

高职高专规划教材

经济学基础

国家机械职业教育管理类专业教学指导委员会 组编
◎ 吴志清 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高等数学学习指导书

经济学基础

主编 王 芳

副主编 王 芳



中国财政经济出版社

高 职 高 专 规 划 教 材

经 济 学 基 础

国家机械职业教育管理类专业教学指导委员会 组编

主 编 吴志清

副主编 刘淑芸 黄德浩 黄忠林

参 编 毛锡平 甘俊美 崔 平

王珺珺 朱佰伦 吕翠凤

卢仁祥 赵卫星

主 审 李景霞



机 械 工 业 出 版 社

本书是由国家机械职业教育管理类专业教学指导委员会组织编写的高职高专规划教材。作者根据高等职业教育的特点,融合了作者多年的教学经验和成果,采用了先微观后宏观的阐述方法,深入浅出地介绍了经济学的基本理论、内容和方法。介绍了均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场与微观政策、国民收入决定理论、利息与国民收入、通货膨胀与失业、经济增长与经济周期、宏观经济政策及国际经济。本书各节采用了导入案例,以引起学生的学习兴趣与思考。每章附有小结、思考与练习,以便于学生学习。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/吴志清主编. —北京:机械工业出版社,
2003.12

高职高专规划教材
ISBN 7-111-13490-7

I. 经… II. 吴… III. 经济学—高等学校:技术
学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 108055 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:曹俊玲

责任编辑:李超群 吴柏青 封面设计:陈 沛

责任印制:路 琳

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·8.375 印张·325 千字

0 001—5 000 册

定价:21.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

前 言

本书是由国家机械职业教育管理类专业教学指导委员会组织全国机械工业系统有关职业技术学院教师编写的高职高专管理类专业规划教材之一。本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校经济管理类各专业必修的通用教材，也可供其他人员参考。

本书共有 14 章。第 1 章导论，介绍了经济学的对象、内容和方法；第 2~8 章介绍了均衡价格理论、消费与生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策，这部分基本上属于微观经济学的内容；第 9~14 章介绍了国民收入决定理论、利息与国民收入、通货膨胀与失业、经济增长与经济周期、宏观经济政策、国际经济，这部分基本上属于宏观经济学的内容。

本书根据高等职业教育培养技术应用性专门人才的教学特点，在参考国内外有关教材的基础上，融合我们多年的教学经验和成果，在教材的内容、体系等方面力求做到题材新颖，选材适当，突出案例，注重运用。全书各节采用导入案例，以引起学生对学习内容的兴趣与思考，每章末均附有小结、思考与练习题，便于学生课后复习和练习。

本书由吴志清主编，参编人员由上海、浙江、江苏等省市的职业技术学院长期从事经济管理类专业的教学工作、有丰富教学科研经验的教师组成。

上海电机技术高等专科学校李景霞教授作为本书的主审，认真审阅了全部书稿。本书在编写过程中，编者参考了大量同类教材及有关的论著资料，得到了中国机械工业教育协会高职委员会、机械工业教育发展中心和许多兄弟院校的大力支持，在此一并致以诚挚的谢意。

由于编者的水平有限，加之经济学理论不断发展，书中难免存在不完善之处，恳请读者批评指正，以便修订再版时进一步完善。

编 者

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 稀缺性与经济学	1
导入案例 1-1	1
一、欲望无限与资源稀缺	1
二、稀缺性引发的经济问题	2
三、资源配置与经济体制	4
第二节 微观经济学与宏观经济学	7
导入案例 1-2	7
一、微观经济学	7
二、宏观经济学	9
三、微观经济学和宏观经济学的关系	10
第三节 经济学的基本方法	10
一、实证分析和规范分析方法	11
二、均衡分析方法	11
三、边际分析方法	11
四、经济学的图形表述方法	12
本章小结	14
思考与练习	15
第二章 价格理论：需求与供给	17
第一节 需求与需求曲线	17
导入案例 2-1	17
一、需求的含义	17
二、需求函数	18
三、需求表与需求曲线	19
第二节 供给与供给曲线	21
导入案例 2-2	21
一、供给的含义	21
二、供给函数	22
三、供给表与供给曲线	23

第三节 均衡价格及其应用	25
导入案例 2-3	25
一、均衡与均衡价格的决定	25
二、均衡价格的变动	26
三、均衡价格理论的应用	28
第四节 弹性理论	30
导入案例 2-4	30
一、弹性的含义	30
二、需求弹性	30
三、供给弹性	34
本章小结	36
思考与练习	36
第三章 消费者行为理论	40
导入案例 3-0	40
第一节 基数效用论：边际效用分析法	41
导入案例 3-1	41
一、基数效用论	41
二、边际效用递减规律与需求定律	44
第二节 序数效用论	45
导入案例 3-2	45
一、序数效用论	45
二、无差异曲线	45
三、消费预算线	48
四、消费者均衡	49
五、价格-消费扩展线与需求曲线	50
第三节 消费者行为理论的应用	51
导入案例 3-3	51
一、消费者行为理论的局限性	51
二、保护消费者的政策	52
三、消费外在化的干预政策	53
本章小结	53
思考与练习	54
第四章 生产理论	58
第一节 生产与生产目的	58
导入案例 4-1	58

第二节 短期生产函数与边际报酬递减规律	60
导入案例 4-2	60
一、短期生产函数	60
二、边际报酬递减规律	65
三、生产要素的合理投入区域	65
第三节 长期生产函数与最优投入组合	66
导入案例 4-3	66
一、长期生产函数	67
二、生产要素投入量的最优组合	69
第四节 规模收益	71
导入案例 4-4	71
一、生产扩张路径	72
二、规模收益原理	72
本章小结	73
思考与练习	74
第五章 成本理论	76
第一节 成本与成本函数	76
导入案例 5-1	76
第二节 短期成本函数	77
导入案例 5-2	77
第三节 长期成本分析	82
导入案例 5-3	82
一、长期成本函数	82
二、长期成本与短期成本的关系	86
本章小结	87
思考与练习	88
第六章 市场理论	90
第一节 市场的类型	90
导入案例 6-1	90
一、市场	90
二、市场结构的类型	90
第二节 完全竞争市场	92
导入案例 6-2	92
一、完全竞争市场的含义	93
二、完全竞争市场上的需求曲线与收益曲线	93

三、利润最大化原则·····	95
四、完全竞争市场中厂商的短期均衡·····	96
五、完全竞争市场中厂商的长期均衡·····	97
第三节 垄断市场·····	99
导入案例 6-3·····	99
一、垄断厂商的需求曲线与收益曲线·····	99
二、垄断厂商的短期均衡·····	100
三、垄断厂商的长期均衡·····	102
四、垄断厂商不存在供给曲线·····	103
五、价格歧视·····	104
六、对垄断市场的评价·····	104
第四节 垄断竞争市场·····	106
导入案例 6-4·····	106
一、垄断竞争市场的含义·····	106
二、垄断竞争厂商的需求曲线·····	106
三、垄断竞争厂商的短期均衡·····	107
四、垄断竞争厂商的长期均衡·····	108
五、非价格竞争手段对均衡的影响·····	109
第五节 寡头垄断市场·····	110
导入案例 6-5·····	110
本章小结·····	112
思考与练习·····	113
第七章 分配理论·····	116
第一节 收入分配概述·····	116
导入案例 7-1·····	116
第二节 工资、利息和地租的决定·····	117
导入案例 7-2·····	117
一、劳动与工资·····	117
二、资本与利息·····	120
三、土地与地租·····	121
第三节 平等与效率·····	123
导入案例 7-3·····	123
一、收入分配平等程度·····	124
二、平等与效率·····	125
本章小结·····	126

思考与练习	127
第八章 市场失灵与微观经济政策	128
第一节 垄断	128
导入案例 8-1	128
一、垄断存在的原因	128
二、垄断效率分析	129
三、反垄断政策与反垄断法	130
四、微观经济政策的调节	132
第二节 公共物品	134
导入案例 8-2	134
一、公共物品的特性	134
二、公共物品的最优供给量	136
第三节 外部经济影响	138
导入案例 8-3	138
一、外部经济影响与经济效益	138
二、矫正外部经济影响的微观经济政策	140
本章小结	141
思考与练习	142
第九章 国民收入决定理论	144
第一节 宏观经济变量与核算	144
导入案例 9-1	144
一、宏观经济总量	144
二、国内生产总值的核算方法	149
第二节 消费函数和储蓄函数	151
导入案例 9-2	151
一、消费函数	152
二、储蓄函数	154
三、消费函数和储蓄函数的关系	155
第三节 投资函数	155
导入案例 9-3	155
一、投资的概念	156
二、资本的边际效率	156
三、投资函数	157
第四节 简单国民收入的决定	158
导入案例 9-4	158

一、总需求与总供给的构成与均衡国民收入	158
二、两部门经济中的国民收入决定	159
三、三部门经济中的国民收入决定	161
第五节 乘数原理	162
导入案例 9-5	162
一、投资乘数	163
二、其他乘数	164
第六节 产品市场的均衡： IS 曲线	165
一、引进利息率的均衡国民收入条件	165
二、 IS 曲线的导出及其经济含义	165
三、 IS 曲线的移动	167
本章小结	167
思考与练习	168
第十章 利息率与国民收入	170
第一节 利息率的决定	170
导入案例 10-1	170
一、货币的需求	170
二、货币的供给	173
三、利息率的决定	173
第二节 货币市场的均衡： LM 曲线	174
导入案例 10-2	174
第三节 产品、货币市场的一般均衡： $IS-LM$ 分析	177
一、 $IS-LM$ 模型	177
二、均衡收入和均衡利息率的变动	177
本章小结	178
思考与练习	179
第十一章 通货膨胀与失业	180
第一节 通货膨胀及其影响	180
导入案例 11-1	180
一、通货膨胀的定义	180
二、通货膨胀的界定	181
三、通货膨胀的影响	182
第二节 通货膨胀的经济根源	186
导入案例 11-2	186
一、通货膨胀的原因	187

二、通货膨胀的治理	191
第三节 充分就业与传统的就业理论	194
导入案例 11-3	194
一、就业与充分就业	194
二、失业的界定	196
三、失业的衡量	197
第四节 通货膨胀与失业的关系	198
一、凯恩斯的观点: 失业与通货膨胀不会并存	198
二、菲利普斯曲线: 失业与通货膨胀之间的交替关系	198
本章小结	200
思考与练习	201
第十二章 经济增长与经济周期	203
第一节 经济增长与可持续发展	203
导入案例 12-1	203
一、经济增长的含义	203
二、经济增长与可持续发展	204
第二节 两个经济增长模型	205
导入案例 12-2	205
一、哈罗德-多马增长模型的基本思想	205
二、新古典增长模型的基本思想	207
第三节 经济周期理论概述	208
导入案例 12-3	208
一、经济周期的阶段与特征	209
二、凯恩斯主义以前的经济周期理论	210
三、凯恩斯主义经济周期理论的基本思想	211
四、经济周期原因的其他解释	214
本章小结	215
思考与练习	216
第十三章 宏观经济政策	219
第一节 宏观经济政策目标	219
导入案例 13-1	219
一、关于价格稳定	219
二、关于经济增长	220
三、关于国际收支平衡	220
第二节 宏观财政政策	220

导入案例 13-2	220
一、财政制度	221
二、财政制度的自动稳定器	222
三、相机抉择的财政政策	223
第三节 宏观货币政策	223
导入案例 13-3	223
一、银行体系简介	224
二、商业银行活期存款的创造与货币供应的关系	226
三、货币政策及其手段	227
第四节 宏观经济政策的影响	229
导入案例 13-4	229
一、财政政策的影响	229
二、货币政策的影响	230
本章小结	231
思考与练习	232
第十四章 国际经济	235
第一节 国际贸易	235
导入案例 14-1	235
一、国际贸易理论	235
二、当代国际贸易的发展	239
第二节 国际贸易组织	240
导入案例 14-2	240
一、世界贸易组织 (WTO) 的由来	240
二、WTO 的宗旨、职能和基本原则	241
三、WTO 的组织机构及决策机制	242
四、WTO 在世界经济发展中的作用	243
第三节 国际金融体系	244
导入案例 14-3	244
一、国际金融体系的发展阶段	244
二、现行国际金融体系的特征	246
三、现行国际金融体系存在的问题	246
四、国际金融体系改革的几点建议	247
第四节 国际收支	248
导入案例 14-4	248
一、国际收支的含义	248

二、国际收支平衡表.....	249
三、国际收支不平衡.....	251
四、国际收支不平衡的调节.....	252
本章小结.....	254
思考与练习.....	254
参考文献	255

第一章 导 论

学习目标

1. 理解经济学是研究稀缺资源配置和利用的。
2. 掌握经济学研究的三大基本问题。
3. 领会生产可能性曲线与机会成本。
4. 了解各种经济体制与资源配置的方式。
5. 了解微观经济学的研究对象和基本内容。
6. 了解宏观经济学的研究对象和基本内容。
7. 了解实证分析与规范分析之间的差异。
8. 了解经济学的表述方法。

第一节 稀缺性与经济学

导入案例 1-1

水，一个沉重的话题。我国是世界上 13 个贫水国家之一，人均水资源拥有量 2300t，为全球人均拥有量的 1/4。城市贫水状况更为严峻：全国 660 多座城市中有 380 座城市缺水，128 座城市严重缺水，每年城市缺水量达 58 亿 m^3 ，由此损失的工业产值达 2300 亿元。随着城市人口的增加，水资源的缺口也越来越大。据测算，到 2010 年，我国城市年缺水量将达 200 亿 m^3 。几乎全世界所有主要城市在进入 21 世纪时都将面临水危机。

素有“东方水都”之称的上海，三面临水，头上还顶着“一盆”太湖水，其人均水资源拥有量大大高于全国平均水平。但由于苏州河和黄浦江一些河段受污染，导致该城市水厂取水口“节节后退”。每到枯水季节，太湖流入黄浦江的水减少，加上受潮水顶托，黄浦江下游的污水和东海咸潮上溯，造成向江浙两省“借水”吃的窘境。

一、欲望无限与资源稀缺

欲望是人们对生活资料和服务的不间断的需求。在人类社会循环往复的生产与消费过程中，人们的消费欲望以及用来满足这种欲望所引起的对物品的需求是无限的。人们总是有无限欲望，希望未来比现在更好，自己的生活更富裕，有更多的收入和荣誉。尽管人们的生活水平在不断提高，但人们的欲望也在提高。在这场竞赛中，胜方永远是欲望。这是人类永远无法解决的矛盾。这种相对于欲望

而言资源总是有限的现象，经济学上称为稀缺性。

用来满足人们欲望的物品可以分为两类：一类是自由取用物品，另一类是经济物品。自由取用物品是指人类无需做出努力或花费任何代价便可随意得到的物品，如阳光、空气和海水。面对人类无限的欲望，用来满足人类需要的自由物品将越来越少，如水资源，在 200 年前水资源可以说是自由物品，而在高度物质文明的今天，水是人类稀缺资源之一。

经济物品是指人类必须付出一定的代价方可得到的物品，即必须通过生产和交换才能获得的物品。经济物品在满足人类需求方面具有特别重要的作用。进入 21 世纪，人类的物质生活水平得到了极大的提高，物质财富极大丰富。那么，为什么经济物品还是稀缺？这是因为加工生产成经济物品的资源是有限的。首先，地球上的自然资源是有限的，自然资源中森林资源、矿产、石油、煤等资源都是用一点少一点，某些资源在某些地区甚至是匮乏的，如有些地区森林资源的过度开采，引起生态的不平衡以至于给人类带来灾难。其次，经济组织中的资本、劳动力、机器等资源也是有限的。再次，时间资源也是有限的，由于时间是永远向前的，一刻也不停留。对所有人来说，人生都只有一次，而且每一刻都只有一次。很多事做坏了，就再也不能重来。很多事情就算能重来，也不复当初。

总之，在人类社会的进程中，资源的稀缺性无所不在。从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的一切时期，无论是原始社会还是现代社会，都存在稀缺性。从现实来看，稀缺性存在于各个国家，无论是贫穷的不发达国家，还是富裕的发达国家，都存在这种稀缺性。经济学就产生于客观存在的稀缺性。

二、稀缺性引发的经济问题

（一）三大基本经济问题

西方经济学认为，正是由于相对于人类欲望的社会资源是稀缺的，人们才需要考虑如何利用和配置现有的社会资源，才需要考虑生产、交换、分配和消费等经济问题，也就产生了研究经济问题的经济学这门学科。如果社会资源不是稀缺的，任何商品都可以无限地生产出来，那么，一切商品都不是经济物品而变成和空气一样的自由取用物品，这样，人类就不会面对诸多的经济问题，也就不需要经济学这门学科了。一切经济问题的产生都是由稀缺性这一客观事实引发的。

经济学产生于稀缺，但它并不研究稀缺，而是研究由稀缺引发的选择的必要性。因为，同一资源和物品有多种用途，人类的欲望也有轻重缓急之分，因此，在用有限的资源和物品去满足人类的不同欲望时，就必须作出选择。这就是说必须对有限的资源进行有效配置与合理利用，才能更好地满足人类的欲望。由资源的稀缺性和选择性引发出经济学研究的三大基本经济问题，即生产什么？如何生产？为谁生产。

1. 生产什么

生产什么是指生产什么样的产品和劳务，各生产多少。由于资源有限，用于生产某种产品的资源多一些，那么用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须作出抉择：用多少资源生产某一种产品，用多少资源生产其他的产品。今天，我们应该生产面包还是生产衬衫？生产少量优质衬衫还是生产大批廉价衬衫？我们应该利用有限的资源生产更多的消费品，还是应当生产较少的消费品和较多的投入品，从而使明天有更多的产出？

2. 如何生产

如何生产是指用什么样的方法来生产出产品和劳务。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。同样的产品可以有不同的资源组合（劳动密集型方法、资本密集型方法和技术密集型方法）。谁来种田，谁来教书？用石油发电，还是用煤炭发电，或是水力发电？人们必须决定：各种资源如何进行有效组合，才能提高经济效率。同样的产品生产在不同的外部环境下，会有不同的劳动生产率。所以，人们还必须决定资源配置的有效性。

3. 为谁生产

为谁生产是指生产出来的产品和劳务如何分配给社会的各个集团和个人。谁来享受经济活动的成果？社会产品如何在不同的居民之间进行分配？经理、运动员、工人和资本所有者，谁应当得到高收入？社会应该给穷人提供最低消费，还是遵循不劳动者不得食的原则？产品如何在人们之间进行分配，根据什么原则，采用什么机制进行分配，分配的数量界限如何把握等。

生产什么、如何生产和为谁生产这三个问题，是任何社会、任何国家在进行生产时都必须面临和需要解决的基本经济问题。人类社会必须对这三个基本经济问题作出选择。经济学就是为解决提供这些问题的原则而产生的。经济学就是研究如何有效地分配使用相对稀缺的资源来更好地满足人类无限多样的需要的一门社会科学。

资源是稀缺的，因此资源需要有效配置；资源是稀缺的，因而资源还需要充分利用。在现实的经济社会中，当出现失业时，意味着经济资源的闲置与浪费。所以，经济学家不仅研究资源配置问题，还研究资源利用。所谓资源利用是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。

由上可见，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。所以，许多经济学家认为，经济学是研究稀缺资源配置和利用的学说。

（二）生产可能性曲线与机会成本

由资源的稀缺性所引发的一系列经济问题可以由生产可能性曲线表示出来。生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合。考虑一个经济社会使用它的全部资源生产粮食和钢铁两种产品的情形。由于社会用于生产的资源是有限的，因而社会可以生产的粮食和钢铁就