

成长与发展

——中国经济特区问题探索

周运源 著

暨南大学出版社

成 长 与 发 展

——中国经济特区问题探索

周运源 著

暨南大学出版社

1992·广州

粤新登字13号

成长与发展

——中国经济特区问题探索

周运源 著

*

暨南大学出版社出版

(广州·石牌)

广东省新华书店经销

暨南大学印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 8 字数: 200千字

1992年8月第1版

1992年8月第1次印刷

印数: 1—3000

ISBN7-81029-149-1/F·45

定价: 6.00元

内容简介

本书以九章二十三个专题，集中对中国经济特区在成长与发展过程中的工业、农业、贸易、市场价格、内外经济联系和合作、未来特区的发展路向等问题，从不同的角度进行了方方面面的探讨。贯穿于本书的一条主线——论述了经济特区贸—工—农的发展，并以此为基础，探讨了经济特区的物质文明与精神文明建设，分析了经济特区的经济基础的发展与特区教育等上层建筑的协调发展问题，正是据此，本书具有与同类著作某些不尽相同的地方，可以作为高等院校经济类本科、专科班学生的教学用书或研究单位、职能部门等的参考书籍。

序
周运源

中国试办经济特区是实现社会主义现代化建设的需要。世界经济走向一体化，乃是当代不可抗拒的历史潮流。环顾全球，当今即便是一个资源丰富、实力强大的国家，也不可能把自己置身于国际经济联系之外。实践已经反复证明，搞现代化建设，关起门来是不可能的，也是不明智的。中国不仅试办了经济特区，而且经过12年的艰苦创业，使特区的建设与改革事业取得了巨大的成就。经济特区的崛起与发展，引起海内外越来越多人士的关注与兴趣，是理所当然的。

周运源同志是一位勤奋好学、乐于钻研的青年学者。多年来，他围绕经济特区建设的方方面面进行研究，并写出一批论文，现在择其优者结集出版，我想对于一位有志于研究特区的青年学者来说，是应予以充分肯定的。

正确评价经济特区的成就，要从两个方面进行考察，一是看它在发展社会生产力方面取得了哪些业绩，二是在体制创新方面进行了哪些成功的探索，如此才能深刻领会建好经济特区的重大意义。深圳特区——昔日仅有几万人的闭塞、荒凉的边陲小镇，经过12年的奋斗，建成一个拥有100多万人口的现代化大城市，如此高速、高效的发展，在世界城市发展史上是罕见的。深圳以及珠海、汕头、厦门等经济特区的崛起，同特区本身在体制创新方

面所作出的努力是分不开的。

所谓体制创新，是指经济特区从她诞生那时开始，就在积极摆脱旧体制的束缚，按照发展社会主义商品经济的要求，探索建立新的经济体制。1982年6月，广东经济理论界在深圳召开第一次经济特区学术讨论会，与会学者就明确提出经济特区的建设，不能照搬国内实行多年而又效果不佳的高度集中的计划经济体制，而必须建立在国家宏观调控下的市场调节为主体的新的运行机制，并按此要求进行方方面面的体制改革。这一建议，得到深圳特区决策机构的赞许与采纳。

十二年过去了，实践证明这样做是完全正确的。其所以正确，就在于这一运行模式，符合经济特区的实际。须知经济特区是国营、集体、个体等多种经济成分同时存在的地区，特别是实行对外开放，大量引进外资，并由此而兴办大量“三资”企业（中外合资经营、中外合作经营、外商独资经营）以及数量相当的“三来一补”企业，这样的社会经济结构同内地显然是有差别的；加上经济特区是对外开放的“窗口”，对外经济技术合作日趋密切，经济发展日趋外向化、国际化。适应经济特区独特的经济结构而建立起来的新机制，其本质特征是自觉遵循、运用价值规律，充分发挥市场与市场机制的作用，亦即实行计划经济与市场经济相结合的新模式。

过去，有些同志思想不大解放，甚至患上“市场恐惧症”。以为一提“市场经济”就是“搞资本主义”。其实，作为我国社会主义现代化建设以及改革开放总设计师的邓小平同志，1985年10月，在接见美国《时代》周刊总编辑亨利·格伦沃尔德时，就指出：社会主义制度和市场经济并无根本矛盾；如果我们能把计划经济与市场经济结合起来，会有助于解放社会生产力，加快生产力的发展。同月，小平同志会见美国企业家代表团时，也讲到这个观点（见《人民日报》1985年10月24日）。最近，小平同志

南巡视察深圳、珠海特区等地时，又明白无误地申述如下的观点：计划和市场都是调节经济的手段。计划多一点，还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别；计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。……

总之，经济特区12年的建设成就，使我们从理论到实践上，加深了对建设中国特色的社会主义的认识。

青年学者周运源同志，就经济特区某些具体的经济领域和改革的某些具体方面发表了很好的见解，我不想在这方面多说什么，我只是想趁此机会，根据小平同志南巡谈话的精神，提一个建议。我国经济特区要在未来获得更大的发展，应该在体制创新方面进一步解放思想，继续推进市场取向的改革战略，勇敢地、实事求是地朝建立社会主义市场经济的模式进行积极的试验。经济特区试行社会主义市场经济的本质特征及其要求，一是要坚持公有制的主导地位，在这一前提下经济特区仍然坚持多元化的经济结构，仍然要坚持对外开放的方针，进一步引进外资，办好外商投资企业以及其他经济事业；进一步引进先进技术、设备，扎扎实实地贯彻“科技兴市”的战略方针；二是进一步发挥价值规律、市场机制调节、促进国民经济发展的方针，培育与完善市场体系，这是进一步改进计划管理、转变企业经营机制、搞活流通、焕发生机和活力的根本途径；三是经济特区不再存在生产社会化与资本主义私人占有之间的基本矛盾，随着经济以及社会各项事业的协调发展，将逐步实现共同富裕的目标。——我认为，大胆进行上述体制创新的试验，将为我国社会主义经济体制改革提供新的经验、新的样板。这是具有划时代意义的大进步、大跨越。

我们期待着，中国经济特区前途无限光明！

1992年4月30日

目 录

序 言	曹牧野
第一章 经济特区的贸易问题	(1)
第一节 深圳特区的出口贸易	(1)
一、若干特点	(1)
二、值得重视的因素	(5)
三、应注意解决的若干问题	(7)
第二节 厦门经济特区的外贸问题	(11)
一、巩固发展购销制并适度发展代理制	(11)
二、下放外贸权限注意完善必要的管理	(12)
三、必须把鼓励出口贸易的措施落到实处	(13)
四、必须十分重视厦门特区外贸生产基地建设	(13)
五、必须注意人员培训和人才流动	(14)
六、必须加强对国际商情的调研、咨询等工作	(14)
第三节 经济特区出口企业的产品、市场与挑战	(15)
一、汕头特区出口创汇的概况	(15)
二、经验与启迪	(19)
三、问题与隐忧	(22)
四、进一步发展的思考	(26)
第二章 经济特区的企业集团与区镇工业	(30)
第一节 深圳特区赛格集团的投资结构模式	(30)
一、崭新的投资模式：负债经营	(30)
二、投资结构的现状与特点	(32)
三、面临的困难与问题	(35)

四、九十年代赛格集团投资结构模式的设想·····	(37)
第二节 深圳特区沙头角镇工业发展	
的特点与对策·····	(42)
一、沙头角镇工业发展的现状及其特点·····	(42)
二、工业发展中的困扰因素·····	(46)
三、加快沙头角镇外向型工业发展的建议·····	(49)
第三章 经济特区的农业现代化发展问题 ·····	(53)
第一节 新时期的特区农业与发展对策·····	(53)
一、新形势下特区农业的特殊地位·····	(53)
二、新时期特区农业的重要作用·····	(54)
三、特区农业进一步拓展中的若干问题·····	(58)
四、继续拓展特区现代化外向型农业的对策·····	(61)
第二节 海南特区的创汇农业·····	(70)
一、发展海南创汇农业的根据和出发点·····	(70)
二、拓展海南特区创汇农业的选择·····	(73)
第四章 经济特区的市场价格问题 ·····	(76)
第一节 经济特区价格运动的特点与管理问题·····	(76)
一、经济特区价格形成的特点·····	(76)
二、特区应建立和健全两级物价决策和管理体制·····	(79)
第二节 厦门特区价格改革的思路·····	(82)
一、厦门特区市场物价的特点·····	(83)
二、厦门特区价格改革的目标模式·····	(85)
三、厦门特区价格改革的具体构想·····	(87)
第三节 特区与内地价格改革的比较研究·····	(91)
一、特区价格运动的若干特点·····	(91)
二、内地价格运动的某些特征·····	(94)
三、特区与内地价格管理的同异·····	(96)
四、市场物价管理的启迪·····	(97)

第五章 特区的经济联系与合作问题	(101)
第一节 特区与内地的经济联合.....	(101)
一、特区内联的重要性和必要性.....	(101)
二、特区内联的地位与作用.....	(102)
三、特区内联的形成.....	(106)
四、特区内联发展的阶段性.....	(109)
五、特区内联发展的形式、内容和特点.....	(111)
六、拓展特区内联的路向.....	(116)
第二节 进入90年代的珠澳金融合作.....	(121)
一、珠澳金融合作的基本动因.....	(122)
二、珠澳金融合作的对策研究.....	(127)
第三节 琼港贸易合作.....	(133)
一、琼港两地的贸易发展.....	(133)
二、琼港贸易合作的特殊意义.....	(135)
三、拓展琼港贸易合作的思路.....	(139)
第六章 经济特区的计划经济与市场调节问题	(145)
第一节 经济特区仍需实行计划经济的内、外因素.....	(145)
一、特区仍需实行计划经济是生产力发展的 必然要求.....	(145)
二、特区仍需实行计划经济也是 有计划商品经济发展的使然.....	(146)
三、特区实行必要的计划经济也是迎接机遇和挑战 加快特区外向型经济发展的要求.....	(148)
第二节 经济特区实行市场调节的导向与意义.....	(149)
一、健全的市场运作架构.....	(150)
二、完善的市场体系.....	(151)
三、透明度高的要素市场.....	(151)

第三节 经济特区计划经济与	
市场调节相结合的运作架构·····	(152)
一、特区政府的直接指导与间接调控相结合·····	(153)
二、特区政府的管理与半官方的或民	
间的协调相结合·····	(154)
三、制定、修改、补充和完善实施计划经济与	
市场调节相结合的范围和方式·····	(155)
第七章 经济特区的教育与精神文明建设问题·····	(157)
第一节 特区的教育与经济协调发展·····	(157)
一、特区教育与经济成长的关系·····	(157)
二、特区教育事业发展的若干特点·····	(159)
三、进一步拓展特区教育的思考·····	(161)
第二节 特区精神文明建设的特点与方向·····	(164)
一、特区精神文明建设的基本特征·····	(164)
二、新形势下特区精神文明建设的地位与方向·····	(172)
第八章 经济特区的支援与服务、特殊功能问题·····	(182)
第一节 全国支援特区建设·····	(182)
一、全国支援特区的政策制定·····	(182)
二、全国支援特区的实践·····	(184)
三、全国的支援促进了特区的发展·····	(188)
第二节 特区的繁荣促进了全国经济的发展·····	(190)
一、特区为内地传递了大量的国内外市场	
信息,促进了内地经济的发展·····	(191)
二、多层次为内地培养各类外经贸人才·····	(191)
三、特区在资金、技术、引进先进项目和经营	
管理等方面支持了内地经济发展·····	(192)
四、促进了外向型出口创汇体系的形成·····	(193)
五、为内地企业走向国际市场做出了良好的示范·····	(193)

六、提高了内地的经济效益，增加了财源……………(194)

第三节 经济特区日益重要的特殊功能……………(195)

一、中共中央和国务院对经济特区特殊功能的主要论述……………(195)

二、经济特区特殊功能的主要表现……………(197)

第九章 经济特区的产业结构及其

整体经济发展的路向……………(200)

第一节 中国经济特区长远发展的

关键在于优化产业结构……………(200)

一、深圳特区产业结构发展变化的状况……………(200)

二、深圳特区产业结构尚存的主要困扰……………(201)

三、实施以先进工业为基础、第三产业为支柱
转型的内外动因……………(202)

四、优化深圳产业结构之管见……………(204)

第二节 在改革开放的实践中

建设和发展经济特区……………(205)

一、正确的决策，经济特区应运而生……………(205)

二、逐步开放，成绩斐然……………(206)

三、“四个一片”，效果显著……………(209)

四、科学规划，开发建设功能小区……………(209)

五、拓展保税区，建设特区的特区……………(210)

六、经济特区未来的发展路向——
上档次水平、求提高效益……………(212)

附 录

一、发展中国家的国外直接投资和发展政策……………(217)

二、发展中国家对外开放的比较研究……………(226)

后记……………(237)

第一章 特区的贸易问题

第一节 深圳特区的出口贸易

剖析深圳出口贸易的特点,从中总结经验教训,采取必要的对策,对于更好地适应深化改革、苦练内功、发挥内力进一步增强经济实力的要求,促进出口贸易稳定发展有着十分重要的意义。

一、若干特点

为了便于分析深圳特区出口贸易的特点,我们不妨对特区建立前后的出口贸易状况作出比较:(见表一)

表一 特区建立前后深圳市出口贸易情况表

项目 年份	出口总额(万美元)	比上年增长%	备 注
1977			
1978	998		
1979	942	-6	
1980	1 124	19.32	
1981	1 745	55.2	
1982	4 965	184.5	

1983	6 230	25.5	
1984	26 540	326.00	
1985	56 340	112.28	
1986	72 600	28.86	
1987	141 354	94.70	
1988	184 900	30.81	
1989	217 400	17.58	
1990	299581	37.80	

资料来源：（1）《深圳特区年鉴》1986年，1985年，1984年，1983年，1987年，1988年，1989年，1990年，1991年。

（2）《深圳特区报》1987年3月11日。

由上表可以看出，建立经济特区以来深圳的出口贸易得到了迅速的发展，出口贸易总额平均每年以翻一番的幅度增长，特别是1989年出口贸易总额达到21.7亿多美元，这在内地的许多省市尚未做到。经过十年来的建设，深圳特区初步形成了适应外向型经济发展的出口生产体系，其出口贸易有着不同于内地的特点：

（一）深圳特区外向型经济得到发展，本地区产品在出口商品中所占的比重不断增长。1986年在深圳市的出口总值中，本地产品的出口所占的比重从1985年的59.7%上升到70.3%，其中自产工业品的出口值已达到工业总产值的45%。详见表二：

表二 深圳市1986年本地产品出口情况表

出口分类 项目	出口总值 (万美元)	其中本地产品 出口(万美元)	占%比	备 注
工 矿 产 品	43 586	29 601	67.6	
其中“三资”企业	22 630	22 630	100	
鲜活农副产品	16 465	9 756	59.3	
“三来一补”工缴费	9 780	9 780	100	
其 它 产 品	2 721	1 879	69.1	
合 计	72 600	51 016	70.3	

(二) 以工业为主、工贸结合的外向型经济的发展,使近年来工业品出口加快,农副产品贸易的出口比重出现相对下降,这是深圳特区出口贸易的又一特点。据统计资料,1986年深圳特区新建成投产企业达158家,工业的迅速发展带动了出口贸易的增长,自产工业品出口达100多种,1986年工业出口总值(包括来料加工工缴费折人民币)达18.2亿元,比1985年增长83.5%。(详见表三)

(三) 创办经济特区以来,中央给予深圳特殊政策,加上各方面的支持,使“三资”企业得到较大的发展。出口产品的比重逐步增大。一般来说,“三资”企业具有较先进的技术设备和管理方法,(特别是外资独资企业)“三资”企业的产品在国际市场上具有一定的竞争能力,创汇水平较高。到1989年底,“三资”企业在深圳设厂达3,000家,协议投资项目达6,299项,实际投资额达27.34亿美元。据有关的统计资料,1989年“三资”企业的出口值达到44.18亿美元,占全部工业产品出口总额的65%。

表三

年份 项目	1985年	1986年	备 注
农副土特产	29.6%	34%	
农副加工产品	16.5%		
工业制成品(电子、轻纺等)	51.7%	66%	
工矿产品	2.2%		
合 计	100	100	

资料来源：《深圳特区经济年鉴》1986年（拟索号）；
《深圳特区报》1987年3月11日。

(四) 商品出口的市场结构发生了变化，初步开拓了远洋贸易渠道。随着商品经济的日益发展，一个国家或地区的商品出口对国际市场的依赖性越来越大。世界贸易发展的历史证明，国际商品市场瞬息万变，只有适应这一变化的要求，及时调整商品出口的合理的市场结构，才能使出口贸易得到应有的发展。近年来，深圳特区改变出口贸易仅限于香港和少数国家或地区的状况，十分重视从深度和广度拓展国际市场，积极采取灵活措施调整市场结构，发展远洋贸易。1989年出口到港澳以外的国家或地区达到45个（包括日本、美国、英国、西德、新加坡、澳大利亚、加拿大、泰国等），直接的远洋贸易额2.1亿美元。（不包括香港转口贸易部分）在开展正常的配额许可证出口的同时，大力开展非配额许可证管理商品的出口贸易。

(五) 出口生产基地的建设已得到重视并初见成效。一般来

讲，出口生产基地的完善与否直接关系到商品出口贸易的后劲问题。深圳特区在出口贸易的发展过程中，十分重视商品的出口生产基地建设，从资金、技术、物资等方面给予应有的支持，逐步建立一批适应外向型经济发展的商品出口生产基地。例如，仅深圳市贸易办下属的出口基地的厂场就有70多家，1986年出口创汇额比1985年增加6倍；外贸集团所办的出口生产基地195个，1986年的出口值达到4200万美元，占集团公司自营出口总额的35.5%。可见，这些初具规模的商品出口生产基地，为深圳特区出口贸易的迅速发展起到了重要的作用。

二、值得重视的因素

论述深圳特区转折时期的出口贸易，必然碰到对深圳特区发展阶段的认识问题。发展阶段不同，发展商品出口贸易的要求也不同。有的经济理论工作者与实际部门的同志认为，深圳特区已经进入了新的发展阶段。对此本人不敢苟同。诚然，经济特区同任何新生事物一样，必然经历产生、成长和发展的过程，但是就目前深圳特区的现实状况来看，认为深圳特区已经进入了新的发展阶段的提法似乎早了一些。理由是：第一，深圳特区现在的工作重点虽然从前几年的铺摊子、打基础转到抓生产、上水平、求效益上面，这实际上是如何进一步完善前一阶段的已经取得的成效问题，因为我国办经济特区是前所未有的事情，难免出现某些这样或那样的困难和曲折。例如较突出的是如何创造投资环境的良好“小气候”，如何深化改革搞活企业以及如何完善市场调节机制和宏观指导体系等问题，都需要在现有的基础上进一步改进和完善，只有这些方面完善起来了，特区建设才有可能进入新的发展阶段。第二，深圳特区面临如何妥善处理解决工商企业的债务问题。深圳特区的许多工商企业都面临免税期满和还贷期已到，而工商企业的还贷能力不强。如果说这个时候深圳特区