

TO GET SUCCEED BY THE UNUSUAL WAY

成功者与平常人相比所走的路必有几点至关重要的不同之处

成功最大的秘诀就是独树一帜，与众不同

〔美〕约翰·布莱克斯

成功 不走寻常路

成功必然要求你具有独到之处

只要 **你走的路子** 与众不同，你就成功了一半。

中国致公出版社

TO GET SUCCEED BY THE UNUSUAL WAY

成功者与平常人相比所走的路必有几点至关重要的不同之处

成功最大的秘诀就是独树一帜，与众不同

〔美〕约翰·布莱克斯

成功

不走寻常路

只要**你走的路子**与众不同，你就成功了一半。

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功,不走寻常路/雷池编著. - 北京:中国致公出版社,
2003.8

ISBN 7 - 80179 - 182 - 7

I . 成… II . 雷… III . 成功心理学 - 通俗读物

IV . B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 058855 号

成功,不走寻常路

编 著:雷 池

责任编辑:张 力

出版发行:中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销:全国新华书店

印 刷:北京顺通印刷厂

印 数:1 - 5000 册

开 本:880 × 1230 1/32 开

印 张:10.25

字 数:200 千字

版 次:2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 80179 - 182 - 7/B·12

定价:19.80 元

版权所有 翻印必究

成功必然要求你具有独到之处

不寻常的人走的一定是不寻常的路，在寻常路上走着的基本都是寻常人。

经验告诉我们：想众人都能想的问题，做众人都能做的事情是很难获得成功的。

TO GET SUCCEED BY THE UNUSUAL WAY



前 言

成功,不走寻常路。

没有哪个人随随便便就能获得成功,成功者自有其成功之道。这是一切成功学家总结出来的一致观点。包括大名鼎鼎的戴尔·卡耐基,也包括拿破仑·希尔。但另一方面,也大可不必觉得成功者可望而不可及。因为成功对每个人来说机会都是平等的。只要你是一个正常人,或曰普通人,你就具备了获取成功的最起码也是足够的资质。所以问题的关键就在于你对这既有的资质如何在机会面前进行更有利于成功的和恰到好处的发挥。

上天所赋予人类的最起码的资质是能让每个人都能做出不同寻常的创举。不信,就请看看那些打你身边起家和发迹的所谓成功人士,他们当初与你不是也没有什么两样吗?他们何尝比你多出个三头六臂,何尝比你多出个翅膀?没有!他们压根不曾比你多出什么。但转过身来想,他们又是如何摇身一变,忽然令你刮目相看起来了呢?仔细追查开去,你就会发现,他们修炼出了一种不同寻常的想法,不同寻常的点子,不同寻常的技艺,不同寻常的眼光,不同寻常的招法……总之,成功不走寻常路。

这一点,几乎是没有任何疑义的。谁也不曾见过有哪



个人的成功是按照大多数人的想法和干法而获取的。别人怎么想你也怎么想,别人怎么干你也怎么干,你将注定不能走上成功之路。因为你总在步人之后尘,早在你之前,“成功”的桂冠已经被人摘走了。你只能在后面拣一些残羹剩炙而已。这就是芸芸众生中那些所谓平常人的平常原因,也是他们的基本活法。这种活法是最简单的,也是世上最寻常的活法。

一切成功者都是从不寻常的道路上走出来的,因而,世人总是用异样的眼光欣赏和羡慕成功者。不论是华盛顿,还是爱因斯坦,也不论是比尔·盖茨,还是中国的张瑞敏,他们都是成功者,但他们都有各自的不同寻常的经历和不同寻常的打法。成功是不寻常的,成功者也是不寻常的,因为,事实已经证明:成功,没有寻常路。

其实,不寻常并不等于“不容易”,我们每个人只要不总是按照别人的想法去想问题,不总是按照别人的做法去做事业,那么,我们就很有可能做出不寻常的业绩来,就很有可能走上不寻常的成功之路。这一点,相信每个人都能做到,因为每个人都具备这方面的资质。

不要总去迷信别人的成功,要相信成功可能就在你的前面,但愿你记住:成功,不走寻常路。

雷 池

2003年9月于北京



目 录

第一章 别出心裁:成功源于不寻常的想法

一个人“怎么干”往往是与“怎么想”连带在一起的。你怎么想就决定了你将来会怎么干。而不同的干法决定不同的结果,不同的收获。

- 一 调整一下看问题的角度,你的想法会焕然一新 1
- 二 经常生发一些奇思异想,你就会获得意想不到的突破和发现 3
- 三 改变一下思维方式,很多新想法就会乍然开放 5
- 四 由新想法推导出的成功方程 10
- 五 重视自己的新想法才能获得成功 11

第二章 出手不凡:成功源于不寻常的技能

如果你会做的东西,别人也都会做,如果你能干的事情,别人都能干——在这种情况下,可以不客地说,你就是一个很平常的人了。因为很明显,你并不比别人高明,凭什么你要比别人更风光和更优越呢?凭什么你要比别人活得更潇洒和更幸福呢?



- 一 读懂一本书,精于一件事 14
- 二 拥有一技之长可得一世之福 21

第三章 独树一帜:成功源于不寻常的创举

人生一世,每个人都想在某方面占领一方地,撑开一片天,树起一面旗。但不管是与你同龄的人,还是不同龄的人,都与你在一起争风较劲儿,谁行谁不行,并不取决于你自己的一厢情愿,而取决于你占有多大的优势,包括才艺上的优势,资金上的优势,人缘上的优势……等等。

- 一 在别人想不到的地方独树一帜 26
- 二 用别人想不到的方法独树一帜 37
- 三 用别人想不到的举措独树一帜 40

第四章 别具慧眼:成功源于不寻常的见识

世界是光怪陆离的,社会是纷纭复杂的,一个人要想在社会上做成事业,取得成功,就必须有独到的眼光,而眼光之高远必须基于见识之不凡。俗话说:“远见卓识”、“站得高,看得远”、“经得多,见得广”。这些话都充分说明了见识的重要性,也说明一个人的成功与其见识的高低是分不开的。

- 一 经得多,见得广:思想和智慧自然会高人一等 44
- 二 站得高,看得远:从眼前估量出长远的价值 ... 58
- 三 学问深,见识高:在纷繁中看到潜在的机遇 ... 71



第五章 打破常规:成功源于不寻常的举措

人生一世,都想出乎其类,拔乎其粹。这出类拔粹的
精要,从某种程度上讲,或者说其中的一个重要方面:就
是敢于打破常规,采取不寻常的举措。

一 在选择上打破常规·····	83
二 在战略上打破常规·····	97
三 在战术上打破常规·····	100
四 在思路上打破常规·····	106
五 在方法上打破常规·····	114

第六章 标新立异:成功源于不寻常的点子

一个好点子,可以使人走向成功;一个坏点子,可以使
人走向堕落。当我们千方百计为实现目标而做策略规划
时,点子对我们的成败,有着重要影响,有时甚至起着决定
性的作用。

一 换个新角度试试·····	121
二 换个新方法试试·····	126
三 换个新说法试试·····	130
四 换个新目标试试·····	137
五 换个新职业试试·····	145
六 换个新姿态试试·····	151
七 换个新点子试试·····	156



第七章 别辟蹊径:成功源于不寻常的路

走自己的路,就意味着走与众不同的路,步人后尘不会拥有光辉的前景,别辟蹊径才可能会开拓出一个崭新的未来。因为没有哪一个人的成功之路是别人给开辟的,也没有哪一个人的成功之路是上天打造的现成的风光之旅。

- 一 另外再找一条路子..... 160
- 二 另外再多设一个条件..... 169
- 三 另外再多想一个点子..... 172

第八章 敢于冒险:成功源于不寻常的胆识

任何领域的领袖人物,他们之所以能够成为顶尖人物,正是由于他们勇于面对风险之事。美国传奇式人物、拳击教练达马托曾经一语道破:“英雄和懦夫都会有恐惧,但英雄和懦夫对恐惧的反应却大相径庭。”

- 一 撑死胆大的,饿死胆小的..... 180
- 二 胆小不得将军做..... 185
- 三 胆子有多大,路子有多宽..... 188
- 四 舍不得孩子套不住狼..... 190

第九章 出奇制胜:成功源于不寻常的招法

从普遍的意义上看,招法越是奇特,则胜算的把握性越大。

- 一 奇招:让别人想不到..... 201



二 怪招:让别人防不了	204
三 险招:让别人不敢想	212
四 邪招:歪打正着	217
五 诡招:兵不厌诈	220
六 损招:让别人苦不堪言	224

第十章 与众不同:成功源于不寻常的策略

人生就像一场战斗,要想在社会这个大战场上打胜仗,就必须有高人一筹和与众不同的策略。

一 不寻常的谋划	229
二 不寻常的决策	239
三 不寻常的方略	252

第十一章 道高一筹:成功源于不寻常的智慧

智慧的表现,不在于做了多少工作,而在于取得了多少成功。单单用工作来填满每一天,这样的做法,并不是智者所为;做出足够的成果来不断实现目标,这才是衡量智者的砝码和天平。

一 智慧就是力量	257
二 脑瓜有多聪明,前途有多宽阔	263
三 愚者常失,智者常得	269



第十二章 匠心独具:成功源于不寻常的抉择

从人生成功的角度而言,能否作出正确的选择,是人生能否成功的核心。因为选择包括很多方面:从目标的选择、职业的选择、生意的选择到心态的选择、方法步骤的选择等等,不论哪个环节的选择出现差错,都直接影响成功的最终实现。

- 一 选择不寻常的目标..... 276
- 二 选择不寻常的职业..... 280
- 三 选择不寻常的态度..... 284
- 四 选择不寻常的爱好..... 287

第十三章 棋高一招:成功源于不寻常的筹划

怎样才能抓住机遇,开拓进取呢?这就需要有不寻常的谋划。历史的经验告诉我们,要成就一项事业,没有谋划,就找不到行为的方向和方法;没有谋划,就没有行动的决心和信心。谋划是成功不可或缺的组成部分。

- 一 谋事在人..... 298
- 二 道高一丈..... 305
- 三 多方谋划..... 309



第一章 别出心裁： 成功源于不寻常的想法

你现在怎么想往往会决定你将来怎么干。而不同的干法决定不同的收获和不同的结局。就人类的整体智慧水平而言，每个人的想法又常常具有趋同性。古人的很多想法在今人的世界里常常产生同样的共鸣。同一个年龄段的人，因其所经历的社会背景和所接受的教育相同或相似，那么，其看问题的角度及其想法，也大体相同或相似。而很多成功者恰恰是从这相同或相似的看法和想法中跳了出来，别出心裁，生发出了不同寻常的想法，如果这个想法是高明的、有益的和有效的，那么，这个想法就极有可能成为这个人走向成功的敲门砖。

一 调整一下看问题的角度，你的想法会焕然一新

世事总是“横看成岭侧成峰，左看右看各不同”。同一件事，同一个问题，从不同的角度上看，就会产生不同的感觉和不同的想法。

不信,这里就给你举个例子:当你走在大街上,看到一个身材苗条、长发披肩、步姿款款的靓女走在你前面,你的心可能会不禁为之一动:“啊,太漂亮了!若有这样一位靓女陪伴,真乃一生之幸也!”这时,你的想法和感觉实在是妙不可言。

假如你迅速赶到前面,再回头看看,你的心可能一下子凉了半截!原来此女人竟是獐头鼠目,满脸雀斑,正所谓“后边看,风调雨顺;前边看,颗粒无收!”这时,你的想法和感觉可能一下子就全变了。

生活的逻辑就是这样奇妙,从不同的角度看问题便会产生不同的想法和不同的感觉。所以,若想让自己经常拥有新的想法,就必须不断变换一下看问题的角度。而且越是新的角度,越能产生新的想法,越会使你更能接近成功。

人们在评价某成功者时,常常会讲述起他那不寻常的奋斗历程——亦即他是怎么干的,却很少提及当初在他“怎么干”之前是“怎么想”的。而“怎么想”对他日后的成功,提供了最原始的“动力”,也是他本人获取成功的决定性因素,或者说是成功的源泉。

大家都知道有这样一个故事:

一天,一前一后来了甲乙两个陌生人,他们分别是属于两个国家的两家皮鞋厂的推销员,他们来到了某个岛上。



他们都在岛上逛了一圈，对岛上的市场作了一番调查。第二天，这两个推销员分别给各自的厂里发回了电报。

甲的电文如下：

“此岛无人穿鞋，皮鞋无销售市场，我于明天返回。”

以下是乙的电文：

“此岛目前无人穿鞋，皮鞋销售前景看好，我将在此住一段时间。”

第三天，甲推销员带着遗憾匆匆离岛而去。

乙留下后，制作了一个颇富创意的广告，在广告上画了一个当地壮汉，浓眉大眼，虎背熊腰，肩上扛了一大串的猎物，脚上穿了一双乌黑的崭新皮鞋，样子十分的英俊神武，很有诱惑力。

岛上的人看了这幅广告，纷纷询问画上的那个壮汉脚上穿的是什么东西，哪里能够买得到。

就这样，这位推销员很快打开并占领了这个岛上的皮鞋销售市场。

可见，同样面对一件事，一个问题，不同的人会产生不同的想法，而正是不同的想法决定了不同的事业走向，决定了两个人日后在人生成败上的分野。

二 经常生发一些奇思异想，你就会获得意想不到的突破和发现



任何一种成功都基于某一次突破或某一次发现。而任何一种突破或发现都是缘于你某一次或几次奇思异想。

平平常常的思维,平平常常的想法,只能使你成为平平常常的人。

所以,现代成功学告诉我们:千万别小瞧那些富于奇思异想或善于异想天开的人。如果你瞧不起他们,你就很可能成为那种被传统思想和认识钳制的“平常人”,你就很难把自己的脚步导向成功的旅途。这时,如果把“异想天开”作简单的字面解释,“天开”即是把天打开了,试想一下,把天打开了,你的面前岂不是展现出了一片崭新的天地?岂不意味着你获得了空前的成功?但另一方面也要知道,你的这个“天开”是通过“异想”实现的,没有“异想”,哪里会有“天开”可言呢?所以,你若想获得成功,必须学会奇思异想和善于异想天开。

这方面的例子举不胜收。

据说牛顿还在二十几岁的时候,有一天躺在一棵苹果树下纳凉时,看到一个苹果从树上掉了下来,按说这本来是一件很平常的小事,没有人会对这件事感到奇怪,更不会产生奇思异想,但牛顿却从别人认为的寻常之中产生了不寻常的想法:树上的苹果为什么会往地上掉?为什么不反其道而向天上“掉”呢?如果当时他说出这个想法,我们诸位都在场的话,可能会笑掉大牙!甚至会挖苦他何以愚蠢到连常人不如的地步!但是最后是谁错了呢?谁更可笑呢?是我们这



些缺乏奇思异想的平常人!地球具有吸引力,苹果在树上落蒂,就会被地球的引力吸到地面上,这就是发现,这就是突破,一个标志着牛顿获取重大成功的“万有引力定律”就是从这个奇思异想中推演出来的。没有盖世奇想,怎么会赢得盖世奇功呢?

三 改变一下思维方式,很多新想法就会乍然开放

人的思维方式常常受制于既有的知识和经验,你怎么想问题和看问题是很难从既有的知识和经验中跳出来的。这就是法国心理学家缪勒发现的思维定势。他提出,在人的意识中曾出现过的观念,有不断重复出现的趋势。他曾经做过一个有趣的实验:让一个人连续 215 次拿起两个重量完全相等的球,然后再去拿两个重量有差别的球,他竟然感到两个球的重量依然是完全相等的。反过来做这个实验,结论也是一样,这就说明,过去的感知影响当前的感知。

简单地说,思维定势就是反复感知和思考同类或相似问题所形成的定型化的思维模式。

俯看芸芸众生,大多数人都很难实现自己的人生突破,很难获得重大的成功,其中一个不可小觑的原因,就是一般人都难以摆脱自己的知识和经验所形成的思维定势的束