

中美著名学者对话

剖析美国力作

TALK ABOUT AMERICA

闲聊美国

羊慧明 马平 宋晓江 [美] 著



四川人民出版社

闲聊美国

羊慧明 马 平 宋晓江[美] 著

四川人民出版社

(川)新登字 001 号

责任编辑:余其敏

封面设计:杨群 李栋

技术设计:何 华

责任校对:蓝 海

闲聊美国

羊慧明 马平 宋晓江 著

四川人民出版社出版
新华书店重庆发行所经销
成都新风印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 9 插页 6 字数 160 千
1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷
ISBN7-220-03648-5/D·562 印数:1—10000

定价:18.00 元



▲“夏威夷”珍珠港的水兵
羊慧明摄



◀夏威夷珍珠港
羊慧明摄

▼拉斯维加斯赌城世界
最大的 MGM 酒店
羊慧明摄



BUDGET CUT



▲这是一张通过暗房技术“剃”掉克林顿夫妇头发的漫画照片明信片。此照事出有因：克林顿夫妇某次在一机场理发，造成飞机延误，受到报界的批评。出版商因而弄出这张明信片公开出售。作者购此明信片于华盛顿

▼作者羊慧明(右一)与宋晓江及其夫人冯敏在佛罗里达肯尼迪航天中心





◀在美国国防部五角大楼的陈列室里，也有雷锋的画像和书籍。图为作者马平与美国国防部官员的合影。



▶作者羊慧明采访摩托罗拉公司董事会主席罗伯特·高尔文先生

▼供游人参观的 B-52 轰炸机

羊慧明摄





▲伊利诺斯金秋农舍

羊慧明摄

▼纽约儿童商店门口招揽客人的“超人”

羊慧明摄



▲联合国大厦前的雕塑

羊慧明摄

作者简介

羊慧明,生于1956年,1982年毕业于复旦大学新闻系,曾任成都军区摄影干事、新华社军事记者、《经济日报》驻四川记者。现系自由作家,中国摄影家协会四川分会会员。与唐步云、马平合著有《中国的出路:改革》、《中国1992:背水之战》、《中国观念大爆炸》、《中国1993:走出混沌》、《中国记者眼中的美国》等书,即将出版的有《不鸣惊人》、《新闻的背后》等书。现兼任四川慧明智囊中心负责人。

马平,生于1958年,毕业于中国新闻学院,曾任新华社记者。现供职于四川省政府办公厅。1993年曾应美国新闻总署邀请作为国际访问学者赴美访问。与羊慧明合著有《中国记者眼中的美国》一书。

宋晓江,生于1955年,1982年毕业于复旦大学计算机系,1986年赴美留学,获得经济学博士学位。现居美国佛罗里达。

前 言

有人说，美国是称霸世界的最后的恐龙。

在力量上暂时没有对手的恐龙，它们的天敌很可能存在于自身。

恐龙的时代一去不复返了。但恐龙毕竟是力量和强大的象征。对恐龙的好奇与探索永远激发着人类的想象力和艺术灵感。

就像人们永远对恐龙充满兴趣一样，美国这个被称为“活恐龙”的超级大国，也是世人最关注最想了解的国度。因而，解剖这只“活恐龙”也是非常有价值 and 令人们感兴趣的。

于是，便有了许多写美国的书。

于是，也有了我们这本对话录。

所不同的是，我们不希望只让读者了解美国社会一些热热

闹闹五光十色的表面现象，而尝试透过这些现象作比较深入的解剖分析，昭示一些比较有借鉴意义、中国读者最感兴趣和有实用价值的东西。

我们不愿带着一种偏狭的民族情绪去评价美国，也不愿以崇美的心理去仰视美国，我们更不愿为迎奉某种“气候”而发违心之论，我们始终坚持用一种不卑不亢的平视的目光去看美国，客观公正地作出自己的判断。美国社会有好的也有不好的，好的就是好的，不好的就是不好的。是好的对我们有用的就“拿来”，不好的则引以为戒。当然，世事也并非总是“好”与“坏”两个极端，而自有其层次丰富的中间色调。我们希望给读者描述的是一个中间色调明朗层次丰富有血有肉有思想灵魂的社会。

尽管我们向读者介绍的也只是美国社会的一鳞半爪，但聊以自慰的是，我们向读者献上的是一片真诚，一分良知。

我们愿意每一位读者都成为我们的朋友和师长。

目 录

第一章 美国：超级强盛的背后

1. 看到美国的摩天大楼、汽车洪流、花园洋房、私人飞机、游艇、电影巨片、超级赌城、脱衣舞等并不真正了解了美国 (1)
2. 美国在世界新格局中的角色变化 (5)
3. 杂“种”优势 (10)
4. 天时地利与实用主义 (16)

第二章 自由与约束

5. 美国是自由的天堂？ (21)
6. 法网恢恢，疏而有漏 (26)
7. 选票至上 (43)
8. 走廊政治 (49)

- 9. 挨骂最多的是总统 (54)
- 10. 上严下宽 (59)
- 11. 倒了庙也跑不了和尚 (60)
- 12. 交通管理的启示 (64)

第三章 自由市场经济的调控

- 13. 美国经济会出大乱子吗 (71)
- 14. 竞争是最好的调节 (78)
- 15. 从放任到约束 (84)
- 16. 政府不当裁判法律才是裁判, 法律从根本上说
是靠公众维护的 (88)
- 17. 保护弱小 (92)
- 18. 经济天平上的两个砝码 (97)
- 19. 反垄断——维护公平自由竞争 (104)
- 20. 怎样看待美国人的借钱消费 (109)
- 21. 民间智囊机构的作用 (119)
- 22. 开放市场与贸易保护 (122)
- 23. 对金融证券业的管理 (127)
- 24. 行业自律与社会监督 (136)
- 25. 对消费者的保护 (142)
- 26. 环境与经济 (146)

第四章 现代文明与新思维

- 27. 东西方教育思路之比较 (151)

-
- 28. 人人都需要不断“充电” (161)
 - 29. 中国的麻将与美国的六合彩 (164)
 - 30. 科学进步：超越权威 (167)
 - 31. 前瞻思维与回环思维 (170)
 - 32. 发达体现在每一个细枝末节 (175)

第五章 关于美国人

- 33. 全力赚钱，全力享受 (178)
- 34. 活到老，乐到老 (182)
- 35. 追求自我感觉 (185)
- 36. 美国老板：不敢妄吃“窝边草” (190)
- 37. 戏说“大哥大” (193)
- 38. 一天停止奋斗就有生存危机 (197)
- 39. 一天没买保险心里就不踏实 (199)
- 40. 敢赌才能成为赢家 (203)
- 41. 老死不相往来与爱管闲事 (210)
- 42. 雇员吃里扒外怎么办 (214)
- 43. 宁可臭不可闻，也不能默默无闻 (217)
- 44. 人咬狗要犯法 (219)
- 45. 肥胖问题 (222)

第六章 如何旅美考察求学

- 46. 如何使你的赴美旅行最经济 (226)
- 47. 如何使你在美国的考察富有成效 (230)

- 48. 在美国求学的正道与旁门 (233)
- 49. 关于打工 (238)
- 50. “不要过早把孩子送去美国读书，否则很可能
把孩子丢了” (246)

第七章 如何与美国人做生意

- 51. “敲门生意”不好做 (249)
- 52. 了解美国的文化背景 (252)
- 53. 先找律师后签约 (256)
- 54. 杀价倾销坑自己 (260)
- 55. 花冤枉钱的招商热 (263)
- 56. 在美国开公司 (266)
- 57. 打进美国主流经济圈 (270)
- 58. 不卑不亢看美国 (273)

第一章

美国：超级强盛的背后

1. 看到美国的摩天大楼、汽车洪流、花园洋房、私人飞机、游艇、电影巨片、超级赌城、脱衣舞等并不真正了解了美国

羊慧明： 宋晓江博士，您好！很高兴能采访您并能与您合作。作为一个中国青年作家，我比较了解中国的读者渴望了解美国哪些东西。可以这样说，中国一些年轻人对美国的兴趣就像对恐龙一样的着迷：年轻人爱穿的是美国的 T 恤、牛仔衫；书摊上充斥作着介绍美国社会的各种版本的书籍、美国亿万富翁的传记和迪

斯尼的卡通；电影院最叫座的是好莱坞的超级大片；电视上成天放着美国的影视节目；美国人的汉堡包、炸鸡、可口可乐也像潮水一样涌进中国；更有甚者有不少中国的出租车里居然挂着星条旗！现代美国文化以各种形式冲击着中国人的心灵。在这种浪潮之下，怎样让中国的读者多了解一些精华的东西而弃其糟粕，就显得尤为重要。这也是我们想要做的，中国的国门打开后，越来越多的中国商人和官员到美国考察访问，他们对所看到的一切投以惊讶的目光，当然他们中的不少人腰包里美元作后盾，腰杆也越挺越直了，在美国人面前昂首阔步，令美国人越来越对中国人刮目相看，他们越来越自信，他们坚信美国人能做到的中国人也能做到。当然他们也渴望了解、学习美国发达背后的真谛。然而，这些为期只有两个来星期又要忙着看许多城市的中国考察团只能是走马观花，他们真正想要了解的东西却不一定能了解到。这正是我们要采写这本书的主要原因。我希望能让中国读者从我们的书里了解到他们最需要了解的东西。为此我准备了许多问题，想与您们一起探讨。

宋晓江：我也很高兴能与您们合作。在此之前我读过您与唐步云先生写的几本书：《中国的出路：改革》、《1992：中国的背水之战》、《中国观念大爆炸》，以及您与马平先生写的《中国记者眼中的美国》一书。我觉得您们是社会责任感很强很有思想的作家。您和马

平先生写的《中国记者眼中的美国》一书，用不卑不亢的眼光去观察分析美国社会的方方面面，所写的多是中国读者最感兴趣和有用的东西，不像其它介绍美国的书只写了某些表皮现象。因此我相信与您合作能写出真正有价值的东西。诚如您所言，许多中国人希望了解美国就像对恐龙的兴趣一样。然而，能到美国看一看的人目前毕竟只有极少数，即使来看一看也未必能了解多么深入的情况。大多数中国人只能通过传媒和传闻来了解美国，通过电影、电视、电脑、飞机、汽车等来了解美国。美国人不仅把飞机、电脑、汽车、移动电话等高技术产品大量卖到中国，而且他们的影视文化、饮食文化、传媒对中国的影响也就越来越大。如果说当今中国社会还有崇洋热的话，那么主要就是崇美热。但有的人所了解的只是美国社会一些皮毛的东西，所热衷的也只是一些表皮的东西。我们应当透过表皮去揭示美国一些社会现象背后的东西。美国有不少好的东西，也有许多不好的东西，那么哪些是好的东西，哪些是不好的东西，好的东西是怎么来的，不好的东西又是怎么来的，我们怎样引以为戒，等等。

马 平： 大凡去过美国的中国人，印象最深的恐怕就是美国的摩天大楼、八车道以上的高速公路、风景如画绵延数百里的公园大道，到处是大片的森林、草坪和不怕人的动物，十天半月的衬衣衣领不会黑、皮鞋不用