

中国广告媒体

2002

<http://www.china-adm.com>

广播电视卷

上

北京文艺台

FM87.6

Beijing Literature & Art Radio

A person's head and hands are shown from behind, with the head held up by the hands. The background features a series of concentric circles, resembling sound waves, emanating from the top. The overall color scheme is dark with a reddish-brown tint.

我们在声波中传递真情
我们在聆听中感悟人生
我们在岁月的轮回中生生不息
我们在声音的世界里重塑生活

北京文艺台 调频87.6兆赫 是你的知音、你的听众、你的朋友……

中国广告媒体

广播电视卷（上）

（2002 年）

中国标准出版社

编辑说明

一、《中国广告媒体》是一部图文并茂的大型资料工具书，收编了全国广告媒体、网络、广告公司及相关单位的详细资料。

二、报纸杂志卷收编了报纸、杂志及2002年报纸、杂志广告刊例；广播电视卷收编了广播、电视及2002年广播、电视广告价目表；互联网、广告公司及其他媒体卷收编了广告公司，市场调查，设备、物料、印刷、礼品，图片、展览、喷绘、气模，户外，网络，公交、铁路、民航、影视、邮电及其他相关单位。

三、本书收编的资料和数据中台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区较少。在2003年4月出版的《中国广告媒体》一书中将充实该内容。

四、为便于读者检索，每册书末附有“目录索引”。

五、本书所有资料和数据，编者都打电话或发传真进行了认真核实，尽量向国内外各界用户提供新、准、全，详实可靠的数据资料。但限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免，欢迎读者批评指正，以便改进我们以后的工作。

六、本书资料和数据数止到2002年4月。

七、本书同时出版了电子版和网络版，便各界用户查阅资料，更方便、更实用、更快捷（网址：www.china-adm.com）。



陕西电视台

开拓西部市场

陕西电视台与您互动双赢 一路同行

地址：陕西省西安市长安南路493号航天大厦2A层

邮编：710061

Http://www.sxtvs.com

E-mail:sxtvs_ad@yahoo.com.cn

电话：029-5264433 5227333 5226566

传真：029-5220077 5254422

中国 国际 广播 电台

中国国际广播电台（简称国际台）作为中国唯一向全世界广播的国家电台，也是世界三大广播电台之一。国际台与中央电视台、中央人民广播电台并称“中央三台”。

国际台全球共设27个海外记者站，每天使用38种外语和5种方言向全球广播，每天累计播出时间211小时，覆盖世界200多个国家和地区，与60多个国家和地区的广播电视机构建立了节目和信息互换，世界各地的收听组织两千多个。2001年海外听众来信90余万封，海外听众数以亿计。

2001年国际台在美国、日本、欧洲、南美洲、中东地区和澳大利亚等地区增加了在当地播出的中波节目，提高了收听效果，扩大了收听人群，提高了节目质量。

国际台调频广播FM91.5、FM88.7、FM107.1每天对国内各长达18个小时的对国内广播，由国内20多家省市电台全部或部分转播，中外双语主持的节目形式，轻松美妙的音乐内容，赢得了各地听众的广泛好评，固定听众人数逾千万人。

经国家广电总局批准，1999年10月国际台开始通过亚洲二号卫星每天向全国100多家地方电视台传送近5个小时的国际新闻电视节目。国际台主要电视栏目有：《今日世界》、《世界纵横》、《全球经济报道》、《环球新闻杂志》、《环球IT报道》和《国际周刊》等。

目前，中国国际广播电台办有《世界新闻报》（中文）、《信使报》（英文）、《信息与回声》（德文）三份报纸，在国内外有着广泛的影响。

国际台的多语种、多媒体信息集群网站 www.cri.com.cn，在2000年被列入国际五大重点新闻网站。

联系电话：68892111、68892112、68891606、68891608

传真电话：68891582、68892080

E-mail: ad@cri.com.cn

中国国际广播电台FM91.5音乐节目介绍

轻松调频 (Easy FM)

开播于1989年的“轻松调频”，为国人开启了一扇了解欧美流行音乐的窗口。十年来，Easy FM一直以亲切、轻松的风格，融合各时代最优秀的欧美流行音乐作品，包含丰富的西方文化生活信息，深受广大青年学生及有较高教育背景的白领阶层的喜爱，作为中国国际广播电台最负盛名的音乐节目之一，“轻松调频”现覆盖全国十余网络城市，每天滚动播出六个小时，播出时间为9:00-11:00, 17:00-20:00。每日Easy FM上午时段(8:00-11:00)由Paul(加拿大)主持，Easy FM晚间时段(17:00-20:00)节目由Tina(女、美国)主持。

欢乐调频 (Joy FM)

“欢乐调频”——让咖啡和音乐一起飘香。开播于1992年的“欢乐调频(Joy FM)”，是一个用汉、英双语向国内听众介绍当代中外流行乐坛优秀音乐作品的节目。数年来，两种语言间的流畅切换、融洽互补、高品位音乐的选择和搭配，两位主持人鲜明的个性表现和默契，以及不拘泥不刻板的整体节目风格，深深吸引着以一个以大专院校在校生，外企工作人员和其他高知背景为主的收听群体。近年来，由于英语教学的普及，越来越多的中学生也开始在每晚九点到十一点与“欢乐调频”为伴。“欢乐调频”现由王璐(Jade)和李柯(Rick, 美国)主持，每晚播出两个小时(21:00-23:00)，广泛覆盖国内十余个城市。

金曲调频 (Hit FM)

开播于1999年的娱乐性音乐节目“金曲调频”，节目风格轻松、活泼，音乐风格时尚、前卫，为国内听众介绍世界乐坛的同时，带来时尚、热门话题，使听众以轻松休闲的方式获取各类生活资讯。节目听众以有较高教育背景的人士为主。

金曲调频(Hit FM)，FM91.5每天播出时间为12:00-15:00，由朱贺和Cory Ashworth(加拿大)联袂主持。

午后音乐会 (Afternoon Concert)

主持人Mindy Ratner以她在美国25年的电台工作经验和亲切友好的主持风格，每天15:00-17:00为听众送出从巴洛克时期直至当今的各类西方古典音乐，既有传统名曲，也有不常演奏的作品。

爵士节拍 (Jazz Beat)

每个周日晚18:00-20:00，主持人Keith Peron都将带您一起去领略古典与现代的爵士乐手们所精心演奏的美妙音乐，您可以欣赏到在全球各地爵士节与爵士酒吧的现场演出录音，同时主持人还将为您奉献出他个人收藏的千余张爵士CD珍藏。

打造内蒙古强势媒体 传播自治区腾飞信息

- ✦ 汉语新闻综合频道
- ✦ 蒙古语新闻综合频道
- ✦ 文艺娱乐频道
- ✦ 经济生活频道
- ✦ 科技教育频道
- ✦ 影视剧频道

地址：内蒙古呼和浩特市新华大街 55 号
电话：0471-6962389 6956285
传真：0471-6931022
邮编：010058
网址：<http://www.nmtv.com.cn>



中国内蒙古电视台
INNER MONGOLIA TV STATION OF CHINA



新疆电视台

XINJIANG TELEVISION STATION

广告节目中心

地 址：新疆乌鲁木齐市团结 84 号 邮编：830001
电 话：0991-2644666 2644888 2649999 2651234
 0991-2556333 2556444 2556555 2556999
传 真：0991-2563399 网址：www.xj-tv.com
电子信箱：xjtv@email.xj.cninfo.net

黑河广播电视广告中心



黑河广播电视广告中心徽标



黑河广播电视台局长、党委书记
黑河电视台台长 崔德平

黑河广播电视广告中心隶属于黑河广播电视台，是黑河人民广播电台、黑河电视台广告承揽、制作、发布的独立法人单位。

黑河广播电视广告中心地处中俄国际商贸大通道口岸重镇黑河市。广告播出采用微波、光缆两种传输，辐射黑河市（地级）所辖七个县（市）区和中俄界江黑龙江右岸的俄罗斯布拉戈维申斯克市，方圆一千多平方公里，覆盖人口达500多万。

广告中心从事广播电视广告的承揽、生产、经营和广告节目交流活动，具有稳定的广告客户和广告收视群体。广告中心正在向产业化、专业化、信息化和市场化方向迈进。

黑河广播电视广告中心

地址：黑河市官渡71号 邮编：164300

电话：(0456) 8222945 8255080 8251882

8255081 8228349 8228788

网址：www.hhhggg.com



黑河广播电视广告中心主任 王宗和



非线性系统制作机房



办公大楼

目 录

广播、电视卷(上册)

北京市	(9)
天津市	(16)
河北省	(19)
山西省	(32)
内蒙古自治区	(41)
辽宁省	(46)
吉林省	(55)
黑龙江省	(66)
上海市	(75)
江苏省	(80)
浙江省	(91)
安徽省	(101)
福建省	(109)
江西省	(117)
山东省	(126)

河南省	(140)
湖北省	(153)
湖南省	(162)
广东省	(172)
广西壮族自治区	(188)
海南省	(196)
四川省	(199)
重庆市	(208)
贵州省	(212)
云南省	(215)
西藏自治区	(225)
陕西省	(227)
甘肃省	(236)
青海省	(241)
宁夏回族自治区	(242)
新疆维吾尔自治区	(245)
台湾、香港、澳门	(250)
广播电视行政部门	(251)
公司、企业	(257)
索引	(275)

广播、电视



北京市

中国中央电视台

地址:北京市复兴路11号

邮编:100859

电话:(010)68511154

传真:(010)68515505

http://www.cctv.com/profile/cctv/jianjie.html

中国中央电视台是中华人民共和国国家电视台,其前身为北京电视台,1958年5月1日试播,同年9月2日正式播出。1978年5月1日改名为中央电视台。她是中国最早成立的电视传媒,收视率居全国之首。1973年开始采用PAL-D制式播出彩色电视节目。英文简称为CCTV。

中央电视台目前开办11套播出节目和1套英语传送节目,分别播出新闻、经济、戏曲音乐、综艺、体育、电影、少儿、科技、农业、军事和电视剧等节目。全台固定栏目共计240多个,11套节目每天播出160多小时,使用中、英、法、西四种语言和奥语方言向国内外播出。年播出量达59000小时以上,自制节目量约占总播出量的62%。

中央电视台节目的国内收视人口覆盖率达87.4%,观众超过10亿人。第四套节目通过卫星传送基本实现全球覆盖,全台拥有相当规模和具有世界先进水平的技术设备、设施,其中数字化设备占50%以上。全台还建立了先进的计算机网络系统,初步形成了自动化办公和智能化管理体系。

中央电视台现有职工3698人(包括直属单位职工),其中具有高级职称者425人,大专以上学历者占总数的70%以上,40岁以下者占总数的57%。台内设有15个中心(室),台直属单位包括一个电视剧制作中心、两个电影制片厂和一个发行量达200多万份的报社,以及一个以电视产业为主体的集团公司等。在各地建设有一些规模不等的影视节目制作基地,在世界一些大城市建立有中国电视节目销售网,还具有电影故事片的摄制出品权等。截止1997年底,全台固定资产总值35.6亿元,年总收入44.8亿元,其中广告收入41.7亿元。

中央电视台同全国各级地方电视台和影视文化机构有着良好的合作关系,并与世界上140个国家和地区的237个电视机构建立了业务联系。目前在美国华盛顿、比利时布鲁塞尔、日本东京等国家和地区及澳门等地区设有记者站,还定期地派记者赴世界各地采访。全台每年播出的节目中,引进的外国节目约占6%。中央电视台已成为中国观众了解世界和世界人民了解中国的重要窗口。

建台40多年来,中央电视台在宣传教育、传播信息、文化娱乐、社会服务等方面发挥着重要作用,已成为当今中国第一大电视台。

第一套节目是以新闻为主的综合频道,它荟萃了全台制作水平较高的优秀栏目,是中央电视台的精品频道,在第一套节目中,每天滚动播出新闻节目13次,包括有《早间新闻》、《新闻30分》、《新闻联播》、《现在播报》、《晚间新闻报道》等,重大的国内外新闻事件都能够在新闻节目中及时播发。其中每天19:00播出的《新闻联播》为收视率较高的栏目,达45%以上,约有国内观众5亿多人,是公众获取信息的主要渠道。

在第一套节目中首播的还有《焦点访谈》、《东方时空》、《实话实说》、《综艺大观》、《体育大世界》、《人与自然》、《军事天地》等一批优秀栏目,另外许多优秀的电视剧也都在第一套节目的黄金时间播出。

第二套节目是以经济节目为主的综合频道,它全方位报道发生在中国及世界各地的重要经济信息,力求成为广大观众了解和从事经济活动的参谋。播出的主要栏目有《经济半小时》、《生活》、《中国财经报道》、《世界经济报道》、《商务电视》、《金土地》、《供求热线》等。

第三套节目是以播出戏曲、音乐及综艺节目为主的专门频道。在这套节目中播出的有十几个创意新颖内容丰富的板块节目,主要有:《灿烂星空》、《瞬间世界》、《中国服装艺术》、《名人回眸》、《舞蹈世界》、《周末新航线》、《音画时尚》、《电视诗歌散文》、《新视听》、《八面来风》、《模艺网站》、《戏曲采风》、《交响世界》、《戏苑百家》、《国乐飘香》等。这些栏目为热爱文艺的观众提供了欣赏艺术的崭新天地。

第四套节目是以新闻为主,包括新闻类、专题

类和文艺类节目的国际频道,除中文节目外,还开办了英语、法语、西班牙语和粤语方言的节目,节目信号通过卫星传输基本覆盖全球,全天24小时连续播出,拥有《中国新闻》、《中国报道》、《中国文艺》、《天涯共此时》、《中国投资指南》、《中华艺苑》、《中华医药》、《欢聚一堂》、《神州戏坛》等栏目。是世界人民了解中国的一个重要窗口。

第五套节目是体育频道,它对国内、国际重大体育赛事进行全面充分、及时迅速的报道,主要栏目有《体育新闻》、《世界体育报道》、《足球之夜》、《五环夜话》、《卫星赛场》等。

第六套节目是电影频道,自开播以来播出了大量国内外优秀的故事片、纪录片、科教片、动画片,每天播出8部电影,同时还开办了一些相关栏目。

第七套节目是播出少儿、农业、军事、科技节目的综合频道,主要栏目有《学前节目》、《天天动画》、《开心岛》、《农业信息》、《农村经济》、《科技之光》、《军事报道》等。

第八套节目是电视剧频道,每天播出10余部(集)风格迥异并且深受广大电视观众欢迎的电视剧精品佳作,并还播出一些报道影视动态、宣传节目内容、引导观众欣赏的有关栏目,如《影视同期声》、《走进电视》、《世界影视博览》、《世界著名名片欣赏》、《少儿剧苑》等。

英语传送频道是以全世界使用英语和能听懂英语的观众为主要服务对象的卫星电视频道。英语传送频道的播出标志是CCTV-9。播出信号采用数字压缩技术,通过美国泛美卫星公司的PANAM-SAT2、3、4、5号卫星的转发器多方位发射播出,信号基本实现了全球覆盖。

中国中央电视台英语传送频道每天播出17小时,从CMT时间01:00到18:00。节目编排大致上以4小时为一单元,全天滚动播出4次。世界不同时区的观众基本可以在各自方便的收视时间收看这套节目。中国中央电视台英语传送频道也是以新闻和新闻性专题节目为主,集经济、文艺、电视剧和纪录片于一体的综合性频道,其中包括《英语新闻》、《今日中国》、《投资指南》、《中国各地》、《中华艺苑》、《中国音乐电视》、《周日话题》、《电视剧场》、《中国武艺》、《华夏风情》、《神州风采》、《中国烹饪》、《学汉语》、《外国人看中国》等十

多个栏目。英语传送频道播出的节目全部是英语采访、主持、配音或叠加英文字幕。

中国中央电视台英语传送频道自开始试播以来,已日益引起各国主流电视传媒和广大观众的关注。该频道对香港回归中国、中国共产党第15次代表大会、克林顿访华等重大事件的实况报道都被世界各地20多个国家和地区的有线和无线电视台转播,其中包括美国CNN、C-SPAN等电视台。

“新闻联播”节目创办于1978年1月1日,它是由中央电视台牵头主办、全国各省级电视台联手合办的综合性新闻节目。该栏目每晚19点至19点30分在全国各地电视台、有线电视台联播,并通过国际卫星频道覆盖全球。现每天的收视率为45%,现有观众约4.5亿人,一直是全国收视率最高的电视新闻节目。

新闻联播节目的宗旨是“囊括天下要闻”,节目力争汇总当天全球各地发生的重大新闻事件,用最先进的传播手段对一些国内外的重大新闻事件实行同步报道,口号是“力争发出刚刚发生和正在发生的重要新闻”。在宣传和贯彻党的路线方针、政策的同时,报道国家大事、重点经济建设成就,树立先进典型、加强舆论监督、传播重要信息。该节目已成为人们了解全球信息的主要渠道。

1993年5月1日开办的《东方时空》,是一个总长40分钟的新闻杂志性电视专栏,每天早上7:20~8:00首播,它的播出改变了中央电视台没有早间节目的历史,也改变了不少中国人早上不看电视的习惯。由于这个栏目充满时代气息,追求新闻性、思想性、艺术性的有机统一,在很短的时间内就迅速成为中央电视台的名牌栏目。

《东方时空》现在有4个各具特色的栏目:《东方之子》、《面对面》、《生活空间》、《时空报道》。

《东方之子》追求采访对象的高层次,节目的高品味,着重发掘人物的内心世界,通过对一个个有理想、有抱负的优秀人物的专访,展现共和国的群星谱长卷。

《面对面》是一个主持人谈话节目,在四、五分钟的时间里,主持人经常就观众关心的问题或与新闻人物探讨,或发表自己的见解。这一小栏目正以凌厉的风格、快速的反应、深入的思考受到越来越多观众的关注。

《生活空间》用纪实的手法把普通百姓的生活原汁原味地展现给观众,令人回味无穷。由于贴近群众,贴近生活,《生活空间》深受观众欢迎,它的主题“讲述老百姓自己的故事”脍炙人口。每日一期地纪录老百姓生活的电视栏目,这在全国还是首创。

《时空报道》是一个新闻性极强的栏目,它追求时效性、现场感以及对事件的深度报道。它的记者全天服务,随时准备反映发生在国内以及国际的新闻事件。现在,“时空报道”定位在报道社会新闻方面,更加受到观众的喜爱。

《焦点访谈》是自1994年4月1日起在中央电视台第一套节目黄金时间每天播出的新闻性专栏,每期13分钟。

《焦点访谈》的开播填补了国家电视台没有评论性节目的空白。是一档对国内外热点新闻进行深度报道和评述的电视栏目。这个栏目拥有一批优秀的青年电视记者,他们调动各种先进的电视手段,以强烈的现场感和深入的采访报道,着重反映领导重视、群众关心的国内外热门话题。参照一个时期的舆论氛围和事件特点寻找视点,确定选题,“时事追踪报道,社会热点透视,大众话题评说”为其栏目的不同节目形状。《焦点访谈》贯彻“团结、稳定、鼓劲”的方针,弘扬真善美,鞭挞假丑恶,充分发挥舆论监督的作用。

遵循电视规律和纪实风格,是该栏目传播基点的两条坐标轴线。在其交叉点上,它突破传统观念和模式,从事实出发,“多报道,少评论”,发挥电视强项,把论点和倾向性融进对新闻事件的展示里,把思辨性融进形象性,极大地提高了论证的真实性,将电视新闻评论推向了一个新的阶段。

目前,《焦点访谈》深受观众欢迎,是中央电视台收视率最高的栏目之一。

中国中央电视台广告部

中国中央电视台广告部于1979年成立。目前在国内拥有1000余家代理公司,承揽在中央电视台播出的国内外广告业务。1998年在中国电视台8个频道中每天播出的广告节目时间达250分钟左右。有2900余家中外企业选择在中央电视台播出商业广告。

中国中央电视台广告从1995年开始,销售全面实行代理制依靠分布在全国各地的广告公司承

揽业务,并依照收视率制定价格,使企业可根据产品特点有选择地安排广告。在收视率最高的一套黄金时段,采取广告时段投标方式,即由企业及其代理公司自主投标决定该广告时段的归属权。这一举措在中国广告界、企业界、新闻界中受到普遍关注和赞许。1997年以来,海外企业也开始关注中央电视台的广告投标活动,已有17个代表团与中央电视台广告部进行了洽谈。

在社会公益事业方面,中央电视台广告部从1986年起,在全国首先开河创办了《广而告之》栏目,以“提醒、批评、规劝”为宗旨,以树立社会良好风尚为己任,日益受到社会各界观众的青睐。为扶植农业生产,中央电视台广告部从1997年开始推出电视扶贫广告,为贫困地区免费播放农副产品广告,在社会上引起了极大的反响,受到广大农民朋友的欢迎。

1998年6月1日,中央电视台推出《电视购物》栏目,以新的消费时尚向观众介绍各类产品,具有较强的可视性。目前与中央电视台合作的几家公司在国际电视直销业内均较有影响,他们对与中央电视台进行更大规模、更深层次上的合作表现出浓厚兴趣。

从1995年开始,中央电视台广告部全面实行计算机化管理,建立了CCTV计算机广告管理系统,实现了从广告公司注册、广告合同签订、播出版本签订到电视广告播出全流程的自动化,为提高服务水平、改善服务质量打下了坚实的基础。

“以我屏幕,传您美名”是中国中央电视台广告部的宗旨,让企业和观众满意是广告部的追求。

中国教育电视台

地址:北京市复兴门内大街160号

邮编:100031

电话:(010)66415329

传真:(010)66414299

http://www.cetv.edu.cn

中国教育电视台(CCTV)于1986年开播,是隶属教育部的国家级专业电视台。下设办公室、总编室、新闻部、节目部、北京三十五频道、对外交流部、专题部、技术部、播出发射部、广告部等14个部门。

本台拥有3套电视节目。其中CETV-1、

CETV-2通过东经134度的亚太1A卫星传送,覆盖全国及东南亚地区,两个频道平均每天播出35小时。CETV-3面向北京开路发射,覆盖北京及其周边地区,每天播出17小时。CETV-1、CETV-3为综合教育频道,播出各类教育教学节目,CETV-2播出中央电大等院校的远程教育课程。全国80%以上的省地有线电视台转播我台卫星一套(CETV-1)节目。

本台的主要栏目有:《教育新闻联播》(各地教育电视台转播)、《关注》、《中国教师》、《万婴跟踪》、《红领巾时间》、《走向明天》、《学术报告厅》、《电脑之夜》、《科技之族》、《我爱科学》、《健康你我他》等。此外,本台还播出1套卫星教育广播节目和2套卫星教育数据广播节目。

目前有20多家各类广告公司代理我台广告业务,各类投放品牌达50余种。

中央人民广播电台

地址:北京市复兴门外大街2号中央人民广播电台

邮编:100866

电话:(010)66090210

传真:(010)68045707

中央人民广播电台是中华人民共和国国家电台。1940年12月30日,在战火纷纷的年代,中国人民的广播事业在革命圣地延安诞生。中国大地第一座人民广播电台——延安新华广播电台即中央人民广播电台前身,开始播音。

新中国的建立,为人民广播事业的发展开辟了广阔的道路。1949年3月25日延安新华广播电台(撤出延安以后,改名为“陕北新华广播电台”)开始在北平播音,使用北平新华广播电台呼号;1949年12月5日,正式定名为中央人民广播电台。每天播音5小时。1984年发展到6套节目,每天播音96小时,1990年增至107小时。

中央人民广播电台现在共办有八套节目,2001年起每天播音156个小时。这八套节目各有重点、各具特色,第一套是以新闻为主的对全国广播的综合性节目;第二套是以经济科技内容为主的对全国广播的普通话综合性节目;第三套是调频立体声文艺节目;第四套是覆盖北京的101.8调频广播节目,使用汉语和蒙、藏、维、哈、朝五种

少数民族语言播出;第五套、第六套是对台湾广播节目;第七套是对珠江三角洲地区广播节目,覆盖香港及澳门;第八套节目是对新疆少数民族地区广播,使用蒙、藏、维、哈、朝五种少数民族语言。

中央人民广播电台在多年实践中,曾经涌现出一批深受听众喜爱的名牌节目:“新闻和报纸摘要”、“全国新闻联播”、“午间半小时”、“体育节目”、“小说连播”、“经济生活”、“439播音室”、“空中大舞台”等。近年来,又推出了“新闻纵横”、“新闻背景”、“晚报浏览”、“经济大视野”、“科技大世界”、“百姓人家”、“相约在子时”、“专家热线”、“医药咨询台”、“证券广播网”、“股市传真”、“经济与社会”、“周日新观察”、“环球信息”等节目,受到听众的欢迎。

目前,中央人民广播电台的节目已全部上了卫星,信号在全国各地都能收到。据国家体改委社会调查中心抽样调查,全国12~79周岁城乡居民中,中央人民广播电台听众有6.5亿人。中央人民广播电台是当今听众最多的国家电台。

中央人民广播电台在全国各地(各省、自治区、直辖市、计划单列市及香港、澳门地区)设有39个记者站,目前已同40多个国家和地区的广播机构建立了业务合作关系。

随着事业的发展,中央人民广播电台新业务大楼于1998年6月开始启用,实现了广播技术由模拟向数字化的转变。

中央人民广播电台以经办广播节目为主,同时创办了中国广播音像出版社、《中国广播报》(周刊)、《中国广播》杂志(月刊)、《国际音乐交流》月刊、《广播歌选》等。

“中央人民广播电台”英文译名:“CHINA NATIONAL RADIO”英文缩写:“CNR”。

中央人民广播电台历任台领导和台长有:廖承志、李强、梅益、温济泽、金照、胡若木、顾文华。(以下为台长)杨抒铭、左漠野、杨兆麟、杨正泉、同向荣、安景林。现任台长杨波。

中国国际广播电台

地址:北京市石景山区石景山区路甲16号A座

507

邮编:100040

电话:(010)68891606 68891608 68892441