



高等学校教材配套辅导及
考研专业课应试指导丛书(经管类)

双博士系列

企业管理 辅导 及 考研应试指导

编写 经管类教材辅导及
考研应试指导委员会

总策划 胡东华

课程同步辅导

典型考题分析

考研真题荟萃

考研过关必备



机械工业出版社
China Machine Press





教育部考试中心
教育部考试中心



企业管理辅导及

考试应试指导

主编 教育部考试中心
副主编 教育部考试中心
编委 教育部考试中心

企业管理辅导及

考试应试指导

企业管理辅导及

考试应试指导

教育部考试中心



高等学校教材配套辅导及考研专业课应试指导丛书(经管类)

企业管理
辅导及考研应试指导

编 写 经管类教材辅导及考研应试指导委员会
总策划 胡东华



机械工业出版社

1 (continued)

声明:本书封面及封底均采用双博士品牌专用图标(见右图);该图标已由国家商标局注册。未经本策划人同意,禁止其他单位或个人使用。



图书在版编目(CIP)数据

企业管理辅导及考研应试指导/经管类教材辅导及考研应试指导委员会编. —北京:机械工业出版社,2003.8

(高等学校教材配套辅导及考研专业课应试指导丛书. 经管类)

ISBN 7-111-12714-5

I. 企... II. 企... III. 企业管理—高等学校—教学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 063513 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮编:100037)

责任编辑:卢婉冬

责任校对:郝峥嵘

封面设计:胡东华

责任印制:何全君

三河市三佳印刷装订有限公司印刷 机械工业出版社出版发行

2003 年 9 月第 1 版 第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 印张 13.375 字数 413 千字

定价:18.00 元

©版权所有 违法必究

盗版举报电话:(010)62534708(著作权者)

<http://www.bbdd.cc>(中国教育考试双博士网站)

<http://www.cmpbook.com>(机械工业出版社网站)

如有字迹不清、缺页、倒页、脱页,由本社发行部负责调换。

<http://www.bbdd.cc>

“考研押题讲座”免费授课计划

一、内容:考研政治、英语、数学(一、二、三、四)、西医综合科目考前一个半月押题讲座

二、讲座总策划及献爱心人:胡东华

三、讲座资料提供:

北大、清华、人大考研辅导班资料采编组

联合提供

京城考研命题信息搜集研究组

四、免费讲座时间:2003年12月1日~2004年1月15日

五、网站:中国教育考试双博士网站:<http://www.bbdd.cc>

六、课程表:

时 间 科 目	12月第1周	12月第2周	12月第3周	12月第4周	1月第1周	1月第2周
政 治	马克思主义哲学、 马克思主义 政治经济学	毛泽东思想概论	邓小平理论 与“三个代表” 重要思想概论	当代世界经济 与政治 形势与政策	网上通知	网上通知
英 语	听力	英语知识运用	阅读理解 A (命题趋势)	阅读理解 B (英译汉)	写作命题预测 及背诵范文	网上通知
数 学 一	高数 (1~5)	高数 (6~11)	线性代数	概率论与 数理统计	网上通知	网上通知
数 学 二	高数(1~3)	高数(4~6)	高数(7~11)	线性代数	网上通知	网上通知
数 学 三	微积分 (1~5)	微积分 (6~10)	线性代数	概率论与 数理统计	网上通知	网上通知
数 学 四	微积分 (1~5)	微积分 (6~10)	线性代数	概率论	网上通知	网上通知
西医综合	生理学 生物化学	病理学	外科学	内科学	网上通知	网上通知

(如有变化,另行通知)

双博士品牌 真情大奉献

来自北京大学研究生会的感谢信

双博士:

您好!

首先感谢您对北京大学“十佳教师”评选活动的热情支持和无私帮助!师恩难忘,北京大学“十佳教师”评选活动是北京大学研究生会的品牌活动之一,是北京大学所有在校研究生和本科生对恩师情谊的最朴素表达。双博士作为大学教学辅导及考研领域全国最大的图书品牌之一,不忘北大莘莘学子和传道授业的老师,其行为将永久的被北大师生感怀和铭记。

作为考研漫漫征途上的过来人,双博士曾陪伴我们度过考研岁月的无数个日日夜夜,曾带给我们无数个明示和启发,当然也带给我们今天的成功。

特致此信,向双博士表达我们内心长久以来的感激之情,并祝愿双博士事业蒸蒸日上。

北京大学研究生会
二零零二年十二月

郑州某大学学生的来信

双博士:

您好!

.....

我曾购买了“双博士”的《大学英语精读课文辅导》(3)、(4)册,我认为质量很好,因为我在准备2001年6月份的全国四级考试前没买太多的辅导资料,仅是每天背《辅导》上的知识点,另外又做(看)了双博士的模拟题、真题解析及词汇,而我却考出了94.5分的骄人成绩,真应感谢双博士为我们带来了如此上乘的资料。我信赖双博士,也相信考研中借助双博士的力量,会取得更好的成绩。所以我在您寄来的书目中挑了一下,如果可以的话,我想得到代号为“RB12”的《考研应试教程(英语分册)》,或者是代号为“B18A”的《研究生入学考试英语词汇·考点·记忆法·用法详解》。两本书中的任何一本,我都相信会给我带来好运!

另外,.....

李 XX
2001年11月22日

天津某高校学生的来信

双博士:

你们好!

.....

我们都知道,英语学习中,口语是非常重要的,而《英美流行口语》正是我们所需要的,是一场及时雨。五一、五四前后,我校将举办一次口语演讲比赛,我们将把这几本书作为奖品赠送给口语出色的同学,相信他们会很意外,也会很高兴的。双博士为我们着想,我们也希望能以微小之力量,给她的工作以支持和回报。其实,我想,只要我们真正为爱好英语的同学做了事,使他们从中受了益,英语有了提高,就是对“双博士”最好的回报了,对不对?

还有,我校对购买“双博士”图书比较困难,到书店买,常被抢购一空,由老师订购又“姗姗来迟”,所以,我想与你们联系,能否帮同学们统一订购?如可以,请将你们的订购时间、办法等以传真方式告诉我。

.....

英语俱乐部部长:于 XX
2002年4月24日

QJAN YAN

前言

双博士品牌考研丛书,已成为全国最著名的考研图书品牌,其市场的覆盖率约占全国考研市场的三分之一。

据调查,缺乏对专业课命题侧重点及考试要求的了解,已成为众多考生专业课考试失利的原因,进而与继续深造的机会失之交臂。因此,选取一本好的专业课辅导教材,对于有志于考研的莘莘学子来说,至关重要。本丛书涉及法学、金融、经管、西医、通信电子、计算机、机械、控制理论与控制工程及其他热门专业。策划本丛书的指导精神是既方便于在校本科生同步学习时参考,更适合于准备参加硕士研究生入学考试的学生作为专业课辅导用书。

本丛书的编写,以普通高等学校普遍采用的教材为蓝本,针对性强,信息含量高,具有明确的参考价值和实用意义,是考研专业课不可多得的工具与助手。本书各章在编排上有以下特色:

1. 基本概念及重点、热点、考点内容精要:对与本章相关的知识点进行课后阐述,使考生既能熟练掌握基础知识,又可把握重点、要点。
2. 典型例题、考题分析:这一部分精选了名校历年试题作为本书的例题,并提供详细的解析过程,强调解题思路。还附有知识点小结。本部分内容既可使考生把握命题原则,又可熟悉题目类型,触类旁通。
3. 自测题及模拟训练题:该部分为考生自行练习而提供,备有详细的解答过程。便于考生及时总结,查漏补缺。
4. 在全书最后一章为模拟试题。这些模拟试卷也是名校近年的真题,并配有详细解析。

综合起来,本书凸显以下特色:

1. 专题化的编写体例。面对普通高等学校专业课教材的泛泛的讲解,本书从更深的层次,对常考的知识点加重了讲解的力度。
2. 极富针对性的题型训练。在每章或每部分的典型例题、模拟试题中,均编排名校近几年的考研真题,并附有详细的参考答案。
3. 资料翔实、全面、新颖。一般情况下,真题在研究生入学考试中极易重复。
4. 本科生各科目考试,试题也常常选用考研真题。故本书有利于本科生在期末考试中获得高分。

"双博士"品牌系列丛书,以其独有的魅力和卓越的品质被誉为最受欢迎的教学辅导丛书,销量居全国同类书榜首。全国约有三分之一的大学生读过或正在使用本品牌丛书(不含盗版)。本品牌丛书封面、封底都带有双博士的书标。此书标已由国家商标局注册。该系列品牌丛书,在读者中已树立起不可替代的品牌形象,引起了媒介的广泛关注。中央电视台1999年9月15日~10月15日在"99全球财富论坛"特别节目及《东方时空》黄金时间强档推出该品牌系列丛书,成为当时图书界传媒热点。1999年11月5日《光明日报》第9版以"图书市场面临商标竞争时代"为标题,以"胡东华系列双博士品牌文教图书引起关注"为副标题做了报道。后被多家报纸转载。《中国青年报》、《新闻出版报》、《中国文化报》、《中国教育报》和《中国大学生》等报刊对该品牌系列丛书也做了相应报道。

本书采用60克胶版纸印刷,双色排版,便于阅读和记忆。双博士全体同仁非常感谢考生对双博士品牌的厚爱。

虽然我们力求呈现给广大考生一本完美适用的专业课辅导用书,无奈时间有限,且因丛书涉及面广,本数多,如有错误,敬请广大读者谅解,也可发电子邮件(shuangboshi@sina.com)交流指正。

“双博士”网站留言选登

自从 2001 年双博士网站举办免费的考研及四、六级讲座以来,每天都有大量读者留言,交流考试心得和对双博士丛书的观感。现将部分留言选登如下:

	作者: 考研人 来自: 湖北 2003-2-16, 23:31:04 留言内容: 今天上网把你们的考研网上押题讲座和你们上传的真题对比来看,押中的题还真不少来!希望双博士在 2004 年考研政治理论方面继续给广大考生押题!!
	作者: 奋斗 来自: 福建 2003-2-16, 23:40:00 留言内容: 是的,我认为政治理论做的最好的部分是形势与政策部分,其中有关 16 大的考题共 8 分全部押中了;毛概部分押中了中国共产党的最低纲领和最高纲领部分;当代部分即最后的两个选作题,都能从押题的相关部分找到答案,这对我特别有用,因为我是一名理科生,对当代部分的内容不熟悉。谢谢双博士!!!
	作者: liutancai 来自: 广东 2003-5-25, 13:37:51 留言内容: 我购买了双博士的书觉得非常不错,现在上到她的网站,看到这么多对我等有用的东西,而且免费,更喜欢双博士了,感谢双博士!
	作者: 小林 来自: 广东 2003-7-13, 22:58:32 留言内容: 贵网页提供的内容非常丰富,对我们广大学生有很大的帮助。我经常浏览你们的网页,对我的帮助极大,可以说我能过六级、并考上研究生少不了你们的功劳。在此,想对你们说:谢谢!!!
	作者: 吴光华 来自: 黑龙江 2002-12-3, 18:07:19 留言内容: 你们的東西对我帮助很大,你们的书也挺出色,希望你们能够再接再厉,办得更好,谢谢!
	作者: kaoyan 来自: 北京 2002-11-30, 10:53:31 留言内容: 以前用你们的大学英语资料考四六级感觉很好,最近买了一套考研数学最后冲刺题,也还不错,希望你们多多努力,做好这个网站!很感谢你
	作者: 谢军华 来自: 湖北 2002-12-6, 19:06:05 留言内容: 谢谢主编为我们提供这么方便的讲座!!……你们能全心为我们着想!太难得了。
	作者: mmer 来自: 四川 2003-2-9, 17:16:50 留言内容: 双博士教辅真的很不错,我和身边的同学用了都说好!谢谢胡东华老师和编书老师,谢谢你们!
	作者: 杨杨 来自: 江苏 2002-11-28, 18:18:47 留言内容: 双博士教育网的同志们,你们出版的双博士《四级、六级预测试题》一书很好,押中了好几道题。
	作者: MATTHEW 来自: 四川 2002-12-2, 12:01:37 留言内容: 双博士考研单词记忆法非常棒,这次政治押题讲座上传的内容很不错。还有我想问一下胡老师是否是个基督徒!?

第1章 管理学	(1)
1.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要	(1)
1.2 典型例题、考题分析	(47)
1.3 自测题及模拟训练题	(51)
自测题参考答案	(51)
第2章 市场营销	(57)
2.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要	(57)
2.2 典型例题、考题分析	(72)
2.3 自测题及模拟训练题	(75)
自测题参考答案	(76)
第3章 人力资源管理	(79)
3.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要	(79)
3.2 典型例题、考题分析	(102)
3.3 自测题及模拟训练题	(104)
自测题参考答案	(105)
第4章 生产管理	(109)
4.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要	(109)
4.2 典型例题、考题分析	(132)
4.3 自测题及模拟训练题	(136)
自测题参考答案	(136)
第5章 财务管理	(141)
5.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要	(141)
5.2 典型例题、考题分析	(161)
5.3 自测题及模拟训练题	(167)
自测题参考答案	(168)
第6章 硕士研究生入学考试全真模拟试卷及详解	(173)
(名校近年考研专业课真题)	
模拟试卷一(北京大学 2002 年)	(173)
模拟试卷二(北京大学 2001 年)	(179)
模拟试卷三(北京大学 1998 年)	(185)
模拟试卷四(中国人民大学 2001 年)	(189)
模拟试卷五(复旦大学 2001 年)	(192)
模拟试卷六(浙江大学 2000 年)	(196)
模拟试卷七(厦门大学 2001 年)	(201)
模拟试卷八(同济大学 1999 年)	(205)



第1章 管理学

1.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要

1.1.1 管理与管理学

1.1.1.1 管理的性质与职能

1. 管理与管理学

(1) 管理概念的含义

管理概念可以从两方面来理解:

1) 职能意义上的管理概念。管理表示为管理职能或管理过程。如管理的计划、组织、人事、领导和控制职能。在这一意义上对管理的研究,形成了以对管理职能研究为主线的主流管理学教程。

2) 制度意义上的管理概念。管理是指承担管理任务的人(即管理者)以及他们的活动和作用。对这一意义上管理概念的研究,集中体现在对管理者角色的研究,并贯穿于对管理各职能的研究之中。

本书使用的管理定义是:管理是指组织中担任主管工作的人,为了更有效地实现即定目标,执行管理职能,协调组织各种资源要素的活动过程。

这个定义包含以下几个要点:

第一、管理是指存在于组织中的管理。组织是管理的“载体”。所谓组织,是指由两人以上组成的为实现共同目标一起工作的群体。如公司、银行、商店、医院、学校等都是组织。

第二、管理是由组织中担任主管工作的人或小组来完成的。

第三、管理的根本任务是更有效地实现组织的即定目标。没有科学的管理,组织的即定目标不一定能实现。但是,有了科学的管理,组织的即定目标就能够既有效,又高效地得以实现。

第四、管理者应该有效地执行管理职能。它们包括计划、组织、人事、领导和控制职能。

第五、管理者必须协调组织中的人、财、物和信息资源。

第六、管理是一种特定的活动过程。

(2) 管理的二重性

1) 管理的自然属性

2) 管理的社会属性

3) 管理的科学性和艺术性

2. 管理职能,管理者角色,管理者技能,管理层次。

(1) 管理职能(Management functions)

管理职能的观点最早由法国人法约尔(Henri Fayol)提出。

管理的五个职能是计划职能、组织职能、人事职能、领导职能和控制职能。

1) 计划职能,是指制定目标和提出实现目标途径的过程。

2) 组织职能,是指对组织的各类活动分类组合,设计和建立组织结构,确定职权关系,协调各种活动的过程。



3) 人事职能,是指配备和保持组织所需要的人力资源的过程。

4) 领导职能,是指对组织成员的行为进行引导和施加影响,使组织成员能够积极、主动、热情地为实现组织目标而工作的过程。

5) 控制职能,是指对组织活动及其成效进行衡量和校正,以确保组织目标及计划得以实现的过程。

管理职能是管理者实现组织目标的工具。管理的各个职能是一个循环过程。计划职能是管理过程的起点,经组织、人事和领导职能到控制职能结束;在控制职能的基础上管理者修改或制定新的计划,开始新的管理循环过程。管理的各个职能又相互联系、相互影响,并且常常相互交叉。例如计划工作会包含着制定控制的标准,组织和人事工作会需要制定计划,各个职能都存在计划工作(如决策)和领导工作(如激励和沟通)。管理职能的实施还要受组织环境的影响(见图 1-1)。

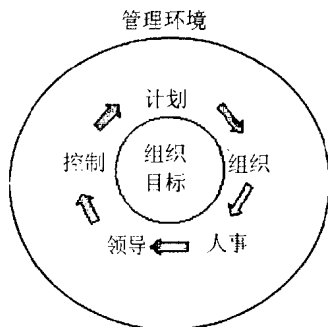


图 1-1 管理职能的关系

(2) 管理者角色 (Management roles)

美国管理学家德鲁克(Peter F. Drucker)在 1955 年提出了“管理者角色”的概念。管理者角色涉及管理者行为的分类。德鲁克把管理者扮演的角色分为三类:即管理一个组织,管理管理者和管理劳动者与工作。

明茨伯格(Henry Mintzberg)在 20 世纪 60 年代末期把管理者的角色分为三类十种,他认为任何管理者都会扮演其中一定的角色(见表 1-1)。

表 1-1 明茨伯格对管理者角色的分类

类别	角色	活动类型
人际关系的角色	荣誉主管	礼仪,象征(代表组织参加庆典活动;赠送或接收奖品等,如学院院长给毕业生颁发毕业证书)
	领导(主管)	雇用、培训、激励和协调他人的活动(如微软公司的总裁 Gates)与组织外部不同团体的联络(如销售经理与外单位销售经理的联络)
	联络者	
信息的角色	信息中心 传播者 发言人	管理者是信息的主要接收者,他们从不同的渠道收集和传递信息并把信息传递给其他管理者(即下属主管) 把信息传递给组织以外的其他人或其他组织,如开发布会,在俱乐部上的讲话等
决策的角色	发起人 解难人 资源分配者 谈判者	提出改善某一部门工作的计划 解决未预期到的问题 决定哪些管理者和项目将得到资源和应得到多少 代表本单位的利益与其他人或组织,如供货商、消费者及政府进行谈判

(3) 管理者技能 (Management Skills)



管理学家卡茨(Robert L. Katz)在20世纪70年代把管理者的技能分为三类:

- 1) 技术技能(Technical Skills)
- 2) 人际交往技能(Human Skills)
- 3) 概念技能(Conceptual Skills)
- (4) 管理层次
 - 1) 上层管理人员(Top Manager)
 - 2) 中层管理人员(Middle Manager)
 - 3) 基层管理人员(First-line Manager)

1.1.1.2 管理学的对象与方法

1. 管理学的对象

管理学是一门研究管理工作的基本理论和管理技术,揭示管理活动和管理过程普遍规律的科学。

管理学从广义上可分为一般管理学和特殊管理学。

一般管理学是适用于所有组织的管理学,它是所有特殊管理学科的共同基础。一般管理学的研究对象是适用于所有组织管理活动和管理过程的理论、方法和技术。本课程所研究的内容属于一般管理学。

特殊管理学是适用于特定的、具体的管理领域的管理学。特殊管理学以适用于特定管理领域的管理理论、方法和技术为研究对象。对管理思想发展史的研究也构成管理学研究的重要内容之一。

2. 管理学的方法

管理研究基本上采用了两种不同的方法,一种是“分析—职能”法;另一种是“经验—活动”法。前者注重从理论上对管理职能进行分析,形成了管理学研究中的管理职能研究诸流派;后者强调从经验上对管理者在实践中的管理活动进行研究,形成了管理学研究中的管理者角色研究诸流派。

管理学的讲授与学习方法主要有演绎法和归纳法两种。

为了更好地学习和应用管理学的原理和方法,还应当掌握其他相关的科学知识。因为管理学属于边缘科学,它广泛地应用了自然科学和社会科学的研究成果,如经济学、社会学、心理学。

1.1.2 管理思想的形成与发展

1.1.2.1 早期管理思想

1. 古代管理实践

管理学是一门较新的学科,它只有百年左右的历史。然而管理实践、管理原理的应用却可以追溯到人类古代时期。

(1) 管理由非经济组织转向工商业组织

最早的管理源自于非经济类组织,如国家、教会、军队、家政等。

工业革命对管理由非经济组织转向在工厂制度中的应用和对现代管理形成的意义。

(2) 早期管理思想的主要代表

罗伯特·欧文(Robert Owen, 1771~1858)——人际关系运动的先驱

查尔斯·巴贝奇(Charles Babbage, 1792~1871)——发明家和管理科学家

亨利·唐纳(Henry Towne, 1844~1924)——管理新思想的倡导者

安德鲁·尤尔(Andrew Ure, 1778~1857)——最早的管理教育者

弗兰克(Frank Gilbreth)和莉莲(Lillian Gilbreth)——时间和动作研究的支持者

甘特(Henry Lawence Gantt, 1861~1919)——甘特图之父

埃莫森(Harrington Emerson, 1853~1931)——组织效率专家



2. 古典组织理论

(1)亨利·法约尔(Henri Fayol)是一般管理理论的创立者,法约尔一般管理理论的主要内容如下:

1)企业的基本活动

技术活动

商业活动

财务活动

核算活动

安全活动

管理活动

2)14条管理原则

分工。

职权与职责。

纪律。

统一指挥。

统一领导。

个人报酬。

集中化。

等级链。

“法约尔桥”(Fayol bridge)(见图 1-2)。

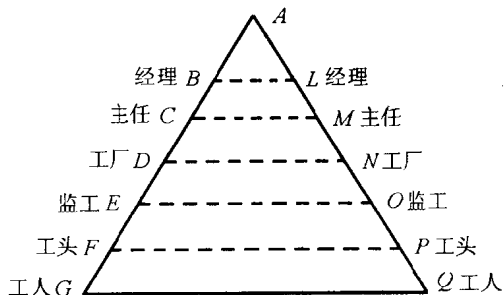


图 1-2 法约尔桥

秩序。

公正。

保持人员的稳定。

首创精神。

团结精神。

3. 法约尔认为管理原理是能学习和传授的。

(2)马克斯·韦伯(Max Weber, 1864~1920)——组织结构的系统研究者

韦伯组织理论的基本内容:

1)实行明确的分工。

2)建立自上而下的等级系统。

3)根据职位的要求任用人员。

4)建立职业管理人员队伍。

5)遵守规则和纪律。

6)组织中人员之间的关系是以理性为指导的职位关系,不受个人情感的影响。

(3)切斯特·巴纳德(Chester I. Barnard, 1886~1961)——自觉协作活动系统的倡导者



巴纳德理论的主要内容:

- 1) 经理人员在组织中起关键作用。
- 2) 管理者的权威取决于职员接受指定的意愿
- 3) 组织分为正式组织和非正式组织

3. 对古典管理理论的评价

古典管理理论的主要贡献。

古典管理理论的局限性。

1.1.2.2 行为管理理论

1. 行为管理思想产生的背景

2. 行为学派的主要代表人物

(1) 玛莉·福莱特(Mary Parker Follett, 1868~1933)——小组行为的研究者福莱特理论的主要内容:
“共融”概念(Integration)。

(2) 雨果·孟斯特伯格(Hugo Münsterberg, 1863~1916)——工业心理学

(3) 乔治·梅奥约(George E. Mayo, 1880~1949)——把行为研究运用到管理中梅奥约与“霍桑试验”
梅约理论的主要内容:

1) 工人是“社会人”,不是“经济人”;

2) 企业中除了正式组织之外,还存在着非正式组织。

3. 对行为科学理论的评价

行为科学理论的主要贡献。

行为科学理论的局限性。

1.1.2.3 数量管理理论

1. 数量管理理论产生的背景

2. 数量管理理论

(1) 管理科学理论

科学管理理论主要包括运筹学(Operational Research, 缩写为 OR), 系统分析和决策科学化。

(2) 管理信息系统和决策支持系统

管理信息系统(Management Information System, 缩写为 MIS);

决策支持系统(Decision Support System, 缩写为 DSS)。

3. 对行为科学理论的评价

行为科学理论的主要贡献。

行为科学理论的局限性。

1.1.2.4 现代管理理论

1. 现代管理理论

(1) 系统管理理论

(2) 权变理论

2. 当代管理理论流派

孔茨在他和韦里克的《管理学》教科书中把当代管理流派按各自使用的管理分析方法分为 12 种:

(1) 经验法或案例法;

(2) 个体行为法;



- (3)群体行为法;
- (4)协作社会系统法;
- (5)社会技术系统法;
- (6)决策理论法;
- (7)系统法;
- (8)数学或“管理科学”法;
- (9)权变法;
- (10)管理任务法;
- (11)7-S法;
- (12)经营法。

1.1.3 管理的基本原理和方法

1.1.3.1 管理的基本原理

6

原理通常是指一个领域、部门或科学中具有普遍意义的、可以作为其他规律基础的基本规律。管理原理则是作为其他相关管理规律基础的、对管理实践活动具有普遍指导意义的基本规律。管理的基本原理包括效益原理、系统原理、人本原理和创新原理。管理的其他规律,如在计划、组织、人事、领导和控制等工作中的规律,都是以管理的这些基本原理为基础的。

1. 效益原理

(1)效益的概念

效率是指资源的投入与产出的比率。效果是指实现预定的目标,即取得预定的有效成果。当管理者实现了预定的目标,我们就可以说,他的工作是有效果的。

效益是资源投入与有效产出的比率。在管理过程中,管理者力求以最少的资源投入,取得最大的有效成果,这就是管理的效益原理。

(2)运用效益原理的原则

原则是行事所依据的法则或标准。在管理过程中遵照效益原理行事,要遵循价值原则。

2. 系统原理

(1)系统的概念及特征

所谓系统,是指由相互联系、相互作用的若干部分构成的具有特定功能的有机整体。

系统的基本特性:

- 1)集合性
- 2)相关性
- 3)特定性

(2)运用系统原理的原则

3. 人本原理

(1)人本原理的含义

管理的人本原理就是指一切管理活动要以人为中心,以调动人的积极性,发挥和提高人的创造力为根本。

(2)运用人本原理的原则

- 1)能级原则
- 2)动力原则



3) 行为原则

4. 创新原理

(1) 创新原理的含义

管理的创新原理,就是组织通过采用其他大多数组织尚未所采用的管理思想和方法,改变原有的经营方式,建立起新的方式,从而在组织要素不变或组织资源投入较少的情况下增加产出。

(2) 运用创新原理的原则

1) 反向思维原则

2) 交叉综合原则

3) 加一加二原则

1.1.3.2 管理的基本方法

管理方法是保证管理活动有计划的、顺利的进行,组织目标得以实现的途径、措施和手段的总和。

管理方法可以分为管理的哲学方法、管理的一般方法和管理的具体的方法。

1. 法律方法

(1) 法律方法的内容

(2) 法律方法的特点与作用

2. 经济方法

(1) 经济方法的内容

1) 价格

2) 税收

3) 信贷

4) 利润

5) 工资

6) 奖金和罚款

(2) 经济方法的特点与作用

3. 行政方法

(1) 行政方法的内容

行政方法是指依靠行政组织和管理者的权力,运用强制性行政命令手段,按照组织行政系统和层次,直接指挥下属的管理方法。行政方法实质上是依靠组织中的职务权力来进行管理。它特别强调下级对上级的服从。

行政方法包括命令、指令、指示、规定、决议、决定、通知等多种形式,它们构成了行政方法的主要内容。

(2) 行政方法的特点与作用

4. 教育方法

(1) 教育方法的内容

教育方法是依靠学习、讨论、讲授和示范等手段,通过提高组织成员的素质,解决组织成员的思想认识问题,使他们能够自觉自愿地为实现组织目标努力工作的管理方法。

(2) 教育方法的特点和作用



1.1.4 组织环境

1.1.4.1 组织环境概述

1. 组织环境的概念

组织环境是指所有潜在影响组织运行和组织绩效的因素或力量。组织环境又可以分为组织的外部环境和组织的内部环境。

组织的外部环境是指组织外部能够影响管理决策和组织目标实现的因素或力量。组织的外部环境包括一般环境和具体环境。一般环境是指间接影响管理决策和组织目标实现的外部因素或力量,即对组织有一般影响的外部因素或力量,它们包括政治与法律,经济,技术,社会与文化,国际几个因素;具体环境,又叫工作环境或经营环境,是指直接影响管理决策和组织目标实现的外部环境因素或力量,它们包括消费者,竞争对手,供应商,劳动力供给,管理机构和合作伙伴。

组织的内部环境是指组织内部能够影响管理决策和组织目标实现的因素或力量,它们包括组织的所有者,股东,董事会,职工及组织文化。

2. 组织的外部环境

(1)一般环境

- 1)政治和法律因素。
- 2)经济因素。
- 3)技术因素。
- 4)社会和文化因素。
- 5)国际因素。

(2)具体环境

- 1)消费者。
- 2)竞争对手。
- 3)供应商。
- 4)劳动力供给。
- 5)管理机构。
- 6)合作伙伴。

3. 组织的内部环境

- (1)所有者和股东
- (2)董事会
- (3)职工
- (4)组织文化

组织文化是一个组织中的行为模型,它是由组织成员共有的,构成管理系统和组织成员活动基础的价值规范和行为准则。

强文化(Strong culture)与弱文化。

1.1.4.2 管理与组织环境

1. 环境对组织的影响

分析环境影响的主要工具。

- (1)环境的不确定性(见图 1-3)
- (2)环境的复杂性