柬，而且我们还为他们制作了一些相关的卡片。这些高品质和手感极佳的卡片含有一些特殊的东西。您可以把它们放在手中仔细观摩，而且还将会立即喜欢上这些小的艺术品。

体积：第三维

您已经将一个单调的领域丢在身后，进入到一个新的领域，在这里有物体、包装、书籍、音乐、时尚和食品。在这个场所中有单色的用武之地吗？单色设计是怎样用不同于纸张和油墨的方式统一复杂的体积和媒体的呢？

因此，您可以毫无顾忌地使用单色设计，不必担心有限的预算。阅读本书后，您便可以得到灵感。这本书可以更新您的头脑和眼睛的想像，在以后进行设计时，您将会更有信心使用单色。创造性的可能（或者限制）就是您的设计。您还将发现获得全部客户信息的最好方式就是减少四色的使用，多使用单色进行设计，这样才能设计出令客户满意的方案。

— Josh Chen 和 Chen Design Associates 小组

GRAPHICS



由来

主要标识

信笺抬头/名片/信封/标志

ONE-COL



SAVINI, DESIGN
HUMBOLDT ST
75/786 3745

客户: Jill Savini
艺术总监 / 设计: Jill Savini

使用工具: Macintosh 和 Illustrator
用纸: Crane's
印刷: Full Circle Press

*** Savini Design 标识
Savini Design

13
1 C/G





AGD Communications, Inc. Corporate and Financial Public Relations



AGD Communications
395 Riverside Drive
New York, NY 10025

395 Riverside Drive New York, NY 10025 Tel 212.864.0000 Fax 212.663.3888
e-mail: ADee@agdcomm.com www.agdcomm.com