

法律快餐丛书

FALU KUAICAN CONGSHU

# 产品质量

蒋飞云  
编著

## 200问



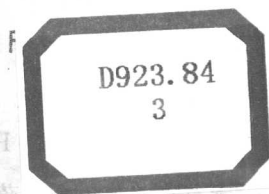
湖南人民出版社



法律快餐丛书

# 产品质量

# 200问



NGSHU

北方工业大学图书馆



00539401

蒋飞云 编著  
湖南人民出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

产品质量 200 问 / 蒋飞云 编著. —长沙: 湖南人民出版社,  
2003.1

(法律快餐)

ISBN 7-5438-3150-3

I. 产... II. 蒋... III. 产品质量法 - 中国 - 问答

IV. D922.292.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 106772 号

责任编辑: 邓胜文

装帧设计: 尹文君

**产品质量 200 问**

蒋飞云 编著

\*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市展览馆路 66 号 邮编: 410005)

湖南省新华书店经销 益阳资阳彩色印刷厂印刷

2003 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11.5

字数: 256,000 印数: 1-6,000

ISBN 7-5438-3150-3

D·457 定价: 18.00 元

# 出版说明

法制宣传的目的，是为了让广大公民知法、守法，并且懂得运用法律武器来捍卫自身的权利。但法律条文浩如烟海，司法解释层出不穷，查找艰难，理解、运用则更不易。基于此，我们编辑出版了这套法律快餐丛书，以期给读者提供最方便、最快捷、最有效的法律帮助。

丛书采用问答形式，一问一答。设问，力求做到科学、合理。对于公民最关心、发生纠纷的可能性最大、最易产生歧义的问题，基本做到无遗漏，保证内容全面、完整。解答，力求做到权威、准确，简明扼要。解答完全以法律条文、司法解释为依据，尽量少做法理阐述，少讲为什么，多讲怎样做，注重实用性、可操作

性。对一些疑难问题，则通过举例进行说明。

作为快餐读物，文笔的生动流畅、表述的浅显易懂，也是我们追求的目标。如果读者在阅读过程中感觉轻松，且能释疑解惑，那我们的目的就达到了。

**湖南人民出版社  
法律读物编辑室**

# 目 录

## 一 总 则

1. 制定《产品质量法》的主要目的是什么? ..... ( 1 )
2. 《产品质量法》对我国经济发展有什么现实意义?  
..... ( 3 )
3. 《产品质量法》的先进性体现在哪里? ..... ( 6 )
4. 如何理解我国的产品质量立法? ..... ( 8 )
5. 《产品质量法》与《民法通则》的关系怎样? ..... ( 9 )
6. 《产品质量法》与《消费者权益保护法》有哪些区别与联系? ..... ( 11 )
7. 什么是产品质量法规体系? ..... ( 14 )
8. 《产品质量法》与《产品责任法》的区别在哪里?  
..... ( 17 )
9. 《消费者权益保护法》中的“消费者”与《产品质量法》中的“消费者”有何不同? ..... ( 18 )
10. 《产品质量法》适用于哪些人? ..... ( 20 )
11. 《产品质量法》的地域范围怎样? ..... ( 22 )
12. 《产品质量法》调节哪些环节的经营活动? ..... ( 23 )
13. 《产品质量法》与他法相冲突时怎么办? ..... ( 25 )

14. 《产品质量法》在哪些方面保护了消费者的合法权益?  
..... (27)
15. 什么是《产品质量法》所称的“产品”? ..... (29)
16. 《产品质量法》中的“产品”排除范围有哪些?  
..... (31)
17. 什么是产品质量? ..... (32)
18. 我国产品质量现状如何? ..... (34)
19. 什么是产品质量责任? ..... (35)
20. 什么是产品责任? 它与产品质量法律责任有何不同?  
..... (37)
21. 什么是产品质量民事责任? ..... (39)
22. 什么是产品质量行政责任? ..... (41)
23. 什么是产品质量刑事责任? ..... (44)
24. 民事责任与行政责任可以并存吗? ..... (46)
25. 什么是产品的质量标志? ..... (47)
26. 《产品质量法》规定的制假售假包括哪几种行为?  
..... (49)
27. 如何理解“假”与“冒”? ..... (51)
28. 什么是伪造产品的产地? ..... (53)
29. 什么是伪造或冒用他人的厂名、厂址? ..... (55)
30. 国家在提高产品质量方面有哪些鼓励政策? ..... (56)
31. 知假买假如何处理? ..... (57)
32. 什么是“掺杂掺假”? ..... (60)
33. 什么是假药? 什么是劣药? ..... (61)
34. 凭样品买卖应注意哪些问题? ..... (62)
35. 产品与样品不一致时怎么办? ..... (65)

## 目 录

- 36. 赠品质量低劣, 消费者有权主张求偿吗? ..... (67)
- 37. 什么是企业内部产品质量管理制度? ..... (68)
- 38. 什么是以假充真, 以次充好? ..... (70)
- 39. 什么是以不合格产品冒充合格产品? ..... (72)
- 40. 何为 ISO9000 认证? ..... (74)
- 41. 《产品质量法》对产品质量监督管理体制是如何规定的? ..... (75)
- 42. 什么是产品质量标准? ..... (77)
- 43. 各级人民政府在产品质量工作中的职责如何?  
..... (79)
- 44. 对包庇、放纵产品生产、销售中的违法行为有哪些禁止性规定? ..... (81)
- 45. 《产品质量法》怎样鼓励广大群众对产品质量违法行为进行监督检举? ..... (82)
- 46. 投诉跟举报有什么区别? ..... (83)
- 47. 对产品销售的地方保护主义有哪些禁止性规定?  
..... (85)
- 48. 什么是产品质量检查制度? ..... (86)

## 二 产品质量监督

- 49. 对产品质量检验有什么要求? ..... (88)
- 50. 产品质量监督包括哪几种基本形式? ..... (89)
- 51. 处理品与伪劣品如何界定? ..... (91)
- 52. 假冒、伪劣产品有什么特点? ..... (93)
- 53. 买到假货怎么办? ..... (95)
- 54. 如何确定产品的质量标准? ..... (97)

55. 什么是企业质量体系认证? 它与产品质量认证有何区别? ..... (99)
56. 企业质量体系认证组织管理是怎样的? 申请企业质量体系认证要经过哪些程序? ..... (101)
57. 企业是否必须办理企业质量体系认证或产品质量认证? ..... (103)
58. 如何理解强新的国家强制性产品认证制度? ..... (104)
59. 质量体系认证有何意义? ..... (110)
60. 产品质量认证需要注意哪些问题? ..... (112)
61. 申请产品质量认证需要什么条件? 办理产品质量认证的程序如何? ..... (114)
62. 产品质量认证工作的管理体制的原则是什么? 产品质量认证检验机构应具备哪些条件? ..... (116)
63. 如何使用产品质量认证标志? 它与商标有何不同? ..... (118)
64. 产品质量认证书在使用过程中会出现哪些情形? ..... (119)
65. 产品质量检验机构应具备哪些条件? ..... (121)
66. 为什么抽查样品时必须随机抽取? ..... (123)
67. 重复监督检查合法吗? ..... (124)
68. 产品质量监督抽查为什么不准向企业收费? ..... (125)
69. 如何申请复检? 复检需要书面记录吗? ..... (127)
70. 复检时如何取样? ..... (128)
71. 什么是名牌? 什么是名牌战略? ..... (130)
72. 什么是原产地域产品专用标志制度? ..... (131)
73. 生产者能否拒绝依法进行的产品质量监督检查?

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| .....                                                   | (133) |
| 74. 监督抽查中发现产品质量问题如何处理? .....                            | (134) |
| 75. 《产品质量法》赋予了执法机关哪些执法手段和权力?<br>.....                   | (135) |
| 76. 什么是行政强制措施? .....                                    | (137) |
| 77. 什么是查阅、复制权? .....                                    | (139) |
| 78. 什么是封存、扣押权? .....                                    | (140) |
| 79. 如何对产品质量检验机构进行管理? .....                              | (142) |
| 80. 产品质量监督机构应将行政处罚结果告知投诉人吗?<br>.....                    | (145) |
| 81. 从事产品质量检验的社会中介机构可否与行政机关和<br>其他国家机关存在隶属关系或其他利益关系? ... | (146) |
| 82. 产品免检制度的内容是什么? 免检有什么条件?<br>.....                     | (147) |
| 83. 如何理解产品质量认证机构对准许使用论证的产<br>品进行跟踪检查的职责? .....          | (149) |
| 84. 什么是消费者的查询权? .....                                   | (151) |
| 85. 什么是消费者的安全权? .....                                   | (152) |
| 86. 什么是消费者的申诉权? .....                                   | (154) |
| 87. 消费者在展销会、租赁柜台购买商品或接受服务,<br>其合法权益受到损害时, 应向谁索赔? .....  | (156) |
| 88. 使用他人营业执照的违法者损害消费者合法权益的,<br>消费者应如何主张权利? .....        | (158) |
| 89. 当事人对产品质量处罚不服, 可申请行政复议吗?<br>.....                    | (159) |
| 90. 不服产品质量处罚和复议, 可以提起诉讼吗?                               |       |

- ..... (162)
91. 在我国, 保护消费者权益的社会组织有哪些?  
..... (163)
92. 保护消费者权益的社会组织有哪些权利? ..... (165)
93. 我国的行政执法机关应如何处理产品质量申诉?  
..... (166)
94. 为什么质检机构不得推荐产品或参与产品经营活动?  
..... (168)

### 三 生产者、销售者的产品质量责任和义务?

95. 如何确定产品质量责任中的消费者? ..... (171)
96. 生产者对其产品的内在质量有哪些义务? ..... (173)
97. 什么是产品的瑕疵? ..... (175)
98. 签订合同质量条款有瑕疵的有何补救措施? ..... (176)
99. 什么是生产者对产品质量的默示担保义务? ..... (178)
100. 什么是生产者作出的明示担保义务? ..... (180)
101. 产品标识的首要要求是什么? ..... (181)
102. 是否销售合格产品就不会侵犯消费者的合法权益?  
..... (182)
103. 如何理解经营者的“三包”义务? ..... (184)
104. 什么是产品标识? ..... (186)
105. 什么是生产者的标识义务? ..... (187)
106. 什么是商品的安全使用期和失效日期? ..... (189)
107. 什么是生产者警示标志和警示说明义务? ..... (191)
108. 对特殊产品包装有何要求? ..... (192)
109. 什么是国家明令淘汰的产品? ..... (194)

## 目 录

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 110. 如何区分伪造许可证与无证经营? .....            | (196) |
| 111. 当前食品标签存在哪些问题? .....              | (198) |
| 112. 怎样标注产品产地? 产品可以仅标委托人名址吗?<br>..... | (200) |
| 113. 什么是进货检验查收制度? .....               | (201) |
| 114. 什么是销售者的产品保管责任和义务? .....          | (202) |
| 115. 什么是失效、变质的产品? .....               | (204) |
| 116. 生产者的产品质量禁止性规范有哪些? .....          | (205) |
| 117. 销售者的产品质量禁止性规范有哪些? .....          | (207) |
| 118. 产品瑕疵担保责任有哪几种形式? .....            | (208) |
| 119. 销售者承担瑕疵担保责任的条件是什么? .....         | (210) |
| 120. 什么是举证责任? .....                   | (212) |
| 121. 生产者可以免责的法定情形有哪些? .....           | (213) |
| 122. 生产者或销售者其他免责或减轻责任条件有哪些?<br>.....  | (215) |
| 123. 如何理解“未将产品投入流通”? .....            | (217) |
| 124. 什么是发展风险? .....                   | (219) |
| 125. 因缺陷产品而导致一般人身伤害可得到哪些赔偿?<br>.....  | (220) |
| 126. 缺陷产品导致人残疾, 可得到哪些赔偿? .....        | (222) |
| 127. 缺陷产品致人死亡, 应如何赔偿? .....           | (224) |
| 128. 缺陷产品致人财产受损, 应如何求偿? .....         | (226) |
| 129. 关于精神损害的赔偿是否在赔偿范围之列? ...          | (227) |
| 130. “缺陷”的含义是什么? .....                | (229) |
| 131. 缺陷分为哪几类? .....                   | (231) |
| 132. 缺陷与瑕疵有什么不同? .....                | (233) |

133. 产品存在缺陷, 生产者是否应当承担损害赔偿  
任? ..... (235)
134. 缺陷引起的事故在汽车行业如何得到有效控制?  
..... (237)
135. 什么是连带责任? ..... (238)
136. 什么是产品质量仲裁检验? ..... (240)
137. 生产者和销售者的举证责任是怎样规定的? ... (241)
138. 对产品受害人的举证责任有何要求? ..... (243)
139. 为什么消费者应当保存好购物发票? ..... (245)
140. 如何正确区分正当索赔与敲诈勒索的界限? ... (247)
141. 受害人打产品责任官司应注意哪些问题? ..... (250)
142. 产品责任的承担主体是谁? ..... (251)
143. 产品质量纠纷的当事人是谁? ..... (253)
144. 产品质量民事诉讼的管辖是怎样的? ..... (255)
145. 什么是产品质量事故? ..... (257)
146. 什么是产品质量民事纠纷? 它与产品侵权责任有  
什么区别? ..... (258)
147. 出现产品质量民事纠纷有哪些解决方式? ..... (260)
148. 什么是调解? ..... (261)
149. 什么是仲裁? ..... (263)
150. 产品损害赔偿的诉讼时效为几年? ..... (264)
151. 产品损害赔偿的请求权时效是多长? ..... (266)
152. 什么是受害人赔偿请求权? ..... (267)
153. 生产者、销售者及供货者之间如何承担产品质量  
责任? ..... (268)
154. 《产品质量法》对违反合同责任是如何规定的?

## 目 录

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| .....                                     | (270) |
| 155. 什么是损害? .....                         | (271) |
| 156. 什么是无过错责任原则? .....                    | (273) |
| 157. 我国产品质量的归责原则是什么? .....                | (275) |
| 158. 什么是诉讼时效期间的中止与中断? .....               | (276) |
| 159. 什么是侵权民事责任? 它有哪些责任形式? ...             | (277) |
| 160. 承担产品责任的主要方式是什么? .....                | (280) |
| 161. 如何正确理解“消费者是上帝”? .....                | (281) |
| 162. 什么是格式合同? .....                       | (283) |
| 163. 消费者如何投诉? .....                       | (285) |
| 164. 消费者协会如何处理消费者投诉? .....                | (287) |
| 165. 消费者怎样向人民法院提起民事诉讼? .....              | (289) |
| 166. 受害的消费者人数众多时如何起诉? .....               | (292) |
| 167. 更换产品标识是否构成侵权? .....                  | (294) |
| 168. 使用劣质医用材料导致损害是否属于医疗事故?<br>.....       | (296) |
| 169. 有赔偿责任的企业分立、合并的, 消费者如何<br>主张权利? ..... | (299) |
| 170. 什么是混合过错? .....                       | (300) |

## 四 罚 则

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 171. 什么是法律责任? .....                  | (303) |
| 172. 《产品质量法》规定应负行政责任的情形有哪些?<br>..... | (304) |
| 173. 《产品质量法》规定应负刑事责任的情形有哪些?<br>..... | (306) |

174. 如何计算货值金额和违法所得? ..... (308)
175. 销售者在什么情形下可以从轻或减轻处罚? ... (310)
176. 法律规定生产者不得违法生产的意义何在? ... (312)
177. 生产国家明令淘汰的产品的, 应负什么法律责任?  
..... (313)
178. 销售失效、变质的产品的, 应负什么法律责任?  
..... (315)
179. 伪造产品产地, 伪造者冒用他人厂名、厂址的,  
伪造或者冒用认证标志等质量标志的, 应负什么  
法律责任? ..... (317)
180. 产品标识不符合规定的, 应负什么法律责任?  
..... (319)
181. 拒绝接受产品质量监督检查的应如何处理? ... (321)
182. 产品质量检验机构、认证机构出具的检验结果  
或证明不实的应负什么责任? ..... (323)
183. 产品质量检验机构、认证机构伪造检验结果或  
出具虚假证明的应负什么责任? ..... (325)
184. 产品质量认证机构未履行认证后的跟踪检责职  
责应负什么责任? ..... (327)
185. 社会团体、社会中介机构对产品质量作出承诺、  
保证不实的应承担什么责任? ..... (328)
186. 在广告中对产品质量作虚假宣传, 欺骗和误导  
消费者的应负什么责任? ..... (330)
187. 为法律禁止生产、销售的产品提供便利条件的,  
应负什么责任? ..... (332)
188. 可否没收专门用于生产假冒伪劣产品的原辅材料、



- 包装物, 生产工具? ..... (333)
189. 为以假充真的产品提供制假技术的应负什么责任?  
..... (334)
190. 将法律禁止销售的产品用于经营性服务的应承担  
什么责任? ..... (336)
191. 隐匿、转移、变卖, 损毁被查封、扣押的物品的  
应负什么责任? ..... (338)
192. 《产品质量法》是怎样规定民事赔偿和缴纳罚款、  
罚金的承担顺序的? ..... (339)
193. 包庇、放纵产品生产、销售中违法行为的, 应负  
什么责任? ..... (341)
194. 非法从事生产、销售活动的当事人通风报信, 帮  
助其逃避查处的, 应负什么责任? ..... (342)
195. 政府工作人员等阻挠、干预违法生产、销售行为  
查处的, 应负什么责任? ..... (343)
195. 在监督抽查中非法索取样品或者收取检验费的,  
应负什么责任? ..... (345)
197. 产品质量监督部门等向社会推荐产品或者参与经  
营活动的, 应负什么责任? ..... (346)
198. 产品行政管理部门的工作人员滥用职权、玩忽职  
守、徇私舞弊的, 应负什么责任? ..... (348)
199. 以暴力、威胁、方法阻碍产品质量监督执法的,  
应承担什么责任? ..... (348)
200. 《产品质量法》对执法主体是如何界定的? ..... (349)

## 一 总 则

### 1. 制定《产品质量法》的主要目的是什么？

制定《产品质量法》的主要目的有以下四个：

(1) 加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平。所谓加强对产品质量的监督管理，是指国家对产品质量采取必要的宏观管理和激励引导的措施，促使企业保证产品质量，并且通过加强对生产和流通领域的产品质量监督检查，建立运用市场公平竞争、优胜劣汰、制约假冒伪劣产品的机制，维护社会经济秩序。对产品质量的监督管理是需要分成两部分的，一部分是政府的产品质量监督部门对产品质量实施监督；另一部分是企业即产品的生产者、销售者对产品质量进行管理。无论是政府部门的监督，或者是企业的自主管理，法律上都应对其作出规定，所以产品质量法的制定，正是为了通过法律的形式，达到对产品质量加强监督管理的目的。

(2) 明确产品质量责任。产品质量责任是指产品的生产者、销售者不履行法律规定的产品质量义务，应当承担的法律后果。从广义上讲，产品质量责任包括违反产品质量义务