

北京文化

产业研究

二编

北京市社会科学
首都文化发展研究中心

编

中国书店

主编：钱光培

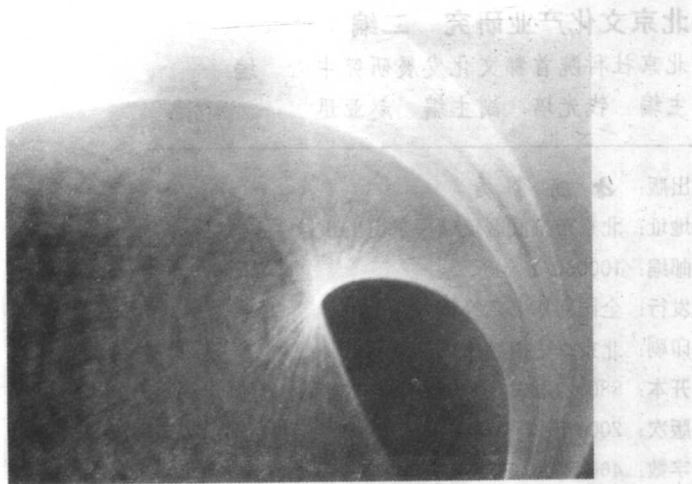
副主编：赵亚迅

北京文化产业研究

二编

北京社会科学院
首都文化发展研究中心 编

主 编 钱光培
副主编 赵亚迅



中国书店

责任编辑：润 农

封面设计：晓 程

北京文化产业研究 二编

北京社科院首都文化发展研究中心 编

主编 钱光培 副主编 赵亚迅

出版：中国书店

地址：北京市宣武区琉璃厂东街 115 号

邮编：100050

发行：全国新华书店经销

印刷：北京李史山胶印厂

开本：880×1230 1/32

版次：2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月 第 1 次印刷

字数：466 千字

印张：18.5

印数：0001--2000

书号：ISBN7-80663-171-2/G·253

定价：38.00 元

北京文化产业研究的回顾与前瞻

(代序言)

高起祥

为适应首都政治、经济、社会、文化协调发展的要求，1995年北京市社会科学院成立了首都文化发展研究中心。

中心成立后，陆续做了六件工作：

第一，开展了首都文化发展战略和文化产业的理论研究。“中心”研究的突出特点是，从经济角度研究文化，不只是就文化谈文化，意在提高各行各业、各级领导干部的文化意识，认识文化的经济价值，在北京经济结构的战略性调整和下决心发展文化型经济上取得发言权；在深化文化系统管理体制改革的取得发言权；在制订和支持文化产业发展的政策上取得发言权。

令人感到欣慰和鼓舞的是，最先敏感到这一研究具有重要理论意义和应用价值的，是时任市委书记的贾庆林同志、时任市委副书记的李志坚同志、时任市委宣传部长龙新民同

志。新华社北京分社社长张选国同志几乎是全程追踪我们的研究工作。李志坚同志和时任分管北京市文化工作的副市长何鲁丽同志、林文漪同志多次邀请专家学者和文化部门的负责人召开座谈会，让“中心”做主题发言。新华社北京分社先是连续在“内参”上介绍我们的学术观点，直送中央政治局。后又在《瞭望》周刊、《经济参考报》和《人民日报》上刊登文章加以宣传。1997年春夏贾庆林还单独约见时任市科委主任的邹祖烨同志和时任北京社科院院长、“中心”主任的我，整整谈了一上午，时间不够请我们俩吃午饭时继续谈。贾庆林同志给我们提出的核心问题是，北京有什么优势？怎样利用这一优势发展北京的经济？邹祖烨主任重点从北京的人才智力优势和科技基础优势角度，重点阐述了必须把高科技产业作为北京的支柱产业优先发展；我从北京所具有的首都区位优势、人才智力优势、丰富的文化资源优势出发，重点阐述了北京要吃文化饭、文化要吃市场饭，要把北京的文化事业和文化产业当作支柱产业来扶植发展，逐步取代北京已有的传统工业项目，下决心对北京现有的产业结构作根本性调整。这次汇报、新华社发表的“内参”、“中心”在《北京日报》上开辟的“文化产业研究”专栏，以及中关村、大兴亦庄、丰台等科技园区的实践，对于贾庆林同志“首都经济”概念的提出和市委全会对于“首都经济”包含科技型经济、服务型经济、文化型经济、外向型经济的阐述，起了一定的促进

作用。也对党的十五届五中全会把文化产业写入决议和江泽民同志在“十六大”报告中把文化事业与文化产业相提并论，并在论述建设社会主义文化和文化体制改革与创新的有关章节中六次提到文化产业，起了一定的参考作用。

第二，参与中共北京市委、北京市人民政府关于首都文化发展的主要文件的起草工作，许多重要文件都是集体研究讨论，由“中心”的专家执笔完成的。

已完成的文件和报告主要有：中共北京市委、北京市人民政府《关于加快北京市文化发展的若干意见》（经市委、市政府讨论通过，1996年12月5日《北京日报》全文刊发），这份文件率先在全国把“加快文化产业的发展”定为省市一级文化发展的战略目标。还完成了《首都文化建设现状考察与建议—首都文化发展战略研讨会主体报告》、《北京文化产业现状与对策研究》、《2001~2005北京文化建设发展纲要》、以市政协和四个民主党派北京市委名义报送的《关于进一步推进北京文化产业发展的研究报告》。在这些文件和报告的形成过程中，“中心”的专家和科研人员钱光培、孟固、沈望舒、赵亚迅、刘瑾等或为执笔人、或参与调查研究的全过程。

第三，以北京社科院的名义发起，召开全国第一届大城市文化产业发展研讨会。共同主办的单位还有市委宣传部和文化部文化产业司。

会议于2000年秋在北京召开，出席会议的有北京、上海、天津、重庆、南京、杭州、

广州、深圳、西安、武汉、成都、昆明、郑州、香港等十四个大城市或地区的专家学者、政府官员、文化产业集团的负责人，中央有关部门和单位的负责人，以及众多的新闻单位。

开此先河，全国第二届大城市文化产业发展研讨会，已于2001年在杭州举行。

第四，为北京市一部分区县和外省市承担制订文化产业发展规划的任务。

作为试点，“中心”首先独立承接了制订我市海淀区、宣武区文化产业发展规划的任务。这两个区的规划，都不只是就文化论文化，而是认真调查研究了他们各自不同的地理条件、人文条件、发展的历史；文化产业的发展现状、发展方向、发展前景；在全市文化产业发展中的定位，在全区产业结构中的定位；市民的文化消费需求以及企业家投资文化产业的意向。两个规划都经过了区委常委会、全委会和人代会、政协会的认真讨论。除了承担这两个区文化产业发展规划的制订任务外，其他一些区如朝阳、顺义、崇文、东城、西城等在制订文化产业发展规划的过程中，也都征求过“中心”专家们的意见。

2001年“中心”还中标承接了湖南省长沙市文化产业发展规划的制订工作。

第五，主办“中国民族文化、地域文化兴衰互动及文化遗存价值判断研讨会”。

这次会议旨在发动全国各地域文化研究的专家学者，共同探讨中华文明和中华文化的起源问题。来自中央科研单位、高等院校和十三

个省（区、市）研究地域文化和有成就的专家学者出席会议。国家夏商周断代工程领导小组组长、首席科学家李学勤先生到会做了中华文化起源问题的学术报告。这次学术讨论会的贡献有四：一是在地方社会科学研究机构和高校，普遍重视了地域文化研究并取得许多科研成果的基础上，发动地域文化研究的学者，跳出地域的圈子，关注整个中华文化的起源和流变，促进中华文明史、中华文化史多元一体化的研究；二是与会的专家学者，普遍对中华文化“上下五千年”的成说提出了质疑，因为经过科技手段鉴定的八千年以前的陶器已经出土，一万年前的稻谷层也被发现，说明中国人在一万年以前已经有了自主农业；三是对“黄河是中华文化的摇篮”，“黄河是中华文化的母亲河”等成说提出了质疑，因为在长江中下游地区早已发现众多的与中原文化截然不同的古代文化遗存，在全国其他许多地方也都有大体同一时期的与中原文化有着不同起源的古文化遗存；四是对传统的史学方法论提出了质疑，以往的史学家都把文字的出现作为人类文明的重要标志之一，文字出现之前的人类社会活动统统归结为“史前”，仿佛不在历史学的研究范畴。这种方法论人为地割断了历史，阻碍了对人类文明史和文化史的研究，是不可取的。探讨文明和文化起源问题，是一个艰深而又宏大的题目，我们这一代人难以最终完成，但有了好的开始，就会有人继续下去的，中华民族多元一体化的文明发展史、文化发展史一定能够

呈现在国人面前，呈现在世界人民面前。

有鉴于此，新华社不仅有局长自始至终参加会议，而且会议结束的第二天就播发了新华社通稿，并在《瞭望》周刊上发表了本刊记者的署名文章。《中国文化报》也由副主编参会，并发表了会议消息。

第六，中心通过北京社科院院刊《北京社会科学》发起了社会科学研究的改革与创新的大讨论，首都理论界的知名学者，上海、重庆、河北、安徽等社科院的院长都写文章发表了自己对于社会科学研究改革与创新的看法。

我之所以不厌其烦地开列首都文化发展研究中心成立以来的豆腐账，实在是在文化产业研究的过程中有太多的艰辛，有太多的酸甜苦辣。有支持的，有反对的；有嗤之以鼻的，有扣帽子的；有来自下面的，有来自上边的，好在我们还有社会科学工作者的良知，也有鲁迅先生倡导过的“韧性”战斗精神。连续出版《北京文化产业研究》与《北京文化产业研究二编》也有“立此存照”之意。我以为邓小平理论的核心就是解放思想实事求是，在城市发展上过去走过的路不符合首都城市性质功能的定位，难道就不应该改变，非要抱残守缺、避长扬短吗？世贸组织我们已经加入了，不管你愿意不愿意，外来文化（包括人类共有的文化精华和资本主义、封建主义特有的腐朽文化）的影响将是客观存在，我们只有把自己的文化产业做大做强，才能够抵御外来的消极影响。

党的“十六大”对发展和繁荣社会主义文

化的指导思想非常明确，我们有理由乐观地面向未来，但这种乐观还只能是审慎的乐观，因为“十六大”精神的学习贯彻还刚刚是开始，而且事在人为，学习的程度、理解的程度、贯彻执行的程度会有深浅的不同。衷心祝愿北京市的文化产业能够在“十六大”精神鼓舞下，有一个渐进式的亦或是跨跃式的发展。

目 录

1. 北京文化产业研究的回顾与前瞻(代序言) 高起祥 (1)

(一) 政府课题研究报告

2. 2001~2005年北京市文化建设发展纲要 (3)
3. 关于进一步推进北京文化产业发展的调研报告 (18)
4. “十五”期间北京市文化产业发展规划研究 (26)
5. 中国加入WTO对北京文化产业影响的分析及对策
研究 (45)
6. 奥运经济与北京文化产业发展战略研究 (54)
7. 北京市海淀区、朝阳区、怀柔县居民家庭文化消费
问卷调查分析报告 (74)
8. 2002~2010年海淀区文化产业发展规划研究报告 (85)
9. 长沙市文化产业发展规划研究报告 (102)
10. 上海文化建设及发展战略研究考察报告 (168)
11. 广州、深圳文化建设及文化发展战略研究状况考察
报告 (178)
12. 美国城市的衰落与复兴及文化、体育、旅游业在其中
扮演的角色
——北京市社会科学院赴美文化考察报告 (188)

(二) 研究论文

13. 关于北京城市性质功能与经济建设方针的
思考 高起祥 (197)
14. 文化发展与北京城市的持续发展 钱光培 (203)

15. 发展文化产业与北京产业结构调整的战略
 抉择 钱光培 高起祥 (209)
16. 北京发展文化产业是必然的抉择 孟 固 (222)
17. 文化消费与文化产业
 ——以北京为例 孟 固 (232)
18. 北京文化产业发展态势分析 钱光培 (239)
19. 北京文化产业要实施“走出去”战略 沈望舒 (248)
20. 释放北京文化价值潜能 争创一流国际文
 化中心城市 钱光培 (258)
21. 我国人民群众精神文化需求及精神文化产
 品生产现状、特点、规律与对策研究 钱光培 (262)
22. 文化产业发展的策略问题 钱光培 (271)
23. 关于中国城市文化资源的认识与配置初探 沈望舒 (277)
24. 开拓中国文化产业研究的新局面
 ——在上海“文化产业发展与管理国际研讨会”上的发言
 钱光培 (288)
25. 北京电影市场调研报告 孟 固 公茂虹 丁 翼 (293)
26. 卡通博览会·“蓝猫”·中国动画产业 刘 瑾 (307)
27. 苍茫大地, 谁主沉浮
 ——中国游戏产业之现状 刘 瑾 (314)
28. 培育优势 塑造民族的生命型书业企业 沈望舒 (334)
29. 国际古旧书业及中国古旧书业国际化 沈望舒 (341)
30. 东南亚中文出版物现状与对策 沈望舒 (347)
31. 北京音乐市场上的神话
 ——钱程及其文化产业群 沈望舒 (351)
32. 文化工作室现象浅窥 沈望舒 (361)
33. 中关村科技旅游研究报告 钱光培 (370)
34. 北京家庭文化消费热起来 孟 固 钱光培 (379)
35. 巴黎三大现代文化游乐设施的成败 钱光培 (382)

36. 神奇的王国——迪士尼 刘 瑾 (387)
37. 对地方社科院改革思路的思考 高起祥 (392)
38. 关于社会科学研究的反省与建议 钱光培 (395)
39. 再谈社会科学研究改革的根本问题 钱光培 (402)
40. 《社会科学研究改革与创新笔谈》第三辑读后
..... 高起祥 (406)

(三) 演讲与信函

41. 就南下文化考察和北京文化建设问题给市领导的
汇报与建议(提纲) 钱光培 (413)
42. 关于推动我国文化产业发展的意见与建议
——给文化部司局级以上干部的演讲提纲 钱光培 (425)
43. 就使用“文化产业”概念给国家计划委员会汪洋副主任
的信 钱光培 (430)
44. 关于利用北京文化产业优势进军互联网市场的建议
——给北京市委副书记李志坚同志的报告 钱光培 (433)
45. 紧急呼吁：不能把潘家园改造成公园市场
——给北京市委、市政府领导的信
..... 钱光培 高起祥 (438)
46. 北京房地产开发的文化策略
——在“北京房地产商如何应对 2008 年挑战研讨会”
的演讲 钱光培 (441)
47. 关于云南经济文化发展战略的思考
——给云南省领导的信 钱光培 (444)
48. 北京文化消费需求与北京文化产业的发展
——在“中德文化产业论坛”的演讲 钱光培 (447)
49. 京台文化产业合作前景展望
——在“两岸加入 WTO 后经济关系研讨会”的
演讲 钱光培 (451)
50. 北京文化产业的发展与中韩文化产业的合作

- 在“第一届韩中文化产业研讨会”的
演讲 钱光培 (454)
51. 发展文化产业与首都产业结构的战略调整
——“知识经济与首都经济发展战略讲座”第八讲
讲稿 高起祥 (457)

(四) 访谈、报导及大事记

52. 北京文化建设应加快建设步伐 张选国 徐江善 (477)
53. 北京离现代“文化中心”有多远
——首都文化设施建设的扫描与思考
..... 张选国 徐江善 (480)
54. 文化中心的尴尬 张选国 徐江善 (488)
55. 走出“两难困境”的最佳抉择
——北京文化产业发展战略调查(上)
..... 张选国 徐江善 (492)
56. 以实验特区带动文化产业发展
——北京文化产业发展战略调查(下)
..... 张选国 徐江善 (495)
57. 当好文化产业的先行官和参谋
——北京市文化产业调研工作启示 孙若风 (498)
58. 中国文化产业——期待在新世纪辉煌
——“亚欧文化产业与文化发展国际研讨会”发言
纪要 温沁园 (502)
59. 文化产业发展牵一发而动全身
——访首都文化发展研究中心常务副主任钱光培研
究员 曲彦萍 (514)
60. 大城市文化产业研讨会综述 赵亚迅 (518)
61. “九五”文化产业的自觉时期
——“大城市文化产业研讨会评述” 孙若风 (522)
62. 北京文化产业: 咱也会挣文化钱 谢燕辰 (527)

63. 北京文化产业发展的路该怎么走? ——北京市社会科学院院长高起祥访谈	王桂玲 (534)
64. 2000 年北京文化产业大事记	赵亚迅 (542)
65. 2001 年北京文化产业大事记	赵亚迅 (552)
66. 首都文化发展研究中心文化产业研究纪事	钱光培 (564)
67. 《北京文化产业研究二编》后记	钱光培 (574)



(一)
政府课题研究报告

