



色彩魔力

编著：郑大弓

设计热点丛书 — color

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

色彩魔力/郑大弓编著. —沈阳: 辽宁美术出版社,
2002. 1

(设计热点丛书)

ISBN 7-5314-2883-0

I. 色... II. 郑... III. 色彩学 IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 081892 号

辽宁美术出版社出版发行
(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)
沈阳新正科技开发有限责任公司制版
沈阳市第三印刷厂印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 字数: 10 千字 印张: 6
印数: 1-3000 册

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 姚 蔚	版式设计: 蔚 蓝
封面设计: 解 勇	责任校对: 王 岩
姚 蔚	技术编辑: 谢茉莉

全套 6 册定价: 240.00 元

c o l o r

Job3-60
2463

色彩魔力

编著 | 郑大弓

HA1100/08

灰色是全色相，是中性的、平淡的无彩色。图中大面积的灰色与小面积红色搭配，红色没有被伤害，灰色也从红色中获得了生命，使双方的个性都很鲜明。







该画面的色调是以纯度对比为主，为突出主体形象特征，作者特意提高了人物脸部和手部的纯度，使其与大面积的低纯度色产生明显的对比。

Is there a worse feeling than that first day at the beach?

PLAY CATCH-UP IN 3 HOURS.

When you want a tan and want it fast, you need new Bain de Soleil MegaTan.

Better than other suntan lotions, even tan magnifiers, MegaTan's special tan nurturing ingredient gives you a faster, darker, longer-lasting tan in just three hours. So you can get the color you want while spending less time in the sun.

BAIN DE SOLEIL
THE INTELLIGENT TAN.

They come in white, too.

KEDS
They Feel Good.

Woodward & Lothrop
©1993 The Keds Company

在这一组摄影广告作品中，作者很好地运用了实物本身的固有色构成画面。各种颜色的鞋在画面中产生了跳跃的节律，使画面充满了活力。

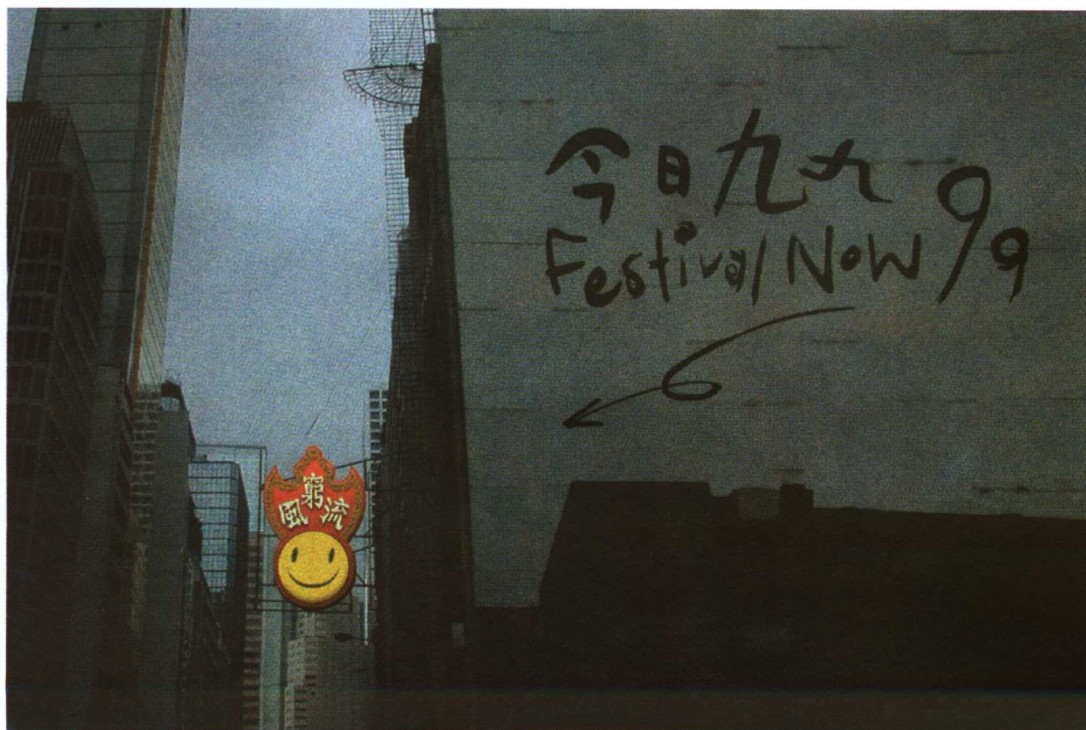
RALPH LAUREN

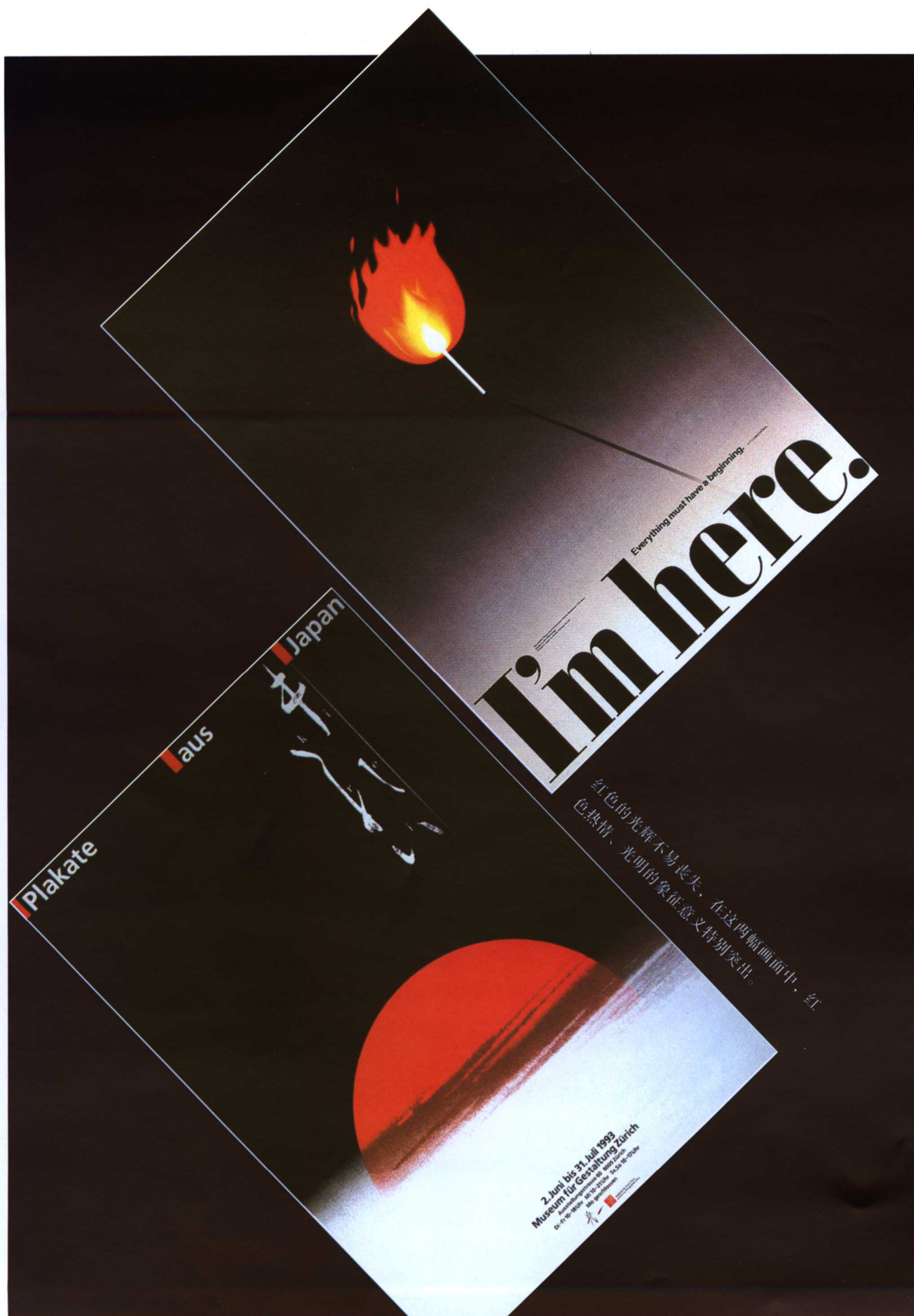
HERMÈS. LINKS OF ELEGANCE.



红色在我国有着悠久的被广大人民所喜爱的历史，它经常被用作节日庆典的装饰色，是吉祥、喜庆的象征。

画面中的红色由于纯度比较高，在黑白灰背景的衬托下显得十分醒目。

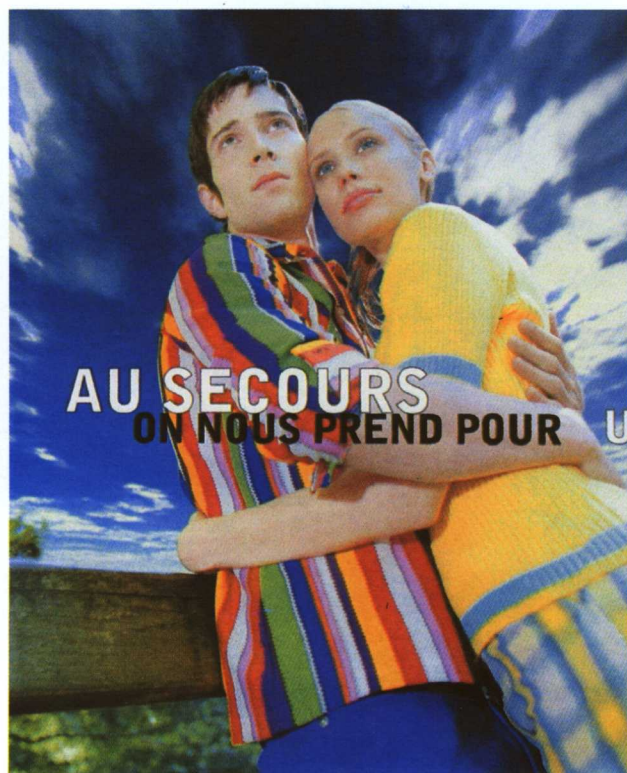
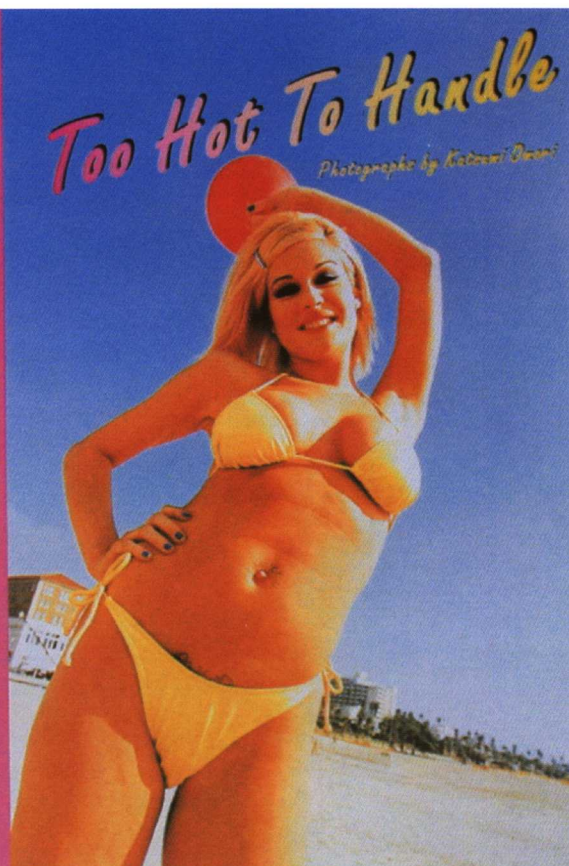
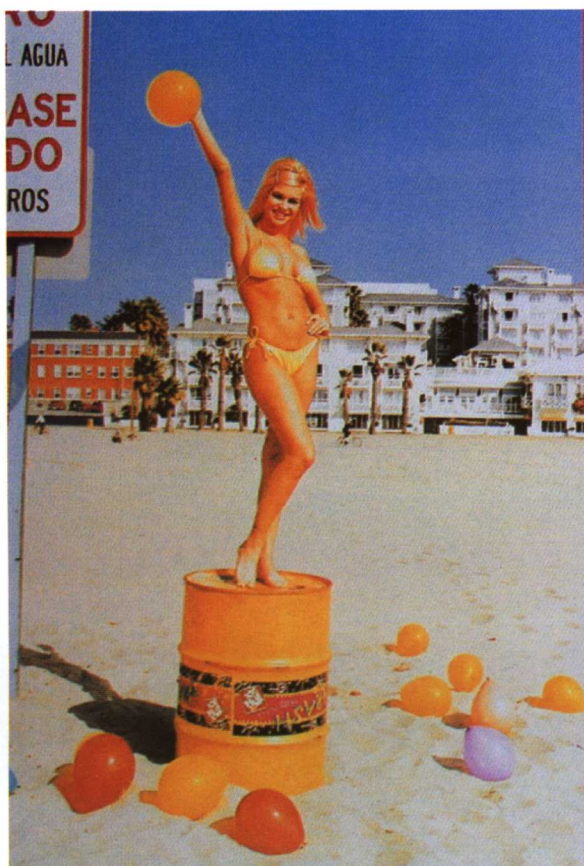




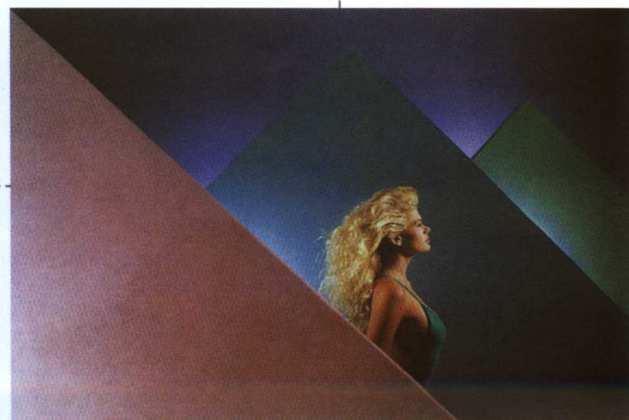
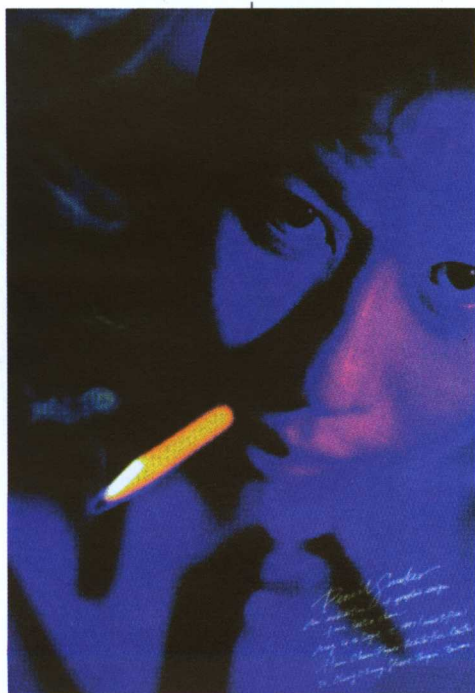
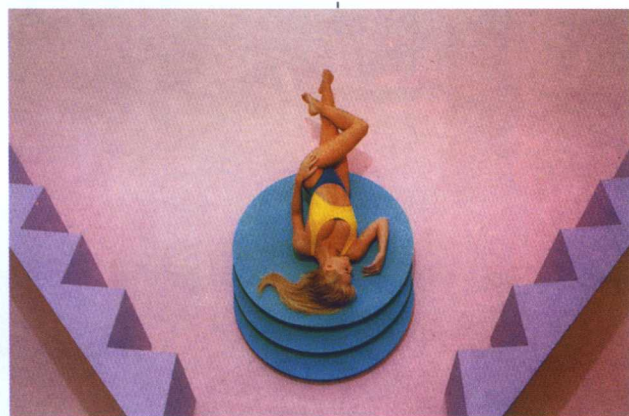
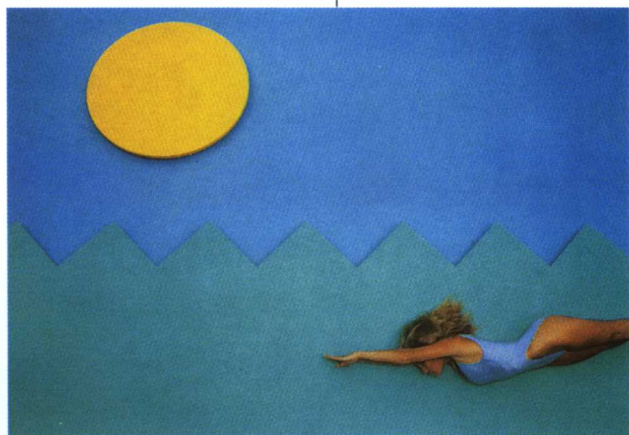
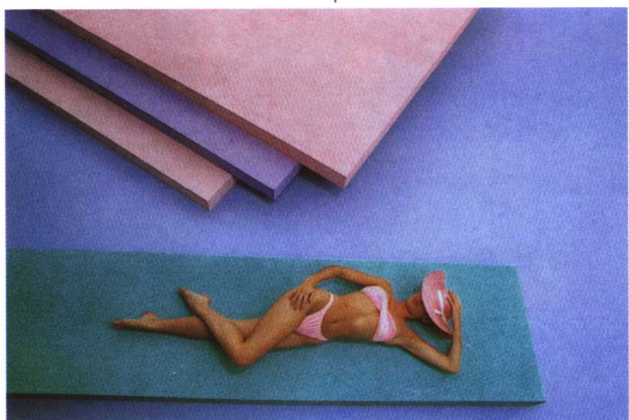
红色的光辉不易丧失，在这两幅画面中，红色热情、光明的象征意义特别突出。

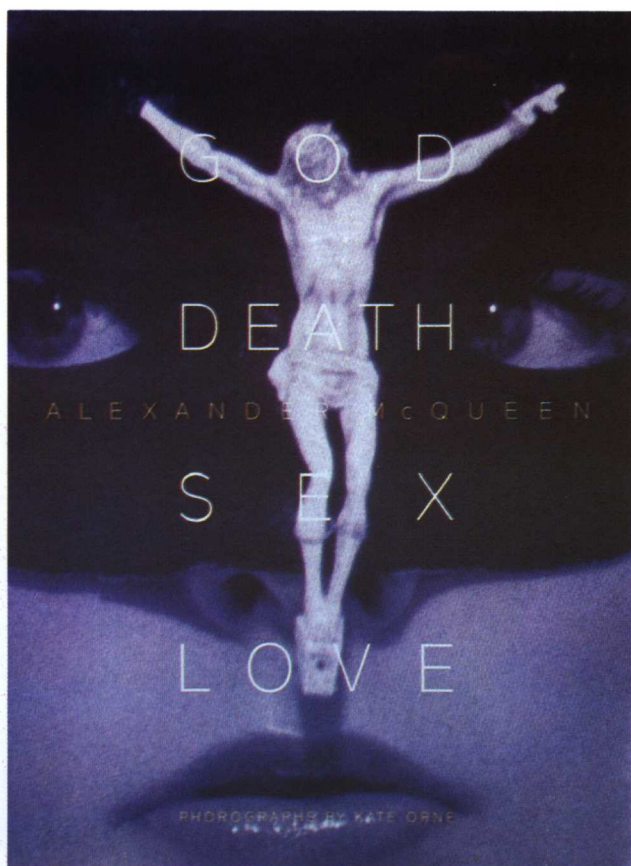
2 Juni bis 31 Juli 1993
Museum für Gestaltung Zürich
Di 11-18 Uhr Mi 12-18 Uhr Do 10-18 Uhr
Fr 10-18 Uhr Sa 10-18 Uhr So 10-18 Uhr

影响感情最厉害的首先是色相，其次是纯度，最后是明度。亮调和暖色调令人兴奋，是积极向上的。

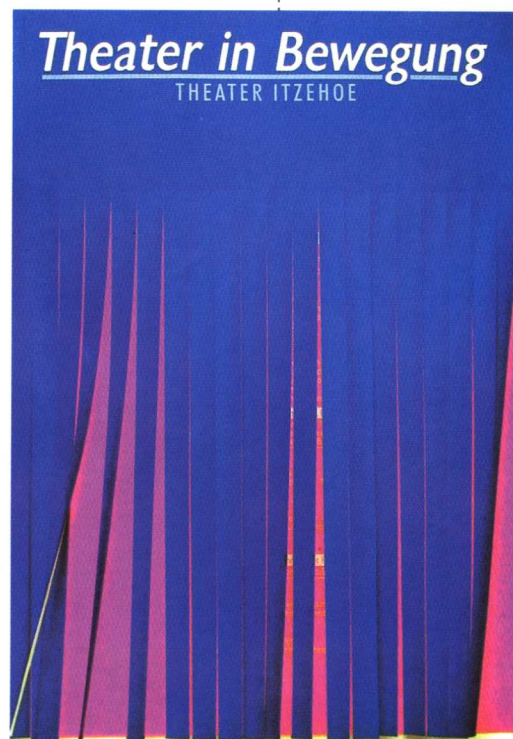


这几幅画面的色彩关系主要是以互补色对比形成的,通过改变互补双方的色彩、面积及纯度,使画面达到和谐。

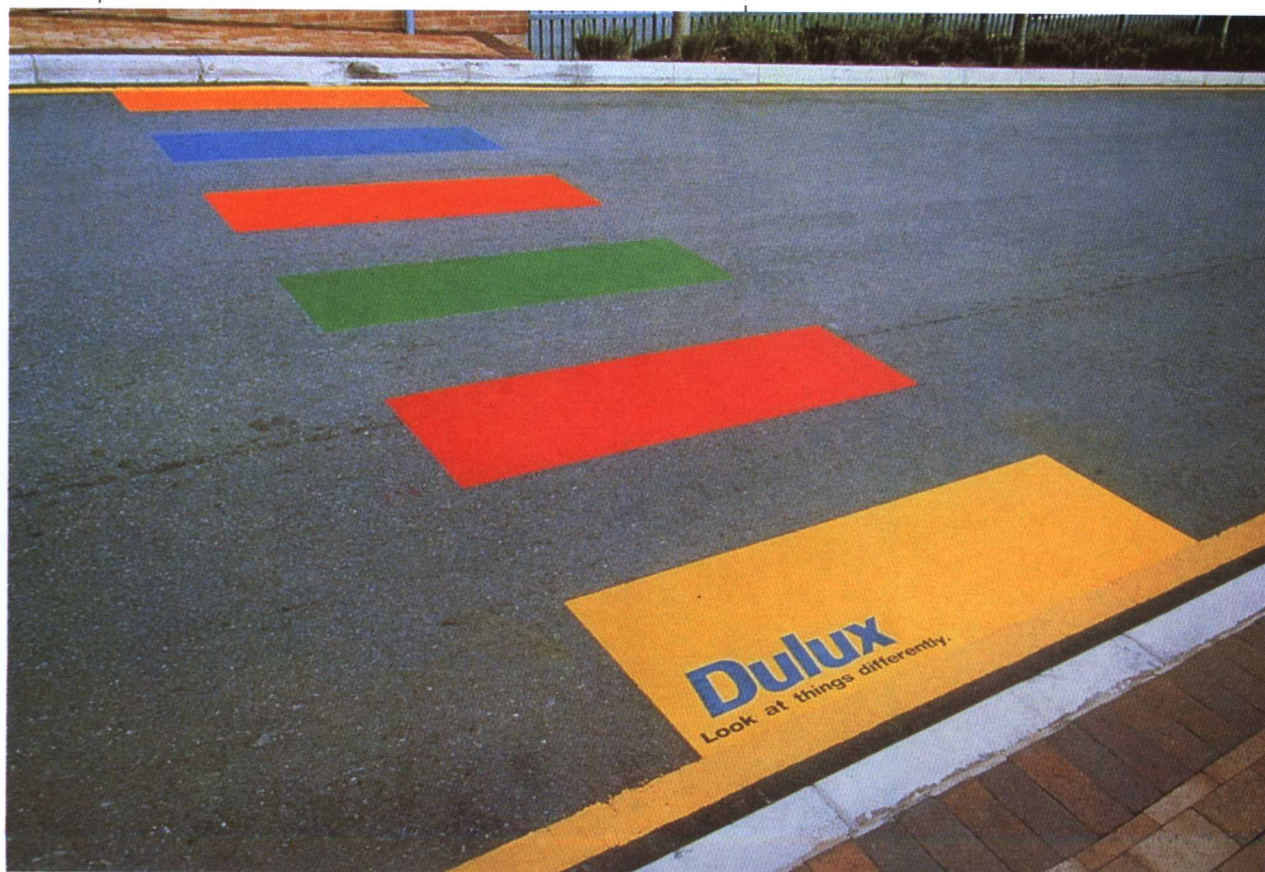


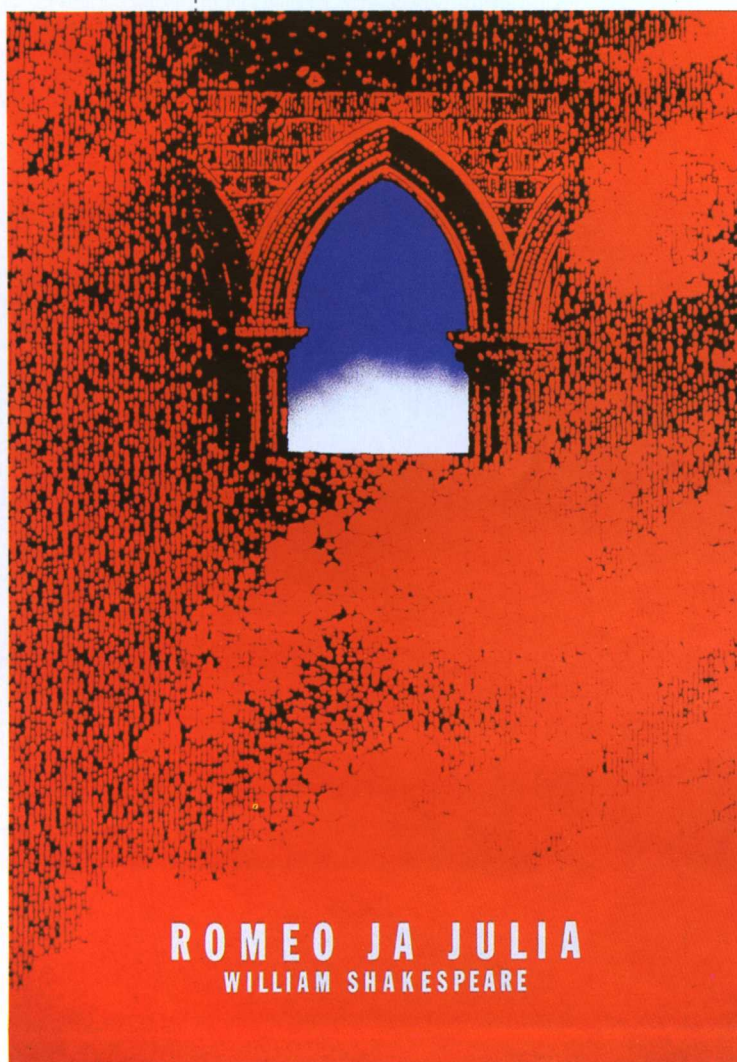


低明度的色调刺激性比高明度的色调要小，所以往往给人以消极退缩的感觉。



类似形的玫瑰红在大面积蓝色背景下形成强弱虚实的韵律感，这种美的韵律的形成，是和色彩本身的属性及分割的形状有直接关系的。





大面积的红色与小面积的蓝色形成了色相上的对比色相，红色象征热情与革命，而蓝色却有希望与纯洁之意，色彩的感觉联想进一步深化了主题。