

网络

NETWORK

100 财富传奇

春亭 著

也们能做到，
你也有可能做到！

白手小子玩网一夜暴富的神话

风云激荡的国际互联网传奇

数字化知本精英创造圈钱奇迹的秘密

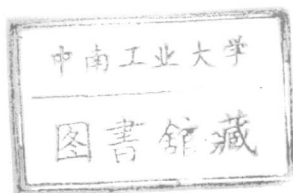
羊城晚报出版社



0923494

网络 财富传奇

祝春亭 著 羊城晚报出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

网络财富传奇/祝春亭著. —广州: 羊城晚报出版社,
2001. 1

ISBN 7-80651-065-6

I. 网... II. 祝... III. 计算机网络—企业家—生平事迹—世界 IV. K815. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 82243 号

网络财富传奇

责任编辑/吴绿星

责任技编/陈力平

出版发行 羊城晚报出版社

(广州市东风东路 733 号 邮编:510085)

经 销/全国新华书店

印 刷/广州市番禺新华印刷有限公司

开 本/850×1168 毫米 1/32

印 张/14.25

字 数/250,000 字

版 次/2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印 数/1-3,000 册

书 号/ISBN 7-80651-065-6/I·4

定 价/25.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

·版权所有,翻印必究·

目 录

第一篇 浏览器大战

第一章：网海浏览 导航者占据先机/3

★“马赛克”浏览器的开发者安德森本是一名“黑客”。
马赛克问世，立即风靡美国的各大学。

★硅谷名人克拉克是一位创业高手，他与安德森进行世纪会面后，创办了网景公司。

★网景公司的“导航者”浏览器掀起了美国的上网狂潮。网景成为硅谷最有前景的新技术公司，引起了“微软大帝”盖茨的妒忌。

◆小资料：硅谷，高科技产业的摇篮

第二章：微软垄断 捆绑销售遭肢解/32

★面对网络热，微软是一头沉睡的狮子，它一旦苏醒，就要在这个领域称王称霸。

★微软开发出探险家浏览器，面对着网景浏览器的高市场占有率，盖茨使出杀手锏：浏览器与视窗捆绑在一起

销售。

★微软“杀死”了网景，“恶行”遭到恶报：司法部调查微软的垄断行为，联邦地方法院裁决将微软肢解。

第二篇 网络设备大竞争

第三章：桑迪夫妇 创办思科失思科/61

★没有路由器就没有因特网，桑迪夫妇开发商用型路由器的缘由却是不甘“苦恋”。

★桑迪夫妇创办生产路由器的思科公司，但他们却被投资者瓦伦丁炒了鱿鱼，瓦伦丁派毛格里奇全面接管思科。

★桑迪夫妇不行，瓦伦丁和毛格里奇就行吗？科技企业，是技术精英重要，还是管理精英重要？

◆小资料：信息高速公路

第四章：风水轮转 思科风头赛微软/80

★钱伯斯先后在蓝色巨人IMB和昔日明星王安公司任职，走投无路来到小公司思科“屈就”。思科没有委屈这个企业高人，最终把他推到掌门人的高位上。

★钱伯斯解释思科成功战胜竞争对手的奥秘：永远听客户的。

★思科成为业界霸主，市场价值一举超过微软，成为全球市值最大的上市公司。

第三篇 联网服务争雄

第五章：美国在线 跑马圈地成盟主/99

★美国在线公司创立于1985年，是最早从事联网服务的公司，创始人凯斯竟是一位大学政治系的毕业生。

★凯斯被传媒誉为“政治家”，说到底他还是一个在商言商的生意人，为了利益，他“出卖”网景，“投靠”微软。

★凯斯是一位策略性收购高手，美国在线成为一家无所不包的综合性因特网在线服务商，并稳坐盟主宝座。

◆小资料：为何美国能发明因特网

第六章：新旧媒体 纷纷联姻创世纪/131

★1998年，全国广播公司NBC与网上杂志CNET结盟、迪斯尼与网络门户Infoseek联姻，掀起了新旧媒体合并的热潮。

★IT产业最大的合并案是美国在线并购时代华纳。新旧媒体巨头结合，创造出21世纪媒体新概念，有线电视、书籍报刊、电影电视、音乐娱乐等在因特网上浑然一体。

★一位权威人士说：“有一天美国在线突然醒悟，认识自己的核心竞争力并不是信息传递通道，而是内容。这就像火车企业弄明白自己并非是火车公司，而是运输企业。”

第四篇 网络软件大比拼

第七章：爪哇语言 太阳微挑战微软/153

★太阳公司的董事长麦克尼里嘲弄盖茨大学没有毕业，

微软与太阳并没正面冲突，麦克尼里缘何与盖茨过不去？

★太阳公司开发的爪哇语言使静态的网络界面开始与动画齐舞，更重要的是它有可能颠覆个人电脑。

★个人电脑软件大王盖茨不能不感到紧张，他欲改造爪哇语言，麦克尼里将微软推上法庭。然而，输了官司的微软也加强了对太阳的反扑。

◆小资料：网络经济

第八章：白手起家 数据库大王拉里/183

★拉里·埃利森连进两所大学都没拿到学位，谁知他日后会成为全球数字精英和科技巨富呢？

★1977年，拉里以1200美元起家，如今他领导的甲骨文公司年收入达80亿美元，是数据库软件业的绝对霸主。拉里个人资产达480亿美元之巨，直逼世界首富盖茨。

★拉里提出的“网络计算机”概念震惊全球IT界，亦使得IT界霸主盖茨感到紧张。

第九章：软件产业 王嘉廉异军突起/208

★王嘉廉说：“我不喜欢传统的学校教育，那里除了培养书呆子，没有任何作用。”

★完整意义的企业网，离不开管理系统软件，王嘉廉领导的国际联合电脑公司就是这个领域的大王，其地位如同PC操作系统的微软。

★《福布斯》评选1999年美国10位收入最高的企业首席执行官，王嘉廉名列榜首。

◆小资料：网络银行与电子货币

第五篇 网络门户争夺战

第十章：跑马圈地 雅虎似虎最强劲/223

★斯坦福大学两个博士生杨致远和费罗设立了一个自娱性的网站，引来了成千上万的访问者，于是就有了商业性网站雅虎。

★雅虎的首脑们认为，在跑马圈地的时期，追求短期效益，会把网站送上断头台。

★雅虎成为搜索引擎领域的龙头老大，访问它的人数是这个领域所有竞争对手访问人数的总和，并且，雅虎是ICP界屈指可数的盈利网站。

第六篇 风险投资斗胆斗智

第十一章：风险投资 科技产业之后盾/249

★约翰·杜尔是硅谷最大的投资公司红杉的合伙人，亦是社交场上的活跃分子，还是硅谷著名的猎头人。

★保罗·艾伦是微软的创始人，因病离开微软的领导层，这位亿万富豪不仅是个慈善家，还是风险投资家。

★美国麻省理工学院媒体实验室主任尼古拉斯·尼葛洛庞帝是一位数字革命的布道者，风险投资是尼葛洛庞帝的业余爱好。

◆小资料：无限带宽

第十二章：世纪豪赌 孙正义投资雅虎/266

★孙正义向雅虎下 8000 万美元的巨注，获得数百倍的回报，一跃成为世界投资业的巨头。

★孙正义的赫赫业绩，是赌徒下注碰巧赌赢，还是出自经济科学分析的预见？各界众说纷纭、莫衷一是。

★美国《商业周刊》评选 1999 年度的全球 25 位管理精英，软银总裁孙正义名居榜首。

第七篇 电子商务风起云涌

第十三章：电子商务 贝索斯领导新潮/281

★贝索斯毅然辞去华尔街一家公司副总裁的职务，踏上西去的不归之路，创建了全球最大的网上销售公司“亚马逊书店”。

★亚马逊击败了拥有百年历史、千家连锁店的业界霸主巴诺公司。然而，亚马逊长期没有盈利，也成为分析家争议的焦点。

★贝索斯身家达数十亿美元之巨，可以买下整座冰岛。他的意义不仅仅是网上淘金成巨富，重要的是他掀起了全球范围的电子商务的风暴。

◆小资料：电子商务

第十四章：戴尔电脑 网上淘金超康柏/302

★就读于德克萨斯大学医学系的戴尔不务正业，竟在校园里创办了戴尔计算机公司。

★戴尔以全球最大的个人电脑公司康柏为假想敌，他以

直销为武器，打出“同样的电脑，戴尔的售价只有康柏的一半”的口号，气得康柏干瞪眼。

★戴尔是电子商务的大赢家，1999年，戴尔公司网上销售额占总额的1/3，年销售收入一举超过康柏。

第八篇 电脑厂商挑战网络

第十五章：电脑巨头 拥抱网络换新颜/323

★郭士纳受命于危难之中，出任IBM董事长兼首席执行官。他意识到网络时代的到来，PC产业的好日子不可能永远持续下去。

★IBM的200亿美元的销售收入是通过电子商务来实现的，IBM才是真正的“电子商务大王”。

★苹果公司衰退了，苹果之父乔布斯重返苹果，创造了苹果的二度辉煌。

◆小资料：网络广告

第十六章：网络时代 英特尔再次转型/338

★80年代中期，英特尔舍弃传统的芯片业务，大刀阔斧向微处理器转移，这次成功的转型使得格罗夫名声大振。

★90年代后期，这个制造个人电脑“心脏”的产业巨人突如狂飚似地向网络世界进军。

★英特尔在网络业做了那么多计划、投入了那么多资金，能获得相应的回报吗？人们把目光投向它的新掌门人巴雷特。

第九篇 网络热潮席卷华夏

第十七章：引进外资 张朝阳创办搜狐/355

★张朝阳是中国引进风险资金概念的第一人，为筹措创业资金，张朝阳经历艰辛。

搜狐主张朝阳，最擅长“狐假虎威”之术，他借世界IT科技界顶级大师尼葛洛庞帝的崇高声望，风头大出，扬名华夏。

★张朝阳成为中国因特网界风云人物，1998年美国《时代》周刊将张朝阳评选为全球50位数字精英之一。

◆小资料：中国互联网十佳网站

第十八章：赴美上市 新浪网一马当先/373

★四通利方的老总王志东是土生土长的中关村人，他对因特网的敏感一点也不比回国创业的海外学子逊色。

★1998年，四通利方与美国的华渊联手推出“新浪网”，新浪网后来者居上，在1999年的评比中一举夺冠。

★新浪网在纳斯达克上市，“起了个大早，赶了个晚集”。

第十九章：玩家丁磊 创办网易成大腕/389

★“网络大少爷”是谁？就是电脑网络玩家丁磊！

★谁知这个玩家，竟创办出位于中国十佳网站之首的网易，还跻身中国“网络三剑客”！

★丁磊创业，懵懵懂懂，没有清晰的思路，也没有完整

的规划。但他是个网迷，最懂得用户需要些什么，这也许是他最初成功的秘诀。

◆小资料：网络广告

第二十章：网上零售 风起云涌战犹酣/409

★网上零售店风起云涌，短短的3年多，中国的网上零售店有3000家之多，平均每天有2-3家零售店开通。

★王峻涛等人创办的8848网上超市，把中国的B2C推向一个新的层面。

★许晖与著名的连锁零售书店席殊联手，创办旌旗网上书店。他们的目标是创造一种新兴网络传统产业相结合的商业模式。

第二十一章：网上拍卖 探索新路群雄起/420

★中国著名的网上拍卖店几乎都是近一年成立的，它们是雅宝、易趣、酷必得、大中华、万象等。

★邵亦波、谭海音等哈佛MBA才子辞去华尔街诱人的报酬，回国创办网上拍卖店。

★电子商务C2C适宜中国的国情吗？流标、假标及逃避佣金等问题始终困扰着C2C网站。

第二十二章：网上贸易 阿里巴巴领新潮/432

★1999年，网上贸易交易额一举超越网上零售额，马云洞察先机，创办了B2B的阿里巴巴网站。

★马云自称“电脑盲”，他对互联网和电子商务的认识，一点也不比技术出身的IT业人士差。

★阿里巴巴成为世界著名的 B2B 网站之一，专家预测，未来的电子商务最有前景的是 B2B。

◆小资料：迅猛发展的中国互联网

第一篇 浏览器大战

第一章

网海浏览 导航者占据先机

★“马赛克”浏览器的开发者安德森本是一名“黑客”。马赛克问世，立即风靡美国的各大学。

★硅谷名人克拉克是一位创业高手，他与安德森进行世纪会面后，创办了网景公司。

★网景公司的“导航者”浏览器掀起了美国的上网狂潮。网景成为硅谷最有前景的新技术公司，引起了“微软大帝”盖茨的妒忌。

●数字精英安德森原本是个电脑黑客

因特网中的信息就像大海中的鱼、森林中的鸟、宇宙中的星，你如何搜索它、捕捉它、欣赏它，难于上青天。浏览器就是阅读网络信息的便捷工具，你只要用鼠标轻轻一点，它就会带你进入你所期望的奇妙世界。

1994年前后，“马赛克”和“导航者”浏览器先后诞生，从而掀起因特网商业化热潮。马赛克和导航者的主要开发者马克·安德森（Marc Andreessen）由此而名垂因特网科技史册。谁能想象，安德森曾是一个玩世不恭的电脑黑客。

黑客在一般人的印象中，狰狞可恶。其实，不少优秀的电脑网络精英，曾有过做黑客的历史（如苹果电脑创始人史蒂夫·乔布斯）。黑客的行为不管有无恶意，都是一种高智慧。这种行为一方面会带来破坏；一方面有助于电脑网络发现漏洞，完善防范体系。另外，黑客行为还可以锻炼、证实、增长电脑迷的才华，许多猎头公司有意物色黑客向需要电脑网络人才的公司推荐。

许多有关安德森的媒体文章都把未出道的安德森称做黑客。不管这个“称号”是否准确，我们至少可以确定，安德森不是那种循规蹈矩、安分守己的电脑迷。也许正是因为这种禀性，决定了他要么做出不同凡响的业绩，要么不可救药劣迹斑斑。

安德森在美国中部威斯康星州的一个名叫新里斯本的小镇长大，父亲是种子推销员，母亲是船运公司的职员。