

教育 批评



文 / 王 跃

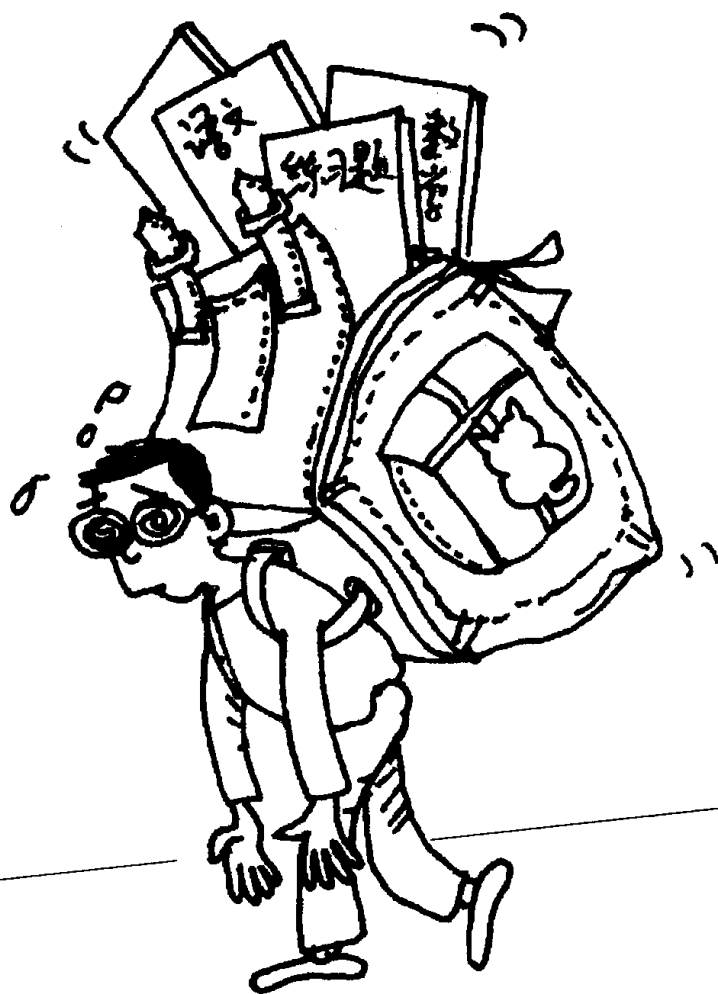
图 / 孙邦彦 陈 静

四川出版集团
四川文艺出版社

教育批评

文 / 王 跃

图 / 孙邦彦 陈 静



四川出版集团 · 四川文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育批评/王跃著. —成都: 四川文艺出版社,
2003. 12
ISBN 7-5411-2254-8

I. 教... II. 王... III. 教育制度—研究—中国
IV. G522

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 113971 号

教育批评

JIAOYU PIPING

作 者 王 跃
插 图 孙邦彦 陈 静

组 稿 陈 红
责任编辑 陈 红 朱 兰
封面设计 任兆祥
版面设计 史小燕
责任印制 龙小龙
责任校对 文 诺等

书 号 ISBN 7-5411-2254-8/I·1898
开 本 889×1194 1/32
字 数 138 千
印 张 6.875
版 次 2004 年 1 月第一版
印 次 2004 年 1 月第一次印刷
出版发行 四川出版集团 (成都盐道街 3 号)
四川文艺出版社
电 话 (028)86666700[发行部] (028)86662959[编辑部]
邮政编码 610012
网 址 www.scwys.com
照 排 成都华宇电子制印有限公司
印 刷 郫县科技书刊印刷厂
定 价 16.00 元

版权所有, 违者必究, 举报有奖。举报电话: (028)86636481 86241146
本书若出现印装质量问题, 请与工厂调换。电话: (028)87864170

作 者 简 介



王跃，男，1958年出生于成都，
1983年开始发表小说，
至今已发表各种体裁的作品上千万字，
出书17种，
并多次获奖。

主要作品有：

《老茶客闲话》系列7卷；

批判系列《成都批判》等；

小说系列《拉萨故事》等。

王跃是同市场接轨较成功的作家，

他的书具有很好的市场反应，

所著《老茶客闲话》

已成著名图书品牌。

第1章 教育现状反思

- 一 师道尊严 001
- 二 读书与教书 008
- 三 人才是怎样流失的 012
- 四 文化精英应该从事教育 014
- 五 一窝风办外国语学校 018
- 六 一切为了高考 020
- 七 高考综合症 026

第2章 素质教育与国民性

- 一 素质教育评谈 036
- 二 “减负”成了一个时髦的口号 044
- 三 没有欢乐的一代 046
- 四 不要把个案当成
普遍规律进行宣扬 050

第3章 幼儿教育的误区

- 一 一件小事的不同态度 054
- 二 幼儿园在教什么 058
- 三 造神的后果 064
- 四 不同的财富观 070
- 五 缺少童趣和童谣的时代 078
- 六 孩子也喊累 092

第4章 “小升初”是一场战争

- 一 升学战在不断升级 096
- 二 小升初的前哨战——选三好生 106
- 三 躲人情债，躲得了初一
躲不过十五 108
- 四 择校和拆校 110
- 五 “计算机跳”的公正性 112
- 六 可怜天下父母心 114

第5章 家长评判

- 一 家长施加的压力胜过
所有的压力 122
- 二 家长制 132
- 三 你是否是合格家长 136
- 四 家长作风 140
- 五 名校效应 152
- 六 两个极端——家长管得太宽
和放任不管 156
- 七 更年期遇上了青春期 160
- 八 特殊家庭的家庭教育 164
- 九 孩子眼睛中的家长 168
- 十 教师的精力也耗在教育家长上 170

第6章 社会教育审视

- 一 追星与偶像时代 174
- 二 电视危害和网络危害 178
- 三 要正视青春期 184

第7章 教育现状扫描

- 一 受教育的态度 190
- 二 都来读 MBA 194
- 三 别让留学成“流”学 198
- 四 不平等的分数现象 204

后 记

- 浮躁是教育的大敌 208

中国自古是由文化精英从事教育，这是一种传统。正因为实行的是精英教育，所以才有如此博大精深的文化传承。中国文化之所以有如此大的生命力和影响，是因为有众多的文化精英在从事教育。

从韩愈那个年代就可以看出师道的尊严，以至于到了今天教师都是很受尊敬的职业，这才有了中华民族深厚的文化底蕴。中国历史上很多朝代都很贫穷，但并没有听说先生就要吃学生的大钱，更没有听说有人靠当先生发了大财的。

教书自古是一种清贫的职业，但仍然有那么多的仁人志士愿意从事师道、讲学，这是一种责任和理想，同文人要写作，艺人要演戏一样，这是一种崇高的精神活动。学生启蒙要先拜孔圣人，再拜先生，这是一种庄严的仪式，一点也马虎不得的。一日为师，终身为父，这固然是一种传统观念，但也是对师道的无比尊敬，师道是有尊严的。

在孔夫子那个年代自不用说，孔子本人就是大教育家，有弟子三千，但并没有听说孔子因此发了财，相反，他一身贫困，甚至为温饱犯愁，可见教书不是一个发财的行当。现今的教授如果带了三千学子，恐怕早已家财万贯；某些小学教师也要利用业余时间办几个小学升初中的所谓强化班，并挨个地给学生家长打电话说：“如果不来参加，你的孩子就考不上重点



中学哦!”

这是一句很有分量的潜台词。

于是孩子家长给他或她每月提供一两百元的辛苦费, 收一百个学生一个月下来也有上万, 这不是一个小数目!

关键是并不见培养出了多少人才！

如今某些小学或中学的架子之大，表现在学校的收费上，各种名目的收费越来越多，只要学校要收，就由不得家长不交——因为你的孩子在人家那里读书，并没有人强迫你，家长自己就表现得很积极。甚至还有家长找到学校说别的学校都办了强化班，你们为什么不给我们孩子办，我们的孩子竞争不过别人谁负责，我们又不是交不起补习费。学校只好依家长的要求办班。

难怪人们说如今的学校和医院都会收钱，没有哪家人的孩子不读书，也没有哪个人会不生病。

一些先生的脾气，在家长座谈会上可见一斑，开家长会时老师爱发脾气。“家长座谈会”成了老师的训话会，再有脸面的家长也要低头任训，老师把学生的不长进一古脑地推在家长头上，训来训去把家长训得没有了脾气，仿佛驾驶员见了交警。教师训学生也训家长，这成了一种新的职业病。

教育是家长和学校共同的责任，但学校仿佛是一个监督机构而非教育机构。孩子成绩不好总有人质问家长：你这家长是怎么当的！

中国古代，教师的形象是很正的，如今老师的形象也日渐尊严起来，这是好事。在报刊公布的如今“十大暴利行业”中，中、小学教育居然位列其中，

这一点无需考证，只要去各大城市的许多私立学校看一看就会明白。但一些学校除了会收钱就是会训人，好老师当然还是很多，却被这种学校和少数几个不讲师德的老师败坏了形象，这也是事实。

世人对老师的要求很高，家长对老师怀有某种希冀，学生对老师更加崇拜，老师的一言一行可以影响某个孩子的一生，所以说为人师表，这是马虎不得的。旧戏里老师连穿着打扮也很讲究，衣冠不整者不能为师，这要求一点也不过分，言行不正者就更不能为师，不像如今动不动就有人叫你老师。

某一天，你在街上走被一个问路的称呼为老师你千万不要吃惊，虽然你并没有教过他，但他可以这样公然地叫你；你也不必沾沾自喜，因为他叫的“老师”同“师傅”是一个意思，而“师傅”又等同于擦鞋的补锅的或刮黄鳝的。“老师”这个让人景仰的称呼贬值到这步田地，一点也不奇怪。

“老师”叫你这一称呼可以用在许多地方，并不限于课堂上。只要是个文气一点的人，戴眼镜的人，穿西装打领带的人，甚至于走路还有一点节奏的人，别人都可能叫你为“老师”。

城市里面，别人佩服你或许会叫你“老板”，尊敬你就叫你为“老师”。但别人讨厌你也可能叫你“老板”，别人嫌你穷就叫你为“老师”。叫你“老师”

或许没有任何特定的含义，或许话中有话，意味深长。“老师”不再是教书先生的专指，而是相当于以前的“同志”和如今的“老板”。

许多人也好为人师，在电视上抓住话筒就不放，其实老师现在不仅是“传道、授业、解惑”，更重要的是他要以自己的人格力量影响人，以自己崇高的精



神鼓舞人，以自己博大的胸怀感染人。

这一点又有几个人能做到？

话又说回来，有的学校要收钱，要办课外班，大家都明白这个学校的良苦用心，这本无可厚非，老师为什么就该受穷？连某些地方的教委也办了游乐园，规定每个学校每学期必须组织学生去消费一两次，老师为什么就不可以先富起来，早一点进入滋润的有质量的生活行列？为人之师的尊严也体现在生活质量上，难道贫穷就应该是老师的代名词？老师的收入必须与他们付出的劳动成正比，这是天经地义的。

问题的关键是老师必须要有师道尊严，为人师表必须做出表率，当了老师，选择了这种职业就必须做出牺牲，老师的崇高正在于此，别人尊敬你也正是因为你有视钱财如粪土的品格，如果你同凡人没有区别，你也就不叫老师而等同于“师傅”了。

老师是“传道、授业、解惑”之人，排在第一位的是道——道之不存，师之不存。

当然，在今天的中国书买得最多的还不是知识分子，知识分子没有那么多钱买书，逛书店主要是精神需要或过过眼瘾，真花钱买书他们要精挑细选。真正消费大量图书的是暴发户，这些人有钱就要附庸风雅，要专门装修一间气派的书房，书柜里堆满大部头的世界名著，却不是买来看的，而是买来装门面的，压书柜的，显摆自己是有文化的，还专门请人定期清扫书上的灰尘，但这种人越多越不能说明一个民族多么有素养。

在深圳，人们逛书店买书都用推车装，这是收入决定的；在广州用的是提篮；在成都，发一个塑料袋给你足够用了，而在地区或县城一种书能卖出去十多二十本就要上“畅销书排行榜”！

当今可以装备家庭图书馆的人不一定读书，非常渴望读书的人也许无钱购书，这就是盗版书盛行的一个重要原因。正版书动不动卖几十元一本，一出几大卷，而盗版书才几元钱一本，纸张差一点，印刷质量差一点也没有关系，反正是照相制版，不会有错别字，不影响阅读。加上现今的盗版技术很高，时间又快，关键是价格便宜，所以屡禁不止。

构成各地图书购买力差别的原因很多，这种差别有经济的原因，也有更深层次的原因。

在今天的中国已不缺少知识分子，哪怕一个小县

城也能找出一礼堂或一操场的中高级职称拥有者，但并不等于这个地方的人就有多少知识。职称的评定有许多的讲究、名堂和不公开的秘密。各种级别的职称评定已经把职称评滥，一些机关或科研单位连炊事员也评了高级职称，但并没有见他们搞出多少成果。一段顺口溜写道：

正高职称一礼堂

副高职称一走廊

中级职称不要数

齐齐刷刷一操场

各种待遇享有者

吃饭挤爆一伙房

这么多的人在干什么，各种职称确实评了不少，论文也发表了不少，结果大都是互相引用、参考，其实就是改头换面，拼拼凑凑就是一篇文章，连自己也不忍卒读。

现今有一句新口头禅：到网上去下载！网络确实可以使懒人们获得更加快捷、方便的“成果”。难怪国外的资料库或网络系统不引用国内的论文，有人认为这是偏见，这种认识本身就很偏颇。

当今的职称与其说是职称，在学术或教育单位不

如说是面子，是资本，混了一辈子连个高级职称也没有评上确实太使人没有面子了。难怪许多人评上高级职称之后最热衷于上各种名人词典，这成了一种时尚，以至于让一些人靠编这种词典发了大财，这并非耸人听闻。

人们以上词典为时尚，动不动就把词典翻出来给别人看，以证明自己的身份显赫，至于教育过多少人才反而成了小事。上了词典的就是名人和品牌，词典贩子投其所好发一个通知给某某，这就算入选了。名单是从现成的词典中收集来的或从报刊上抄来的，或通过其他关系而来的，目的一个就是要收你的入选费，最终还要你帮忙消化几套书，抓住你想出名的心理赚你的银子！

事情并不就此了结，又缠上你让你做铜牌，印精装的人选证，购买各种文字版本的词书，既然你跳上了别人的菜板不猛砍你几刀是理念性的错误。为人之师如果如此心气浮躁，把精力都耗在这种事情上是非常不值钱的。

难怪名人不值钱，这都是词典贩子倒腾的成果。信不信由你，连守门的大爷也可在书中列名，只要你舍得花这份闲钱。

如今天天都在喊打假，伪劣假冒产品实在太多，学术界就藏了不少，却并没有看见有谁来打假，难怪