

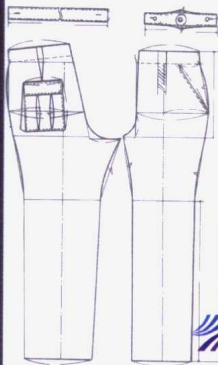
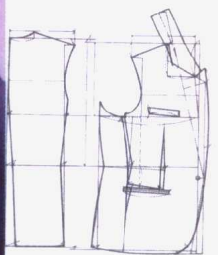
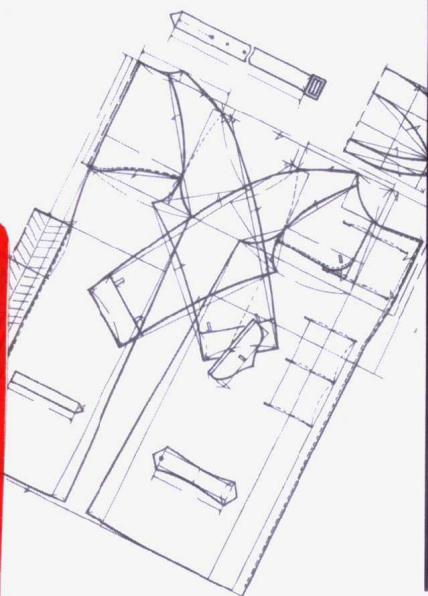
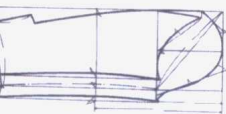
高档经典时尚

男士服装设计



高档男装 结构设计制图

周邦桢 / 编著



中国纺织出版社

高档男装结构设计制图

周邦顺 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是《高档女装结构设计制图》的姊妹篇。全书将男装分为衬衫、西装、中山装、制服、大衣外套、夹克装、长裤、背心八大品类,共 80 余款高档礼仪装及时尚款式。本书图文并茂,推导与论述结合,介绍了结构设计、制图以及服饰文化的起源、发展、演变,并本着传统与现代、经验与科学相结合的原则,运用国家服装标准中蕴含着的四种体型搭配组合和黄金比原理,使男装的结构设计由单一体型设计、传统的裁制方法转化为四种体型搭配组合系列。用黄金比和 10 分比相结合的公式推导计算设计,不但能促进男装的设计、裁制顺利地跨入现代工业工程设计、裁制的领域,而且使男装设计生产的适体覆盖率达到 96% 以上。

本书深入浅出,论述详细,资料全面,可操作性强。除了适合培训裁制人员选用教学参考书外,也适宜初学者学习和阅读。

图书在版编目(CIP)数据

高档男装结构设计制图/周邦桢编著. —北京:中国纺织出版社,2003.

ISBN 7-5064-2621-8/TS·1665

I. 高… II. 周… III. ①男服—结构设计②男服—制图
IV. TS941.718

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 032207 号

策划编辑:包含芳 责任编辑:张林娜 责任校对:陈 红
责任设计:李 然 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010—64160816 传真:010—64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2003 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17.75 插页:4

字数:360 千字 印数:1—5000 定价:32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

服装是人类美化自身的特殊艺术品，服饰文化是社会文化的表征。我国加入 WTO 后，我国的民族服饰文化和世界服饰文化将进入大融合的新时代。

《高档女装结构设计制图》的姊妹篇《高档男装结构设计制图》(以下简称高档男装·女装)的编写出版，既是适应 21 世纪男装成衣设计、生产的需要，也是国家新服装号型标准在高档男装结构设计中的展现和创造性的应用。

全书共九章，分为两大部分。第一、二章为男装结构设计基本原理概论；第三至第九章为高档男装部分，主要介绍八大礼服和时尚品类，共 80 余款精品男装结构设计和制图。

第一章从现代男装已由传统的“设计定制”(单量单裁的经验设计)服装进入服装艺术和科技相结合的成衣工业工程性设计及提高设计的适应性等新的需要出发，从男性体型特征、社交礼仪扮装行为以及高档礼仪装结构设计程式化要求的特点出发，概括地提出了高档男装结构设计要遵循的工程性、适体性、适应性、规范性、功利性和科学性等六大新的结构设计原则。

第二章概括地提出了进行高档男装结构设计，必须以国家新服装号型标准为依据，科学、标准地进行成衣规格结构部位尺寸的设计。通过研究、解读国家新服装号型标准，并经过实践验证，为“高档男装”80 余个精品款式设计了 Y、A、B、C 四种体型系列的黄金比和胸度式 10 分比相结合的成衣规格系列和制图规格尺寸的推导公式、分配公式。在一定意义上，本书将为服装，特别是高档服装的结构设计提供了开拓性的思路、方法和范例。有以下两方面的突破：

1. 将男装的成品或成衣规格设计，由传统的量体或单体净体尺寸加放的经验方法，发展成为以国家新服装号型为依据的四种体型搭配组合的黄金比、10 分比结合的公式推导计算，并形成规格系列。

2. 和四种体型成衣规格系列设计相适应，并以成衣规格系列为直接依据，同时参照国家新标准中号型与主要长度或围度控制部位存在的黄金比计算模式，采用黄金比和 10 分比相结合的方法，设计出了高档男装各品种款式制图结构部位尺寸的通用推导计算公式，从而为

男装的结构设计解决了难点。

综合上述两个方面，概括起来有以下的突出作用：

1. 无论是设计定制的单量单裁还是成衣化批量生产的服装都减少了测体、量体的麻烦，大大提高了成品规格和制图采寸的可操作性、规范性和准确性。

2. 和号型系列组合搭配的四种体型的成衣规格系列设计，极大地提高了成衣规格的适应性和覆盖率，如“高档男装”各品种、款式的适应性和覆盖率，由单量单裁设计的1%、A型体单体型设计的39.2%，发展提高到96.76%。

3. 按成年男女人体四种体型的号型组合搭配，是国家服装号型标准和国际标准接轨的重要内容。作为结构设计的一个方法、标准，四种体型的成衣规格系列设计也走向与国际设计方法衔接的道路。

4. 解决了高档男装上装、下装不配套的矛盾和难题。

5. 由于四种体型规格系列的覆盖率达到96.76%，将微胖体、胖体等过去所谓的“特殊体型”也涵盖在内，大大地减少或降低了特体结构设计的难度。

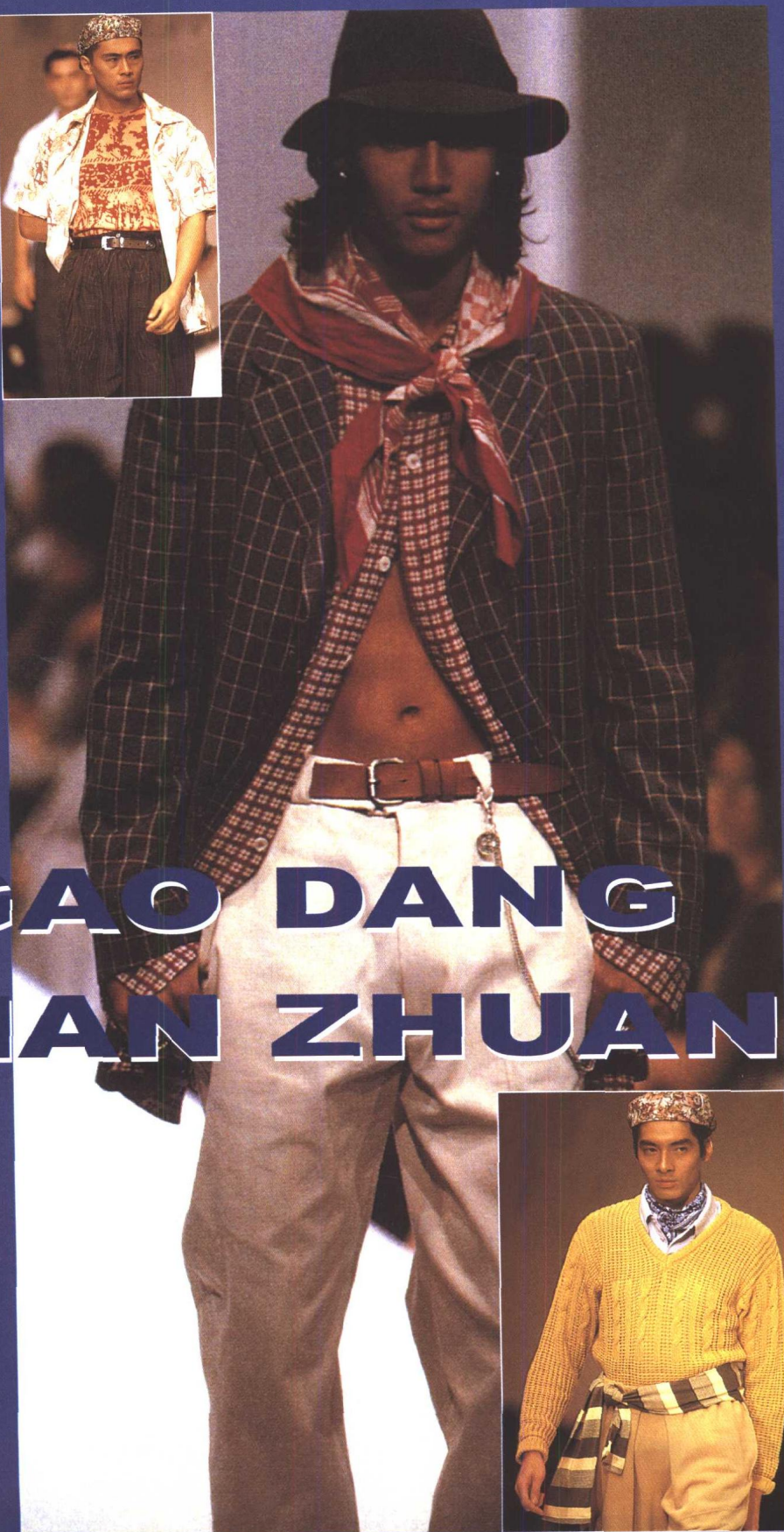
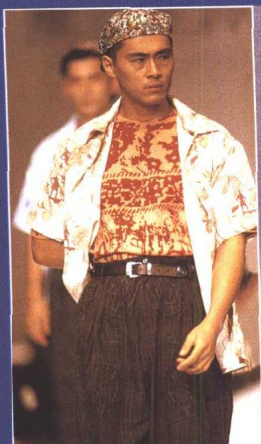
第三章至第九章分别为高档男礼服裤，男礼服时尚衬衫，男礼服时尚背心，男西服礼仪装，男礼服中山装、唐装、制服装，男礼服大衣、外套，男时尚夹克装。高档男女装姊妹篇合计共有12大类服装。基于男装服饰文化是沿着中华民族的文明和世界文明的发展而发展的，为了继往开来，传承文明，开拓创新，本书和《高档女装结构设计制图》书一样，对服装每个大类品种都撰写了起源、发展、演变的历史和款型结构特征，这也是本书的一个突出特点。

《高档男装结构设计制图》在编写过程中，得到了北京世尊职业衬衫厂、北京市高级技工学校、北京市怀柔区教育委员会、北京仁杰服装服饰有限公司等单位的支持。书中的效果图由栗树、毛雅两位服装设计教师绘制。参加编写工作的有周虹、蒙伟伟、董连梅、周彤、张太平等高级技工和服装专业工作者。在此一并致谢。

本书由于结构设计制图的对象是高档的礼仪装以及稀有和时尚的品种，需要研究解决的结构设计课题又具有开拓性，难度比较大，由于编者的学识、经验和专业水平的限制，难免有差错和不对的地方，恳请服装专家和读者指正。

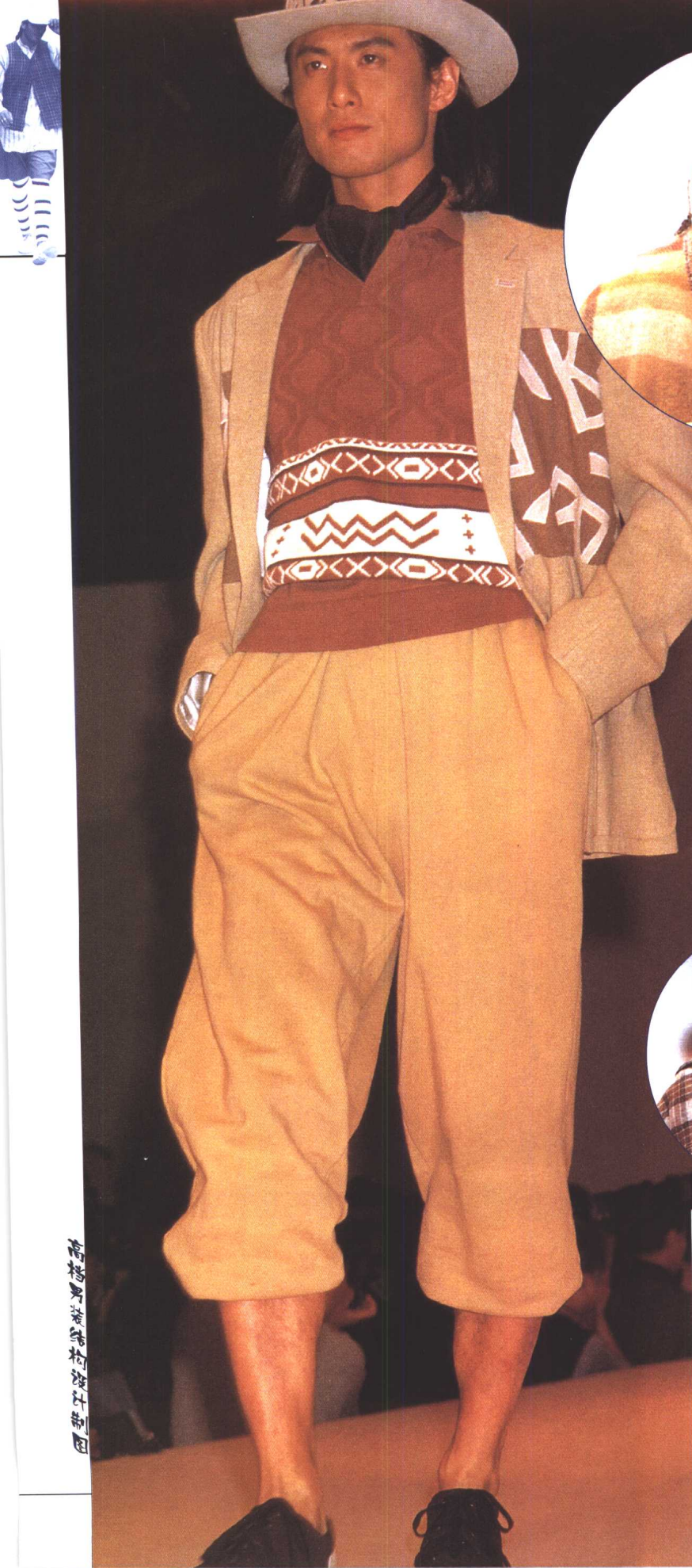
编 者

2003年8月



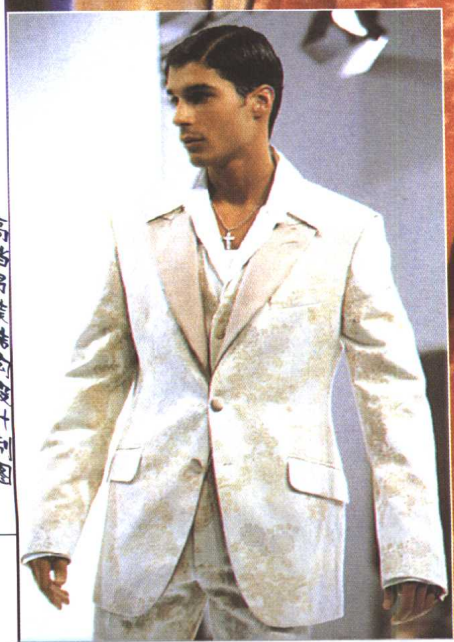
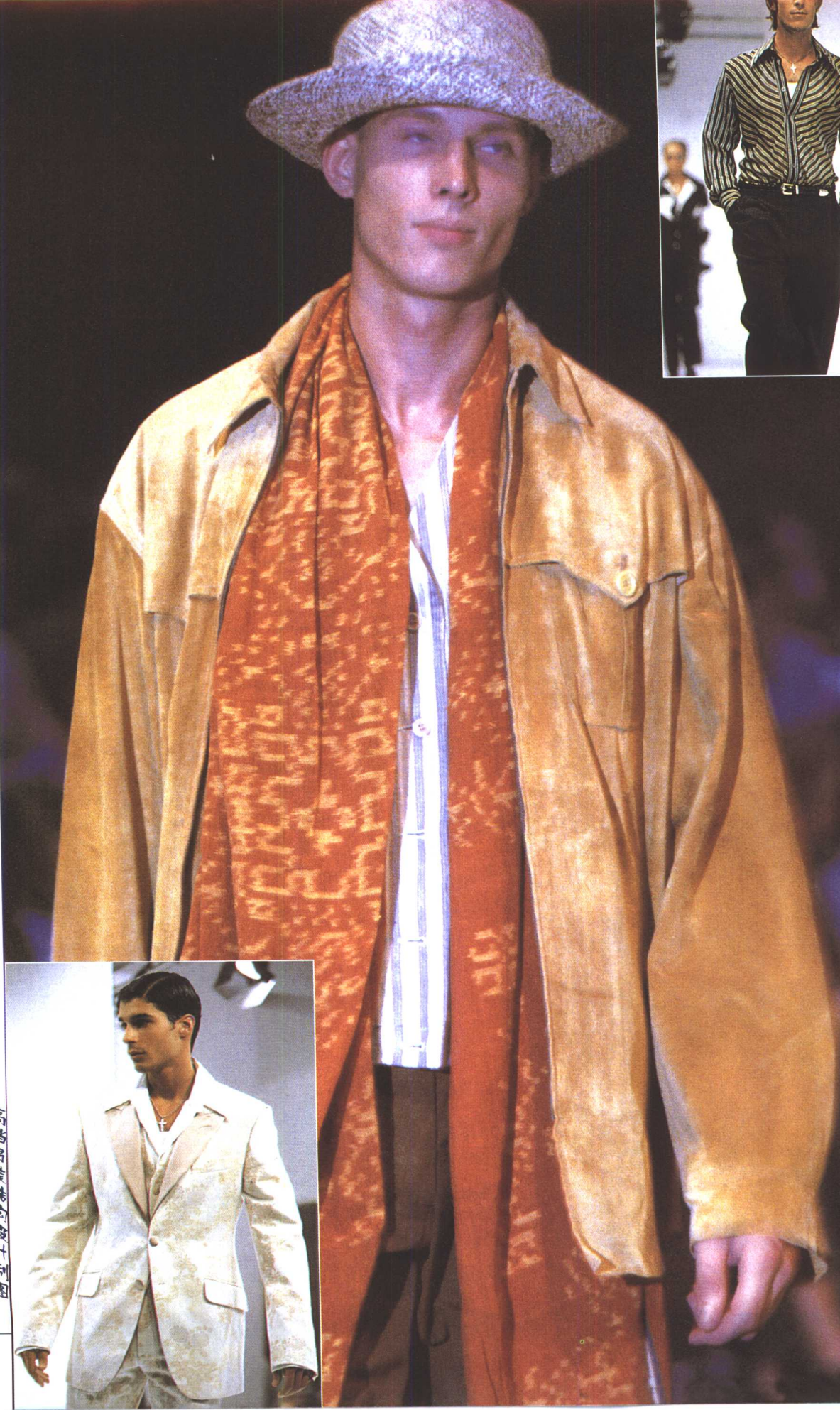
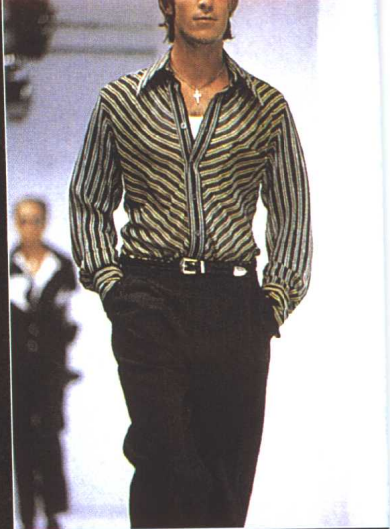
**GAO DANG
NAN ZHUANG**



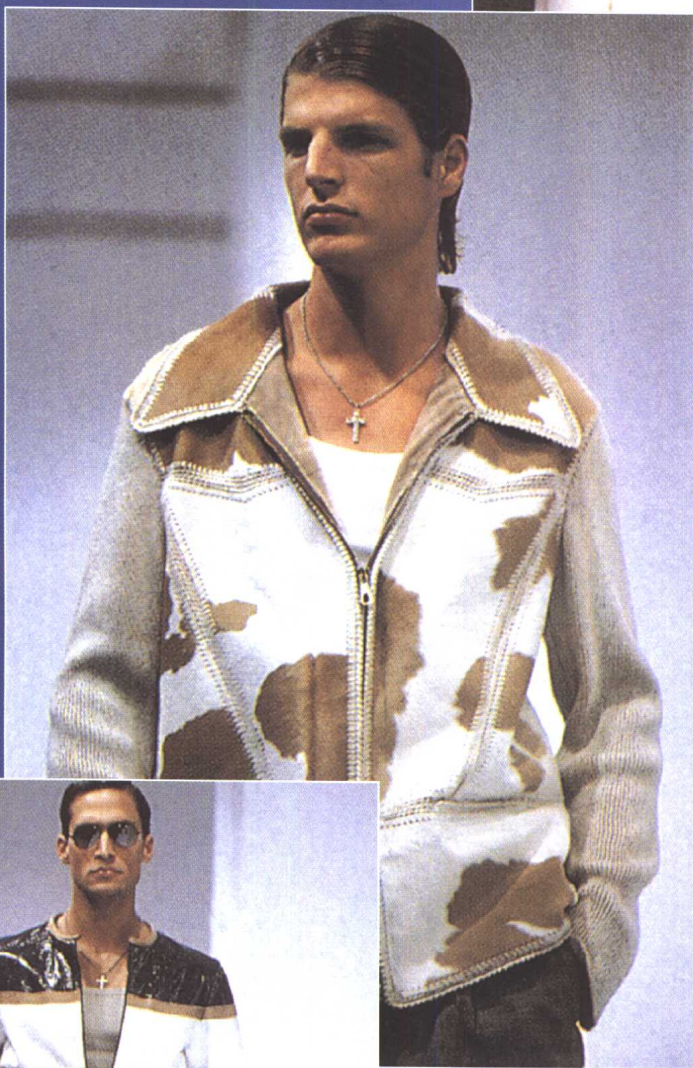




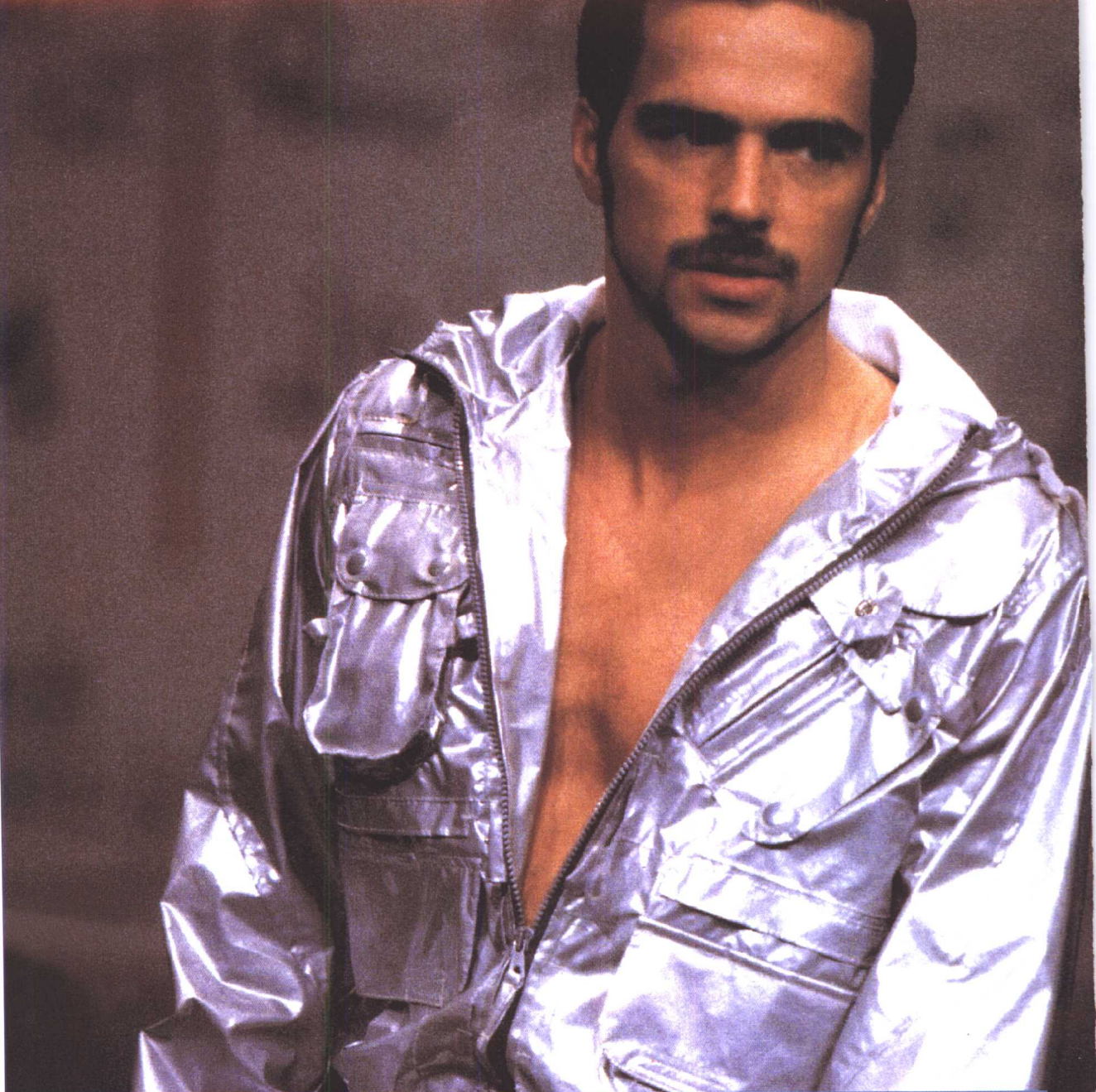
GAO DANG
NAN ZHUANG



服装款式设计



GAO DANG
NAN ZHUANG







目 录

第一章	高档男装结构设计基本原理	1
第一节	高档男装结构设计应遵循的原则	1
第二节	国家服装号型标准是男装结构设计和成衣生产的基本标准和依据	4
第三节	以体型分类的号型标准为依据进行男装结构设计	6
第四节	参照新国家标准设计的男装结构和号型系列	9
第五节	男装号型系列控制部位分档数值是结构设计的基本依据	14
第六节	了解新国家号型标准和国际标准接轨情况,提高设计制板和对外营销水平	20
第二章	高档男装成衣规格系列和结构部位尺寸设计公式	24
第一节	成衣规格系列设计	24
第二节	男装结构部位规格设计、制图符号和术语	33
第三节	男装结构部位规格尺寸设计公式	36
第三章	高档男西装礼服裤及稀有品种	42
第一节	男裤的起源发展和款型结构特征	42
第二节	高档男西装裤、礼服裤	47
第三节	稀有高档男裤品种	59
第四节	现代时尚的高档男裤	69
第四章	高档男礼仪衬衫	84
第一节	男衬衫的起源发展和款型结构特征	84
第二节	高档礼服衬衫	87
第三节	时尚长短袖运动衬衫	103
第五章	高档男西装及礼服	112
第一节	西装的发展历史和款型结构特征	112
第二节	西装礼服系列(燕尾服、晨礼服)	115

第三节	塔士多(无燕尾)西装正式礼服系列	124
第四节	剑领双排扣黑色套装礼服	133
第五节	半礼仪性时尚西装	137
第六章	高档礼服背心	146
第一节	男式背心的起源发展和品类	146
第二节	燕尾服(晚礼服)背心	148
第三节	晨礼服背心	154
第四节	无燕尾礼服背心	161
第五节	半礼仪时尚背心	166
第七章	高档中山装、唐装及制服装	175
第一节	中山装、唐装及制服装的起源发展及款型结构特征	175
第二节	高档中山装及变型社交礼仪装	177
第三节	高档男中式对襟上衣——唐装(2款)	188
第四节	高档半礼仪服装	193
第八章	高档男外套及礼服大衣	206
第一节	男大衣起源发展和款型结构特征	206
第二节	高档礼服长大衣系列	208
第三节	插肩袖和前圆后插袖礼仪中长大衣(2款)	221
第四节	高档风衣外套系列	233
第九章	高档时尚男夹克衫	239
第一节	夹克衫的起源发展和款型结构特征	239
第二节	时尚高档夹克衫(2款)	241
第三节	革制品高档夹克衫(2款)	247
第四节	高档日常社交夹克衫(3款)	253
第五节	防风防寒夹克衫(2款)	262
参考文献		268



第一章

高档男装结构设计基本原理

第一节 高档男装结构设计应遵循的原则

自 1980 年改革开放以来,潇洒、雅致、大方的西服套装在中国广泛流传,使我国的民族服饰文化和世界服饰文化进入大汇合的新时代。随着我国科技进一步发展,与世界文化科技交流日趋频繁和广泛。特别是加入 WTO 以后,我国男装的款型设计、结构设计和裁制工艺设计更要求具有男士的气质、风度和阳刚之美,强调严谨、大方、挺括的外观造型,比例适体的结构组合,严格精致的裁制工艺,高档实用的面料、辅料和稳重、深沉、和谐的色彩配合等,因此要求男装设计和裁制技术进一步科学化、标准化、高档化、品牌化,使中华服饰艺术在世界重放异彩,开创我国服装事业的崭新时代。

男装服饰文化是社会文化的表征,基本上是沿着中华民族的文明和世界文明发展而发展的。无论是在中国还是在世界,由于男女体型结构的不同,以及男士更广泛地参加社交活动等,在男装款型结构设计和扮装行为等方面形成特有的历史沉淀。因此男装设计,特别是高档男装的结构设计,要按照以下原则进行。

一、要深刻理解男装成衣结构设计的工程性

男装成衣结构设计的工程性,是男装设计的基本性质。

21 世纪,伴随科学技术的发展,我国经济、文化进一步繁荣,人们对服装的需求和审美观发生变化,特别是加入世贸组织以后,我国的制衣业已纳入世界市场经济体系,必须从传统的“设计定制”(单量单裁的经验设计、手工操作)跨入成衣化工业设计生产的新时代,跃入当代服装艺术和科技相结合的工程性设计、裁制领域。

(一) 款型结构设计成为服装工程的主要内容之一

在服装工程的三大设计中,结构设计是中心环节,它既是款型设计的具体体现和平面展开,又是为裁制工艺设计提供号型规格齐全的裁剪样板,并为缝制工艺环节提供合格衣片创造条件。和建筑、机械工程的施工设计图一样,没有结构设计和结构图,整个服装的设计、裁制工程就不能进行,因此结构设计被誉为服装成衣制造业的“龙头”。

(二) 款型结构设计要掌握和运用服装工程多门类学科

现代的服装结构设计是服装美学、人体工程学、人体解剖学、服装卫生学、服装材料学、数学、物理学、市场营销学、心理学和人文科学等学科的综合工程。



(三) 结构设计进一步科学化、标准化、工程化

随着国家新服装号型标准的实施以及面临着进一步和国际标准接轨的新形势、新挑战,将促使男装的结构设计和裁制不能再固守传统,必须变手艺为工艺,使经验上升为理论,使结构设计进一步科学化、标准化、工程化。

二、要紧紧把握住男装结构设计的适体性

男装是直接服务于男性人体的,而且必须适应人体的动态性,因此结构设计首先受到男性人体结构、人体体型、人体活动、运动规律及人体生理现象的制约。男装结构的适体性,即合体适穿的实用性要求,要把握静态和动态两个方面。

(一) 从静态方面处理好服装结构与人体体型结构的配合关系

和女性人体相比较,男性人体有以下特点可影响男装的结构:

1. 男子肩宽而平,宽于臀部而且肩肌强健发达,肩膀浑厚宽阔,手臂长而粗壮,动态幅度较大。故男装衣袖的造型结构要求长而围度大,袖山头的袖山弧线宽而扁,袖窿较宽。
2. 胸部厚实宽大,胸高呈方形较平坦。故衣胸造型虽然要求丰满,但呈漫形弧凸状,乳峰位不显著而且相对稳定平缓,俗称“散奶胸”。
3. 男性腰位比女性偏低且粗,是受胸、臀制约的过渡因素,胸腰差、腰臀差比女性小,因而变动幅度小,上衣收腰不宜过大。
4. 男性髋窄臀平,除制约卡腰外,还要求上衣摆围型变幅度小,摆围不宜过大,有时还要内收。男性绝没有宽摆、大摆的上衣设计。
5. 男性颈粗而短,喉结突显,颈围大于女性,圈围呈三角形。为了弥补粗、短的缺陷,增加脖颈长度的视觉感,各类领子结构的共同设计 requirements 是领颈较贴近,领围不宜离开脖颈过多,领外表坡度也相对小于女领,更没有过大倒伏的领型结构变化。立领、立翻领尤其西服驳领的领位设计较低,露出脖根较多,以增加和衬托脖颈,达到增高的外观美感。
6. 由于男体呈上宽下窄的倒梯形、扇面形体型,故男装整体造型以 T 型、Y 型和 H 型为主,以显示男性的宽厚风度和阳刚之美。

(二) 从动态方面处理好男装的适体性

男装结构设计的静态适体性,是指男性人体在相对静止情况下的三维空间形态。可是无论从男性的体型结构、性格习惯以及种种社会活动因素考察,男性总是处于动多、静少,而且活动量、运动量都大于、多于女性的四维空间活动状态。因此要充分注意男装结构设计适体性的动态要求。特别是在运用服装号型围度、宽度控制部位进行成衣规格设计的时候,放量都应大于女装。

三、要研究男装结构设计和着装行为的规范性和程式化要求

前面提到,现代男装基本上是沿袭东、西方文明的发展而形成的。

从发展的历史观察,男装和女装相反,是在稳定中变化,显示相对保守的庄重,特别是高档服装,礼仪性服饰强调礼仪的功利在形式上的延续性、继承性。

从衣着的扮装行为看,男士的着装风格比女装严谨,甚至有某种“禁忌”和“戒律”。因此从便装到高档礼仪装的款型结构设计都囿于一定的规范性。