

万国经济管理权威工具书系列

THE IEBM DICTIONARY OF  
BUSINESS & MANAGEMENT

# 工商管理辞典

〔英〕摩根·威泽尔 主编

朱宝宪等 编译 朱宝宪 审校

中国管理科学出版社工商管理辞典

# 工商管理辞典

主编：王明 - 副主编：王明  
作者：王明 - 副主编：王明

万国经济管理权威工具书系列

THE IEBM DICTIONARY OF  
BUSINESS & MANAGEMENT

# 工商管理辞典

〔英〕摩根·威泽尔 主编

朱宝宪 马力 裴宇红 唐淑晖 编译  
朱宝宪 审校

辽宁教育出版社

2000年·沈阳

版权合同登记：图字 06-1999-97 号

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理辞典/[英] 摩根·威泽尔主编; 朱宝宪等编译. - 沈阳: 辽宁教育出版社, 2000.5

ISBN 7-5382-5561-3

I. 工… II. ①摩… ②朱… III. ①工业经济-经济管理-词典  
②商业经济-经济管理-词典 IV. F-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 29146 号

Copyright © 1998 International Thomson Business Press,

A division of International Thomson Publishing Inc.

All rights reserved. No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means-graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping or any information storage and retrieval systems-without the written permission of the Publisher.

本书中文版由美国汤姆森国际集团授权辽宁教育出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。本书仅供有关人士参考以了解国外最新成果, 不代表辽宁教育出版社的观点。

版权所有, 翻印必究

辽宁教育出版社出版、发行  
(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)  
沈阳新华印刷厂印刷

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 458 千字 印张: 13 7/8

印数: 1—3,000 册

2000 年 5 月第 1 版

2000 年 5 月第 1 次印刷

---

|           |     |           |
|-----------|-----|-----------|
| 责任编辑: 唐日松 | 杨军梅 | 责任校对: 马 慧 |
| 封面设计: 谭成荫 |     | 版式设计: 赵怡轩 |

---

定价: 27.00 元

## 译者说明

这本由国际汤姆森出版社出版的工商管理小辞典的英文书名叫做《工商管理大百科全书的工商辞典》(The IEBM Dictionary of Business & Management), 是该社于 1996 年出版的六卷本《工商管理大百科全书》(该书已由辽宁教育出版社于 1999 年翻译出版)的副产品, 它既可以用来解释、说明百科全书中的有关术语, 更是一本独立的普及型的工商管理小辞典。这本小辞典内容丰富, 从企业管理、企业战略、组织行为、人力资源管理、市场营销、企业运作管理、会计、公司财务、金融与贸易, 到运筹学、管理信息系统、经济学、管理教育, 几乎包括了工商管理所有的相关领域, 反映了工商管理学科的新成果和新发展, 全书共收辞条 7500 条。

我们在翻译时, 在每一辞目前保留了原来的英文辞目, 在编排时保持了原书的顺序, 以英文字母的顺序为序; 在全书的后面又提供了以汉字笔画为序的中英文辞目对照表。这样既便于读者由英文查找辞目, 又可以从中文查找辞目, 使这本小辞典实际上成为了一本英汉、汉英工商管理小词典。

在辞典正文的“参见”的翻译中, 凡本辞目没有释文, 只列参见辞目的, 一律译做“见”; 凡是辞目有释文, 又列入参见辞目的, 一律译做“参见”。

参加本书翻译工作的, 还有马力老师、裴宇红老师和唐淑晖同学, 其中马力老师出力最多, 阅校了大部分译稿。在这里谨向以上各位表示衷心的感谢! 由于我们水平有限, 译文一定还有不如人意的地方, 欢迎读者的批评指正。

朱宝宪 于清华园

1999 年 11 月

## 前 言

工商管理是一门复杂的学科，或者更确切地说，是很多学科的综合。因此，其中包括了丰富多样而且复杂的词汇，这些词汇所描述的概念和它们的来源一样是各不相同的。工商管理学科已经成功地将很多社会科学和自然科学的学科包括人类学、社会学、心理学、物理学、工程以及生物学——这些只是其中很少的一部分——中的词汇转移过来，并且将他们很适当地运用到了这一学科之中。然而，管理学科的学生，有时甚至是具有丰富经验的管理者，经常被本学科语言的复杂性所迷惑，对这些需要懂得又经常要用的词汇不知其本来的含义是什么。

我们必须首先说明，本辞典并非包罗万象。首先，我们未收录过于专业性的词汇。管理学科中的专业术语变化非常快，不可能保持全新。我们未收录可能会很快过时的术语，仅涵盖了已经被相关学科接受的词汇。我们也没有收录大量的组织名录和字母缩略语。它们的使用范围过于狭窄，只有少数在该专业领域或该国工作的经理们才会涉及到。作为《工商管理大百科全书》的一般原则，我们仅收录在国际范围内有重要性的词汇。

我们还集中于工商管理词汇，尽管众所周知，它们也多来自其他学科。这里有两个例外：经济学和信息技术。一些常用经济学词汇与国际管理关系密切，所以收录进来；信息技术现在是日常管理活动中非常重要的一部分，而其概念的定义水平却又非常低，所以我们认为，在这里收录其中的一些基本的词汇是有帮助的，而且也是恰当的。

《工商管理辞典》的设计初衷是为需要理解工商管理语言的学生、管理者和广大的非专业人士提供一本参考读物。它是国际汤姆森出版社 1996 年出版的六卷本《工商管理大百科全书》（中文版

由辽宁教育出版社出版)的一个分支。《工商管理大百科全书》包含了管理学、市场营销、组织行为学、运作管理与研究、管理经济学、信息管理、公司战略等学科,是大型国际性工具书。本辞典就是要为运用百科全书提供方便的工具。不过,并不是在百科全书中出现的每一个条目在这里都有反映。百科全书中的条目丰富翔实,并且标明了每一条目所引用的文献。作为一本工具书,百科全书本应提供对每一主题进行进一步阅读的参考和向导。本辞典的设计则希望有助于这样的深入阅读,帮助初学者理解他们会经常遇到的一些复杂词汇。

然而,必须说明,我们不认为这本辞典已经完美无缺。尽管本辞典是目前已出版的这一领域内最大的辞书之一,有超过 7500 个词条,但某些资料肯定已经不可避免地被遗漏了。这些遗漏的主要部分都在与特定领域或国家的经济/市场有关的条目上,还有一些经济学和信息技术术语方面的遗漏,但我们已经尽力为初学者提供这些领域的基础词汇。(在这方面,我还应该指出,除了上面的说明以外,所有的责任应由我本人来承担。)最后,我们并没有试图非常严格地定义各个条目,以使其在每一特定领域内的细微差别都反映出来;相反,我们提供的是表明各个条目所代表的最主要概念,含义比较宽泛。考虑到工商管理的语言本身仍在不断的发展和演进之中,某些术语可以用有微小差别的不同方式来表达,我们认为这是必要的。

在本辞典内,各条目严格按照首字母顺序编排。我们期望尽可能用词汇的通常顺序来编排,比如用“**direct marketing**”,而不用“**marketing, direct**”;用“**relational database**”,而不用“**database, relational**”。然而,在某些情况下,我们将许多有共同关键词的词条放在了一起,这样,“**bond, government**”和“**bond, indemnity**”放在了一起,而不是分别按“**government bond**”和“**indemnity bond**”编排。如果你在期望的位置找不到某一词条,可以试试在单词顺序排列的另外一个位置找一下,如前几例所示。我们还在一些明显的位置收录了数量有限的虚构词条,以帮助读者找到合适的定义。我们还为有紧密关系的词条提供了相互参见的指示,这可在相关

词条的结尾看到。

作为个人说明，我要感谢以下许多帮助本书成功出版的人：马尔科姆·沃纳，《工商管理大百科全书》的主编，感谢他在过去数年中的鼓励和指导；塔拉·蒙哥马利，本项目最初的负责人，他使我参与百科全书的一线工作；还有凯·拉金，她鼓励我承担起编辑整理《工商管理辞典》这份富有挑战性且激动人心的工作。欧索山、索菲·德拉克尔、海伦·斯凯尔顿，以及金·艾伦对此文稿做了大量文字润色工作；玛丽琳·利文斯通对我的定义提供了建议，并且给了我很多精神上的支持；珍妮特·李提供了相关数据库的详尽资料。对以上所有人，谨表最诚挚的谢意。

**摩根·威泽尔**

1998 年于伦敦

## A

**A - scores; A 级:** 一种用于预测公司破产的信用风险管理系统, 各目标公司被划分为三个层次: 可计量的缺陷、破产的征兆和致命的错误。

**abandonment;** 转让, 委付: 将商品与资产无偿地转让给另一方; 在保险业中, 也指对最终清算的总损失的处理 (将受损标的物的一切权益付与保险人, 并由保险人进行全损赔偿)。

**abandonment stage;** 产品废弃阶段 (更替期): 是产品生命周期中的最后一个环节, 此时, 效益开始下降, 经销公司也不会再订购该产品。

**abatement;** 减免, 降低: 消费、借项、税收等的免除或减少; 也指更一般意义上的减少, 如减少伤害等。

**ABC;** 以作业为基础的成本: 见 activity - based costing。

**ability to pay;** 偿付能力: 1. 通常这一概念是指支付能力, 即对个人或机构进行支付的能力, 它 (直接) 反映了支付者的融资能力, 进而反映出其支付相应款项的能力。2. 在劳资谈判中, 此概念指工资或薪金的水平应根据雇主的支付能力来定。

**Abitur;** 中学结业考试, 高考: 在德国, 是中学水平上的最后考试, 是升入大学的必备条件。

**above normal loss;** 超过正常的损失: 超出正常预期的损失, 多数是由气候原因或 (不可抗力) 突发事件所引起。

**above par;** 高于票面价值: 市场行情高于股票或债券的票面价值。

**above the line promotion;** 线上推销: 指利用印刷品或广播等媒介进行广告推销 (与 below the line promotion: 线下推销相对)。

**abrogation;** 撤消, 废除 (合同): 指合同或协议的解除或废止。

**absence;** 缺勤者: 指缺勤的雇员, 即应当在岗而当时没有在岗的人员。

**absence of demand;** 需求不足: 在市场营销中, 指市场对某种商品的有效需求不足, 以至于该产品在财务上难以支持。

**absentee;** 旷工者: 指不在岗的雇员 (特别是故意的或习惯性的不去工作)。参见缺勤者 (absence)。

**absenteeism;** 旷工, 缺勤 (率): 通常用于描述雇员的缺勤状况; 亦指用于衡量整体缺勤状况的缺勤率。

**absolute advantage trade theory;** 绝对优势贸易理论: 最早由亚当·斯密提出, 某国在制造能力或自然资源方面绝对高于贸易竞争对手的不可模仿的优势。

**absolute cost barriers**; 绝对成本壁垒: 集中表现于自然资源方面的准入障碍; 它的存在通常有利于已建立的公司, 而不利于新成员; 有利于大公司, 而不利于小公司。

**absolute frequency**; 绝对次数, 实际频率: (调查) 研究概念, 指在一系列特定的数据中, 某一给定数据出现的频率, 多用于市场调研。

**absolute sale**; 绝对 (无条件) 销售: 在销售中不要求具有任何附加条件。

**absorb**; 归入, 承担, 吸收, 合并: 1. 将成本从一个账户转入另一账户的过程。2. 一个账户与另一账户的合并。

**absorption costing**; 归入 (或吸收) 成本计算法: 将间接成本或制造费用分配到每单位产品的毛成本当中, 使其成为产品成本的一部分的一种会计程序, 也称做分摊成本法 (contribution costing)。

**absorption point**; 吸纳点: 在证券市场上, 等于饱和点; 在该点, 市场 (买卖双方) 拒绝再对同样的证券报出同样的价格 (即如果不跌价, 买方拒绝进一步报价)。

**absorptive capacity**; 吸收能力: 指企业接纳新观点的能力, 多以企业对外部知识的感知能力和综合能力为基础。

**abstract**; 摘要, 概要: 长篇文件的简要总结。

**abstract of title**; 产权说明书 (产权报告): 列明财产原所有者的一种法律文件, 多用于决定新的产权所有

者。

**accelerated depreciation**; 加速折旧: 固定资产折旧率快于预期的折旧率。

**acceleration principle**; 加速原理: 市场营销中的一种现象, 向最终消费者销售一种商品 (即消费水平的变化) 会带动所有相关商品销售的加速上升。

**accelerator**; 加速作用: 指无论消费支出是上升还是下降, 都会引起投资的加速上升或下降。参见边际投资倾向 (marginal propensity to invest)。

**acceptability**; 货币的可接受性: 指在一给定的市场上, 某种特定货币被接纳的程度。

**acceptable quality level**; 可接受的质量水平: 一种质量标准, 在给定的足够多的产品中, 指有缺陷产品的最大数量, 或无缺陷产品的最小数量。

**acceptable usage policies (AUPs)**; 可接受应用策略: 网上用户的个人管理机制, 要求各用户不能妨碍其他用户。例如, 不能过度侵占频带, 也不能在网上发送大量数据, 使其泛滥。

**acceptance**; 接收, 承兑: 1. 通常是在产品的供应链中, 当一方向另一方寄售时, 指另一方的接收 (事宜)。2. 在银行业, 是指由任一第三方, 保证汇票承兑的过程, 多以商品的所有权证明为基准。参见承兑行 (acceptance house)。

**acceptance financing**; 承兑融资: 一种以商品所有权证明为基础而提供

信用的短期融资方式，参见承兑行（acceptance house）。

**acceptance house**；承兑行：专门进行融资承兑的金融机构。

**acceptance number**；合格数，（次品等）容许数：在大量或给定数量的产品中允许出现次品的最大数量，参见可接受的质量水平（acceptable quality level）。

**acceptance time**；可接受时间：新观念被普遍采用和接受所需要的时间。

**acceptor**；承兑人：签定票据，并在票据到期时负责兑付的当事人，参见汇票（bill of exchange）。

**access controls**；准入控制，访问控制，存取控制：以锁、密码等表示的度量方式，用于确认什么人可以访问某一物理设备或计算机系统。

**accession**；增雇职工，晋升：指一名新雇员进入一家公司的行为；或指某一雇员或管理人员的晋升。

**accession rate**；就业率，就业增长率：在一给定时间段内，总体的或平均的就业水平，参见增雇职工（accession）。

**accessory**；辅助力量：在一项成功完成的工作中起辅助作用的人员、系统或机器设备。

**access time**；存取时间：计算机用户进入某一特定文件或应用软件时所需的时间。

**accident**；偶然事故：意外发生的和非计划发生的事情。

**accidental death benefit**；意外死亡保险赔偿金：保险公司对事先保险过

的由意外事故造成的死亡而偿付的保险金。

**accident insurance**；意外事故险：对可能发生的涉及人身、系统或机器的意外事件而进行的保险。

**accident severity**；事故的严重程度：一种度量意外事故造成的影响的方法（指标），最常见的后果表现为时间或金钱的损失。

**accommodation**；融通贷款：一方以自己的信誉或信用作为抵押，允许第二方去借款的方式，贷款行为中不涉及其他抵押品。

**accommodation note**；融通贷款协议，融通票据：一种约定协议或法律文件，一方可以通过此文件向另一方提供融通，并允许另一方进行借款。参见融通贷款（accommodation）。

**accommodation paper**；融通票据：参见通融贷款协议（accommodation note）。

**accommodation party**；票据融通人，票据担保人：指签订融通贷款协议的参与者，对协议另一方而言充当保证人的角色。参见融通贷款（accommodation）、融通贷款协议（accommodation note）。

**account**；账目，客户，账户：1. 对工商活动或一笔特定的工商业务的财务交易状况进行的记录，它记录了每笔业务的金额和发生日期。2. 在销售业务中，指每一位客户；在广告业务中，一位顾客是指某一广告公司的一个客户。3. 在金融领域中，指存入银行或其他金融机构基

金并获取收益的个人或机构。

**accountability**; 责任: 指雇员、管理人员和机构应对自己的决策和行为负责, 并受其结果的影响的概念, 承担相应后果或责任。

**accountability, corporate**; 企业责任: 见 corporate accountability。

**accountant**; 会计师: 从事会计工作的人, 其水平已达到专业或专家级。参见注册会计师 (certified accountant)、执照会计师 (chartered accountant)。

**account balance**; 账户余额: 某一特定账户中的借方或贷方的净余额。

**account classification**; 账户分类: 在销售业务中, 零售机构将客户按业务交易潜力而进行分级的一种方法。

**account debtor**; 账户债务人: 对某一特定账户欠债的个人或机构称做此账户的债务人。

**account executive**; 广告管理: 广告业与公共关系中常见的概念, 用以表示管理人员对向某一特定账户 (客户) 提供的服务负有管理责任。

**accounting**; 会计 (结算)、会计学: 建立账户并记账的过程; 既是公司所有交易的记录与分析, 又是目前财务状况的总结, 同时也是向公司管理层、股东、税务机关等国家权威部门, 以及其他相关部门的一个财务报告 (又见成本会计、平衡会计、财务会计、国际会计、管理会计、公共会计)。

**accounting code**; 会计科目代码: 会计师用于代表特定支出和收入的代

号, 以便于将各项业务计入相应账户的借方或贷方。

**accounting consolidated**; 合并账户 (会计): 合并财务报表的准备工作。见合并财务状况 (consolidated financial statement)。

**accounting controls**; 会计控制: 1. 对会计记账程序进行管理, 并保证账目的准确与完整的控制过程。2. 也是比较实际财务工作与财务工作计划的过程, 以利于公司或企业判断自己是否达到了预期的财务目标。

**accounting, creative**; 创意会计: 见 creative accounting。

**accounting, current cost**; 现值成本会计: 由西奥多·林珀格 (Theodore Limperg) 发展起来的会计程序。以变现值或重置值 (更小一些) 为基础进行记账, 即账面值应以理论的正确估算值为基础。

**accounting cycle**; 会计周期: 发生在一个会计期间内的会计活动。参见会计期间 (accounting period)。

**accounting environment**; 会计环境: 在不同国家中, 决定企业的会计实务与会计程序的政治、法律与商业因素。

**accounting, equity**; 权益账户: 见 equity accounting。

**accounting exposure**; 会计核算风险: 指因外汇的升值或贬值影响会计报表, 而引起的风险。会计核算风险既包括换算风险也包括交易风险。

**accounting, financial**; 财务会计: 见 financial accounting。

**accounting, full cost**; 完全成本会计: 在环境(会计)报告中, 指环境的、社会的和经济的状况都是联系在一起并且互为作用的一个概念。

**accounting, historical cost**; 历史成本会计: 见 historical cost accounting。

**accounting information system**; 会计信息系统: 从账目中收集并整理财务数据的信息系统, 并以此形成相应的财务报告, 以供管理层使用。

**accounting, management** 管理会计: 见 management accounting。

**accounting period**; 会计期间: 每一次财务总结或每出一次财务报表之间的时间。每一会计期间包含一个完整的会计周期, 期初以上期结算账(差额账)作为开始, 逐笔记录当期的每一项交易及其引起的业务, 之后再总结各笔记录, 并为最终形成财务报告或报表作好准备。会计期间多为一个月, 有时更少。

**accounting procedure**; 会计程序: 进行会计记录、分析, 并形成报表的过程, 同时也决定了账目的准确性与完整性, 参见会计控制(accounting controls)。

**accounting process**; 会计过程: 对各项交易进行记录和分析, 并为财务报告作准备的工作, 会计过程最终会形成一个完整的会计周期。

**accounting profit**; 会计利润: 总收入净值除去直接成本。

**accounting rate of return**; 会计收益率: 一种投资评估的方法, 将某一项目的账面收益与其现金投资或所

要求的其他投资资产相比, 也叫未调整报酬率。

**accounting ratio**; 会计比率: 见管理比例(management ratio), 财务比率(financial ratio)。

**accounting regulation**; 会计法规: 制定会计准则并保证其实施的法规, 可由行业自行规定自己的标准, 也可由政府通过法令规定。

**accounting report**; 财务报告: 在每一会计周期结束时, 对财务状况的总结。指明期末账户余额, 并对引起余额的各项交易业务进行总结说明。

**accounting standardization**; 会计标准化: 1. 在一个组织内部, 实施统一的会计程序。2. 也在国家间统一会计程序, 参见会计准则(accounting standards)。

**accounting standards**; 会计准则: 会计行业成员, 在进行报表和数据处理等会计工作中所愿意遵循的准则。国家准则会逐步被国际准则所取代。

**account period**; 会计期间: 见 accounting period。

**accounts payable**; 应付账款: 也称“creditors”(英国用法); 负债方账户, 用于记录已收到商品或享受服务, 却欠债未付的账户。

**accounts receivable**; 应收账款: 也称“debtors”(英国用法); 资产方账户, 用于记录卖出商品或提供服务但仍未收到款项的账户。

**accounts - receivable financing**; 应收账款融资: 短期信贷, 以应收账款

账户作担保或将其转给贷款人以取得贷款的融资方式。

**accreditation**; 开证: 1. 表明其具有正式资格的一种形式。2. 准许另一方对公司利益进行操作的证明。

**accredited agent**; 开证代理商: 由一家公司准许其在某一特定地区或市场分享公司利益的第三方。

**accredited list**; 开证代理人: 为某一公司作代理业务的人; 区别于开证代理机构, 后者被授权可以收集和运输商品, 而无需每一次具体业务都要获得批准。

**accretion**; 自然增值: 1. 指存在银行账户中的基金的增长, 如养老基金等, 通常是通过将已存基金及其利息收入进行重新存储或进行投资而带来收益的增长而实现的。2. 更一般地, 是指一项投资的增值。

**accretion account**; 增值账户: 用以记录一项投资的增值状况的账户, 以最初的总投入与整体投资的现值进行比较。

**accruals**; 应计: 已经发生, 但没有计入资产负债表中的金额。

**accruals principle**; 应计准则: 在财务会计中, 已发生的收入及依其进行的支出都应予以记录。

**accrue**; 增值, 获利: 1. 把累积的或追加的资金加入到已存在的资金账户或已有的投资上。2. 更普遍的意思是指挣到钱或获得收益; 在法律意义上, 是指开始符合已被另一方通过的权利或要求权。

**accrued assets**; 应计资产, 应收未收

款项: 已发生但仍未收到的收入。

**accrued charges**; 应付未付费用: 应支付的费用, 在费用支付前已享受到相应的劳务, 而费用本身却没有支付。(如工人的工资, 是每月才发一次的)。

**accrued dividend**; 应付未付红利(股息): 已赚到的红利, 但还没有通知或实际偿付, 参见应计收入(**accrued revenue**)。

**accrued expense**; 应付未付支出: 已发生但仍未支付的支出项目; 参见应付未付费用(**accrued charges**)。

**accrued liabilities**; 应付未付负债: 由应计支出和应计费用累积而成的债务。

**accrued revenue**; 应计收入: 已发生但仍未兑现或未收到的收入, 例如, 工人整月都在工作, 而到月底才发工资。

**acculturation**; 兼收并蓄: 对另一种文化的部分吸收同化过程, 其优点是这种同化过程并没有冲淡或消除原有文化。

**accumulated dividend**; 累计股息(红利): 已发生或通知的股息(红利), 但仍未偿付。

**accumulated earnings**; 累计收益: 已发生但仍未支付的收益。

**accumulated leave**; 存假: 给雇员的(长期或短期的)休假, 但仍未使用。

**accumulated profit tax**; 累计利得税: 当公司延迟(或躲避)通知发放红利时, 由当局向其征收的一种特殊

税种。

**accumulation**; 累计额, 股份累积:

1. 由某一基金或某一账户的本金引起的一笔附加收入。2. 在证券业内, 指独家拥有某一公司的大量股份的过程。

**accumulation factor**; 累积 (换算)

系数: 指对某一资产而言, 指其当前现金价值与其终值或清算值之间的差异。

**achieved penetration**; 市场占有率:

市场营销概念, 通常是指某一特定商品或劳务项目对目标市场的占有情况; 多以实际消费者数占潜在消费者数的百分比或比率来表示。

**achievement test**; 成就测试: 一种美国式的技术, 用以测试雇员的实际成就, 而非资质上的或潜在的成就。

**acid test ratio**; 酸性测试比 (速动比): 一种决定公司信誉的技术方法, 多表示为总流动资产 (总可支配资产, 包括现金和应收账款) 占当前总负债的比率, 此比率为 1:1 时, 被视为最满意状态。

**ACORN**; 住宅区等级: 英国经销商常用的一种按生活方式对消费者进行等级划分的方法, 是一种心照不宣的以邮政编码为基础的方法 (不同住宅区, 消费商品的档次也不一样); 多为直接邮寄的经销商或类似的商人所采用。

**acquisition**; 收购: 一般意义上是指, 由其他公司购买某一公司的产权 (股票) 或资产; 多用以指一个公司完全收购另一公司。

**acquisition cost**; 收购成本, 展业费: 收购业务中所包含的费用, 如法律费用以及给予收购中涉及的第三方 (如经纪人) 的费用。

**acquisition method**; 收购方法: 在合并财务报表时, 将收购方进行收购时的所有支出并作收购成本的方法。

**acquittance**; 清偿: 偿付所有的债务 (指借款) 或其他责任 (如债券、国债……)。

**across the board**; 全面适用: 1. 通常意义上, 是指所有的事物都适用于一样的形式。2. 特指在长工资时, 对同级别的雇员给予相同的增长额。

**ACT**; 预缴公司税 (英): 见 *advance corporation tax*。

**action**; 行动: 1. 去执行一项特定计划或战略目标的步骤。2. 在证券业是指, 一支特定股票的业绩。

**action research**; 实践研究: 是一种研究方法, 尝试着将特定问题的调查与问题的一步步解决结合起来, 一边实践一边研究的方法。

**action science**; 实践学: 一种研究与参与的方法学, 用于理解和改变个人与企业的探寻过程以及学习成长过程。

**activation probabilities**; 实施率: 在习惯范畴上或在现实范畴上, 指思想或行动被真正实践的概率。

**active account**; 活期账户: 具有极高活力特征的账户, 既指频繁存取的 (银行) 账户也指频繁买卖的 (交易) 账户。

**active investor**; 积极投资者: 用以描

述那些不仅进行资本投资，而且还对每项投资积极进行研究、分析和决策的投资者。

**active market**; 活跃市场: 1. 指交易量大, 交易水平高的一切市场。2. 指证券交易中的大交易量 (天量) 的市况。

**active money**; 流动货币: 存在于现时流通中的货币。

**active trade balance**; 自主贸易顺差: 一种有利的贸易差额。

**activism, shareholder**; 股东积极性: 公司的部分股东积极参与管理, 对管理政策进行控制或提出质疑。

**activity**; 活动: 一项特定的任务或操作。参见行动 (action), 程序 (process)。

**activity - based budgeting**; 以作业为基础的预算: 见以作业为基础的成本 (activity - based costing)。

**activity - based costing (ABC)**; 以作业为基础的成本: 一种成本计算方法, 以一项特定的作业或流程中的实际资源消耗为基础来计算成本。

**activity - based cost management**; 以作业为基础的成本管理: 见以作业为基础的成本。

**activity charge**; 业务手续费: 银行对账户中的每笔存取业务征收的服务费; 经常是在账户余额较低时进行征收。

**activity chart**; 作业活动图: 在一项具体的流程中, 按各人实际进行工作的顺序, 用图示或图解方式表示出的每个人的操作和业务状况。

**activity ratio**; 经营 (比) 率: 实际工作产生量与计划或预期工作产出量的比较。

**act of God**; 不可抗力: 法律概念, 指超出人力控制范围之外的事件。如地震或暴风。

**actual cash value**; 实际现金价值: 指某一项目的替换成本, 无折旧; 换言之, 是指在相同的自然条件下, 以相同的项目替换应换项目的成本。

**actual costing**; 实际成本核算: 一种成本计算方法, 根据生产某一产品所需的直接材料、人工及制造费用进行的成本核算。

**actual domain (AD)**; 实际范畴: 在习惯范畴上, 指一系列实际完成的事件或活动。

**actual investment**; 实际投资: 在厂房和设备等实物上进行的投资。

**actualization - atmosphere factors**; 实现 - 气氛因素: 能够激励人们进行工作的综合性因素; 实现因素就是指工作以及通过工作可以达到的各种形式的益处; 气氛因素则是指报酬、工作安全性、公司的管理政策以及同事间的关系等因素。

**actuals**; 现货: 可以立刻使用的商品或劳务, 并且是通过直接买卖到达消费者手中的, 与期货相对应。

**actual total loss**; 实际全损: 保险概念, 指某一事物被毁坏或严重损坏, 不能再用。

**actual valuation**; 实际价值: 某一事物的价值, 或交货时的实际价值。

**actuarial calculation**; 保险统计的,

精确计算的：在保险和养老金领域，用于决定对某一特定的保险策略进行怎样的偿付；这种计算基于偶然性事件发生的可能性以及对已发生的特定的偶然性事件如何进行偿付的估算。

**actuarial return**；实际收益率：以折现现金流来测度的投资回报率，也称作内部回报率（internal rate of return）。

**actuary**；保险精算员：衡量保险风险的专业人员，主要从事保险统计（精算）工作。

**AD**；实际范畴：见 actual domain。

**ad**；广告：advertisement 的简写。

**adaptability**；适应力：一个人、系统或机构的适应能力，诸如对变动进行判断、对新信息进行获取与完全掌握，以及不断改变影响以上问题的操作方法（行为方式）的能力。

**adaptability screening**；适应屏：在人力资源学科中，是用以测试管理人员对不同文化的适应能力的方法；是管理人员被决定派驻海外工作时，所特用的方法。

**adaptation**；适合：是指个人、系统和机构等如何适应的过程，可通过对原有状况不断完善的方法来完成，也可通过采取新方法来完成。

**adaptive isomorphism**；适应性检验：指企业对产品或生产过程进行实验的现象，主要目的在于应付新技术、市场销售以及组织内部的问题。

**adaptive management**；适应性管理：通过企业和组织不断地去适应环境

变化的过程，而形成的其与周围环境的关系。

**adaptive programme**；适应性培训程序：是一种教育或训练的方法，训练的过程由受训者控制，而且不同的人可采取不同的方法。

**add back**；加回：在会计中，由净收入科目逆向推算，而后再加总并推出收入科目的过程。

**added value**；增加值，附加值：在提供给消费者或最终使用者的某一产品或服务的价值中，加工这一产品或提供这一服务过程中所增加的价值。见 value added。

**additional insured**；附加保险人：在保险业中，在承担基本条件的保险人之外，承担附加特定条件的保险人。

**additional mark - on**；额外加价：零售商对商品的定价超出制造商的出价的那部分增加值。

**adhocracy**；灵活组织机构：一种组织结构形式，指生产部门和管理（行政）部门的人员进行非正式的合作，以达到同一目标。

**adjournment**；休会：正式会议的终止、暂停或延期进行；有时被用于表示会议在同一地点或在另一地点延期举行。

**adjudication**；宣判，判决：由第三方对争执进行裁决，多用于法庭。

**adjunct account**；附加账户：将已有账户进行转账时用到的临时账户。

**adjustable peg**；可调整的钉住汇率制：固定汇率制的一种形式，允许