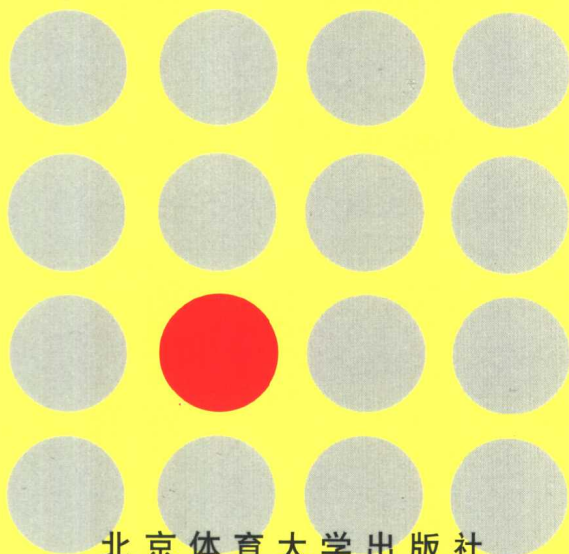


中国体育博士文丛

职业 篮球市场论

杨铁黎 著



北京体育大学出版社

职业篮球市场论

——兼谈我国职业篮球市场的现状与改革思路

杨铁黎 著

北京体育大学出版社

策划编辑 梁 林
责任编辑 梁 林
审稿编辑 李 飞
责任校对 琴 儿
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

职业篮球市场论/杨铁黎著. - 北京:北京体育大学出版社,2003.5
ISBN 7-81051-946-8

I. 职… II. 杨… III. 篮球运动-市场化-研究
IV. G841

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 031991 号

职业篮球市场论

杨铁黎 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 11.125
印 数 2000 册

2003 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-81051-946-8/G·788

定 价 30.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

作者简介



杨铁黎 男,1958年5月生于吉林省长春市。1978年考入东北师范大学体育系篮球专业,1982年7月获教育学学士。1985年考入华东师范大学研究生院,从师于著名体育教育家黄震教授,专攻方向比较体育,1989年获教育学硕士学位。1993年赴日本佐贺大学留学,专攻方向体育产业,1996年获日本佐贺大学教育学硕士学位。1998年考入北京体育大学研究生部,2001年获教育学博士学位。

1999年作为教育部师范司指定中小学教师继续教育教材体育学科的编委会主任和学科主编,组织编写了《中小学体育科研方法指导》、《小学体育教学概论》、《中小学生身体素质训练研究》、《小学体育教法研究》、《小学体育教学基本功训练》、《中学体育教学基本技能训练》、《现代体育教学模式与方法的理论与实践》七本教材。近年来的主要著作有《中国体育产业导论》和《课余体育训练改革新视野》。另外,在学术刊物和各级学会上发表论文50余篇。

作为课题主持人承担了北京市哲学社会科学规划基金课题《关于开发我国职业篮球市场的研究》、国家体育总局社会科学、软科学研究课题《关于建立我国体育服务业质量管理体系的研究》、全国教育科学“十五”规划重点课题《关于我国课余体育训练发展战略研究》、北京市哲学社会科学“十五”规划项目《关于21世纪北京市体育专业人才发展战略研究》等课题。

现任首都体育学院社会体育系教授,硕士研究生导师;中国社会学会体育社会学专业委员会委员。

序

篮球运动职业化是当今世界篮球发展的主要趋势之一。CBA 职业联赛的诞生标志着我国篮球运动进入了一个新的历史阶段,它是我国篮球运动深化改革的重要成果。我国的职业篮球联赛至今已经开展了 8 个赛季,8 个赛季的锻造使 CBA 联赛的规模不断壮大、市场化程度逐渐提高,还为世界篮球最高殿堂 NBA 输送了三大中锋等,成绩可圈可点。

大量的实践证明,职业体育是市场经济体制的产物,它的生存与发展取决于市场,市场是决定职业联赛能否健康持续发展的关键要素。由于我国职业篮球联赛产生于由计划经济向市场经济转型过程之中,在很大程度上还留有明显的计划经济体制下的痕迹。还存在着政府在职业篮球市场中的定位不明确,产权不明晰、经营效益不够理想、职业化程度还不高等不尽人意的地方。如何进一步加强和促进我国职业篮球市场的市场化,保证我国职业篮球的可持续发展的问题是当前体育行政主管部门亟待解决的重要问题之一。因此,研究职业篮球市场的基本理论问题和探讨我国职业篮球市场现状和存在的问题是十分必要。

《职业篮球市场论》一书是杨铁黎博士运用了 3 年的时间,对国内外职业篮球市场发展的经验和我国职业篮球市场发展存在问题进行了大量的调查之后完成的。这里凝聚着作者的大量心血和智慧。本书是一部集篮球运动和体育市场的跨学科的

高水平研究成果。其主要贡献体现在以下几个方面:

第一,运用市场学和经济学的基本原理和方法,对职业篮球、职业篮球市场的内涵和职业篮球市场的构成要素等理论问题进行了系统的探讨,并在此基础上创新性地提出了以适应市场经济规律的管理体制为基本保证,以满足观众多样化需求为出发点,围绕竞赛产品质量的提高,调动职业篮球市场中各要素的积极流动,全面开发职业篮球市场的理论模式。对今后其它体育竞赛市场营销的研究奠定了理论基础。

第二,全面系统地总结了 NBA 职业篮球市场 100 余年的演变历程和成功经验。以 NBA 职业篮球市场发展的几个里程碑式的事件为依据,将 NBA 职业篮球市场发展科学地分为初创、巩固、发展和成熟四个阶段。并将其成功经验进行归纳,为我国职业篮球市场的开发提供了可资借鉴的启示。

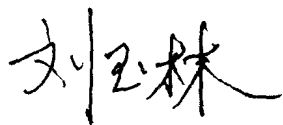
第三,通过大量的调查后,客观地分析了我国目前职业篮球市场的内外环境以及职业篮球市场的现状。指出影响我国职业篮球市场进一步发展的关键因素是政府在职业篮球市场中的准确定位。中国职业篮球最高管理机构是中国篮管中心,它具有官、民两种身份,虽在现今转轨初期阶段具有创新色彩,但在运行中也滋生了政企不分,条块分割的现象,作者对此做了科学、透彻的分析。

第四,在上述研究成果基础上,作者提出了开发我国职业篮球市场的一些对策。特别是关于职业篮球管理体制的改革思路,作者借鉴我国经济体制改革成功的经验,提出从机制改革入手,逐渐完善到体制改革的“渐进式改革”方案。同时,还提出提高 CBA 联赛质量水平、制定综合营销策略和创造 CBA 品牌等对

策。这些对策论证有据、有说服力、有可操作性。对我国职业篮球市场的发展有着重要的参考价值。

杨铁黎于1998年考入北京体育大学博士研究生后,我作为他的导师,与他有了更多的接触,对他也有更多的了解。杨铁黎在大学期间学习篮球专业,对篮球运动有着深刻的理解。1987年考入华东师范大学研究生院,师从著名体育教育家黄震教授学习比较体育专业。1993年赴日本佐贺大学大学院留学,学习体育产业专业,多年的学习和积累,积淀了比较殷实的人文社会学基础,形成了自己独特的思维方式,这些对他今天博士论文的研究创造了良好地条件。杨铁黎博士始终坚持“做学问,先做人”的原则,为人忠厚坦诚、心胸宽阔、善解人意、乐于助人;为学认真刻苦、谦虚好学、善于思考、悔人不倦。几年的接触,我们也由最初的师生关系逐渐发展到今天的挚友。

今天《职业篮球市场论》一书问世,我由衷地感到高兴。相信本书的内容一定会对我国职业体育和体育市场研究的同仁们提供启示和参考。同时我也希望杨铁黎博士在今后的学术道路上锲而不舍,不断攀登,为我国体育事业做出更大的贡献。



北京体育大学教授、博士生导师

2002年12月25日

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 职业篮球、职业篮球市场的内涵	(5)
一、职业篮球的内涵	(5)
二、职业篮球市场的内涵	(9)
第二节 体育竞赛产品的特点	(12)
一、体育竞赛产品的无形性	(12)
二、体育竞赛产品的一次性	(13)
三、体育竞赛产品的不可预测性	(13)
四、体育竞赛产品生产和消费的同时性	(14)
五、体育竞赛产品的延伸性和增值性	(14)
六、同一体育竞赛产品质量评判的差异性	(15)
第二章 职业篮球市场的构成要素	(16)
第一节 职业篮球市场的主体	(17)
一、职业篮球经营机构	(17)
二、企业家	(18)
三、职业篮球运动员	(19)
四、教练员	(20)
五、裁判员	(20)
六、经纪人	(21)
七、电视转播机构	(21)
八、赛事赞助商和广告商	(22)
九、观众(球迷)	(22)

十、政 府	(23)
第二节 职业篮球市场的客体与有效需求	(24)
一、职业篮球市场的客体	(24)
二、职业篮球市场的有效需求	(26)
小 结	(29)
第三章 职业篮球市场一般运行模式的建立	(30)
第一节 建立适应市场经济条件下职业篮球管理体制	(30)
一、经济制度	(32)
二、调节机制和管理系统	(33)
三、有效的资源配置	(35)
第二节 提高竞赛产品质量与促进职业篮球市场的良性循环	(35)
一、篮球竞赛质量标准的确定和主要影响因素	(35)
二、体育竞赛产品质量测定标准与方法	(38)
三、高质量的竞赛与市场开发	(42)
第三节 篮球竞赛质量体系的建立与营销组合策略	(45)
一、篮球竞赛质量体系概述	(45)
二、构成竞赛质量管理体系各要素的相互关系	(47)
三、职业篮球市场营销组合策略	(48)
小 结	(52)
第四章 政府在职业体育市场中的作用与职能定位	(54)
第一节 市场的缺陷与政府的职能	(54)
一、市场的缺陷	(54)
二、政府的职能	(56)
第二节 我国职业体育市场中的政府参与与职能定位	(57)
一、我国运动项目中心在职业体育市场中的地位	(57)
二、CBA 职业联赛的产权关系	(60)

三、政府过度参与市场活动的弊端·····	(62)
四、我国职业篮球市场政府职能定位的探讨·····	(64)
第三节 竞技体育的“公共性”与职业体育的“私有性”·····	(67)
一、竞技体育与职业体育之异同·····	(67)
二、竞技体育与职业体育之关系·····	(68)
第五章 NBA 职业篮球市场的演变及成功因素 ·····	(70)
第一节 NBA 市场发展历程·····	(70)
一、初创阶段(1946~1956)·····	(70)
二、巩固阶段(1957~1976)·····	(72)
三、发展阶段(1977~1986)·····	(74)
四、成熟阶段(1987~今)·····	(76)
第二节 NBA 成功因素分析·····	(79)
一、拥有市场经济条件下的特殊运营机构·····	(79)
二、保证 NBA 迅速发展的特殊政策和法律·····	(82)
三、严密的法规制度·····	(84)
四、与媒体建立密切的合作关系·····	(86)
五、充分利用球星的价值·····	(87)
六、灵活地运用公关技巧、塑造 NBA 文化·····	(87)
七、拥有优秀的经营管理人才·····	(87)
小 结·····	(88)
第六章 英超联赛的启示 ·····	(89)
一、英格兰足球管理体制·····	(89)
二、英格兰超级联盟与职业联盟·····	(91)
三、英格兰足球俱乐部·····	(94)
四、曼联俱乐部的市场开发·····	(97)

第七章 我国职业篮球市场的环境 (100)

- 第一节 我国职业篮球市场的政治环境 (101)
- 第二节 我国职业篮球市场的经济环境 (106)
- 第三节 我国职业篮球市场的竞争环境 (110)
 - 一、从一般竞争者看职业篮球市场 (111)
 - 二、从产品形式竞争者看职业篮球市场 (112)
 - 三、从品牌竞争者看职业篮球市场 (113)
- 第四节 我国职业篮球市场化程度透析 (114)
 - 一、我国职业篮球现行体制 (114)
 - 二、我国职业篮球现行机制 (117)
- 小 结 (121)

第八章 我国职业篮球市场的现状 (124)

- 第一节 CBA 的八年探索 (124)
- 第二节 篮管中心与俱乐部的关系 (128)
- 第三节 原始的经营方式和单调的经营渠道 (131)
- 第四节 我国职业篮球俱乐部在经营中存在的问题 (133)
- 第五节 CBA 篮球观众市场与宏远俱乐部的营销模式 (136)
 - 一、CBA 篮球观众市场 (136)
 - 二、宏远俱乐部的营销模式 (144)
- 小 结 (146)

第九章 对开发我国职业篮球市场的一点思索 (148)

- 一、建立适应市场经济条件下的职业篮球管理体制 (149)
- 二、提高竞赛质量、建立市场营销策略 (154)
- 总结论 (156)

第一章 绪 论

“现代篮球运动是一项由专门人才以主动控制空间为目标、以主动控制球为争夺焦点、以主动掌握时间与速度为保证,在空间、地面交叉开展意识、智慧、计谋、技术、战略、战术、体能、作风和科技为一体的攻守对抗的体育竞技运动和娱乐、健身活动”。^[1]篮球运动由于是在固定的空间和时间范围内,运动员以跑跳投人体最基本的活动能力在智力、技能、战术、心理等方面进行争夺,比赛中技战术变换莫测,而此项目又是运动员用手来控制球,最终由手将球投出,因此,得分是各项球类运动之最。另外,由于比赛中各队仅有5人参赛,争夺空间较小,参赛者获得持球机会较多,正是这些区别于其它运动项目的特点,决定了篮球运动是一项具有很强的竞争性、对抗性、娱乐性、趣味性和易普及性的项目。因此,篮球深受广大群众所喜爱,在我国也是一项开展最为普及的运动项目之一。

中国的篮球运动在建国以来50年的历史中,经历了风风雨雨,有波峰也有波谷,但不论怎样,中国篮球还是顽强地成长着。特别是改革开放以来,中国篮球在运动技术水平上有了大幅度提高,男女篮均在国际篮坛取得了历史性的突破,女篮两度获取世界亚军,男篮进入世界前8名。群众性篮球也初具规模,据统计目前我国已拥有两亿多篮球运动爱好者和遍布全国城乡近52万块篮球场。^[2]中国篮球界为了进一步深化改革,促进我国篮球运动的发展,遵循原国家体委“坚持正确方向,抓住有利时机,继续深化改革,发展体育事业”的精神,于1995年大胆地与国际管理集团合作,以篮球竞赛体制的改革为突破口,由赛会制改为主客场赛季制。从此,中国篮球向职业化迈出了第一步。

[1] 孙民治.篮球纵横.人民体育出版社,1996

[2] 信兰成.中国篮球事业2010年发展规划(讨论稿).1999

篮球具有广阔的市场,根据不同标准可划分出不同的市场领域,根据本文研究实际的需要,按照对篮球运动经营对象和内容不同,可将篮球市场划分为职业篮球市场和非职业篮球市场。职业篮球市场是整个篮球市场的龙头,大力开发这一市场将对我国整个篮球市场发展有着重要意义。具体表现为:①有利于培育和建设我国整个篮球市场,建立、健全我国篮球市场体系。职业篮球市场是整个篮球市场体系中最有活力、最有影响的市场,其发展程度直接影响整个篮球市场的形成和发展;②有利于带动和促进其它相关产业的发展,繁荣篮球市场。既通过发展职业篮球市场可带动和促进电视转播、体育广告业、标志产品、体育旅游、场馆经营等相关产业的发展;③有利于提供丰富的体育劳务产品,更好地满足人们对精神文化产品的需求;④有利于我国体育无形资产的开发。使 CBA 成为我国体育产业的一个重要品牌。

NBA 堪称国际职业篮球市场开发成功的典范,1998~1999 赛季创收了 40 亿美元。NBA 总决赛已经用 41 种语言在世界 195 个国家和地区现场直播,超过 6 亿户家庭收看,1998 年的电视转播费 9 亿美元;1995 的标志产品收入达 3.1 亿美元 NBA 中的一些明星为企业作广告,为企业赢得的利润更是不可估量,仅乔丹一人在 1984~1998 年间,就为与他有关的企业带来了近 100 亿美元的收入。^{〔1〕}另外,NBA 球员高超的球艺,精彩的竞赛场面,吸引了世界数以亿计观众和球迷,带动了数以亿计的人参与篮球运动。可见,成功的职业篮球市场运作,不仅可以获取巨大的经济效益,还将对于促进篮球运动水平的提高,推动大众篮球的普及都有着积极的促进作用。在 NBA 的影响和带动下,篮球水平较高的国家相继走上职业化道路。目前已开展职业篮球的国家有:美国、意大利、西班牙、英国、法国、波多黎各、阿根廷、希腊、菲律宾、韩国、日本、香港、台湾等。篮球职业化、商业化成为一种世界性发展趋势。

1999 年 5 月 12~14 日在上海召开的第四届全国篮球工作会议,是我国篮球发展史上的又一里程碑。在这次会议上,篮管中心主任信兰成同志、副主任刘凤岩同志分别作了报告。在报告中总结了我国篮球近百年的发展历史和建国以来,特别是改革开放以来我国篮球事业的成就,同时

〔1〕 NBA 简介,NBA Asia,Limited,1999.

也客观地指出了当前我国篮球发展中存在的矛盾和困难,指出了我国篮球目前的发展机遇,还提出了今后 10 年的发展计划和要求。信兰成同志在《中国篮球事业 2010 年发展规划(讨论稿)》中强调要“进一步解放思想,转变观念,利用市场、法律、经济、竞赛杠杆的作用促进观念转变,要树立新的篮球价值观、发展观、改革观,形成新的篮球发展思路”,为我国篮球事业的发展指出了方向。在“今后篮球工作十年的发展方向和思路”中还专门论述了篮球职业化、市场化的问题,文中强调指出:“进一步搞活篮球竞赛,形成完善的竞赛体系。继续深化竞赛改革,建立起职业篮球和非职业篮球比赛相结合、全国性和地方性比赛相结合,适应提高运动技术水平和市场开发需要的篮球竞赛体系。CBA 联赛进一步改革赛制,完善制度,提高水平,成为具有国际影响、较为规范的职业联赛”。在《规划》中还比较具体的制定了今后 10 年的初期、中期和远期目标,“继续推进篮球职业化改革,逐步建立职业篮球相对独立的经营管理体制”,“力争在 2010 年前初步形成具有中国特色的职业篮球体制”。将“职业俱乐部成为产权明晰、责权明确、自主经营、自负盈亏的独立的企业法人”。信兰成同志就我国篮球走向职业化 5 年来所取得的成绩和目前存在的问题进行了专门论述,“加速发展篮球产业,形成较为成熟、规范的篮球市场。调动起社会各方面办篮球的积极性,形成多种所有制并存的合作开发机制,全面开发竞赛市场、训练(培训)市场、健身娱乐市场、标志产品市场和电视转播市场,基本形成初具规模的产业开发体系和稳定的收入来源;各篮球协会、俱乐部自我发展能力增强,篮球发展资金自给率达到 80% 以上;形成具有国际知名度的篮球品牌,培养出一支富有经验的篮球经营开发队伍。”同时,信兰成同志也客观地指出了我国篮球在职业化的进程中,还存在着许多问题,他指出大多数俱乐部“还不是严格意义上的俱乐部,只能说是俱乐部的一种初级形式。目前存在的主要问题是:①产权不明晰,责权不明确。②经费投入不稳定,自我造血能力弱。③机构不健全,管理不科学。④俱乐部发展不平衡”。会议期间本人参加了各个小组的讨论,并做了详细的记录,与会人员一致认为本次会议开的非常及时,《规划》中的思想与思路反映了国家篮球管理中心加速我国篮球改革的决心和信心,给予充分肯定。但就《规划》中各阶段的目标制定过于保守,不能适应我国篮球发展的速度。还就针对我国篮球的职业化、市场化的问题,进行了认

真讨论和总结。许多职业篮球俱乐部的经营者和篮球界的工作者对我国篮球发展现实中存在的问题,提出了许多中肯的意见和建议,其中有些意见是很尖锐的,目前存在的一些问题确实成为影响我国篮球事业发展的障碍和阻力,亟待解决。

我们从中看到中国的篮球正面临着机遇与危机并存,优势与困难同在。如果解决的好,将为中国篮球开辟一个良好的局面,使中国篮球得以快速发展。反之,中国篮球就可能与我们的愿望相反,几年的改革成果就会丧失。改革与发展的需要和现实中的矛盾是本论文研究的实践依据。

要想进一步推动我国篮球运动的发展,就必须深化改革,加强科学理论研究,以科学的理论为指导,制定出符合我国国情的、切实可行的方针政策,确保我国篮球运动的蓬勃发展。

解决我国职业篮球市场的问题,首先要解决何谓职业篮球?何谓职业篮球市场?构成职业篮球市场有哪些要素及各要素之间的相互关系、职业篮球发展的内在规律和必须具备的外在条件等理论问题。本人查阅了中国体育期刊篇名目录数据库,其中有关体育市场的研究论文和文章有476篇,有关职业篮球和篮球俱乐部的研究仅23篇,其中关于职业篮球的研究仅11篇。从目前这些国内外的学术研究成果来看,关于职业篮球、篮球市场的概念研究,以及构成职业篮球和构成职业篮球市场的要素和关于职业篮球运动发展规律等理论研究还很缺乏,还未能看到比较全面的、科学的论述。另外,在这些论文中虽然也有一些关于发展我国职业篮球的对策研究,但几乎都未能结合我国社会、经济和文化的大背景深入研究我国职业篮球生存和发展的可能性和必然性,其研究结果仅停留于表面,很肤浅,缺乏科学性、可靠性和可操作性,并不能作为政府主管部门制定方针政策的理论依据。

国家体育总局政策法规司中国体育发展战略研究会编的《全国体育发展战略研讨会论文汇编》(1999年4月发行)共收集了64篇论文,其中有关体育产业、体育市场和职业俱乐部的研究17篇,有关职业足球的研究2篇,关于职业篮球方面的研究还未见到。这些理论问题得不到解决,我国职业篮球运动发展就缺乏方向性和针对性,就不可能得到质的飞跃。这种理论研究的欠缺是本论文研究的又一依据。因此,目前进行关于开

发我国职业篮球市场的理论和实践问题深入研究是十分必要的。

第一节 职业篮球、职业篮球市场的内涵

什么是“职业篮球”?什么是“职业篮球市场”?为什么要开发职业篮球市场?在这一部分,将先界定“职业篮球”及“职业篮球市场”的基本概念,从而明确本文的研究对象;研究目标与研究任务。然后进一步研究职业篮球市场的构成要素,以及各要素之间的相互关系,为开发我国职业篮球市场模式的建立提供一个理论框架。

一、职业篮球的内涵

研究职业篮球市场,首先要弄清何谓职业篮球、职业篮球市场与其相关联的概念以及它们之间的相互关系。篮球市场具有广阔的领域,根据不同标准可划分出不同的市场领域,根据本课题研究的实际需要,以篮球运动经营管理的对象和内容为标准,将篮球市场分为职业篮球市场和非职业篮球市场。

本人查阅的国内外的有关文献来看,关于职业篮球及其市场的专门性研究甚少,因此,本人将通过关于职业篮球及其上一位概念职业体育、竞技体育职业化等概念进行整理,归纳出如下几种观点:

一种观点以职业体育的社会属性和商品属性为基点,认为职业体育是向社会提供的一种体育和文化服务的活动。如张林先生在《我国职业体育俱乐部发展前景》中提到“职业体育是在商品经济充分发展和体育市场不断扩大的条件下,自觉运用价值规律,利用高水平竞技运动的商品价值和文化价值,参与社会商品活动和社会文化活动,使竞技运动员获得优厚报酬,并为社会提供体育和文化服务的一种活动。”^{〔1〕}在这个概念中,强调了①职业体育是为社会提供的一种体育和文化活动;②高水平的竞技运动具有商业价值和文化价值;③竞技运动员获得优厚报酬;④职业体育是商品经济和市场经济发展到一定阶段的产物。

〔1〕 张林.我国职业体育俱乐部发展前景.国家体育总局中国体育发展战略研究会.全国体育发展战略研讨会论文汇编.1998.394

第二种观点根据《现代汉语词典》对“职业是指个人在社会所从事的作为主要生活来源的工作”一词的解释,以参加者的工作性质为基准,认为职业体育是参加者把体育作为一种谋生的主要手段。如:孙民治教授在《影响我国职业篮球模式建设的因素和对策的研究》一文中认为“职业篮球是相对业余而言的。顾名思义,业余篮球是业余性质的,参与者另有职业,参与者只是把篮球作为一种娱乐、强身的手段或业余爱好;而职业化篮球则是职业性的,参加者是把它作为一种事业追求和谋生的主要手段。”〔1〕职业篮球的建制是以职业球员为主组成的“职业俱乐部”式建制。因此,我们称受市场机制调节的“职业俱乐部”建制下的篮球运动组织形式为职业篮球。具备这种职业篮球特色的体制模式为篮球职业化。”〔2〕另外,都娟在《试论我国职业篮球俱乐部的建设与发展》和白喜林的《对我国男子职业篮球俱乐部现状的调查研究》中均以同样的观点论述了职业篮球的概念。这里强调了两方面的问题,一是强调了职业篮球是一种职业,即篮球运动员,正如医生、律师、教师、工人一样是一种职业;二是强调了职业俱乐部是职业篮球的经营实体,并在市场经济条件下运行的。

第三种观点是从宏观的角度来理解职业体育,把职业体育(篮球)作为一种经济活动的运行体系来理解。如谭建湘先生在《从足球改革看我国竞技体育职业化的发展》一文中提到“职业体育指以某一运动项目为劳务性生产和经营,围绕该项目生产开发而形成相对独立和完整的商业化、企业化经营体系”〔3〕梁建平先生等人在《对我国篮球职业化改革的思考》一文中“职业篮球是在商品经济充分发展与篮球文化市场不断扩大的条件下,自觉运用价值规律,利用高水平竞技篮球比赛的商品价值与文化价值,参与社会商业活动及社会文化活动,并通过篮球市场,使运动员获取高额生活收入,使经营实体(俱乐部)获取经济效益和社会效益的竞技篮球运动体制。职业性、商业性、文化性和企业化经营是职业篮球最本质

〔1〕孙民治:《篮球纵横》,人民体育出版社,1996

〔2〕孙民治:《篮球纵横》,人民体育出版社,1996

〔3〕谭建湘:《从足球改革看我国竞技体育职业化的发展》,国家体育总局中国体育发展战略研究会、全国体育战略研讨会论文汇编,1998