

新时期企业领导干部
实用大辞典

新时期企业领导干部 实用大辞典

陶文楼 主编

天津人民出版社

(津)新登字 001 号

新时期领导干部实用大辞典

陶文楼 主编

天津人民出版社出版

(天津市张自忠路 189 号)

赵县轻印刷服务部印刷 新华书店天津发行所发行

850×1168 毫米 32 开本 34 印张 1100 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN7—201—01611—3/Z·31

(精装本)定价:38.00 元

新 时 期
企 业 领 导 干 部
实 用 大 辞 典

主 编 陶 文 楼

天 津 人 民 出 版 社

顾 问 张永根 李锦坤 喻宗浩

主 编 陶文楼

执行主编 王 极 吴元茂 杨辑周

副 主 编 潘玉深 运首山 曹惠民

邓卫生 王金铭 秦瑞齐

王志生 周九皋

特邀编委

望 连 石
 楠 启 赵
 奎 玉 李
 勤 克 苏
 林 松 刘
 生 泽 汤
 英 秀 薛
 成 克 刘
 芳 广 孟
 有 贵 李
 生 凯 张
 诚 元 陈
 阳 东 傅
 冬 幼 蒋
 瑞 钟 王

海 宝 闫
 蓉 李
 书 王
 圃 席
 发 邓
 玉 赵
 兰 韩
 光 张
 和 刘
 震 陈
 锁 韩
 忠 王
 翔 王
 熊 田
 磊 季

城 连 张
 杰 莫
 俊 李
 恭 赵
 清 刘
 彦 董
 星 张
 佐 苏
 康 王
 政 朱
 海 魏
 海 董
 琬 孙
 发 张
 元 田

各编和每篇的主编如下：

第一编主编 吴元茂

第一篇主编 张长发 谷津生

第二篇主编	杨凤永	李金水
第三篇主编	靳方华	叶树森

第二编主编	秦瑞齐
-------	-----

第一篇主编	张世雄
第二篇主编	王景梅
第三篇主编	李晓薇

第三编主编	杨辑周
-------	-----

第一篇主编	刘桂英
第二篇主编	田吉元
第三篇主编	田吉元
第四篇主编	刘宝海
第五篇主编	孙娟
第六篇主编	曲岩
第七篇主编	李学东
第八篇主编	李嘉玲

第四编主编	周九皋	王志生
-------	-----	-----

第一篇主编	王钟瑞
第二篇主编	傅东阳
第三篇主编	周九皋
第四篇主编	董文海

第五篇主编	邱法宗	
第六篇主编	马君强	
第七篇主编	李惠明	
第八篇主编	王极	田立刚
第九篇主编	王极	潘玉深

执笔人	吴元茂	张长发	谷津生
	牛跃明	张博盈	王宗和
	赵宗礼	焦宝根	齐运来
	田飞熊	王文华	李异馥
	陶文楼	杨凤永	李金水
	董守儒	郭福永	张洁清
	张国英	高秀东	史家誉
	王志强	沈建明	韩德昌
	贾宝文	宋美华	周玉臣
	张俊萍	王子忠	陈元诚
	靳方华	叶树森	杨庆余
	丁山	于志钦	秦仁华
	张书芳	李少云	杨来庆
	郎彦	李磊	包克刚
	胡学勇	李徐	杜永和
	于秀发	吴林来	卢家瑞
	田桂平	黄世雄	王景梅
	秦瑞齐	李蓉	苗绪法
	李晚薇	王政	尔少荣
	刘志明	王学	吴津宁
	张朝义	王书	刘志毅
	李秀俊	戴良萌	

源 军 凯 勇 军 奎 娜 环 平 凤 娟 瑞 荣 昆 文 东 林 芙 玲 辉 远 瑞 山 阳 雯 山 哲 泉 志
 续 万 周 刘 汤 许 谭 田 郑 王 孙 张 增 田 玉 诗 学 永 玉 嘉 彦 文 钟 国 东 虹 毅 闰 周 李

华 丽 虎 英 翔 元 云 骏 龙 启 荣 晶 奇 中 红 增 平 宇 宏 利 葆 之 树 健 生 卿 炎 少 敏 勤
 岳 鹿 王 刘 王 田 张 鲍 许 李 董 张 张 王 王 王 陈 李 常 张 郑 张 姚 周 王 焦 张 毛 任

山 武 升 周 云 英 卫 培 海 壩 建 生 培 勇 岩 英 华 元 义 庆 玫 刚 光 成 丽 萍 民 年 辉
 陈 常 马 杨 刘 王 王 李 刘 赵 李 张 张 王 曲 冯 郭 闫 王 王 陈 杨 赵 崔 吴 李 张 丁 袁

董文海
夏艳萍
邱法宗
沙恩杰
何之林
赵强
徐漪萍
吴绍波
李桂珍
陈佳丽
刘光启
潘玉深
徐桂兰
梅红
张艳玲
胡文举
张福荣
王军
汪锦华
甄洪祥
孟秀云

姜鹏龄
赵凤玲
顾玉明
宁存仁
夏秀梅
王英杰
李国梁
王凤军
刘俊芬
马德利
马同芳
王极
王树江
姜金维
刘子刚
王海萍
戴运起
杜秀兰
袁琳
张继宏
任兴

赵斌
王玉琴
高士桐
张岚
余存起
路学义
王世伟
马君强
范清泉
蔡玉香
李惠明
徐丽卿
田立刚
石博丽
张作泉
闫薇倩
秦秀华
王元
王继中
王如喜
陶雷

序

张永根

按照干部“四化”方针和德才兼备的标准考核、选拔、使用干部，是我党干部工作的根本指导思想，是党的干部路线的核心内容。德，主要是指干部的马列主义基本理论素养、政治立场、思想作风和道德品质。才，主要是指干部在宏观决策上的才智、魄力、分析解决问题的思想方法和政策水平，以及日常工作中的组织协调本领，处理复杂矛盾、突发事件的应变能力。但是就目前干部队伍来讲，应当看到，在新的形势面前，我们无论在理论知识、思想观念方面，还是在驾驭形势、把握政策方面，都有一些不适应的地方，同时在知识结构上有一个与现实工作要求不完全适应的问题。提高干部队伍整体素质，是我国现代化建设事业成败的关键。

党的十一届三中全会，开创了我国改革开放、加速经济建设的新的历史时期。邓小平同志视察南方的重要谈话和江泽民同志在党的十四大上的报告，对于新时期各级领导干部全面提高素质提出了新的更高的要求。就提高企业领导干部素质而言，我认为，重要的是解决好两个问题。

一是，加强培训，迅速提高现有企业领导干部的素质，使他们较系统地掌握马克思主义基本原理，建设有中国特色社会主义理论，社会主义市场经济理论及现代化企业管理知识和方法，成为能坚持党的基本路线，适应改革开放和社会主义现代化建设需要，具有奉献精神 and 高度革命责任感，有较全面的生产经营管理能力的企业中高层管理人才。随着改革开放的深化，社会主

义市场经济体制的建立、完善和企业经营机制的转换,许多虽已经过有关培训,具有一定文化程度的干部,也急需更新知识,转变观念,重新装备自己。所以说,企业领导干部一方面应该满腔热情地参加有关培训,另一方面应该在实际工作中主动学习新知识,研究新事物,解决新问题,在实践中提高自己。不久前,国务院批转了《关于对国营企业领导干部进行岗位任职资格培训意见》,明确规定,全国 22 万个预算内国有企业的厂长(经理)、党委书记(含纪委书记)、工会主席以及总工程师、总经济师、总会计师都要逐步接受培训,逐步做到先培训后任职。各级企业领导干部要抓住这次补充更新知识的良好时机。

二是,加速培养一批素质较好,能够在近期进入企业领导班子的优秀中青年干部。邓小平同志曾经讲过,“要进一步找年轻人进班子”“要注意培养人,要按照革命化、年轻化、知识化、专业化的标准,选拔德才兼备的人进班子,我们说党的基本路线要管一百年,要长治久安,就要靠这一条。”邓小平同志的这些论述,对培养造就大批合格的接班人提出了明确的要求。几年来,天津市工业系统各级党委狠抓了这方面的工作,大批观念新、闯劲足、政绩突出的年轻干部进入到各级领导班子中去。加速了领导班子年轻化的进程。

年轻干部要成为德才兼备的有用之才,首先要解决对学习新知识、补充新营养的认识问题。人才学家认为,人才成长的内在条件有五要素:即德、识、才、学、体。德是灵魂,识是方向,才是关键,学是条件,体是基础。这五要素中的四个要素,德、识、才、学都需要不断地更新补充才能够发展。社会主义市场经济体制的建立,给各级企业领导干部提出了许多新课题,一些问题如没有一定的理论基础和一定的学识,不仅无法去认识,更谈不上如何去解决。一段时期以来,有的企业领导干部把学习培训视为软任务,能推则推,能拖则拖,也有的单位领导对有发展潜力的年轻干部重使用轻培养,这样将贻误人才。我们已经提出要求,各

级党委要从经济建设和企业发展的长远需要出发,要有计划地选送优秀年轻干部和先进模范人物到院校去学习。其次要解决学习与实践的关系问题。我们说,人才是具有实践性的,一层含义是指人才的才能来源于实践,另一层含义是人才必须经受实践的检验。教育学上讲的人才,有一部分不属于人才学上所讲的人才,因为前者主要着眼于素质,而不是着眼于创造与业绩。大学或中专毕业后,着实不是人才,还需到实践中去检验。德与才,仅靠培训学习是不行的,社会要看到辉煌的成就,才承认你是人才。所以,广大企业领导干部,特别是年轻干部要跟上时代的步伐,勇敢地投入到改革开放的大潮中去,锻炼自己,丰富自己,在实践中遇到难题和新事物,不要回避和过早地下结论,要下功夫去研究,通过学习、实践、再学习、再实践的过程,既解决好问题,又使自己的理论修养和领导艺术上升到一个新的水平。

由陶文楼同志主编、天津经济管理干部学院牵头,组织天津市有关知名专家、学者、企业家共同编写的《新时期企业领导干部实用大辞典》,是一本较有实用价值的好书。这本辞典根据国家对企业领导干部考核的内容设置了四编,即马克思主义基本原理、中国经济改革的理论和实践、现代化企业管理以及相关科学,全书共收词条 2500 余条,约 110 万字。这些词条以马列主义、毛泽东思想为指导,遵循党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策,特别是从新时期企业的实际出发,针对企业领导干部现实工作的需要,还着眼于改革开放形势发展的长远需要,基本概念表述清楚,条理性较强,有的地方有自己的独到见解,这些特点的组合突出了全书的实用性。期望它能够成为企业领导干部手中的一本简明实用有效的工具书,并且能够成为企业领导干部岗位培训统考的必要参考书。

是为序。

一九九三年三月

序

李锦坤

正当全党和全国人民深入学习宣传和贯彻中国共产党第十四次全国代表大会精神的时候,《新时期企业领导干部实用大辞典》和广大读者见面了。全书共分四编,包括马克思主义、社会主义经济理论与经济建设的路线、方针、政策,现代化企业管理,相关学科的基本知识等,内容丰富,知识面广,注重科学性与实用性的统一,对广大企业领导干部提高自身的素质与水平有积极的推动作用。

以 1992 年年初邓小平同志视察南方的重要谈话和三月中央政治局全体会议为标志,我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的阶段。肩负着重大历史使命的党的十四大,以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导,认真总结党的十一届三中全会以来的实践经验,确定今后一个时期的战略部署,动员全党和全国各族人民,进一步解放思想,把握有利时机,加快改革开放和现代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利。形势逼人,战鼓催人。在新的形势下,重要的问题在于学习,企业领导干部更需要通过学习和实践,进一步提高自身的素质和水平。

要认真学习马克思主义理论,特别是要用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论武装自己的思想。建设有中国特色社会主义的理论,是马克思主义同中国实际相结合的最新成果,是当代中国的马克思主义,是指引我们实现新的历史任务的强大思想武器。学习马列主义毛泽东思想,中心内容是学习建设有

中国特色社会主义的理论。解放思想,实事求是,是建设有中国特色社会主义理论的精髓。只有解放思想,才能大胆地试,大胆地闯,加快改革开放步伐;只有实事求是,才能善于从本地区、本部门、本单位的实际出发,才能避免华而不实,真正使我们的现代化建设事业又好又快地上一个新台阶。企业领导干部只有认真学习邓小平同志的战略思想和理论观点,学习他运用马克思主义立场、观点、方法研究新情况、解决新问题的科学态度和创造精神,才能使自己的认识不停留在对马克思主义的某些原则、某些本本的教条式理解上,不停留在对社会主义的一些不科学的甚至扭曲的认识上,不停留在那些超越社会主义初级阶段的不正确的思想上。只有这样,胆子才能更大一些,步子才能更快一些,才能适应已经变化发展的新形势,使自己的工作达到一个新的水平。

要全面理解和掌握党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,毫不动摇。总结自党的十一届三中全会以来十四年伟大实践的经验,集中到一点,就是要毫不动摇地坚持以建设中国特色社会主义理论为指导的党的基本路线,这是我们事业能够经受风险考验,顺利达到目标最可靠的保证。学习我国社会主义现代化建设的路线、方针、政策,最重要的就是坚持党的基本路线不动摇,关键是以经济建设为中心不动摇。牢牢把握这一点,我们的党和国家就有光明的前途,企业就有希望,我们就能在国际风云变幻中立于不败之地。

建立社会主义市场经济体制是我国经济体制改革的目标,是理论上的一个重要突破。十一届三中全会以来,我国市场范围逐步扩大,目前大多数商品价格已经放开,市场已经占了很大的比重。社会主义市场经济的理论,是十四年来改革开放与经济发展实践经验的总结。这个理论内容非常丰富,还在形成过程中,需要通过实践进一步完善。面对社会主义市场经济体制的逐步建立,有更多更广泛的内容需要我们学习。我们必须大胆吸收和

借鉴人类社会创造的一切文明成果,吸收和借鉴当今世界包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。

经济体制改革的中心环节是企业改革,企业改革的关键是转换企业经营机制。要使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和经营者,一方面要认真转变政府职能,实行政企分开,落实企业经营自主权;另一方面,企业要充分运用经营自主权,主动地进入国内、国际两个市场进行竞争。为此,就要不断推进技术进步,强化由内部管理,调整产品结构,提高经营效益。企业领导者必须善于学习和掌握现代管理知识和科学技术知识,强化内部配套改革,改进经营管理方式,全面提高企业素质。企业领导干部只有既掌握马克思主义的基本理论,又掌握现代科学文化知识和经济管理知识,才能提高研究和解决问题的能力,才能更好地带领广大职工群众不断地把改革开放和社会主义现代化建设事业推向前进。

改革开放和社会主义现代化建设事业是伟大而艰巨的事业。从解放和发展生产力意义上说,改革是中国的又一次伟大革命。在新的形势下,我们不熟悉、不懂得的新问题、新领域很多,需要我们赶快学习,认真学习,加倍努力地学习。愿这本《新时期企业领导干部实用大辞典》成为广大企业领导干部的良师益友!

1992年11月

前 言

自党的十一届三中全会以后,我们伟大的社会主义祖国进入了光辉灿烂的历史新时期。在新时期,我国亿万群众都有一个美好的愿望:要把国民经济搞上去!两个文明一起抓!我们党从中国的实际出发,实事求是地制定了以经济建设为中心的社会主义初级阶段的基本路线,并强调坚持这条基本路线一百年不动摇,党的基本路线要求全体党员、全体干部、各级领导同志在各项工作中必须牢记“一个中心、两个基本点”,即牢记以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,要全面、正确、准确地理解它,执行它,落实它。相反,如果今后有这样的领导人,他们不问经济,不抓经济,不去贯彻党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,广大人民群众是肯定不会答应的,他们也是站不住脚的。

企业,特别是社会主义公有制企业,是当今中国经济大厦的脊梁,也是我国发展经济的重要支柱。在新时期,这些企业正面临着—场艰巨的经济体制的革命,它们要从旧的计划经济体制下解放出来,建立社会主义市场经济体制。内抓体制,外抓市场,坚决、真正地转换经营机制,把一切不适应生产力发展的生产关系的方面转变过来,全力以赴地解放生产力,促进生产力的发展。在这场经济体制的变革中,我们党已为企业改革提出了明确的指导理论,制定了经济改革的具体路线、方针和政策。政策和策略是党的生命,也是企业的生命,各级领导同志务必充分注意,万万不可粗心大意。我想,在新时期也是如此。当前的关键是,各级领导同志要认真学习建设有中国特色的社会主义理论,学习社会主义市场经济理论,学习党的方针、政策。还要把这些