



Wirtschaft und Markt
in Deutschland

德国经济与市场

主编 宋 坚



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

德国经济与市场

主编 宋 坚

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

德国经济与市场/宋坚主编. —北京: 中国商务出版社, 2003.10

ISBN 7-80181-172-0

I. 德… II. 宋… III. 经济-研究-德国
IV. F151.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 086903 号

德国经济与市场

主编 宋 坚

中国商务出版社出版

(原中国对外经济贸易出版社)

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64242964 (发行二部)

Email: cfertph@caitec. org. cn

网址: www. cfertph.com

新华书店北京发行所发行

北京松源印刷有限公司印刷

850×1168 毫米 32 开本

14.125 印张 367 千字

2003 年 11 月 第 1 版

2003 年 11 月 第 1 次印刷

印数: 3000 册

ISBN 7-80181-172-0

F·672

定价: 28.00 元



全国人大财经委第一副主任石广生的题词

祝贺《德国经济与市
场》的出版，为中德经贸关
系的发展出力。

QAC16/01

石广生

二〇〇三年一月



题 词

德意志联邦共和国
驻华大使薄德磊先生

30多年前的1972年，我们两国建交时，双方的贸易水平是很低的，更谈不上投资。此后，德中经济关系迅猛发展。目前，最轰动的双边项目是磁浮列车技术首次在上海投入商业运行。

德国企业在中国有很好的名声。在中国，最著名的品牌中有它们的产品。我们的化工企业正在实施价值几十亿的项目。

如今，中华人民共和国已是我们在亚洲最重要的贸易伙伴。德国是中国在欧洲的最大贸易伙伴，最近几年也是最大的欧洲投资者。值得注意的是中国也取得了成功：中国外贸厂商正在以磁浮列车速度占领德国市场。目前，他们向德国提供的商品是1972年时的100多倍。

在我以大使身份参加的许多会谈中，我感到中国人对德国的兴趣非常大，反之也如此。与世界经济日益交融的中国企业正在最重要和最大的欧洲市场寻找桥头堡。《德国经济与市场》的出版非常有助于中国人了解德国的经济环境，并帮助他们进入德国市场。

**Written dedication by Joachim Broudré-Gröger,
Ambassador of the Federal Republic of Germany,
for the book "Wirtschaft und Markt Deutschlands"**

When our two countries established diplomatic relations in 1972, more than thirty years ago, bilateral trade was modest and there was no talk of investment. Since that time, Sino-German economic relations have developed at breath-taking pace. The most spectacular current bilateral project is the first commercial application of the Transrapid (maglev) magnetic levitation technology in Shanghai. German businesses have a good reputation in China, their products carry some of the best known trade-marks in the country. Our chemical industry is involved in the implementation of projects worth billions.

The People's Republic of China has become Germany's most significant trading partner in Asia. Germany is the biggest European trading partner in China and has in the past years also become the prime European investor. But China's successes are also worth mention: Chinese traders have conquered the German market at maglev speed; they now supply more than 100 times more goods to Germany than they did in 1972.

In my many conversations as Ambassador I have discovered that the Chinese have a tremendous interest in Germany, which is reciprocated. Chinese firms, increasingly integrated in the world economy, are keen to gain a foothold in the largest and most important European market. This book makes an important contribution towards explaining access to "Germany as a business location" to the Chinese, and as such invites them to approach the German market.

目 录

第一章 国民经济	(1)
第一节 德国概况.....	(1)
第二节 第二次世界大战后德国经济的发展.....	(6)
第三节 当前德国的经济形势.....	(15)
第四节 简述德国的社会市场经济模式.....	(18)
第五节 国内生产总值和国民生产总值.....	(26)
第六节 《稳定增长公约》框架下的德国财政 政策.....	(33)
第二章 部门经济(上)	(46)
第一节 农业.....	(46)
第二节 工矿业.....	(50)
第三节 商业.....	(68)
第三章 部门经济(下)	(77)
第一节 金融业.....	(77)
第二节 交通运输业.....	(86)
第三节 科技业.....	(92)
第四章 各州经济(上)	(105)
第一节 北德四州.....	(105)
第二节 中西部四州.....	(121)
第三节 南部二州.....	(126)
第五章 各州经济(下)	(134)
第一节 柏林州和勃兰登堡州.....	(134)
第二节 梅克伦堡—前波莫瑞州和萨克森州.....	(141)

第三节	萨克森—安哈特州和图林根州·····	(150)
第六章	对外贸易·····	(159)
第一节	第二次世界大战后德国对外贸易的发展·····	(159)
第二节	进出口商品结构的变化·····	(165)
第三节	进出口国别和地区贸易·····	(172)
第四节	德国对外贸易的作用、依存度和政策·····	(176)
第五节	对外贸易的特点及扩大出口的政策和 措施·····	(185)
第七章	外资流入和对外投资·····	(192)
第一节	第二次世界大战后国际资本流动的动向·····	(192)
第二节	德国的外资流入·····	(198)
第三节	德国的对外投资·····	(207)
第四节	2001 年德国的国际收支 ·····	(211)
第八章	德国的统一·····	(222)
第一节	德国统一的进程及对经贸的影响·····	(222)
第二节	统一后德国市场的变化及对保持和扩大 两国经贸关系的设想·····	(230)
第三节	统一后东部地区的经济及问题·····	(239)
第九章	德国和欧洲·····	(245)
第一节	第二次世界大战后欧盟一体化的进程·····	(245)
第二节	德国马克的前因后果·····	(262)
第三节	欧盟东扩：现实、动因和影响·····	(270)
第十章	中德经贸关系·····	(278)
第一节	中德经贸关系的发展·····	(278)
第二节	现状及特点·····	(285)
第三节	存在问题和应采取的措施·····	(296)
第四节	中德经贸关系的前景·····	(302)
第十一章	德国的企业·····	(306)
第一节	德国企业的概况·····	(306)

第二节	德国企业的特点和经营管理	(310)
第三节	企业和财团简介	(319)
第十二章	德国的市场(上)	(329)
第一节	德国市场的特点	(329)
第二节	农产品市场	(333)
第三节	轻工业品市场	(342)
第四节	纺织品和服装市场	(358)
第十三章	德国的市场(下)	(366)
第一节	矿产品和能源市场	(366)
第二节	机电产品市场	(371)
第三节	金属和化工品市场	(383)
第四节	欧盟外贸的政策和特点	(389)
第十四章	关于德国市场的开拓	(398)
第一节	销售渠道和注意的问题	(398)
第二节	在德国开办公司和机构有关规定的简介	(401)
第三节	中国建筑承包企业进入德国市场存在的 问题	(414)
第四节	中国企业对德国经贸合作的战略选择	(418)
附录和资料		(423)
主要参考书目		(433)
德文目录		(434)
后记		(438)

第一章 国民经济

第二次世界大战后，由于德国采取鼓励经济发展的政策，大规模的投资，官、企、民齐心，外来因素的支持以及欧洲长期的和平环境等因素的作用，遭受战争严重破坏的德国经济再次迅速崛起，成为世界上仅次于美国和日本的第三号强国。对外贸易则仅次于美国居世界第二位。同时主要由于内部矛盾积累的结果，目前德国经济的发展大体上已进入一个相对停滞的时期。

第一节 德国概况

一、简史

德国的历史是分合的历史，是名义上存在的国家和分散的部落和邦国并存以及最终统一的历史。早在公元 8 世纪，在分散部落基础上形成了德意志为国家的一个整体的概念。从 11 世纪的“罗马帝国”到 13 世纪的“神圣罗马帝国”德意志国家达到全盛时期。其后德意志作为一个国家名存实亡，又被分散的诸侯、部落和邦国所取代。最著名的邦国包括巴伐利亚邦国、普鲁士邦国等。因此有人称德国为“后起的民族”。同时战争和冲突是这个国家始终难以完全摆脱的阴影。1618 年至 1648 年的“30 年战争”后，又分裂为 300 个诸侯领地和上千个骑士领地。但从 1803 年的“帝国代表联席会议”起，到 1806 年的“莱茵邦联”，再到 1868 年包括美茵河以北所有各邦国在内的北德邦联，呈现了现代德国的雏形。1848 年德国爆发不彻底的资产阶级民主革

命，推动了德国社会的进程。在 1870~1871 年的德法战争中，德方取得胜利，最终促使北德与南德各邦国的联合，宣告建立拥有 15 个州的德意志帝国。德意志帝国（联邦德国）是两次世界大战的挑起者和失败者。在第二次世界大战中战败后，德国被一分为二。1947 年美国、英国成立联合占领区。第二年美国、英国、法国三占区合并。在三占区基础上，1949 年宣告德意志联邦共和国成立；同年在苏占区基础上建立德意志民主共和国。经过近半个世纪的分裂后，1990 年 10 月 3 日两个德国重新统一为一个国家。统一后的德国称为德意志联邦共和国，简称德国。首都由波恩迁至柏林。

二、人文等概况

统一后的德国地处欧洲中部，人口 8 100 万，面积 35.69 万平方公里。人口次于俄罗斯居欧洲第二位，面积次于俄罗斯、法国、西班牙居欧洲第四位。其陆地与 9 国相接，他们是：北部的丹麦，西部的荷兰、比利时、卢森堡和法国，南部的瑞士和奥地利，东部的捷克和波兰；与俄罗斯和英国隔海相望。人口中绝大多数为日耳曼族。官方和流行语言为德语，但英语的使用也较普遍。特别在金融界和商界，英语是重要用语。居民主要信奉基督教新教和天主教。传统的节假日很多，主要有国庆节、圣诞节、慕尼黑啤酒节等。加上公休日和假期，一个在职职工每年有近 1/3 的休息或休假时间。最大城市为首都柏林，人口 341 万。第二次世界大战后柏林被一分为二，东区为民主德国首都，西区为联邦德国的一部分。1990 年两德统一后，柏林再次成为全德的首都。

德国自然资源比较缺乏，但鲁尔地区产煤铁，东部地区产褐煤。此外还有一定的钾盐藏量。经过长时期的开采，鲁尔地区的煤藏量已有减少。浅层煤大多采完，现有的煤井有的深达千米。水利资源比较丰富，较著名的河流有莱茵河、易北河、多瑙河等。全国的森林覆盖率为 29%，计 1 070 万公顷。德国属海洋性

气候，冬天不冷，夏天不热，气候湿润。年平均气温为 9℃，年降水量为 500~1 000 毫米，山地较多些。德国境内多高山、多湖泊，著名的高山有阿尔卑斯山等；著名的湖泊有博斯腾湖、基姆湖等。

长期以来，德国人形成的传统和习惯是：时间观念比较强；注重承诺和重视商业信誉。宏观方面是政府注重政策的连贯性。例如在一个中国政策上，德国是信守诺言的，在不向我国台湾省出售潜艇和军备方面，也是信守诺言的。微观方面是企业一般注重合同、注重商业等的承诺。

德国是公认的重视科学、文化和教育的国家。马克思和马克思主义诞生在德国不完全是偶然的。此外德国还有过众多著名的诗人、文学家、哲学家、军事学家等。目前德国的图书出版量仅次于英国和中国占世界第三位。在全国 2 000 多家出版社中，营业额在 2 000 万欧元以上的有 100 家。德国的图书馆除国家图书馆、州立图书馆外，大量的是由乡镇、教会和商会开办的向读者免费开放的图书馆。这类图书馆的经费来源，一方面是地方政府资助；另一方面依靠集资和赞助等。德国重视教育。一是学校多；二是专职教师多，平均每两个学生就有一名专职教师；三是国家投入教育的经费多；四是实行小学和中学 12 年全民义务教育；五是重视技能和职业培训。高等学校中，建校历史超过 500 年的大学有 3 所。他们是海德堡大学、莱比锡大学和罗斯托克大学。新高校也不断建立，例如 20 世纪 60 年代以来建立的新高校有二十几所等。

在医疗卫生方面。目前德国共有 2 252 家医院，56.52 万张床位。其中 80% 的医院及专业诊所为公共设施。据 1999 年底的统计，全德有医生 11.12 万人，辅助医务人员 90.32 万人，护理人员 41.59 万人，药剂师 4.79 万人。

德国人喜欢旅游。除在本国度假外，越来越多的德国人喜欢到国外度假。意大利、西班牙、奥地利、法国、美国以及亚洲等

地是其主要旅游对象国。

德国是爱好体育的国家。在德国有 8.3 万多个体育协会，每 4 个人中就有 1 个是体育协会的会员。除了将近 2 500 万体育协会会员外，还有约 1 200 万非会员经常从事体育活动。

三、经贸概况

德国是欧洲第一、世界第三的经济强国。2002 年其实际的国内生产总值为 2.108 万亿欧元，大于英国的 1.659 万亿欧元、法国的 1.521 万亿欧元和意大利的 1.258 万亿欧元，而小于美国的 11.045 万亿欧元和日本的 4.242 万亿欧元。在其他西方国家出现第三产业比重扩大、第一和第二产业比重明显缩小趋势的同时，德国的第一和第二产业大体保持相对稳定之势。

德国是世界上的贸易大国、又是世界性的贸易强国。其出口额和进口额在世界上均仅次于美国占第二位；工业品、特别是高新技术和机电产品的出口所占比重很大；德国是世界上少数几个外贸长期、大量顺差的国家，据 2002 年的统计，德国对世界上 170 个国家有贸易顺差；德国经济发展对外贸依赖程度很深，国民经济产出的 1/4 用于出口，而大体上占国内消费的 1/4 来自进口；德国是一个依靠生产高技术含量多的、高质量的产品，以现代化的技术以及合理的、成本低的生产方法，在国际贸易中达到高度的“交换值”的国家；德国又是一个工业制成品进口不断扩大的国家。由于本国劳动成本高、税收高等因素的作用，日本、东南亚、东欧、拉美等国家的产品不断涌入，使德国市场竞争日趋激烈，进口不断扩大，例如日本、韩国的电器等产品正在不断取代传统的德国产品。又如德国光学仪器曾在世界市场上独占鳌头。但到 1998 年日本等国的光学仪器产品已占领德国 1/3 的市场。再如德国工具生产自 1992 年起持续不景气，而工具进口却以两位数速度递增，已占德国 3/4 的市场份额。其中从东南亚、中国、中国香港和台湾的进口量较大。此外，随着东欧国家的转轨、东欧国家产品进入德国市场的限制不断取消，东欧产品以其

价格和地域的优势不断冲击德国市场，增加在德国市场上的份额。

德国是一个高收入和高消费的国家。据 1999 年的调查，德国户均可支配月收入为 5 118 马克，月家庭开支为 3 968 马克，其中房租约占 1/3 (1 289 马克)，食品、饮料和烟草制品开支占 1/7 (553 马克)。德国人比较讲究居住条件，大约一半的职工拥有自己的住房。

德国是一个注重技术开发和技术转移的国家。技术出口，特别是实用技术的出口限制相对较少。德国是世界上的投资和科技大国。与日本比较，重视基础理论研究；与美国比较，又重视应用技术的开发。德国的科技发达，其特点，一是科研人员多；二是科研机构多；三是科研费用在欧盟国家中是比较高的。但最近几年，其科技费用不足、研究方向不集中的弱点已逐渐显露出来。

德国实行分税制且税率较高。德国实行联邦、州和地方（包括市、乡、镇）三级财政体制。按行政管理体制区划的联邦、州和地方三级分别依法征税，在税收的基础上建立各自的编制、审查、批准、开支和监督的财政体制。其特点是分工明确，兼有协调职能。联邦政府财政主要用于国防、外交、立法、社会保障、可能的战争负担、大型科研项目、超区域的道路建设、运河的建设和维修、邮政、部分农业补贴、全国经济发展事项和经济结构的调整等；州财政主要用于文化、教育、科研、卫生健康、政法、改善农业结构、州级公路建设和住房建设、促进本州经济发展等；地方财政主要用于基础设施建设，包括供水、供电、供燃气、公共卫生设施、近距离的地方交通建设、开办小学、中学以及建设剧场、医院及有关设施等。

四、体制概况

德国是一个统一的国家。在统一的前提下实行联邦制。联邦制由联邦一级、州一级（包括地方）组成。联邦政府为中央政

府、外交、国防、货币、海关等由联邦政府管辖。德国有 16 个州。其中西部 11 个州，他们是：巴登—符腾堡州、巴伐利亚州、柏林州、勃兰登堡州、不来梅州、汉堡州、黑森州、下萨克森州、北莱茵—威斯特法伦州、萨尔州和莱茵兰—法耳茨州。东部 5 个州，他们是：梅克伦堡—前波莫瑞州、萨克森州、萨克森—安哈特州、石勒苏益格—赫尔斯泰因州和图林根州。柏林、不来梅和汉堡是城市州。《基本法》是国家大法，在《基本法》的框架下，各州是相对独立的。例如各州有自己的宪法（当然不能与《基本法》相冲突）。除执行本州制定的法律以外，各州当局原则上也把执行联邦的法律作为自己的事务。同时，《基本法》规定了联邦和各州之间的权限分工。例如《基本法》第三十一条规定联邦的法律自动成为各州的法律。第三十一条还规定与外国建立外交关系是联邦的权限；与外国的省州建立关系是各州的权限；在联邦授权的情况下，各州也可以直接与外国建立外交关系等。第八十五条还规定联邦政府对某些事务可以委托各州政府管理。例如在建造联邦高速公路时，各州政府受联邦的委托行事并由联邦政府支付费用等。

第二节 第二次世界大战后德国经济的发展

一、50 年代 60 年代的黄金时期

第二次世界大战中德国战败，其国民经济受到战争的严重破坏。加上战后德国一分为二，由美、英、法三占区合并建立的西部德国，面积和人口只相当于战前的 $\frac{2}{3}$ ；由苏占区发展起来的东部德国占 $\frac{1}{3}$ 。领土和人口的分裂只是问题的一部分；问题的另一部分是，原来经济和工业部门的分工、联系和供销途径完全被打乱，这无异是雪上加霜。因此，1947 年德国的工业生产规模仅为战前的 $\frac{1}{3}$ ，在资本主义世界工业生产中的比重，由战前的 10.5% 降为 2.4%。战后西部德国在战争的废墟上进行了大规

模的经济重建工作。仅用了不到两年的时间即恢复到战前水平，并很快再次超过意大利、英国和法国，成为西欧最大经济强国。战后初期的五六十年代是西德经济的高速增长时期，也称“黄金时期”。特别是 20 世纪 50 年代原西德经济的平均增长率达到近 8%，60 年代经济的平均增长率也达近 5%。

表 1 20 世纪 50 年代西德经济增长速度的比较（%）

年份	世界	德国	法国	英国	意大利
1951	8	9.4	6.0	2.3	7.7
1952	2	9.0	2.5	1.0	4.4
1953	7	8.5	2.9	4.4	7.5
1954	2	7.1	4.8	4.0	3.6
1955	7	11.8	5.6	3.4	6.7
1956	4	7.5	4.9	1.6	4.7
1957	4	5.9	6.0	2.0	5.3
1958	0	4.1	2.6	0.3	4.8
1959	6	7.5	7.9	4.1	6.5
年平均	4.4	7.8	4.8	2.6	5.7

资料来源：据德国《德累斯登银行》统计并计算

从上表看出，在 20 世纪 50 年代德国经济的黄金时期，其平均经济增长率达到 7.8%，高于世界经济增长率，也高于法国、英国和意大利的经济增长率。其平均增长率比世界经济平均增长率高 3.4 个百分点，比法国、英国、意大利分别高 3.0、5.2 和 2.1 个百分点。

第二次世界大战后 50 年代和 60 年代德国经济的发展快的原因，首先是有战前经济比较发达的基础。德国虽然是后起的资本主义国家，但发展很快。第二次世界大战爆发前，其经济发展已达较高水平，仅次于美国居世界第二位。1938 年其汽车产量 34 万辆，粗钢 2 300 万吨，生铁 1 800 万吨，硫酸 150 万吨，居世

界前茅。其他工业产品产量如飞机、电机、金属冶炼和化学工业品等也居世界前茅。农业也有一定的基础。战争虽然摧毁了这个基础的大部分，但是主要是在硬件方面，软件方面大部分是保留了下来。例如技术、知识、经验、企业的结构组织、经营管理水平、教育机制、文化基础、部分熟练工人等，这是战争摧毁不了的。因此有这个基础和没有这个基础大不一样。这是战后西德经济复兴的起点。但是光有基础条件是不行的，第二次世界大战后50年代和60年代德国经济发展快的原因还有以下几点：

（一）官、企、民齐心

重振经济这是第二次世界大战后西部德国朝野上下的一致认识，应该说这一点是最重要的。首先认识一致、齐心协力，其次分工合作、各司其责。从政府方面说，主要是制定和建立健全以及监督执行有关的政策、法律和法规。例如《基本法》，其中包括了政府职能和各方的关系以及限制军备和军费的发展及开支等的条款。又如《对外经济法》及其实施细则、反不正当竞争法以及鼓励出口和投资的政策等。对内鼓励投资和有益的各种经济活动；对外实行向欧盟一边倒的总方针。从企业方面说，首先，从整体上看，德国企业是照章纳税和遵纪守法的，有照章纳税和遵纪守法的传统。违法的企业、违法的案件是有的，但这不是德国企业的主流。在这方面德国企业比其他西方国家企业作得要好；其次，德国企业讲求有序竞争，反对无序竞争，对政府的有关安排他们是尊重的、理解的，有尊重政府、与政府主动配合的传统；第三，德国企业通过工会、商会和协会等途径，对政府制定的有关政策、法律和法规有一定的发言权和参与权。从职工队伍看，德国的职工队伍比起其他西方国家有如下两个特点：一是青年工人在参加工作后，有参加由资方出资或资方安排的再培训、再教育的机会；二是根据德国的《企业章程法》大多数德国企业实行职工参与决定制，职工代表参加企业监事会，对本企业涉及职工利益的重大问题有一定发言权。再从德国的工会方面看，也